
派遣社員の意識・就労実態調査（2020年）

2020年7月 株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部 アルバイトリサーチチーム

<調査目的> 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する

<調査地域> 全国

<調査方法> インターネット調査

<対象者> 派遣社員として勤務する20～59歳の男女

<回答数> 1,404サンプル

<実施期間> 2020年6月26日（金）～2020年6月30日（火）

<実施機関> 株式会社インテージ

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■ 本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 HRリサーチ部 アルバイトリサーチチーム

E-mail : myArm@mynavi.jp

◆調査概要	P2-3
◆TOPICS	P4-5
◆1.サマリー編	P6-14
◆2.データ編	
2-1.回答者プロフィール	P16-20
(性年代／同居家族／扶養家族／勤務地)	
2-2.就労実態	P21-35
(雇用形態／職種／勤務期間／勤務日数／勤務時間／手取り月収)	
2-3.派遣会社選びの実態	P36-44
(登録している・就業している派遣会社数／派遣会社探し時に利用したサービス／派遣会社選択の際の重視点)	
2-4.就労意識	P45-51
(働く目的／派遣社員を選んだ理由／派遣会社の満足度／派遣先企業の満足度)	
2-5.派遣会社の定着につながるポイント	P52-71
(派遣会社の継続意向／現在の派遣会社経由で働きたい理由／別の派遣会社経由で働きたい理由／派遣会社に求めるフォローと頻度／スキルアップ制度／福利厚生制度／モチベーション要因／派遣先変更・退職検討要因)	
2-6.今後の就労意向	P72-79
(希望する職種／今後希望する雇用形態／派遣社員として働きたい理由／正社員として働きたい理由)	
2-7.同一労働同一賃金について	P80-84
(認知度／良い点／不安点／派遣社員としての就業意向の変化)	

調査概要

調査手法	インターネット調査（スクリーニング調査＋本調査）																																														
標本抽出 （対象者条件）	<p>現在派遣社員として以下職種いずれかで働く、男女20～59歳</p> <p>・オフィスワーク・事務／販売／サービス／テレオペ・テレマーケティング／機械・電気・IT技術・通信系／介護・福祉関連業務／製造／配送・輸送・物流</p> <p>※マスコミ・広告、新聞・放送業/市場調査・シンクタンク/人材紹介会社に勤務している人は除外</p>																																														
エリア	全国																																														
回収数	<table border="1" data-bbox="457 576 1411 965"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">回収全体</td> <td>561</td> <td>843</td> <td>1404</td> </tr> <tr> <td rowspan="8">業種別</td> <td>オフィスワーク・事務</td> <td>23</td> <td>194</td> <td>217</td> </tr> <tr> <td>販売</td> <td>38</td> <td>135</td> <td>173</td> </tr> <tr> <td>サービス</td> <td>34</td> <td>77</td> <td>111</td> </tr> <tr> <td>テレオペ・テレマーケティング</td> <td>44</td> <td>146</td> <td>190</td> </tr> <tr> <td>機械・電気・IT技術・通信系</td> <td>126</td> <td>84</td> <td>210</td> </tr> <tr> <td>介護・福祉</td> <td>14</td> <td>48</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td>製造</td> <td>132</td> <td>91</td> <td>223</td> </tr> <tr> <td>配送・輸送・物流</td> <td>150</td> <td>68</td> <td>218</td> </tr> </tbody> </table>						男性	女性	計	回収全体		561	843	1404	業種別	オフィスワーク・事務	23	194	217	販売	38	135	173	サービス	34	77	111	テレオペ・テレマーケティング	44	146	190	機械・電気・IT技術・通信系	126	84	210	介護・福祉	14	48	62	製造	132	91	223	配送・輸送・物流	150	68	218
		男性	女性	計																																											
回収全体		561	843	1404																																											
業種別	オフィスワーク・事務	23	194	217																																											
	販売	38	135	173																																											
	サービス	34	77	111																																											
	テレオペ・テレマーケティング	44	146	190																																											
	機械・電気・IT技術・通信系	126	84	210																																											
	介護・福祉	14	48	62																																											
	製造	132	91	223																																											
	配送・輸送・物流	150	68	218																																											
設問ボリューム	スクリーニング調査：5問　本調査：30問																																														

TOPICS

派遣社員として働く理由は？

派遣を選んだ理由は、女性は働く日数を自分で選べるなど自由度の高い働きを求める傾向が強い。一方の男性は、正社員として就職できなかったために派遣社員として働くことを選ぶ傾向が強い。

- 派遣社員を選んだ理由は、女性は「働く日数・時間を自分で選べるから」が36.8%と最も高く、次いで「すぐに仕事に就けるから」が35.7%、「勤務地を選べるから」が32.7%。
- 男性は、「正社員として就職できなかったから」が43.0%と突出して高い。

