

マイナビ 2022年卒 大学生 インターンシップ・就職活動準備実態調査(7月)

■調査概要

- 調査目的 2022年卒のインターンシップおよび就職活動準備の状況を明らかにする
- 調査対象 2022年3月卒業見込みの全国大学3年生、大学院1年生
- 調査期間 2020年7月20日～7月31日
- 調査方法 マイナビ2022の会員に対するWEBアンケート
- 有効回答 5,015 名
- 集計方法

全体の数値を算出するにあたり、文部科学省の学校基本調査を基に、ウェイトバック集計を行っている。

基準数値は令和元年度学校基本調査(2019年12月公表)の大学3年生・院1年生在籍数を参照し、文理男女比を算出している。

※ウェイトバック集計とは...アンケート回答者の属性構成比率が実際の属性比率と乖離している場合、構成比に合わせるように重み付けして集計すること。

※%を表示する際に小数点第二位を四捨五入しているため、%の合計が100.0%とならない場合があります。予めご了承ください。

【TOPICS】

- ◆インターンシップに応募したことがある学生は85.9%(前月比 + 6.3pt)、参加したことがある学生は24.7%(前月比+ 15.6pt)
- ◆夏のインターンシップの参加準備 学生の行動は「業界研究」から「インターンシップエントリー」へ
- ◆7月に参加したインターンシップが「WEBのみ(対面なし)」だった割合は73.9%
- ◆WEB開催のインターンシップを通して仕事理解ができた割合は95.7%、満足度は90.2%

■□本資料について□■

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。
資料のご利用やご質問等に関しては下記にご連絡ください。

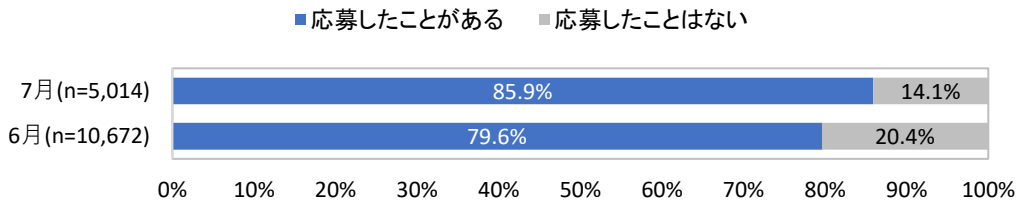
株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部

E-mail : myrm@mynavi.jp

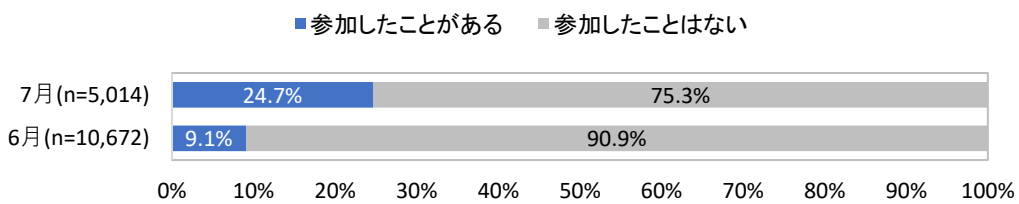
◆インターンシップに応募したことがある学生は85.9%（前月比 + 6.3pt）、参加したことがある学生は24.7%（前月比+ 15.6pt）

7月にインターンシップに応募したことがある学生は85.9%と前月より6.3pt増加した。また、参加したことがある学生は24.7%と前月より15.6pt増加した。

応募状況推移



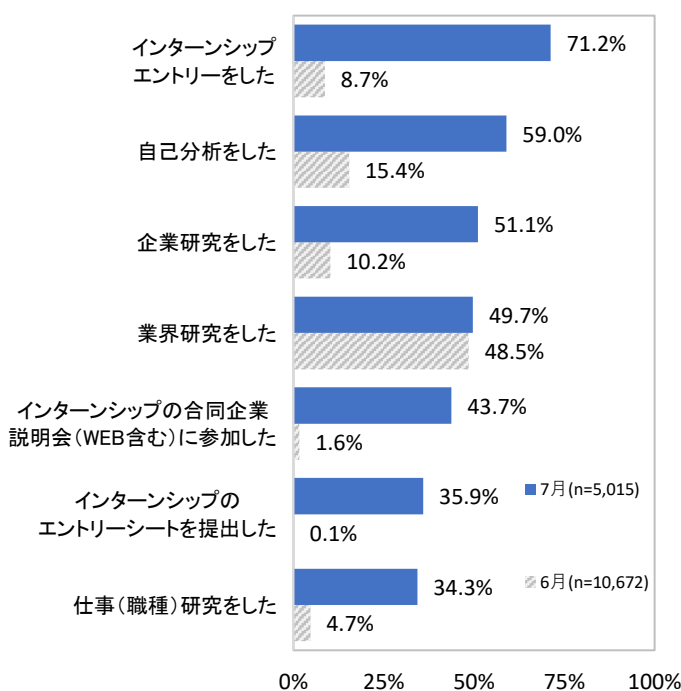
参加状況推移



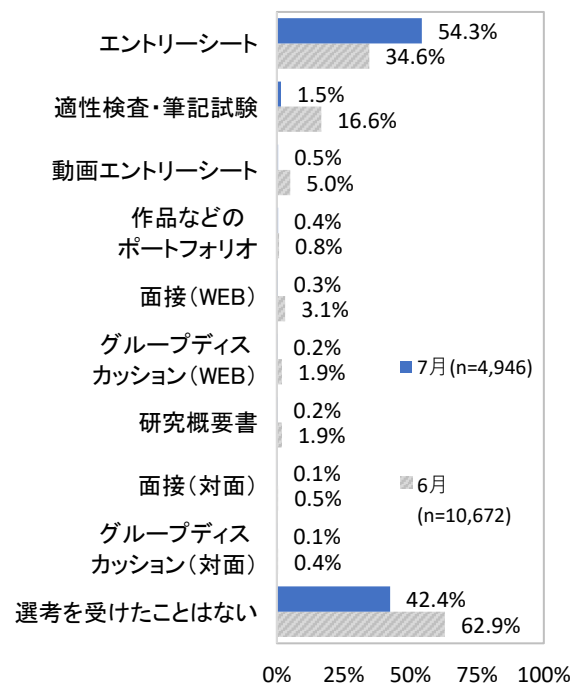
◆夏のインターンシップの参加準備 学生の行動は「業界研究」から「インターンシップエントリー」へ

7月に活動した項目として最も多かったものは「インターンシップエントリーをした(71.2%、前月比 +62.5pt)」であった。6月に活動した項目で最も多かったものが「業界研究」であったことから、学生は6月にインターンシップの応募先を検討し、7月にインターンシップ応募へと行動を移したことがわかる。また、今月受けた選考で最も多かった項目は「エントリーシート」選考で54.3%であった。8月から9月にかけて、インターンシップに参加する学生が増えることが見込まれる。

今月活動した項目(複数回答)

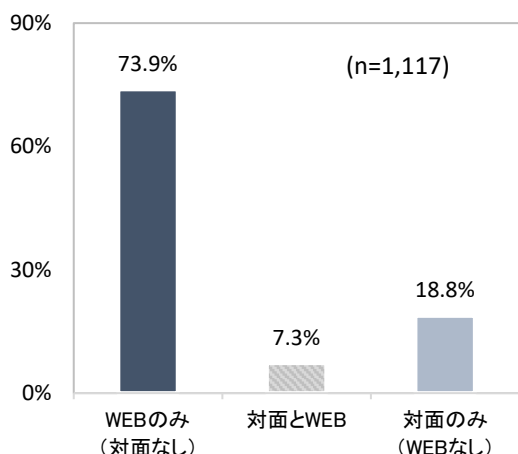


今月のインターンシップ選考(複数回答)



**【今月インターンシップに参加した学生限定】
参加したインターンシップの開催形式(複数回答)**

◆7月に参加したインターンシップが「WEBのみ(対面なし)」だった割合は73.9%



新型コロナウイルス感染拡大の影響で、WEBでインターンシップに参加できる環境が整いつつあるようだ。7月インターンシップに参加した学生のうち、参加したインターンシップの形式が「WEBのみ(対面なし)」と回答した割合は73.9%であった。

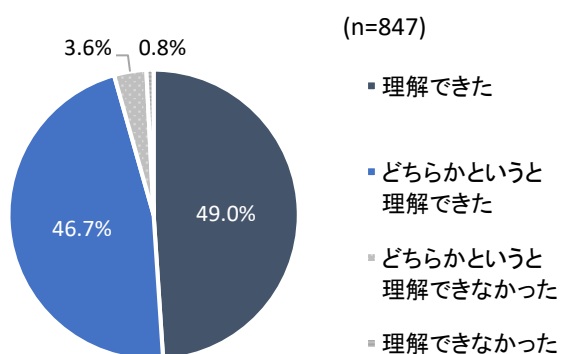
例年夏のインターンシップは学生の夏季休業期間である8月に実施・参加のピークがある。WEBのインターンシップは時間や場所の制約を受けにくいと、7月でも実施・参加がしやすいものになったのでは、と推察される。

◆WEB開催のインターンシップを通して仕事理解ができた割合は95.7%、満足度は90.2%

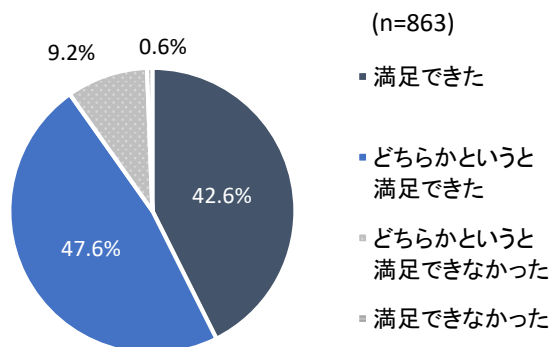
7月にWEBのインターンシップに参加したことがある学生にWEB開催のインターンシップを通して企業や仕事が理解できたかを聞いたところ、「理解できた(49.0%)」、「どちらかという理解できた(46.7%)」と95.7%が「理解できた」と回答した。また、WEB開催の満足度については「満足できた(42.6%)」、「どちらかという満足できた(47.6%)」で、合わせると90.2%が「満足できた」と回答した。

WEBのインターンシップに満足した理由として、「企業側の工夫」、「質問のしやすさや丁寧な回答などの配慮」、「感染症の不安のなさ」、「参加のしやすさ」等が挙げられた。一方、WEBのインターンシップに不満足であった理由として、「グループディスカッションなどでコミュニケーションが取りにくい」、「質問がしにくい」、「社員や職場の雰囲気かわからない」等が挙げられた。WEBのインターンシップを開催する際には、例年の対面で行うインターンシップ以上に特にコミュニケーションの面で細やかな配慮をすることが必要だといえる。

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップを通じた企業や仕事への理解度について



【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップに対する全体的な満足度



＜WEB開催のインターンシップ 満足度の理由＞
※学生の自由記述はP.12に記載

満足	不満足
・企業側が学生の理解が深まるよう、工夫を凝らしていた	・コミュニケーションが取りにくい
・WEBであっても質問対応が丁寧であった	・職場の雰囲気がわからない
・コロナウイルス感染の恐れがなかった	・働いている社員の雰囲気が見えない
・遠方から参加しやすかった	・質問がしにくい

INDEX

■回答者データ

文理男女

全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
5,015	3,432	1,583	840	2,592	660	923

理系系統別

理系全体	機電系	情報系	土木・建築系	化学系	薬学系	その他理系
1,583	219	222	169	226	164	583

現住所10地域別

全体	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
4,963	98	195	1,888	97	701	114	1,231	221	72	346

■設問項目

回答形式: 単一回答(SA)、複数回答(MA)、自由記述(FA)