派遣会社を選ぶ際のポイントは？

派遣会社を選ぶ際、登録してすぐに仕事ができることが重視される傾向。【サービス】【製造】【配送・物流・輸送】では未経験可の仕事が多いことも重視される。

同じ派遣会社で働き続けたい理由として、【オフィスワーク・事務】など女性の多い職種で「派遣期間中もフォローを行ってくれる」が高く、担当者からのフォロー・関係性が重要。

- 派遣会社を選ぶ際に重視する点は、いずれの職種においても「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」が上位に挙がる。
- 職種別では、【サービス】【製造】【配送・物流・輸送】で「未経験でもできる仕事が多い」が上位に挙がる。
- 同じ派遣会社で働き続けたい理由は、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【介護・福祉】で「派遣期間中もフォローを行ってくれる」が高い。

同一労働同一賃金の施行について、どう感じているのか？

同一労働同一賃金施行開始により、交通費が支給されるようになったことにメリットを感じる人が多く、特に【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】でその傾向が強い。

一方、雇止めが増えたり求人が減ることを懸念する向きもあり、総じて一長一短と捉えられている様子。

- 同一労働同一賃金施行開始の良い点として、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】で「交通費が支給される」が5~6割台と高い。
- 懸念点としては、「雇止めが増えるのではないか」「派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないか」が上位に挙がる。

1. サマリー編

- 【機械・電気・IT技術・通信系】【配送・物流・輸送】【製造】で男性が過半数を占め、その他職種はいずれも女性の方が多い。
- 勤務日数は、【サービス】【介護・福祉】で他職種よりも日数が少なめ。
- 平均月収は、【機械・電気・IT技術・通信系】で25.7万円と高く、他職種はいずれも20万円未満。

就業実態

職種	n=	性別	派遣形態	勤務日数 (週5日以上%)	平均月収 (手取り)
オフィスワーク・事務	217	10.6 (男性) / 89.4 (女性)	76.0 (登録型) / 14.7 (常用型) / 7.8 (紹介予定) / 1.4 (知らない)	87.6%	17.8万円
販売	173	22.0 (男性) / 78.0 (女性)	58.4 (登録型) / 17.9 (常用型) / 4.6 (紹介予定) / 19.1 (知らない)	76.3%	18.4万円
サービス	111	30.6 (男性) / 69.4 (女性)	49.5 (登録型) / 17.1 (常用型) / 4.5 (紹介予定) / 28.8 (知らない)	67.6%	16.4万円
テレオペ・ テレマーケティング	190	23.2 (男性) / 76.8 (女性)	60.0 (登録型) / 25.8 (常用型) / 2.1 (紹介予定) / 12.1 (知らない)	82.6%	18.7万円
機械・電気・IT技術・ 通信系	210	60.0 (男性) / 40.0 (女性)	54.8 (登録型) / 35.2 (常用型) / 10.0 (紹介予定) / 0.0 (知らない)	98.1%	25.7万円
介護・福祉	62	22.6 (男性) / 77.4 (女性)	62.9 (登録型) / 14.5 (常用型) / 4.8 (紹介予定) / 17.7 (知らない)	61.3%	17.3万円
製造	223	59.2 (男性) / 40.8 (女性)	46.2 (登録型) / 29.6 (常用型) / 0.4 (紹介予定) / 23.8 (知らない)	91.0%	15.7万円
配送・輸送・物流	218	68.8 (男性) / 31.2 (女性)	50.5 (登録型) / 23.4 (常用型) / 2.3 (紹介予定) / 23.9 (知らない)	76.6%	16.4万円

■ 男性 ■ 女性

■ 登録型派遣契約 ■ 常用型派遣契約
 ■ 紹介予定派遣契約 ■ 知らない／わからない

- 派遣社員を選んだ理由は、全体的に「働く日数・時間を自分で選べるから」「すぐに仕事に就けるから」が高い。
- 性別では、男性は「正社員として就職できなかったから」が最も高く、女性は20～30代で「賃金が高いから」、40～50代で「働く日数・時間を自分で選べるから」が高く、性別によって派遣社員の選択動機が異なる。

雇用形態として派遣社員を選んだ理由

職種	n=	1位	%	2位	%	3位	%
オフィスワーク・事務	217	働く日数・時間を自分で選べるから	36.9	すぐに仕事に就けるから	36.4	正社員として就職できなかったから	35.5
販売	173	賃金が高いから	41.0	働く日数・時間を自分で選べるから	34.1	勤務地を選べるから	27.2
サービス	111	働く日数・時間を自分で選べるから	38.7	すぐに仕事に就けるから	34.2	働く期間を自分で選べるから	30.6
テレオペ・ テレマーケティング	190	働く日数・時間を自分で選べるから	35.3	すぐに仕事に就けるから	35.3	正社員として就職できなかったから	32.6
機械・電気・IT技術・ 通信系	210	正社員として就職できなかったから	45.7	勤務地を選べるから	30.5	会社の人間関係や組織にしばらくられないから	28.1
介護・福祉	62	働く日数・時間を自分で選べるから	46.8	勤務地を選べるから	45.2	賃金が高いから	45.2
製造	223	すぐに仕事に就けるから	40.8	正社員として就職できなかったから	40.4	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	22.9
配送・輸送・物流	218	働く日数・時間を自分で選べるから	36.7	すぐに仕事に就けるから	33.0	正社員として就職できなかったから	30.3
男性・20-30代	83	正社員として就職できなかったから	34.9	すぐに仕事に就けるから	32.5	働く日数・時間を自分で選べるから	20.5
男性・40-50代	478	正社員として就職できなかったから	44.4	すぐに仕事に就けるから	28.2	勤務地を選べるから	20.1
女性・20-30代	225	賃金が高いから	40.4	すぐに仕事に就けるから	39.1	働く日数・時間を自分で選べるから	34.2
女性・40-50代	618	働く日数・時間を自分で選べるから	37.7	すぐに仕事に就けるから	34.5	勤務地を選べるから	32.4

- 派遣会社を選ぶ際の重視点は、いずれの職種においても「通勤費を支給している」「登録後すぐに仕事ができる」が上位に挙がる。
- 【サービス】【製造】【配送・物流・輸送】では未経験可の仕事が多いことも重視される傾向にある。

派遣会社を選ぶ際の重視点

職種	n=	1位	%	2位	%	3位	%
オフィスワーク・事務	217	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	29.5	派遣中もフォローを行ってくれる	25.3	通勤費を支給している	21.7
販売	173	通勤費を支給している	34.1	高賃金の仕事が多い	26.0	福利厚生が充実している	22.0
サービス	111	通勤費を支給している	28.8	未経験でもできる仕事が多い	25.2	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	18.0
テレオペ・ テレマーケティング	190	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	30.0	通勤費を支給している	24.2	派遣中もフォローを行ってくれる	23.2
機械・電気・IT技術・ 通信系	210	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	24.8	通勤費を支給している	23.3	専門スキルを活かせる仕事がある	22.4
介護・福祉	62	派遣中もフォローを行ってくれる	40.3	通勤費を支給している	35.5	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	32.3
製造	223	未経験でもできる仕事が多い	30.0	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	24.7	通勤費を支給している	20.6
配送・輸送・物流	218	未経験でもできる仕事が多い	32.6	登録後すぐに仕事を紹介してくれる	27.1	通勤費を支給している	22.9

現在の派遣会社の定着につながるポイント

- 現在の派遣会社の継続意向は、【販売】を除いた全職種で、2019年と比べて高くなっている。
- 継続したい理由は、全体的に「通勤費を支給している」が高いが、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】など女性比率の高い職種では「派遣期間中もフォローを行ってくれる」が高く、就業期間中のサポートが欠かせない職種と思われる。
- 【製造】【配送・物流・輸送】では、未経験歓迎の求人を多く揃えることが定着のポイントと思われる。

現在の派遣会社の継続意向

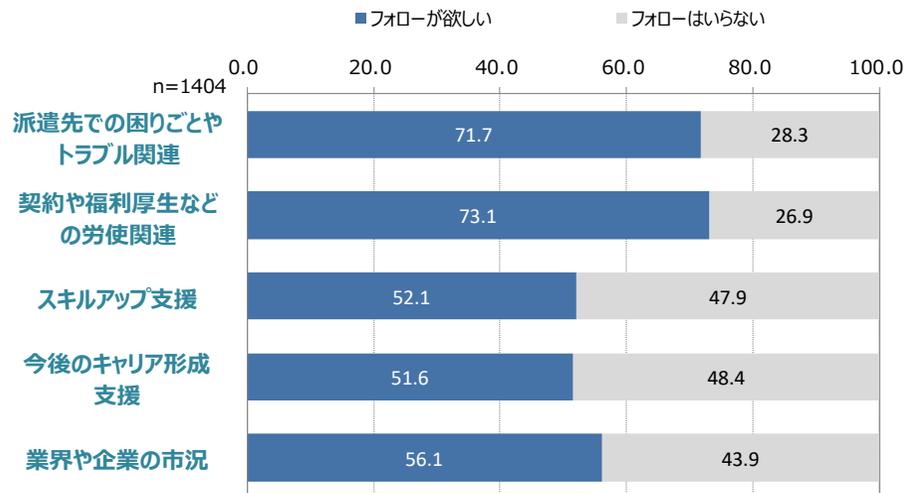
現在の派遣会社を継続したい理由（2020年調査）

職種	現在の派遣会社の継続意向(%)			
	n=	2019年	n=	2020年
オフィスワーク・事務	212	76.4%	217	82.0%
販売	165	77.6%	173	74.0%
サービス	130	77.7%	111	87.4%
テレオペ・ テレマーケティング	203	69.5%	190	78.4%
機械・電気・IT技術・ 通信系	192	70.9%	210	77.1%
介護・福祉	75	61.3%	62	74.2%
製造	228	69.3%	223	74.9%
配送・輸送・物流	226	69.0%	218	74.8%