- (1) 今月実際に活動した項目(MA)
- (2) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)
- (3) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)
- (4) 【今月インターンシップに参加した学生】今月インターンシップに参加した企業の業種(MA)
- (5) 【今月インターンシップに参加した学生】今月インターンシップに参加した企業の従業員規模(MA)
- (6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップの期間(MA)
- (7) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)
- (8) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)
- (9) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)
- (10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップを通じた企業や仕事への理解度(SA)
- (11) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップに対する全体的な満足度(SA)
- (12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップに対してそのような満足度になった理由(FA)
- (13) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップを開催した企業の業種(SA)
- (14) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持った企業の従業員規模(SA)
- (15) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップの参加期間(SA)
- (16) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式(SA)
- (17) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたインターンシップのフェーズ(MA)
- (18) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)
- (19) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に対面があった学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)
- (20) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまるもの(MA)
- (21) そのインターンシップが最も印象に残った理由(FA)
- (22) 今月受けたインターンシップの選考(MA)
- (23) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)
- (24) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

(1) 今月実際に活動した項目(MA)

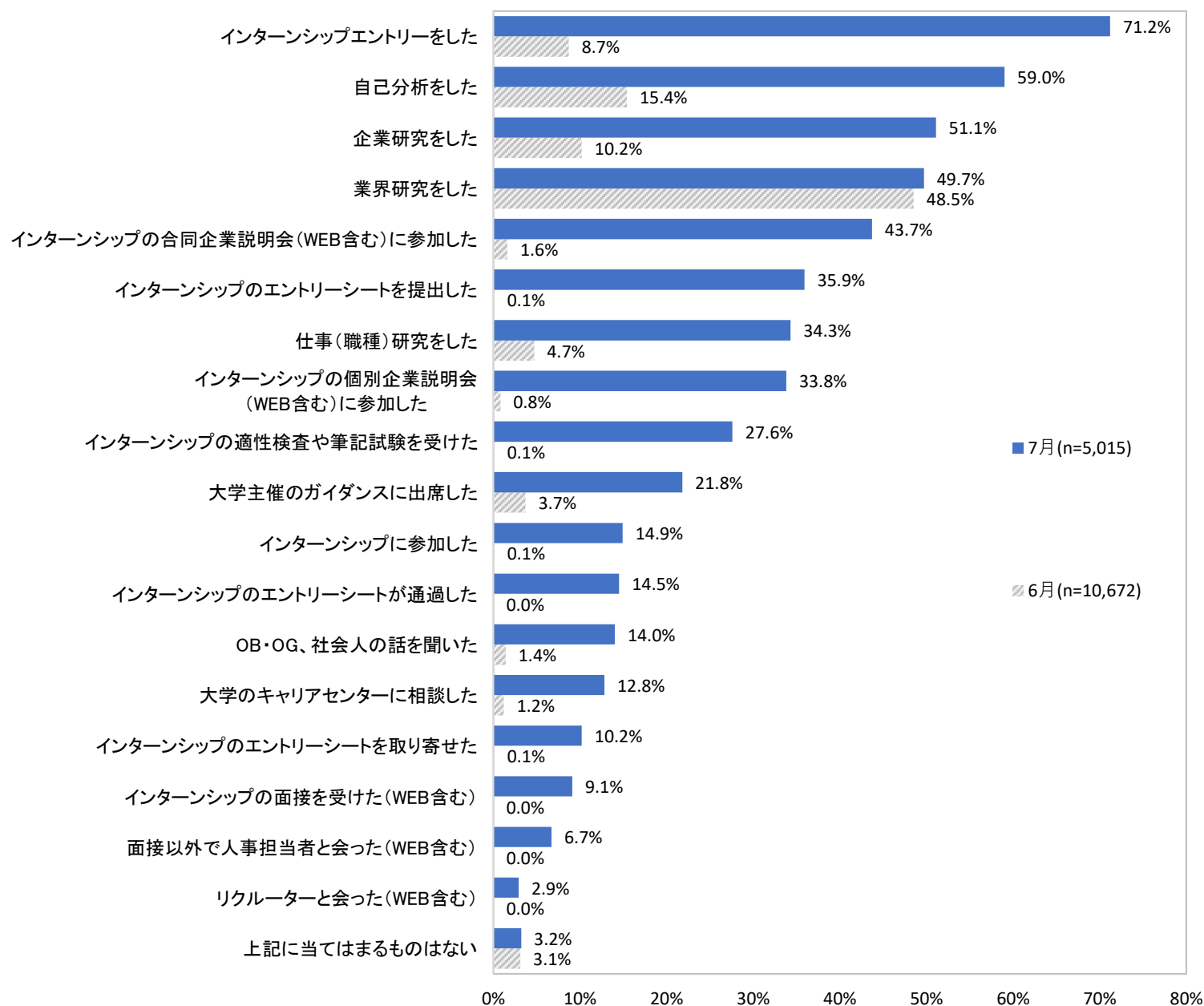
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,015	3,432	1,583	840	2,592	660	923
業界研究をした	49.7%	49.7%	51.0%	52.3%	48.8%	53.3%	49.4%
企業研究をした	51.1%	50.5%	55.7%	52.4%	49.8%	56.1%	55.4%
仕事(職種)研究をした	34.3%	33.5%	39.2%	34.0%	33.3%	38.0%	40.0%
自己分析をした	59.0%	59.7%	54.3%	58.3%	60.1%	53.6%	54.7%
OB・OG、社会人の話を聞いた	14.0%	14.5%	10.2%	12.6%	15.1%	7.9%	11.8%
大学のキャリアセンターに相談した	12.8%	13.1%	10.5%	12.4%	13.3%	10.0%	10.8%
大学主催のガイダンスに出席した	21.8%	22.4%	17.2%	19.5%	23.4%	17.4%	17.1%
インターンシップエントリーをした	71.2%	71.3%	69.3%	63.9%	73.6%	70.3%	68.6%
インターンシップの個別企業説明会(WEB含む)に参加した	33.8%	34.2%	30.8%	32.1%	34.9%	32.1%	29.8%
インターンシップの合同企業説明会(WEB含む)に参加した	43.7%	44.2%	38.2%	35.5%	47.1%	36.4%	39.4%
インターンシップのエントリーシートを取り寄せた※1	10.2%	10.3%	8.9%	9.2%	10.7%	9.8%	8.2%
インターンシップのエントリーシートを提出した※2	35.9%	35.5%	38.1%	32.9%	36.3%	37.4%	38.6%
インターンシップのエントリーシートが通過した※3	14.5%	14.3%	16.6%	15.1%	14.0%	19.1%	14.7%
インターンシップの適性検査や筆記試験を受けた	27.6%	27.2%	29.7%	25.4%	27.8%	28.2%	30.8%
リクルーターと会った(WEB含む)	2.9%	2.8%	3.3%	2.6%	2.9%	2.4%	4.0%
面接以外で人事担当者と会った(WEB含む)	6.7%	6.7%	6.3%	6.1%	6.9%	5.6%	6.8%
インターンシップの面接を受けた(WEB含む)	9.1%	8.9%	11.1%	8.9%	8.9%	15.6%	7.9%
インターンシップに参加した	14.9%	15.2%	11.3%	11.8%	16.4%	9.2%	12.8%
上記に当てはまるものはない	3.2%	3.1%	3.8%	3.2%	3.0%	3.6%	3.9%

※1 郵送やダウンロードでの取り寄せ

※2 取り寄せたシートに記入・返送したり、WEBから直接書き込んだりした

※3 シートを提出後、次の選考の案内がきた

今月活動した項目(複数回答)

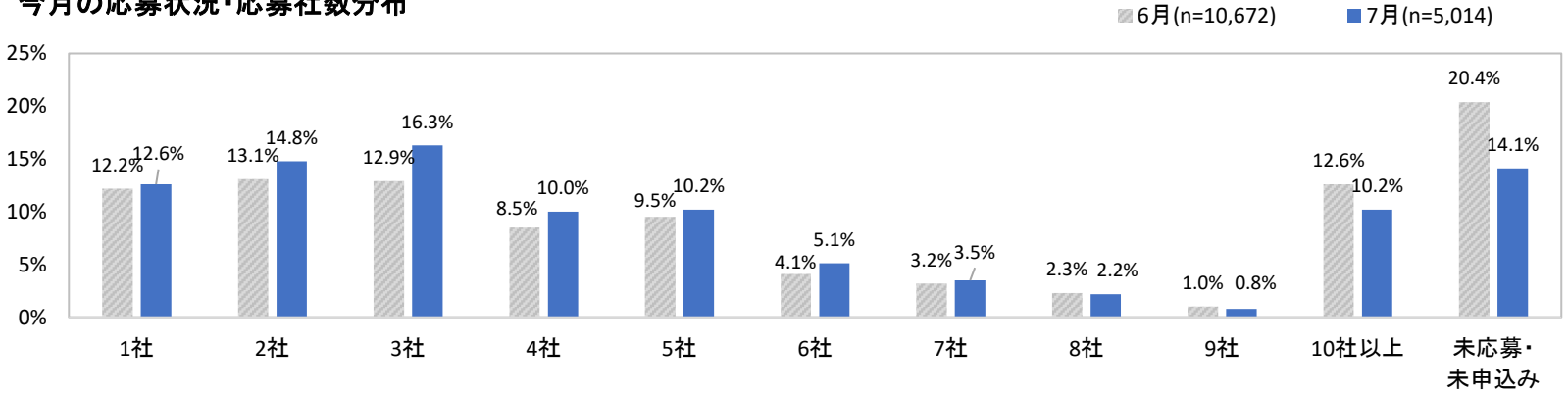


(2) 今月インターンシップに【応募や申し込み】をした社数(SA)

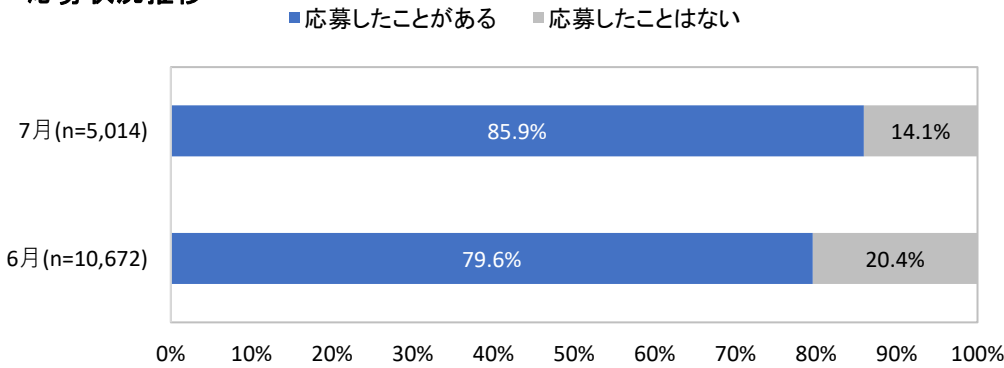
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,014	3,431	1,583	839	2,592	660	923
1社	12.6%	12.3%	14.9%	12.5%	12.2%	16.7%	13.7%
2社	14.8%	14.2%	18.6%	12.8%	14.7%	18.9%	18.4%
3社	16.3%	16.2%	16.9%	15.9%	16.3%	15.8%	17.7%
4社	10.0%	10.1%	9.3%	10.4%	10.1%	8.9%	9.6%
5社	10.2%	10.5%	8.7%	11.4%	10.2%	10.0%	7.8%
6社	5.1%	5.2%	4.5%	5.1%	5.2%	5.5%	3.9%
7社	3.5%	3.7%	2.2%	3.8%	3.7%	1.8%	2.5%
8社	2.2%	2.2%	2.1%	2.1%	2.2%	2.9%	1.5%
9社	0.8%	0.8%	0.8%	1.1%	0.8%	0.8%	0.8%
10社以上	10.2%	10.7%	6.6%	10.6%	10.9%	6.2%	6.8%
応募や申し込みをしたことはない	14.1%	13.9%	15.4%	14.4%	13.8%	12.6%	17.3%
応募したことがある	85.9%	86.1%	84.6%	85.6%	86.2%	87.4%	82.7%
今月のインターンシップ応募社数(平均)*	4.5	4.7	4.0	4.8	4.7	3.9	4.0