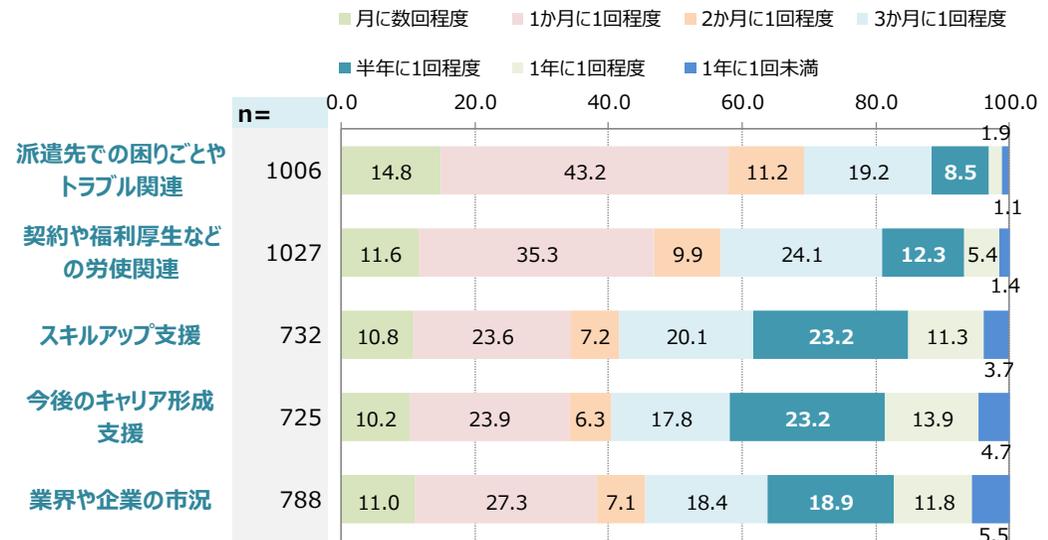
現在の派遣会社を選ぶ理由						
n=	1位	%	2位	%	3位	%
178	通勤費を支給している	41.0	派遣期間中もフォローを行ってくれる	33.7	ニーズにあった仕事を紹介してくれる	25.8
128	通勤費を支給している	40.6	派遣期間中もフォローを行ってくれる	25.0	福利厚生が充実している	24.2
97	通勤費を支給している	28.9	派遣期間中もフォローを行ってくれる	28.9	ニーズにあった仕事を紹介してくれる	21.6
149	通勤費を支給している	36.2	派遣期間中もフォローを行ってくれる	36.2	契約期間を終了してもすぐに仕事を紹介してくれる	21.5
162	通勤費を支給している	36.4	ニーズにあった仕事を紹介してくれる	25.3	派遣期間中もフォローを行ってくれる	24.1
46	派遣期間中もフォローを行ってくれる	43.5	通勤費を支給している	32.6	契約期間を終了してもすぐに仕事を紹介してくれる	30.4
167	未経験でもできる仕事が多い	29.9	通勤費を支給している	24.6	福利厚生が充実している	24.0
163	未経験でもできる仕事が多い	32.5	給料前払い（日払い・週払いなど）が可能な仕事がある	28.2	通勤費を支給している	27.0

- 派遣会社からのフォローは、スキルアップ・キャリア形成などの支援よりも、「派遣先での困りごとやトラブル関連」や「契約や福利厚生など労使関連」が求められる傾向にある。
- 求めているフォロー頻度は内容により異なるものの、「派遣先での困りごとやトラブル関連」においては、フォローが欲しい人のうち約6割が「1か月に1回以上」と回答した。

派遣会社から欲しいフォローの内容



派遣会社から欲しいフォローの頻度 ※フォローが欲しい人ベース



- 同一労働同一賃金のメリットは「交通費の支給」が4割弱と最も高く、特に【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】で交通費支給をメリットに感じる傾向。
- 懸念点として「雇止めが増えるのではないか」「紹介してもらえる仕事が減るのではないか」が高い。
- 同一労働同一賃金が施行されたことによる、今後の派遣社員としての就業意向は大きな変化は見られなかった。

同一労働同一賃金の良い点

職種	n=	1位	%	2位	%	3位	%
オフィスワーク・事務	190	交通費が支給される	69.5	給与が上がる	28.4	福利厚生が充実する	17.4
販売	125	給与が上がる	30.4	交通費が支給される	22.4	福利厚生が充実する	13.6
サービス	79	給与が上がる	41.8	交通費が支給される	24.1	福利厚生が充実する	17.7
テレオペ・テレマーケティング	165	交通費が支給される	53.9	給与が上がる	30.3	福利厚生が充実する	9.7
機械・電気・IT技術・通信系	190	交通費が支給される	34.2	給与が上がる	22.6	福利厚生が充実する	8.4
介護・福祉	47	給与が上がる	40.4	福利厚生が充実する	14.9	交通費が支給される/仕事の成果で評価される	12.8
製造	170	給与が上がる	36.5	交通費が支給される	23.5	福利厚生が充実する	10.0
配送・輸送・物流	165	給与が上がる	38.8	交通費が支給される	27.3	福利厚生が充実する	8.5