*0社除く

今月の応募状況・応募社数分布



応募状況推移

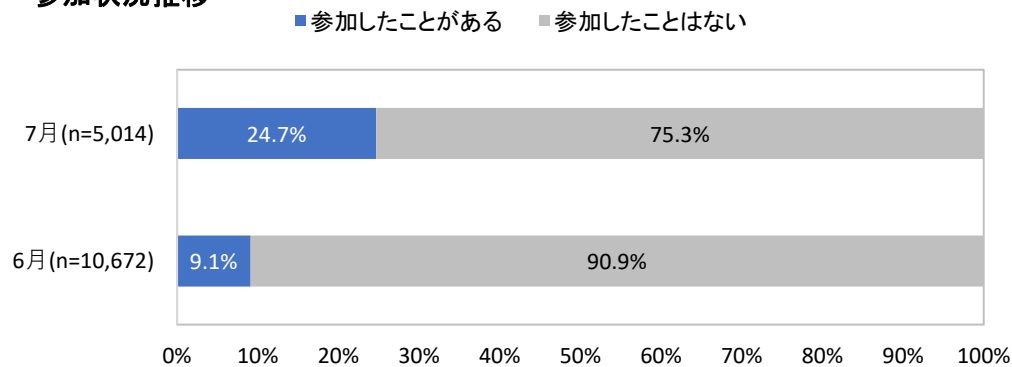


(3) 今月インターンシップに【参加】した社数(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	5,014	3,431	1,583	839	2,592	660	923
1社	13.5%	13.9%	10.5%	13.1%	14.2%	10.0%	10.9%
2社	6.4%	6.7%	4.4%	6.8%	6.7%	3.8%	4.9%
3社	2.6%	2.7%	2.1%	3.0%	2.5%	1.1%	2.8%
4社	0.8%	0.7%	1.2%	0.5%	0.7%	0.8%	1.5%
5社	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.7%	0.8%	0.3%
6社	0.2%	0.1%	0.5%	0.2%	0.1%	0.5%	0.5%
7社	0.1%	0.1%	-	-	0.1%	-	-
8社	0.1%	0.1%	0.1%	-	0.1%	0.2%	0.1%
9社	-	0.1%	-	0.1%	-	-	-
10社	0.4%	0.4%	0.2%	0.5%	0.4%	0.2%	0.2%
参加したことはない	75.3%	74.6%	80.4%	75.3%	74.4%	82.9%	78.7%
今月インターンシップに参加した割合	24.7%	25.4%	19.6%	24.7%	25.6%	17.1%	21.3%
今月のインターンシップ参加社数(平均)*	1.9	1.9	2.0	1.9	1.9	1.9	2.0

*0社除く

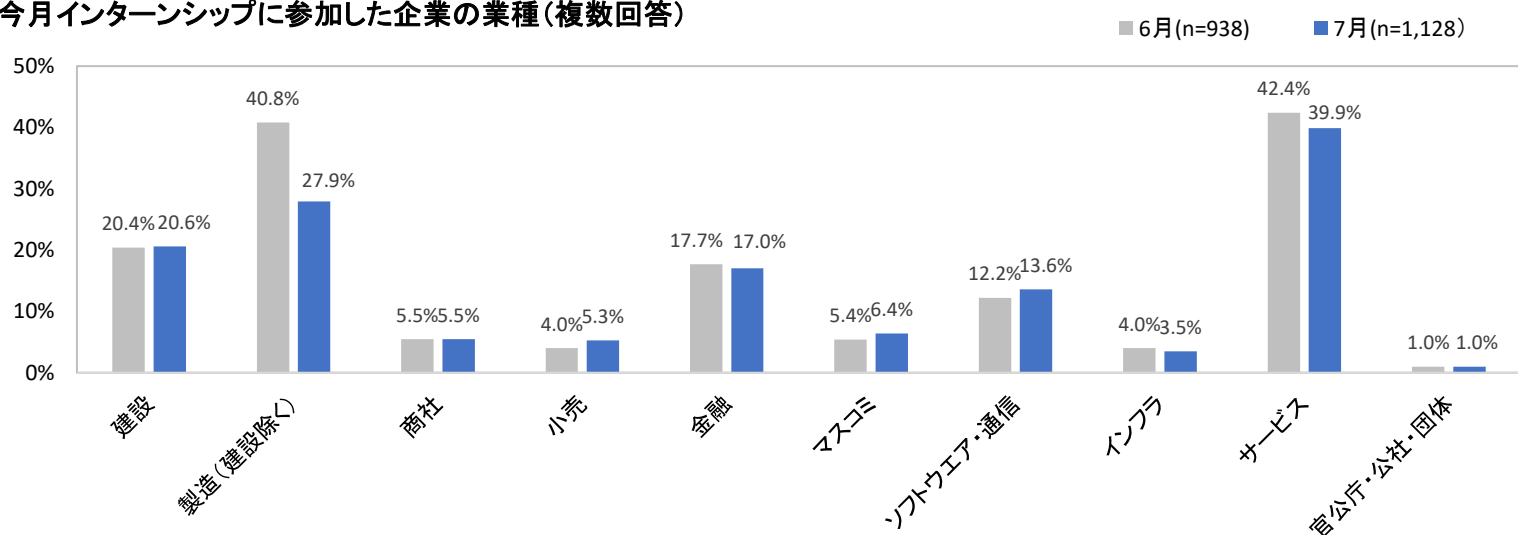
参加状況推移



(4) 【今月インターンシップに参加した学生】今月インターンシップに参加した企業の業種(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,128	830	298	195	635	109	189
建設・設備工事	6.9%	7.0%	7.4%	11.8%	5.5%	8.3%	6.9%
住宅・インテリア	16.5%	17.2%	9.7%	16.4%	17.5%	6.4%	11.6%
食品・農林・水産	9.1%	8.7%	13.4%	12.3%	7.6%	11.9%	14.3%
アパレル・服飾関連	4.4%	4.6%	2.7%	4.6%	4.6%	4.6%	1.6%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	1.9%	1.8%	3.7%	4.6%	0.9%	6.4%	2.1%
薬品・化粧品	4.6%	3.6%	12.4%	4.6%	3.3%	7.3%	15.3%
鉄鋼・金属・鉱業	1.5%	1.4%	2.3%	3.1%	0.9%	3.7%	1.6%
機械・プラント	1.9%	1.7%	4.7%	3.6%	1.1%	11.9%	0.5%
電子・電気機器	3.8%	3.5%	7.0%	5.6%	2.8%	11.0%	4.8%
自動車・輸送用機器	3.1%	3.3%	2.7%	5.1%	2.7%	2.8%	2.6%
精密・医療機器	2.3%	2.2%	4.4%	4.1%	1.6%	5.5%	3.7%
印刷・事務機器・日用品	1.4%	1.6%	0.7%	2.6%	1.3%	-	1.1%
スポーツ・玩具・ゲーム製品	1.9%	2.2%	1.0%	5.1%	1.3%	1.8%	0.5%
その他メーカー	3.6%	3.6%	3.7%	4.6%	3.3%	4.6%	3.2%
総合商社	2.4%	2.5%	2.0%	4.1%	2.0%	1.8%	2.1%
専門商社	3.5%	4.0%	0.3%	6.2%	3.3%	-	0.5%
百貨店・スーパー・コンビニ	5.3%	5.9%	-	4.6%	6.3%	-	-
専門店	-	-	-	-	-	-	-
銀行・証券	4.4%	4.9%	0.7%	7.2%	4.3%	0.9%	0.5%
クレジット・信販・リース・その他金融	11.3%	12.2%	3.7%	11.3%	12.4%	4.6%	3.2%
生保・損保	3.9%	4.3%	0.7%	4.6%	4.3%	0.9%	0.5%
放送・新聞・出版	3.1%	3.4%	1.0%	2.6%	3.6%	1.8%	0.5%
広告・芸能	4.2%	4.3%	2.0%	1.0%	5.4%	0.9%	2.6%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	11.1%	10.4%	17.8%	11.8%	9.9%	23.9%	14.3%
ゲームソフト	0.4%	0.4%	0.7%	0.5%	0.3%	0.9%	0.5%
通信	3.8%	3.9%	3.7%	4.6%	3.6%	9.2%	0.5%
鉄道・航空	0.6%	0.7%	-	2.1%	0.3%	-	-
陸運・海運・物流	2.0%	2.3%	0.7%	5.1%	1.4%	0.9%	0.5%
電力・ガス・エネルギー	1.1%	0.8%	3.4%	0.5%	0.9%	5.5%	2.1%
不動産	5.6%	6.1%	2.0%	9.2%	5.2%	-	3.2%
給食・フードサービス	0.9%	0.8%	1.0%	0.5%	0.9%	-	1.6%
ホテル・旅行	3.2%	3.5%	-	1.0%	4.3%	-	-
医療・調剤薬局	3.4%	1.1%	21.8%	1.5%	0.9%	5.5%	31.2%
介護・福祉サービス	3.5%	3.7%	1.0%	2.6%	4.1%	-	1.6%
アミューズメント・レジャー	1.5%	1.7%	0.3%	2.1%	1.6%	-	0.5%
コンサルティング・調査	3.0%	3.1%	2.3%	3.1%	3.1%	4.6%	1.1%
人材サービス(派遣・紹介)	10.0%	10.5%	5.4%	7.7%	11.3%	10.1%	2.6%
教育	4.5%	4.9%	1.3%	6.2%	4.6%	0.9%	1.6%
エステ・理美容・フィットネス	1.4%	1.3%	2.0%	1.0%	1.4%	-	3.2%
冠婚葬祭	8.4%	9.0%	1.3%	3.1%	10.9%	-	2.1%
その他サービス	2.5%	2.8%	0.3%	4.6%	2.2%	-	0.5%
官公庁・公社・団体	1.0%	1.1%	1.0%	2.1%	0.8%	0.9%	1.1%
建設	20.6%	21.4%	14.4%	23.6%	20.8%	12.8%	15.3%
製造(建設除く)	27.9%	26.5%	39.9%	28.2%	26.0%	44.0%	37.6%
商社	5.5%	6.0%	2.3%	8.7%	5.2%	1.8%	2.6%
小売	5.3%	5.9%	-	4.6%	6.3%	-	-
金融	17.0%	18.6%	4.7%	19.0%	18.4%	6.4%	3.7%
マスコミ	6.4%	6.7%	3.0%	3.6%	7.7%	2.8%	3.2%
ソフトウェア・通信	13.6%	13.0%	19.8%	13.8%	12.8%	29.4%	14.3%
インフラ	3.5%	3.6%	4.0%	6.7%	2.7%	6.4%	2.6%
サービス	39.9%	40.0%	36.2%	34.4%	41.7%	19.3%	46.0%
官公庁・公社・団体	1.0%	1.1%	1.0%	2.1%	0.8%	0.9%	1.1%

【今月インターンシップに参加した学生】
今月インターンシップに参加した企業の業種(複数回答)