同一労働同一賃金の懸念点

職種	n=	1位	%	2位	%	3位	%
オフィスワーク・事務	190	雇止めが増えるのではないか	43.7	派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないか	25.3	正社員と同様の成果を求められないか	24.7
販売	125	雇止めが増えるのではないか	33.6	派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないか	28.8	正社員と同様の成果を求められないか	23.2
サービス	79	雇止めが増えるのではないか	24.1	派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないか	20.3	仕事の負担が増えるのではないか	16.5
テレオペ・テレマーケティング	165	雇止めが増えるのではないか	30.3	仕事の負担が増えるのではないか	23.6	派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないか	23.0
機械・電気・IT技術・通信系	190	雇止めが増えるのではないか	37.9	給与が少なくなるのではないか	19.5	派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないか/仕事の負担が増えるのではないか	17.9
介護・福祉	47	派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないか	34.0	雇止めが増えるのではないか	31.9	仕事の負担が増えるのではないか	27.7
製造	170	雇止めが増えるのではないか	37.1	仕事の負担が増えるのではないか	24.7	正社員と同様の成果を求められないか	21.2
配送・輸送・物流	165	雇止めが増えるのではないか	43.0	派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないか	21.2	仕事の負担が増えるのではないか/正社員と同様の成果を求められないか	17.6

同一労働同一賃金による就業意識の変化



■ 高まった ■ 特に変わらない ■ 低くなった

今後の派遣社員としての就業意向

- 【オフィスワーク・事務】【介護・福祉】など女性比率の高い職種で、派遣社員を希望する傾向が強い。
- 派遣として働きたい理由は、「働く日数・時間を選べる」「勤務地を選べる」などが高く、自由度の高い働き方を選べる事が「派遣」の魅力となっている。

今後の派遣社員としての就業意向

職種	n=	今後の派遣社員としての就業意向
オフィスワーク・事務	217	50.7%
販売	173	46.8%
サービス	111	37.8%
テレオペ・ テレマーケティング	190	46.3%
機械・電気・IT技術・ 通信系	210	38.6%
介護・福祉	62	50.0%
製造	223	40.8%
配送・輸送・物流	218	43.1%

今後も派遣社員として働きたい理由

派遣社員として働きたい理由						
n=	1位	%	2位	%	3位	%
116	働く日数・時間を自分で選べるから	44.0	勤務地を選べるから	41.4	仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから	32.8
89	働く日数・時間を自分で選べるから	38.2	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	34.8	賃金が高いから	31.5
48	働く日数・時間を自分で選べるから	29.2	仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから	27.1	すぐに仕事に就けるから	25.0
93	働く日数・時間を自分で選べるから	31.2	勤務地を選べるから	31.2	すぐに仕事に就けるから	29.0
82	これまでの経験を活かせるから	36.6	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	32.9	勤務地を選べるから／仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから	31.7
34	働く日数・時間を自分で選べるから	44.1	会社の人間関係や組織にしばらくられないから	41.2	仕事内容・職場の雰囲気合わなかった場合、職場を変えやすいから	35.3
104	すぐに仕事に就けるから	29.8	勤務地を選べるから	25.0	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	24.0
106	働く日数・時間を自分で選べるから	45.3	勤務地を選べるから	30.2	すぐに仕事に就けるから	30.2

今後の正社員としての就業意向

- 【機械・電気・IT技術・通信系】など男性比率の高い職種で、正社員を希望する傾向が強い。
正社員として働きたい理由は、「雇用が安定しているから」、「賞与が欲しいから」が上位に挙がる。

今後の正社員としての就業意向

職種	n=	今後の正社員としての就業意向
オフィスワーク・事務	217	24.4%
販売	173	18.5%
サービス	111	20.7%
テレオペ・ テレマーケティング	190	28.9%
機械・電気・IT技術・ 通信系	210	28.9%
介護・福祉	62	17.7%
製造	223	27.4%
配送・輸送・物流	218	24.8%

今後も正社員として働きたい理由

正社員として働きたい理由						
n=	1位	%	2位	%	3位	%
53	賞与が欲しいから	86.8	雇用が安定しているから	79.2	賃金が高いから/正社員の方が福利厚生 が充実していることが多いから	64.2
32	雇用が安定しているから	87.5	賞与が欲しいから	59.4	正社員の方が福利厚生が充実しているこ とが多いから/昇給・昇格の可能性があ るから	43.8
23	雇用が安定しているから	87.0	賞与が欲しいから	69.6	賃金が高いから	56.5
55	賞与が欲しいから	83.6	雇用が安定しているから	69.1	賃金が高いから	58.2
68	雇用が安定しているから	75.0	賞与が欲しいから	63.2	賃金が高いから/正社員の方が福利厚生 が充実していることが多いから	47.1
11	賞与が欲しいから	81.8	雇用が安定しているから/昇給・昇格の可 能性があるから/社会的な信用が得られ るから	27.3	-	-
61	賞与が欲しいから	73.8	雇用が安定しているから	68.9	正社員の方が福利厚生が充実しているこ とが多いから	62.3
54	賞与が欲しいから	72.2	雇用が安定しているから	63.0	賃金が高いから	51.9

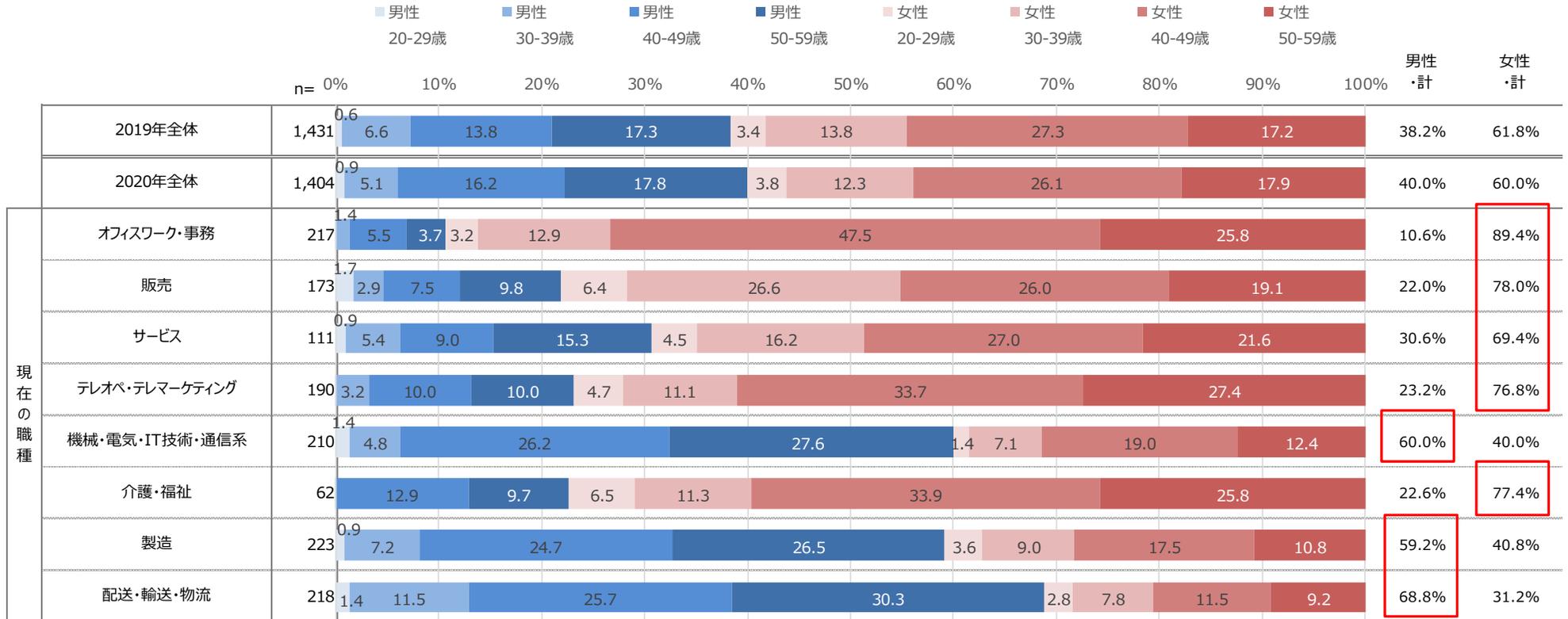
2. データ編

[データ編] 2-1

回答者のプロフィール

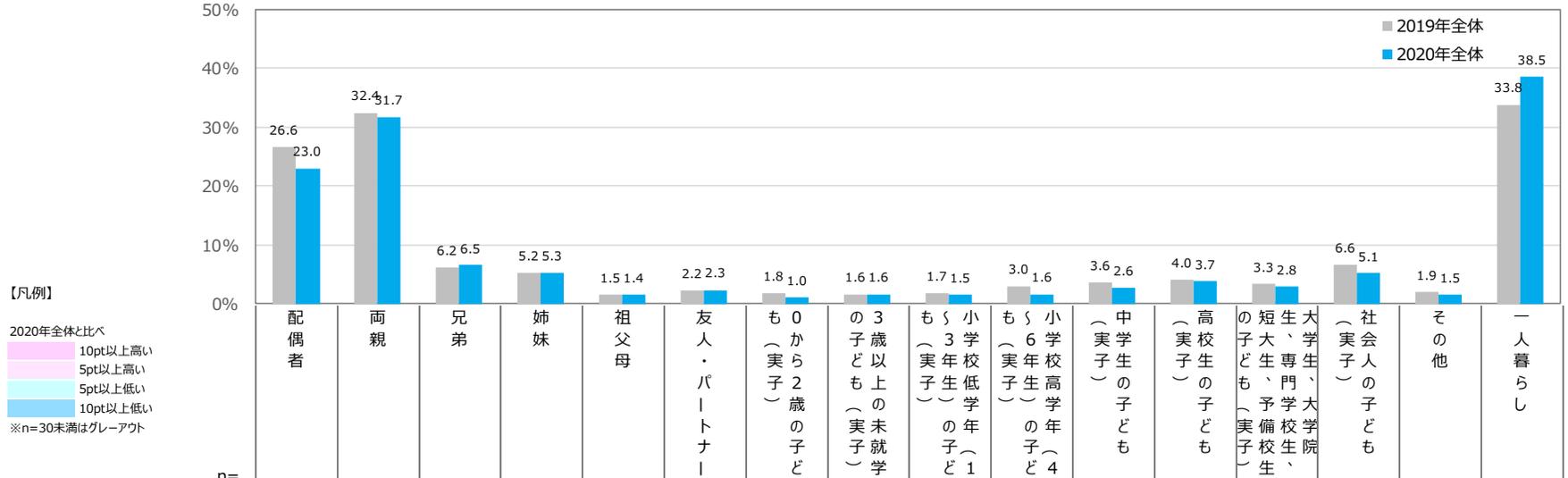
- 【オフィスワーク・事務】【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【介護・福祉】で女性比率が7~9割と高く、【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】【配送・輸送・物流】で男性比率が6~7割と高い。