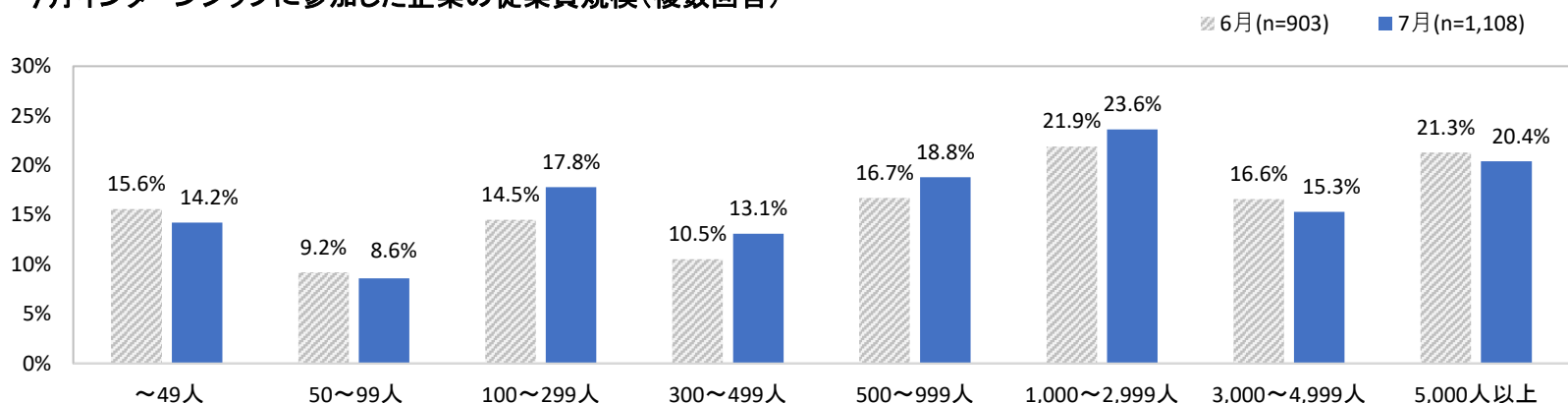


(5) 【今月インターンシップに参加した学生】今月インターンシップに参加した企業の従業員規模(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,108	814	294	195	619	108	186
～49人	14.2%	14.5%	11.6%	14.4%	14.5%	9.3%	12.9%
50～99人	8.6%	8.6%	9.2%	11.3%	7.8%	10.2%	8.6%
100～299人	17.8%	18.1%	16.3%	20.5%	17.3%	12.0%	18.8%
300～499人	13.1%	13.1%	11.9%	12.8%	13.2%	8.3%	14.0%
500～999人	18.8%	19.2%	14.6%	16.9%	19.9%	13.0%	15.6%
1,000～2,999人	23.6%	22.9%	28.6%	21.0%	23.4%	25.9%	30.1%
3,000～4,999人	15.3%	14.7%	20.1%	13.8%	15.0%	23.1%	18.3%
5,000人以上	20.4%	20.3%	22.1%	20.5%	20.2%	27.8%	18.8%

【今月インターンシップに参加した学生】

今月インターンシップに参加した企業の従業員規模(複数回答)

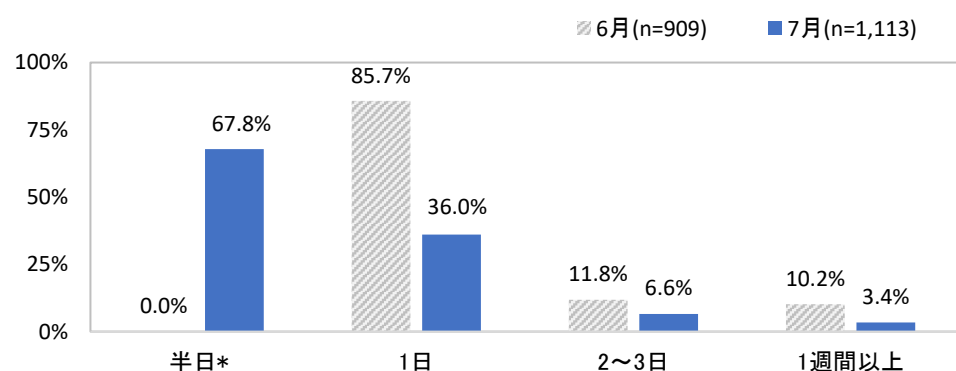


(6) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップの期間(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,133	840	293	194	646	107	186
半日*	67.8%	66.8%	72.4%	53.6%	70.7%	72.0%	72.6%
1日	36.0%	36.5%	34.1%	46.9%	33.4%	33.6%	34.4%
2～3日	6.6%	7.0%	3.4%	8.8%	6.5%	1.9%	4.3%
1週間以上	3.4%	3.5%	3.4%	2.5%	3.7%	4.7%	2.6%

*新規追加

【今月インターンシップに参加した学生限定】参加したインターンシップの期間(複数回答)



*7月より新規追加

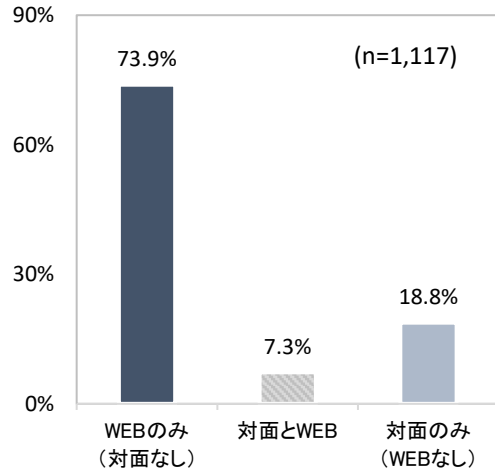
(7) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップの開催形式(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,117	829	288	189	640	104	184
WEBのみ(対面なし)	73.9%	73.7%	75.0%	69.8%	74.8%	79.8%	72.3%
対面とWEB	7.3%	7.2%	9.4%	11.6%	5.9%	8.7%	9.8%
対面のみ(WEBなし)	18.8%	19.1%	15.6%	18.5%	19.2%	11.5%	17.9%

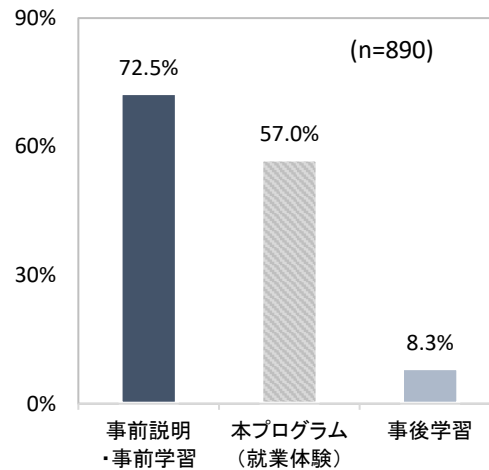
(8) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	890	653	237	150	503	89	148
事前説明・事前学習	72.5%	74.3%	59.1%	76.0%	73.8%	65.2%	55.4%
本プログラム(就業体験)	57.0%	56.0%	62.4%	51.3%	57.5%	51.7%	68.9%
事後学習	8.3%	8.1%	9.7%	7.3%	8.3%	9.0%	10.1%

【今月インターンシップに参加した学生限定】
参加したインターンシップの開催形式(複数回答)



【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】
WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



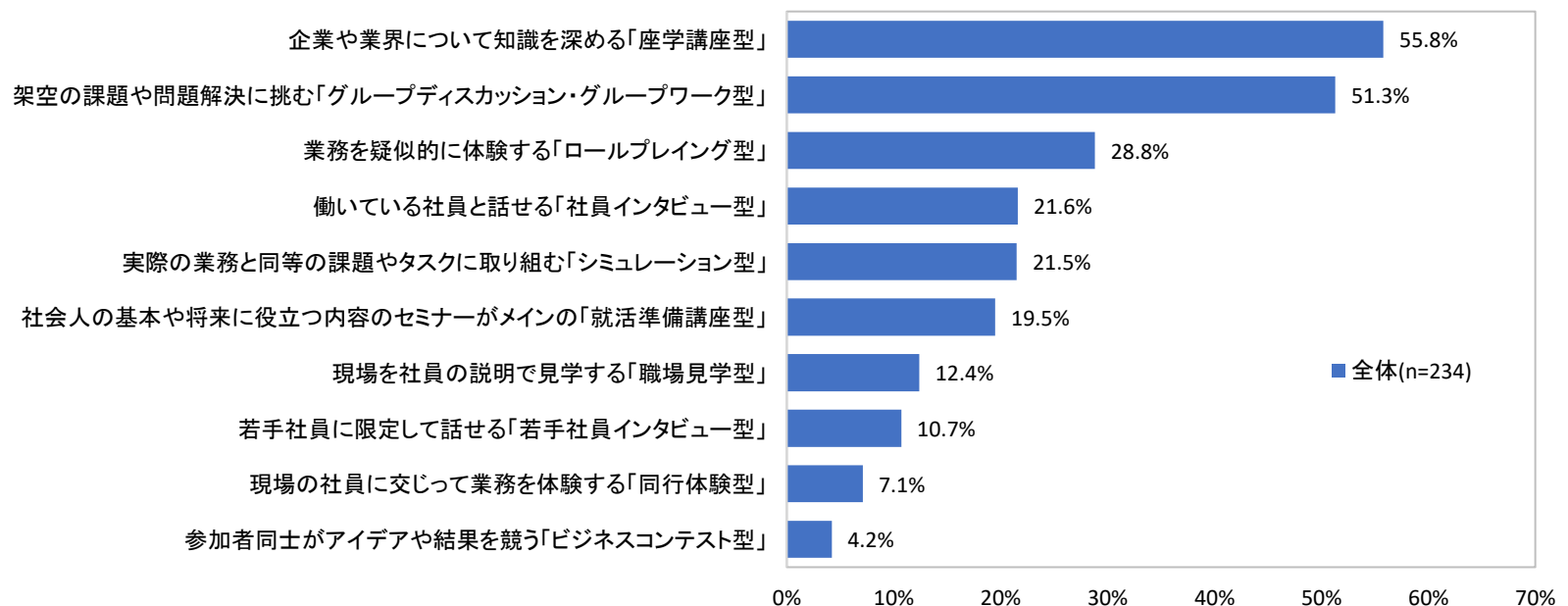
(9) 【インターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(MA)

※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	234	146	88	33	113	27	61
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	12.4%	11.6%	15.9%	12.1%	11.5%	11.1%	18.0%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	7.1%	7.5%	6.8%	18.2%	4.4%	3.7%	8.2%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	28.8%	29.5%	27.3%	36.4%	27.4%	33.3%	24.6%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	21.5%	21.2%	21.6%	15.2%	23.0%	18.5%	23.0%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	51.3%	53.4%	39.8%	42.4%	56.6%	48.1%	36.1%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	55.8%	56.2%	51.1%	48.5%	58.4%	25.9%	62.3%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	21.6%	21.2%	21.6%	12.1%	23.9%	18.5%	23.0%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」*	10.7%	10.3%	12.5%	12.1%	9.7%	3.7%	16.4%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	19.5%	18.5%	25.0%	21.2%	17.7%	29.6%	23.0%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	4.2%	4.8%	1.1%	3.0%	5.3%	-	1.6%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEBで行われたプログラムとして当てはまるもの(複数回答)



(10) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップを通じた企業や仕事への理解度(SA)

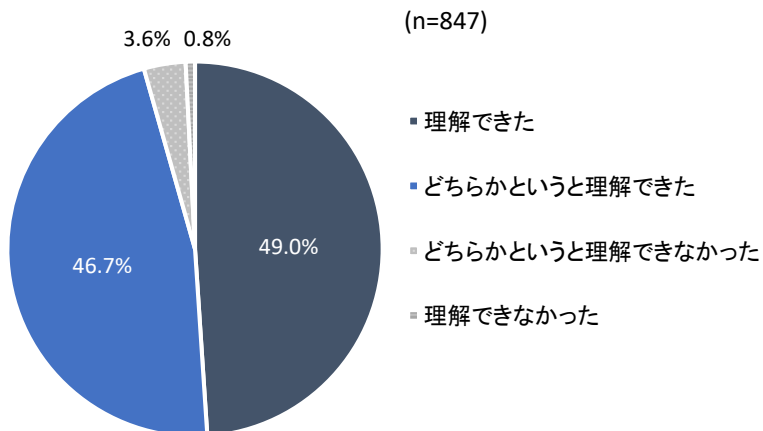
	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	847	622	225	148	474	84	141
理解できた	49.0%	49.0%	48.0%	48.0%	49.4%	46.4%	48.9%
どちらかという理解できた	46.7%	46.8%	45.3%	45.9%	47.0%	45.2%	45.4%
どちらかという理解できなかった	3.6%	3.4%	5.8%	5.4%	2.7%	6.0%	5.7%
理解できなかった	0.8%	0.8%	0.9%	0.7%	0.8%	2.4%	-