Q.性年代



- 現在の職種で見ると、各職種いずれも「配偶者」「両親」と同居している人が多いほか、「一人暮らし」も多い。
- 性×年代で見ると、【男性・40-49歳】【男性・50-59歳】で「一人暮らし」が約半数と高い。

Q.同居家族



【凡例】

2020年全体と比べ

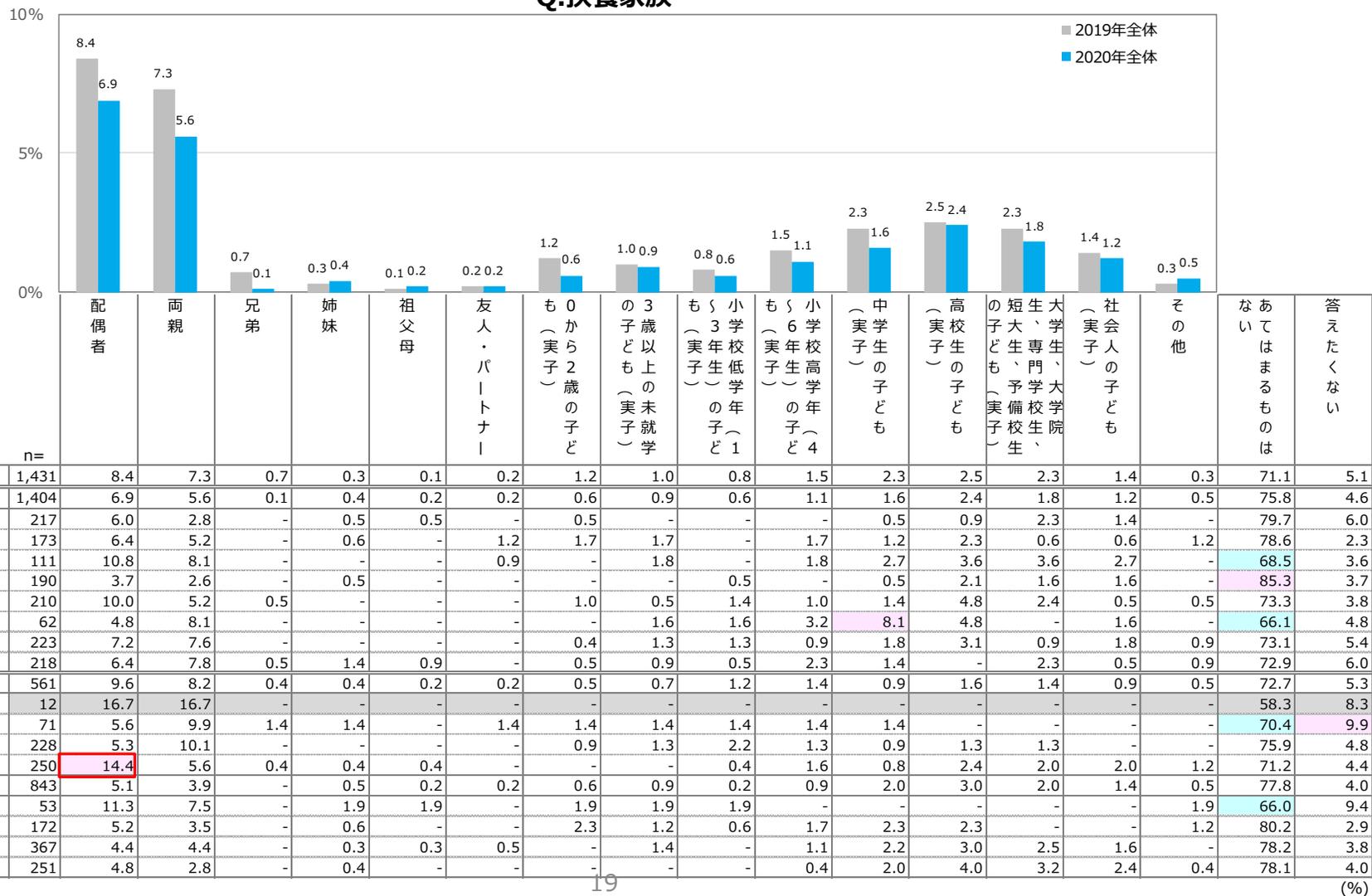
- 10pt以上高い
- 5pt以上高い
- 5pt以上低い
- 10pt以上低い