(11) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップに対する全体的な満足度(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	863	632	231	147	485	87	144
満足できた	42.6%	41.9%	46.8%	38.1%	43.1%	47.1%	46.5%
どちらかという満足できた	47.6%	47.8%	47.2%	51.7%	46.6%	44.8%	48.6%
どちらかという満足できなかった	9.2%	9.7%	5.6%	9.5%	9.7%	8.0%	4.2%
満足できなかった	0.6%	0.6%	0.4%	0.7%	0.6%	-	0.7%

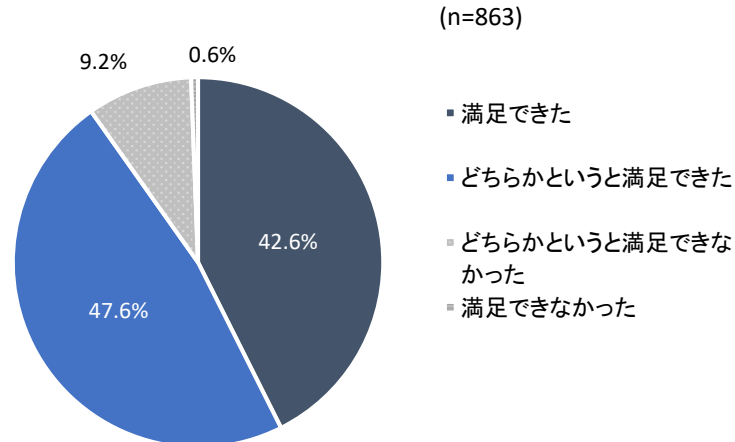
【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】

WEB開催のインターンシップを通じた企業や仕事への理解度について



【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】

WEB開催のインターンシップに対する全体的な満足度



(12) 【今月WEBのインターンシップに参加したことがある学生】WEB開催のインターンシップに対してそのような満足度になった理由(FA)

※満足できた→満足、どちらかというと満足できた→やや満足、どちらかというと満足できなかった→やや不満、満足できなかった→不満 と記載。

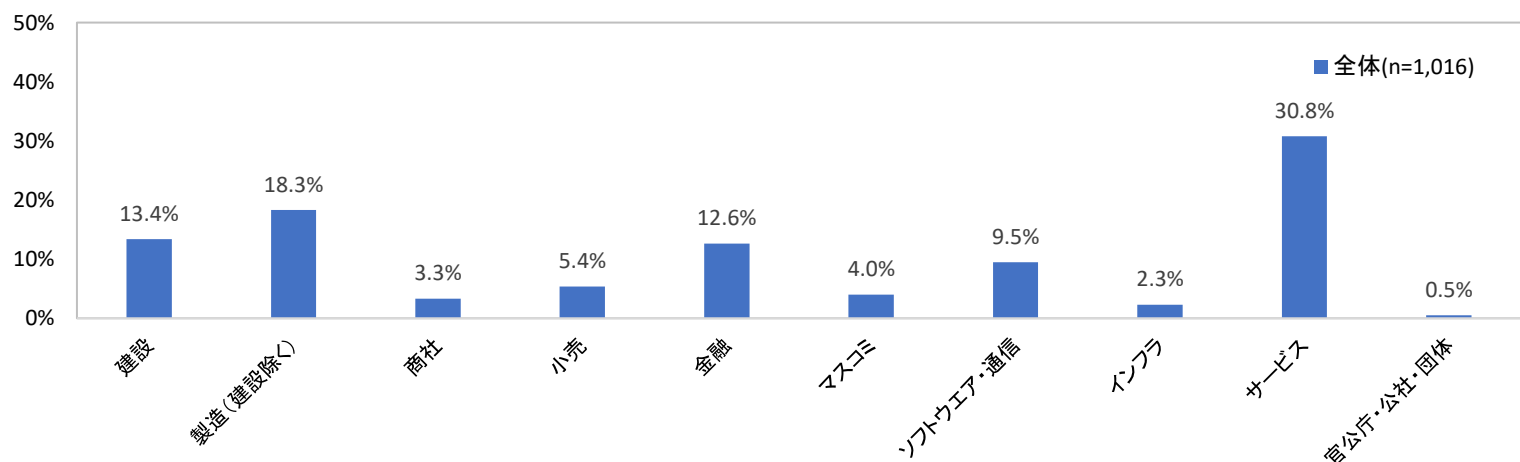
満足度	現住所	文理男女	WEB開催インターンシップの満足度の理由
満足	中国	理系男子	地方学生なので通常参加が難しい、都市圏の企業のインターンシップにも参加する機会がたくさんあり、この新型コロナウイルスの影響を前向きに捉えられているからです。この機会を存分に生かして就職先をどうするか考えたいと思います。
満足	東海	文系女子	Webでありながら、コンサルティングやグループワークによるマーケティングなど実践的な職業体験ができ、フィードバックも、全員が改善点や良かった点を挙げられる雰囲気だったから。
満足	関東	文系女子	移動にかかる時間や費用がなく、1日に複数社のインターンシップに参加することができ、充実していました。WEBでは動画を用いて離れた場所の様々な施設を見ることができた為、満足できました。
満足	東海	理系男子	Webの場合はロールプレイ形式で得点形式になっていて楽しかった。ですが、優秀者でない次の3日インターンなど参加できないという点がプレッシャーとなり緊張した。
満足	東海	文系女子	実際の消費者の方をズームに招待されていて、その方へのインタビューから企画開発、二回のプレゼン、1時間のフィードバックなどとても充実していたから。
満足	関西	文系女子	web上であっても詳しく楽しく説明会を行なってくださり、質問などにも回答していただけていたからです。コロナ中ということもあり感染への心配をせず参加できたのも良かった部分です。
満足	関東	文系女子	地方在住のため、移動時間や交通費を気にせずに、気になった企業のお話を聞くことができ良かったです。また、感染症の流行により外出に抵抗があるため、WEB開催を選択される企業はイメージが良いです。
満足	関東	理系女子	若手社員の方と一緒にグループワークを進めたり、アドバイスをいただけたり、カスタマーの方からの評価もいただけたので、web開催とは思えない充実度だった。
満足	関東	理系男子	詳細な説明の後のロールプレイだったので、やりやすく、何をすべきかが明確だったので、楽しく集中して取り組みました。
満足	東海	理系男子	実際の事例をもとに、自分たちだったらどう対応するかといったことをグループディスカッションで話し合うような形だったので実際の業務のようなことを体験出来たことが良かった。また、自分が質問したいことも聞けて丁寧に答えてくださったのでとても助かった。
やや満足	東海	理系女子	内容としては満足できた。しかしwebなので、どうしても社員の雰囲気を掴むことができなかつたり、グループディスカッションでのコミュニケーションが取りづらかったため、その点は満足度が下がってしまった。
やや満足	東北	理系女子	なかなかわからなかった実際の働く様子や社員さんと話せて、具体的に働く姿がイメージできたのがよかった。やってみたいことが明確になり、自己分析も進んだ。ただ、WEBなので少し質問がしにくいと感じた。
やや満足	関東	理系女子	ウェブ上でのインターンシップでも、社員の方の表情や楽しそうな様子は伝わってきたのですが、実際に社員の方がどのような雰囲気の中で働いているのかがやはり知りたいと思いました。
やや満足	関西	理系男子	遠方の交通費がかからないことが良いポイントだが、会社の雰囲気は掴めないから満足にはならなかった。
やや満足	甲信越	文系女子	内容としては満足できるものであったが、対面開催でのインターンシップに比べ、WEB開催のインターンシップはやりにくさ(相互のコミュニケーションの取りづらさ)を感じ、WEBでのコミュニケーションに慣れていく必要を感じた。
やや満足	関西	文系男子	特にグループワークは対面式の方が良いと感じた。web上のディスカッションは、いつ話し終わったのか、話し始めていいのかが分かりづらく、苦勞する場面が頻繁にあったからだ。対面式であれば、アイデアをホワイトボードに書くなどして、意見をまとめやすいが、web上の議論は難しかった。
やや満足	関東	文系女子	webでもとても楽しいプログラムでしたがやっぱり対面で直接お話ししたいと感じるときもあったためどちらかと言うと満足になりました。
やや不満	関東	文系男子	会社の雰囲気を感じることができなかったため。社員の方は優しく思えたが、会社全体の雰囲気は足を運んで確認しなければ感じられないと思った。
やや不満	東海	文系女子	今月は説明型のものが非常に多く、選考を勝ち抜いて参加したにも関わらず発言どころか顔出しすらないものが多かった。インターンシップの参加理由の一つに人事の方と知り合いたいというものがあるが、そういうことは一切出来ず終わってしまう。選考を勝ち抜いた意味はあったのか。

(13) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップを開催した企業の業種(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	1,016	750	266	175	575	96	170
建設・設備工事	3.9%	3.9%	4.9%	7.4%	2.8%	6.3%	4.1%
住宅・インテリア	9.6%	10.0%	4.9%	7.4%	10.8%	1.0%	7.1%
食品・農林・水産	5.8%	5.2%	10.2%	3.4%	5.7%	9.4%	10.6%
アパレル・服飾関連	1.8%	1.9%	1.1%	-	2.4%	1.0%	1.2%
繊維・化学・ゴム・ガラス・セラミック	0.7%	0.5%	1.9%	1.1%	0.3%	2.1%	1.8%
薬品・化粧品	2.7%	2.1%	7.5%	2.3%	2.1%	3.1%	10.0%
鉄鋼・金属・鉱業	0.5%	0.5%	-	0.6%	0.5%	-	-
機械・プラント	0.8%	0.7%	3.0%	1.7%	0.3%	7.3%	0.6%
電子・電気機器	1.2%	0.9%	4.1%	1.7%	0.7%	6.3%	2.9%
自動車・輸送用機器	1.2%	1.2%	1.5%	0.6%	1.4%	3.1%	0.6%
精密・医療機器	1.1%	0.9%	2.6%	1.1%	0.9%	5.2%	1.2%
印刷・事務機器・日用品	0.4%	0.4%	-	0.6%	0.3%	-	-
スポーツ・玩具・ゲーム製品	0.9%	1.1%	-	1.7%	0.9%	-	-
その他メーカー	1.1%	1.1%	1.5%	1.1%	1.0%	2.1%	1.2%
総合商社	0.9%	0.9%	0.4%	1.7%	0.7%	-	0.6%
専門商社	2.5%	2.8%	-	4.0%	2.4%	-	-
百貨店・スーパー・コンビニ	3.5%	4.0%	-	5.7%	3.5%	-	-
専門店	1.9%	2.0%	0.8%	1.7%	2.1%	-	1.2%
銀行・証券	1.7%	1.9%	0.4%	2.3%	1.7%	1.0%	-
クレジット・信販・リース・その他金融	8.7%	9.5%	2.3%	10.3%	9.2%	3.1%	1.8%
生保・損保	2.2%	2.4%	0.8%	2.9%	2.3%	1.0%	0.6%
放送・新聞・出版	1.8%	2.0%	0.4%	1.7%	2.1%	1.0%	-
広告・芸能	2.1%	2.1%	1.5%	0.6%	2.6%	-	2.4%
ソフトウェア・情報処理・ネット関連	7.4%	6.4%	16.2%	6.3%	6.4%	24.0%	11.8%
ゲームソフト	-	-	0.4%	-	-	1.0%	-
通信	2.0%	2.1%	1.5%	2.3%	2.1%	4.2%	-
鉄道・航空	0.3%	0.3%	0.4%	0.6%	0.2%	1.0%	-
陸運・海運・物流	1.2%	1.3%	0.4%	2.3%	1.0%	1.0%	-
電力・ガス・エネルギー	0.8%	0.7%	1.9%	-	0.9%	3.1%	1.2%
不動産	3.3%	3.9%	-	8.0%	2.6%	-	-
給食・フードサービス	0.2%	0.1%	0.8%	0.6%	-	-	1.2%
ホテル・旅行	1.7%	1.9%	-	-	2.4%	-	-
医療・調剤薬局	2.8%	0.5%	21.1%	1.7%	0.2%	4.2%	30.6%
介護・福祉サービス	2.5%	2.7%	0.4%	1.7%	3.0%	-	0.6%
アミューズメント・レジャー	0.8%	0.8%	0.4%	0.6%	0.9%	-	0.6%
コンサルティング・調査	2.1%	2.1%	1.5%	1.7%	2.3%	3.1%	0.6%
人材サービス(派遣・紹介)	4.9%	5.2%	2.3%	3.4%	5.7%	3.1%	1.8%
教育	3.0%	3.2%	1.1%	4.0%	3.0%	1.0%	1.2%
エステ・理美容・フィットネス	0.6%	0.7%	0.4%	0.6%	0.7%	-	0.6%
冠婚葬祭	6.9%	7.3%	1.1%	1.1%	9.2%	-	1.8%
その他サービス	2.1%	2.3%	0.4%	2.3%	2.3%	-	0.6%
官公庁・公社・団体	0.5%	0.5%	0.4%	1.1%	0.3%	1.0%	-
建設	13.4%	13.9%	9.8%	14.9%	13.6%	7.3%	11.2%
製造(建設除く)	18.3%	16.5%	33.5%	16.0%	16.7%	39.6%	30.0%
商社	3.3%	3.7%	0.4%	5.7%	3.1%	-	0.6%
小売	5.4%	6.0%	0.8%	7.4%	5.6%	-	0.12%
金融	12.6%	13.7%	3.4%	15.4%	13.2%	5.2%	2.4%
マスコミ	4.0%	4.1%	1.9%	2.3%	4.7%	1.0%	2.4%
ソフトウェア・通信	9.5%	8.5%	18.0%	8.6%	8.5%	29.2%	11.8%
インフラ	2.3%	2.3%	2.6%	2.9%	2.1%	5.2%	1.2%
サービス	30.8%	30.7%	29.3%	25.7%	32.2%	11.5%	39.4%
官公庁・公社・団体	0.5%	0.5%	0.4%	1.1%	0.3%	1.0%	-

【今月インターンシップに参加した学生】

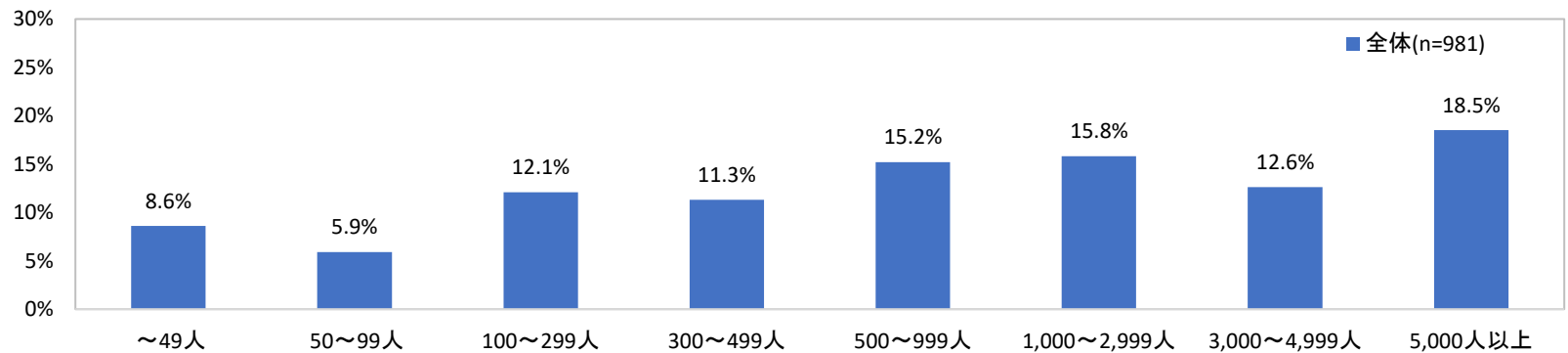
今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップを開催した企業の業種



(14) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持った企業の従業員規模(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	981	721	260	169	552	95	165
～49人	8.6%	8.6%	8.1%	6.5%	9.2%	6.3%	9.1%
50～99人	5.9%	6.2%	4.2%	9.5%	5.3%	4.2%	4.2%
100～299人	12.1%	12.1%	12.7%	13.6%	11.6%	7.4%	15.8%
300～499人	11.3%	11.5%	8.5%	8.9%	12.3%	8.4%	8.5%
500～999人	15.2%	15.5%	12.3%	16.0%	15.4%	12.6%	12.1%
1,000～2,999人	15.8%	15.4%	18.8%	14.8%	15.6%	14.7%	21.2%
3,000～4,999人	12.6%	12.2%	16.2%	11.8%	12.3%	20.0%	13.9%
5,000人以上	18.5%	18.4%	19.2%	18.9%	18.3%	26.3%	15.2%

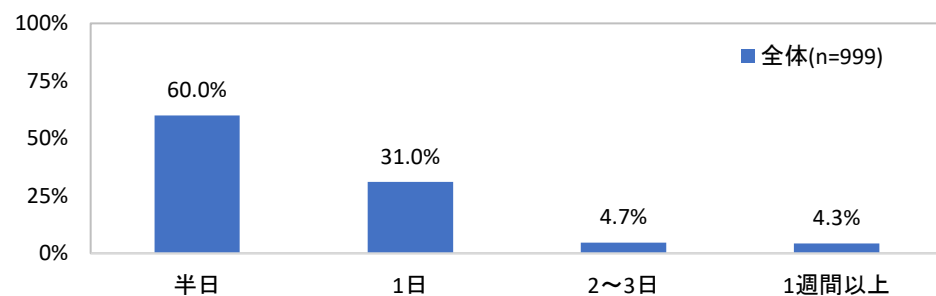
【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持った企業の従業員規模



(15) 【今月インターンシップに参加した学生】今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップの参加期間(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	999	736	263	169	567	96	167
半日	60.0%	59.0%	63.5%	42.0%	64.0%	62.5%	64.1%
1日	31.0%	31.5%	30.4%	44.4%	27.7%	29.2%	31.1%
2～3日	4.7%	4.9%	3.8%	5.3%	4.8%	5.2%	3.0%
1週間以上	4.3%	4.7%	2.4%	8.3%	3.5%	3.0%	1.8%

【今月インターンシップに参加した学生】
今月参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップの参加期間



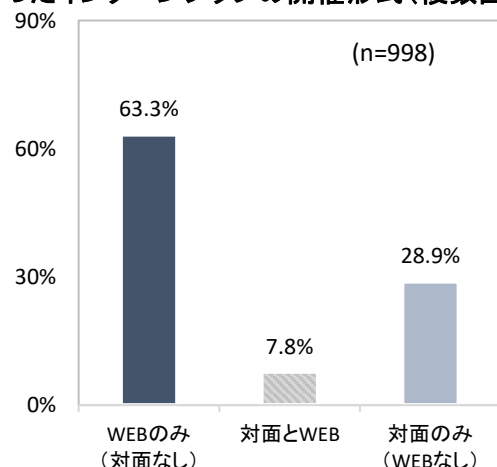
(16) 【今月インターンシップに参加した学生】参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	998	735	263	166	569	95	168
WEBのみ(対面なし)	63.3%	63.0%	65.0%	58.4%	64.3%	71.6%	61.3%
対面とWEB	7.8%	7.8%	8.7%	10.2%	7.0%	10.5%	7.7%
対面のみ(WEBなし)	28.9%	29.3%	26.2%	31.3%	28.6%	17.9%	31.0%

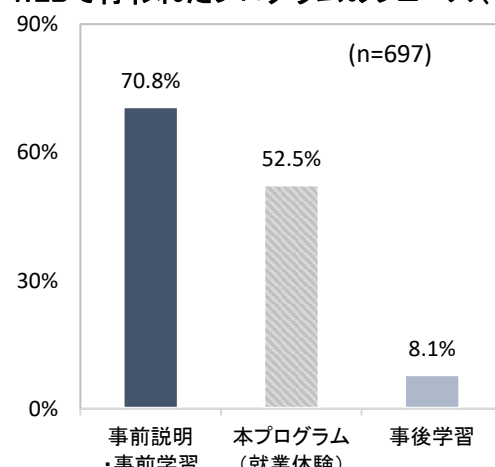
(17) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】WEBで行われたインターンシップのフェーズ(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	697	505	192	111	394	78	114
事前説明・事前学習	70.8%	72.1%	61.5%	77.5%	70.6%	59.0%	63.2%
本プログラム(就業体験)	52.5%	51.5%	58.3%	45.9%	53.0%	52.6%	62.3%
事後学習	8.1%	7.9%	8.9%	7.2%	8.1%	6.4%	10.5%

【今月インターンシップに参加した学生限定】
参加したインターンシップのうち、最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式(複数回答)



【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式にWEBがあった学生】
WEBで行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



(18) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(MA)

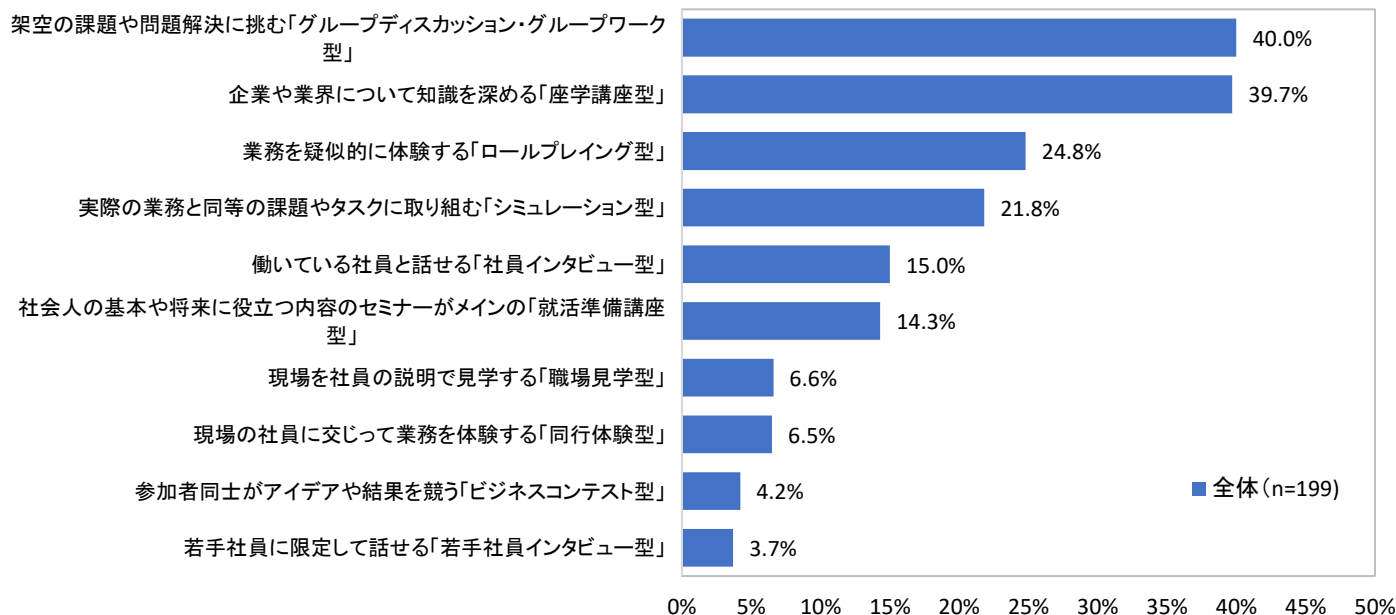
※回答数30未満は参考値とする

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	199	130	69	23	107	29	40
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	6.6%	5.4%	13.0%	4.3%	5.6%	10.3%	15.0%
現場の社員に交じって業務を体験する「同行体験型」	6.5%	6.2%	10.1%	17.4%	3.7%	10.3%	10.0%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	24.8%	24.6%	24.6%	17.4%	26.2%	24.1%	25.0%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	21.8%	22.3%	17.4%	13.0%	24.3%	13.8%	20.0%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	40.0%	41.5%	30.4%	30.4%	43.9%	37.9%	25.0%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	39.7%	39.2%	40.6%	30.4%	41.1%	34.5%	45.0%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	15.0%	14.6%	15.9%	8.7%	15.9%	13.8%	17.5%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」	3.7%	3.1%	7.2%	4.3%	2.8%	6.9%	7.5%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	14.3%	14.6%	14.5%	21.7%	13.1%	24.1%	7.5%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	4.2%	4.6%	1.4%	4.3%	4.7%	-	2.5%

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムがWEBだった学生】

WEBで行われた本プログラム(就業体験)の内容(複数回答)



(19) 【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に直面があった学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまる部分(MA)

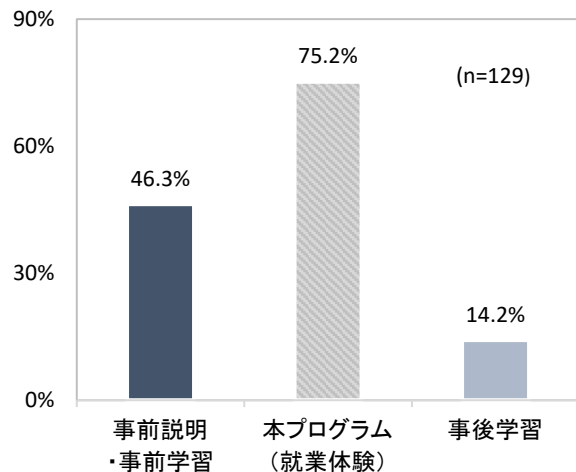
※回答数30未満は参考値とする	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	283	210	73	58	152	23	50
事前説明・事前学習	46.3%	46.2%	46.6%	43.1%	47.4%	52.2%	44.0%
本プログラム(就業体験)	75.2%	74.8%	75.3%	65.5%	78.3%	69.6%	78.0%
事後学習	14.2%	14.8%	11.0%	19.0%	13.2%	4.3%	14.0%

(20) 【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】対面で行われたプログラムとして、当てはまるもの(MA)

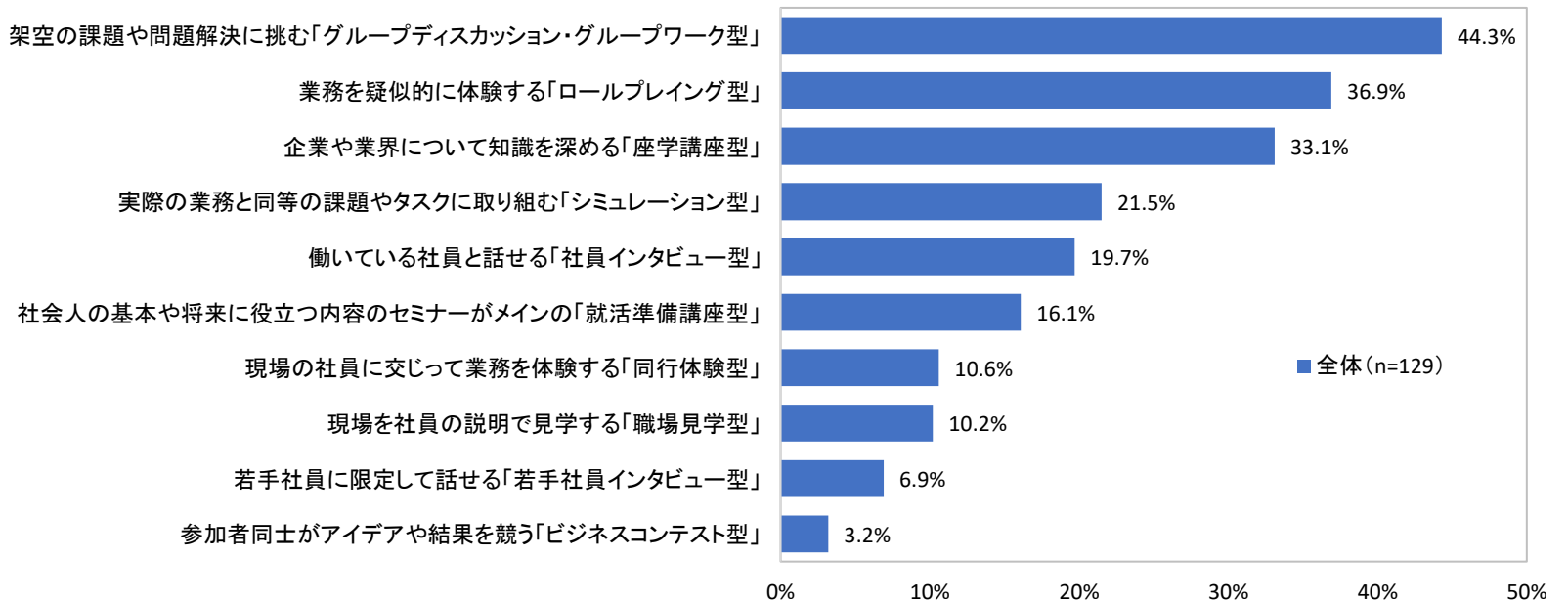
※回答数30未満は参考値とする	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	129	96	33	25	71	11	22
現場を社員の説明で見学する「職場見学型」	10.2%	9.4%	18.2%	12.0%	8.5%	18.2%	18.2%
現場の社員に交じて業務を体験する「同行体験型」	10.6%	10.4%	12.1%	12.0%	9.9%	-	18.2%
業務を疑似的に体験する「ロールプレイング型」※1	36.9%	38.5%	27.3%	48.0%	35.2%	45.5%	18.2%
実際の業務と同等の課題やタスクに取り組む「シミュレーション型」※2	21.5%	21.9%	21.2%	28.0%	19.7%	27.3%	18.2%
架空の課題や問題解決に挑む「グループディスカッション・グループワーク型」	44.3%	45.8%	30.3%	48.0%	45.1%	9.1%	40.9%
企業や業界について知識を深める「座学講座型」	33.1%	31.3%	42.4%	20.0%	35.2%	9.1%	59.1%
働いている社員と話せる「社員インタビュー型」	19.7%	19.8%	18.2%	20.0%	19.7%	9.1%	22.7%
若手社員に限定して話せる「若手社員インタビュー型」*	6.9%	6.3%	12.1%	4.0%	7.0%	18.2%	9.1%
社会人の基本や将来に役立つ内容のセミナーがメインの「就活準備講座型」	16.1%	15.6%	18.2%	12.0%	16.9%	9.1%	22.7%
参加者同士がアイデアや結果を競う「ビジネスコンテスト型」	3.2%	3.1%	3.0%	-	4.2%	9.1%	-

※1 研修施設での業務体験など ※2 チームごとに課題に対する改善案を出してプレゼンする、など

【最もよい印象を持ったインターンシップの開催形式に直面があった学生】で行われたプログラムのフェーズ(複数回答)



【最もよい印象を持ったインターンシップの本プログラムが対面だった学生】



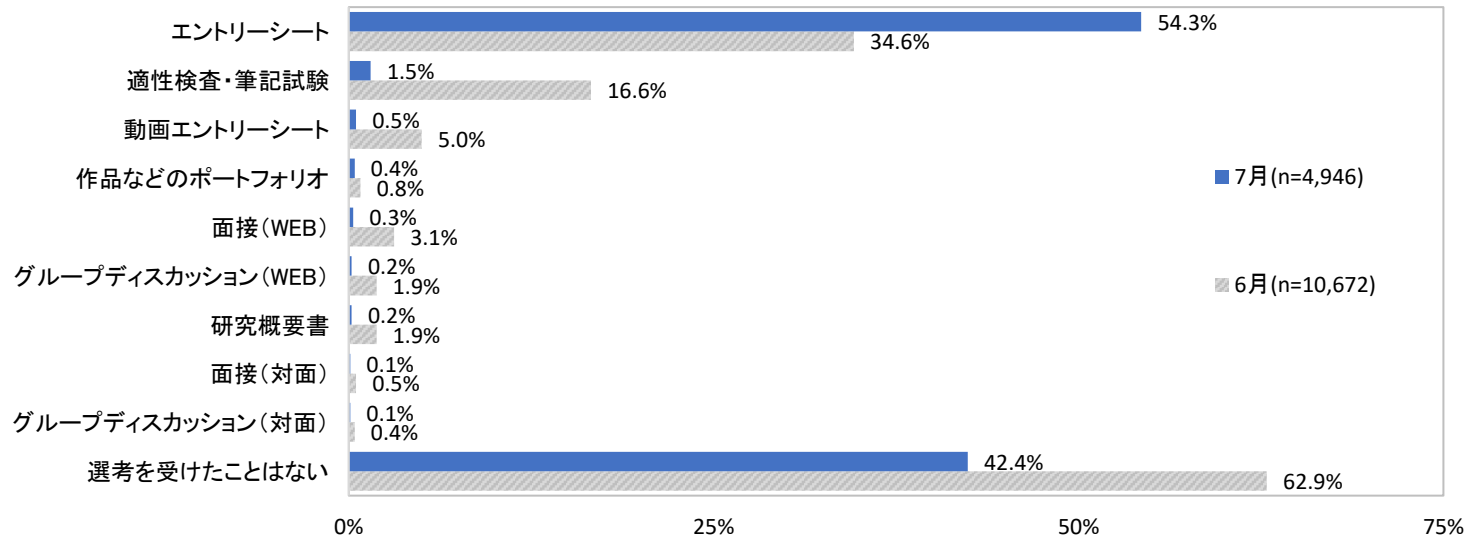
(21) そのインターンシップが最も印象に残った理由(FA)

開催形式	参加期間	従業員規模	業種	文理男女	エリア	そのインターンシップが最も印象に残った理由
WEBのみ	半日	500~999人	サービス	文系女子	東海	コロナの状況下で、必要なことや、やらなければならない事が全く分からない状態で就職活動を始めると大きな不安がありましたが、就活講座などを通してこの先どう過ごしていけばいいのか、何をすればいいのかを学ぶ事ができたからです。
WEBのみ	半日	3,000~4,999人	サービス	理系男子	東海	Web完結だったので感染のリスクを気にすることなく内容に集中できた。また内容が小手先の技術ではなく、この先様々なところで役に立ちそうな考え方をグループワークの中で使いながら身につける内容だったので、自分の生きた経験として記憶に残った。
WEBのみ	半日	3,000~4,999人	ソフトウェア・通信	理系男子	関東	実際の業務を経験することはできなかったが、ゲーム形式で楽しく業務を体験することができたから。通信業界ではたらくことで必要な考え方をゲームを通じて学ぶことができ、有意義だった。
WEBのみ	半日	500~999人	サービス	文系男子	関東	インターンが終わったあと、電話で個人のフィードバックがあったから。
WEBのみ	1日	3,000~4,999人	製造(建設除く)	文系女子	関東	インターンシップの会社の理念を埋め込みながら商品開発をしたりするための、ディスカッションは自分が気づいていないことが学べるのでとても自分のためになります。またこれからのグループワークの進め方にも活かせるため。
WEBのみ	1日	3,000~4,999人	サービス	文系男子	甲信越	きちんとしたフィードバックがあったからです。
WEBのみ	1日	3,000~4,999人	ソフトウェア・通信	理系男子	東海	グループワークの内容が興味深く、時間内に話し合いから結論までをだすのが大変でした。しかし、その課題を乗り越え、評価して頂いたときはとても嬉しく思いました。それ故に、実際の企業でも同じようなポテンシャルで挑み、評価を得たいと考えるに至ったので、とても印象に残りました。
WEBのみ	1日	1,000~2,999人	小売	文系女子	関西	Webのインターンシップであったが、フィードバックをきちんとして頂けたのが良かったです。企業の方がどのような視点で学生を見ているのか知ることができました。
WEBのみ	1日	300~499人	サービス	文系女子	関東	webでは雰囲気作りやワークショップといった面が難しいのではないかと考えていたが、積極的にお互いが話せる環境が自然と出来ていた。説明や資料も事前に配布されていて落ち着いて参加できた。
WEBのみ	2~3日	100~299人	建設	文系女子	関東	2日間で3つの職種を体験できた点、ビジネスパーソンを目線からのためになるフィードバック、2日間一緒に取り組んだグループと仲良くなれた点など、楽しく学びの多い2日間を過ごせたため、成長につながるインターンシップとなった。
WEBのみ	半日	1,000~2,999人	建設	文系女子	関東	担当社員の方がとても就活生想いで私たちと同じ年齢の時の実体験や感覚についても話していただけたので親近感がわいた。何よりもWeb開催にもかかわらず参加者全員の質問に答えてくださったのが印象的。
対面とWEB	1日	3,000~4,999人	ソフトウェア・通信	理系男子	東海	今回のインターンはWebと対面が両方とも同じ量か、Webがそれ以上のインターンになっているので、Webだと少し緊張が和らいで実力が発揮できるような気がしました。
対面とWEB	1日	1,000~2,999人	サービス	理系女子	関東	WEBよりも対面の方が会社の雰囲気も伝わり、質問もしやすかったので満足した。
対面のみ	半日	3,000~4,999人	サービス	理系女子	九州	今までwebでのインターンシップに多く参加しており、対面開催が久しぶりの参加になりましたが、対面の方が実際に企業の社員さんなどとお話でき、雰囲気などもわかりやすかったため。
対面のみ	半日	300~499人	サービス	文系女子	関西	社員の方から直接フィードバックやグループワークでのアドバイスが分かりやすく、印象にも残った。また、社員の方が話している表情や雰囲気をその場で感じることが出来たため、入社後や仕事のイメージがしやすかった。わからないことをそのままにせず、その場ですぐに対応してくれた。
対面のみ	半日	300~499人	ソフトウェア・通信	理系男子	関西	実際に行って話を聞いてみて、思っていたイメージと実際に行って話を聞いたり体験してみたりしたことでは大きな差があり将来のことについて真剣に考えるきっかけにもなった。また、就職する前にあると便利な資格情報や体験しておいてほしいことなどがわかりより必要な情報が明確になった。
対面のみ	半日	300~499人	ソフトウェア・通信	文系女子	東海	企業説明だけでなく、自己・業界分析をグループワーク形式で行えたことで、始めたばかりの就活の基礎を学べたと考えているため。また、今後人事担当の方と面談を行えるという特典もあったため、参加は有益であったと感じた。
対面のみ	半日	100~299人	建設	文系男子	関東	グループディスカッションで商品提案の考えをまとめるとき、そこに至るまでのプロセスに違いがあり、自分は見落としてしまうところを気づかせてもらった点、その後のフィードバックとして自分たちの提案を基軸にした新提案の作成方法を教えていただいた点が良かったです。
対面のみ	半日	100~299人	建設	理系女子	九州	初めてのインターンシップ参加で緊張していたが、イメージしていたインターンシップと全く違いワイワイリラックスして参加できたから。とてもいいスタートダッシュを切れたと思う。
対面のみ	1日	5,000人以上	製造(建設除く)	文系男子	関西	実際に工場で業界やその企業について説明を受けたが、工場見学をしたことで販売している商品のイメージを掴むことができた上に、同じ企業に興味を持つ学生と出会ったことで、業界について互いに教えあったりして、理解を深めることができたから。
対面のみ	1日	3,000~4,999人	サービス	理系女子	北海道	社員さんが凄く気さくな方ばかりでとても話しやすく、グループワークも今まであまりしたことがない形式のもの(カードゲーム形式)だったのでとても楽しかったから。
対面のみ	1日	1,000~2,999人	サービス	理系女子	関東	実際に現場で働く体験ができて学びが多かったことと、webよりも雰囲気が伝わりやすかったため。
対面のみ	1日	300~499人	サービス	理系男子	中国	やはり画面越しでは感じる事の難しい、職場の雰囲気を実際に感じる事ができたり、そこで働いている職員の方の話を聞くことで、そこで働く自分の姿をイメージしやすかったりと良い点が多かったです。また人事の方とランチをしながらいろいろな話を聞くことができた点。

(22) 今月受けたインターンシップの選考(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	4,946	3,393	1,553	827	2,566	649	904
エントリーシート	54.3%	54.1%	55.9%	55.5%	53.7%	59.8%	53.1%
作品などのポートフォリオ	0.4%	0.4%	0.3%	1.0%	0.2%	0.6%	0.1%
研究概要書	0.2%	0.2%	0.3%	0.1%	0.2%	0.5%	0.1%
動画エントリーシート	0.5%	0.6%	0.4%	1.0%	0.4%	0.5%	0.3%
適性検査・筆記試験	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.1%	1.8%
グループディスカッション(対面)	0.1%	0.1%	0.3%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%
グループディスカッション(WEB)	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
面接(対面)	0.1%	0.1%	0.3%	0.1%		0.3%	0.3%
面接(WEB)	0.3%	0.3%	0.6%	0.2%	0.3%	0.8%	0.6%
選考を受けたことはない	42.4%	42.6%	40.3%	40.1%	43.3%	36.1%	43.4%

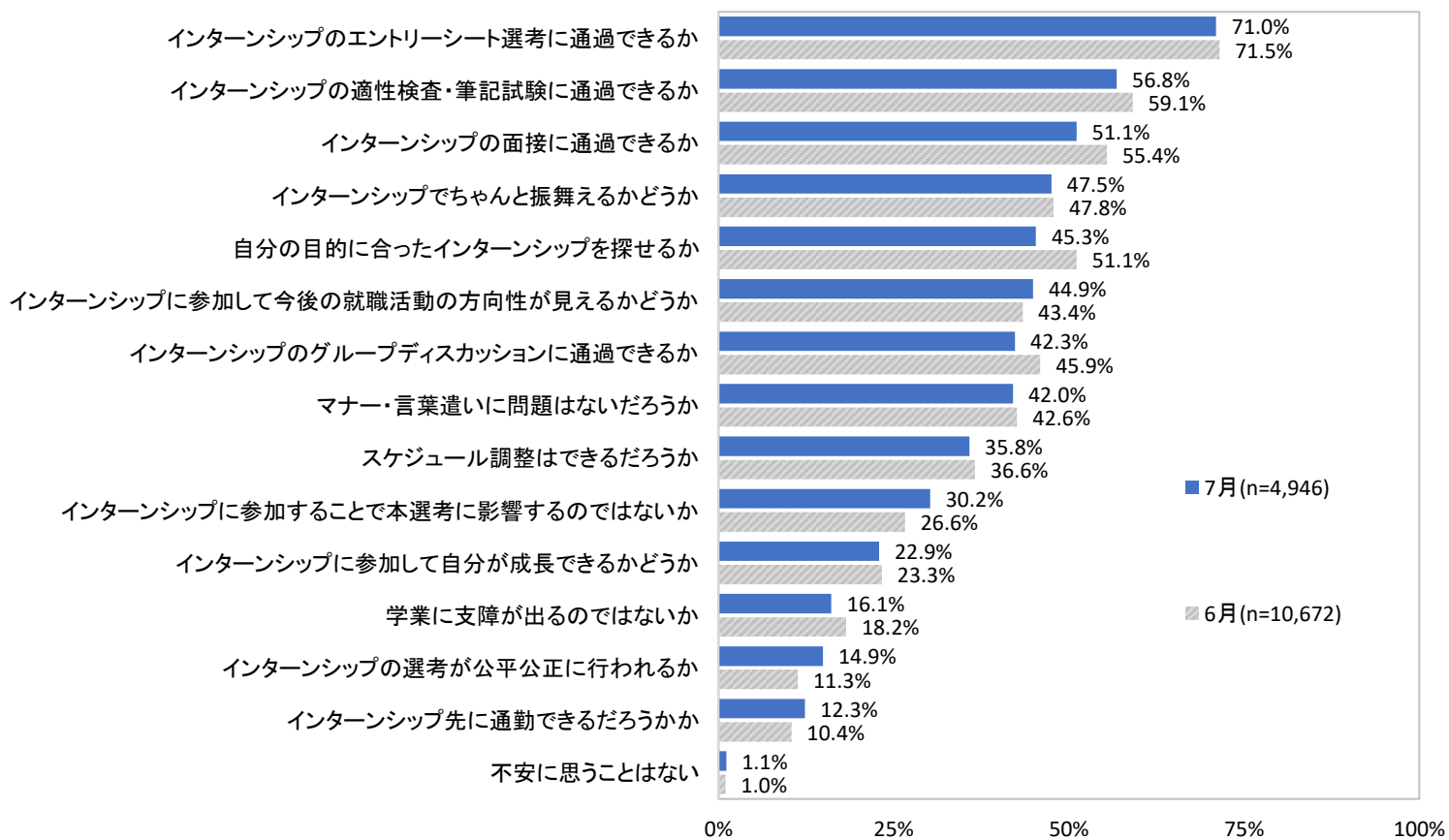
今月のインターンシップ選考(複数回答)



(23) インターンシップについて、不安に思うこと(MA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	4,946	3,393	1,553	827	2,566	649	904
自分の目的に合ったインターンシップを探せるか	45.3%	45.6%	44.8%	47.8%	44.9%	49.3%	41.5%
インターンシップのエントリーシート選考に通過できるか	71.0%	71.2%	68.1%	66.5%	72.8%	67.0%	68.8%
インターンシップの適性検査・筆記試験に通過できるか	56.8%	57.6%	50.7%	53.3%	59.0%	49.6%	51.4%
インターンシップのグループディスカッションに通過できるか	42.3%	43.4%	34.4%	40.4%	44.3%	33.1%	35.3%
インターンシップの面接に通過できるか	51.1%	51.5%	48.0%	47.9%	52.6%	46.7%	48.9%
インターンシップに参加して自分が成長できるかどうか	22.9%	22.8%	24.7%	25.4%	22.0%	27.7%	22.6%
インターンシップに参加して今後の就職活動の方向性が見えるかどうか	44.9%	44.7%	44.2%	39.3%	46.5%	42.4%	45.6%
インターンシップに参加することで本選考に影響するのではないか	30.2%	30.2%	29.6%	26.1%	31.5%	32.0%	27.9%
インターンシップでちゃんと振舞えるかどうか	47.5%	47.5%	45.2%	38.5%	50.4%	41.8%	47.7%
インターンシップ先に通勤できるだろうか	12.3%	12.2%	12.6%	12.0%	12.3%	12.9%	12.4%
マナー・言葉遣いに問題はないだろうか	42.0%	41.8%	41.1%	34.9%	44.0%	39.0%	42.7%
学業に支障が出るのではないか	16.1%	15.4%	20.3%	12.7%	16.2%	19.3%	21.0%
インターンシップの選考が公平公正に行われるか	14.9%	15.2%	12.8%	14.1%	15.6%	14.2%	11.8%
スケジュール調整はできるだろうか	35.8%	35.4%	36.6%	27.9%	37.8%	31.3%	40.5%
不安に思うことはない	1.1%	1.1%	1.7%	2.4%	0.7%	2.5%	1.2%

インターンシップについて、不安に思うこと(複数回答)



(24) 現在の状況として当てはまるもの(SA)

	全体	文系	理系	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
回答数	4,946	3,393	1,553	827	2,566	649	904
就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった	22.0%	21.2%	29.6%	28.5%	18.8%	32.5%	27.5%
就職活動の方向性は検討中	76.1%	77.0%	68.1%	69.3%	79.5%	65.2%	70.2%
就職活動のことはまだ考えていない	1.9%	1.9%	2.3%	2.2%	1.8%	2.3%	2.2%

- 就職活動の方向性(志望業種や企業、職種、大事にしたい価値観など)が固まった
- 就職活動の方向性は検討中
- 就職活動のことはまだ考えていない