※n=30未満はグレーアウト

		n=	配偶者	両親	兄弟	姉妹	祖父母	友人・パートナー	0から2歳の子ども(実子)	3歳以上の未就学の子ども(実子)	小学校低学年の子ども(実子)	小学校高学年の子ども(実子)	中学生の子ども(実子)	高校生の子ども(実子)	短大生、専門学校生、予備校生、大学生、大学院生(実子)	社会人の子ども(実子)	その他	一人暮らし
2019年全体		1,431	26.6	32.4	6.2	5.2	1.5	2.2	1.8	1.6	1.7	3.0	3.6	4.0	3.3	6.6	1.9	33.8
2020年全体		1,404	23.0	31.7	6.5	5.3	1.4	2.3	1.0	1.6	1.5	1.6	2.6	3.7	2.8	5.1	1.5	38.5
現在の職種	オフィスワーク・事務	217	25.8	34.6	4.6	5.5	0.9	1.4	1.4	-	1.4	0.9	1.4	1.8	3.2	4.1	1.8	33.6
	販売	173	24.9	34.7	6.4	6.9	3.5	5.2	2.3	2.9	1.2	2.3	1.7	4.0	1.2	5.2	1.2	32.9
	サービス	111	28.8	29.7	5.4	3.6	-	1.8	0.9	2.7	-	2.7	4.5	5.4	4.5	8.1	0.9	35.1
	テレオペ・テレマーケティング	190	22.1	21.6	2.6	3.7	1.1	2.1	1.1	1.6	1.1	0.5	2.6	3.7	4.7	7.9	0.5	48.4
	機械・電気・IT技術・通信系	210	24.8	26.2	5.2	3.3	1.4	1.9	1.0	1.4	2.9	1.4	2.4	5.7	3.3	2.4	1.0	43.8
	介護・福祉	62	22.6	27.4	6.5	3.2	1.6	1.6	-	3.2	1.6	3.2	8.1	6.5	-	8.1	3.2	43.5
	製造	223	21.5	33.2	7.2	5.4	0.9	2.7	0.4	1.8	2.2	0.9	2.7	4.0	0.9	5.8	1.8	37.2
	配送・輸送・物流	218	16.5	41.3	12.8	8.3	1.4	1.4	0.5	0.9	0.9	2.3	1.8	1.4	3.2	3.2	2.3	35.3
性×年代	男性	561	18.0	34.4	7.8	4.5	0.9	0.9	0.5	1.1	1.6	1.6	1.6	2.3	1.6	3.7	1.2	45.8
	20-29歳	12	16.7	58.3	8.3	25.0	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0
	30-39歳	71	11.3	56.3	12.7	8.5	1.4	1.4	1.4	4.2	2.8	1.4	1.4	-	-	-	-	31.0
	40-49歳	228	10.1	41.7	8.8	3.9	0.9	1.8	0.9	1.3	2.2	1.8	1.8	1.8	1.3	-	0.9	46.9
	50-59歳	250	27.2	20.4	5.6	2.8	0.4	-	-	-	0.8	1.6	1.6	3.6	2.4	8.4	2.0	50.0
	女性	843	26.3	29.9	5.6	5.8	1.7	3.2	1.3	1.9	1.4	1.5	3.2	4.6	3.6	6.0	1.7	33.6
	20-29歳	53	15.1	39.6	9.4	7.5	7.5	5.7	1.9	1.9	1.9	-	-	-	-	-	3.8	34.0
	30-39歳	172	26.7	32.6	5.8	7.6	2.9	2.3	4.1	3.5	2.3	2.9	4.7	2.9	-	-	1.7	33.7
40-49歳	367	25.6	32.7	5.7	6.0	1.4	3.8	0.8	2.5	1.9	1.9	3.5	5.4	4.1	4.9	1.6	32.2	
50-59歳	251	29.5	21.9	4.4	4.0	-	2.4	-	-	-	0.4	2.4	5.6	6.0	13.1	1.2	35.5	

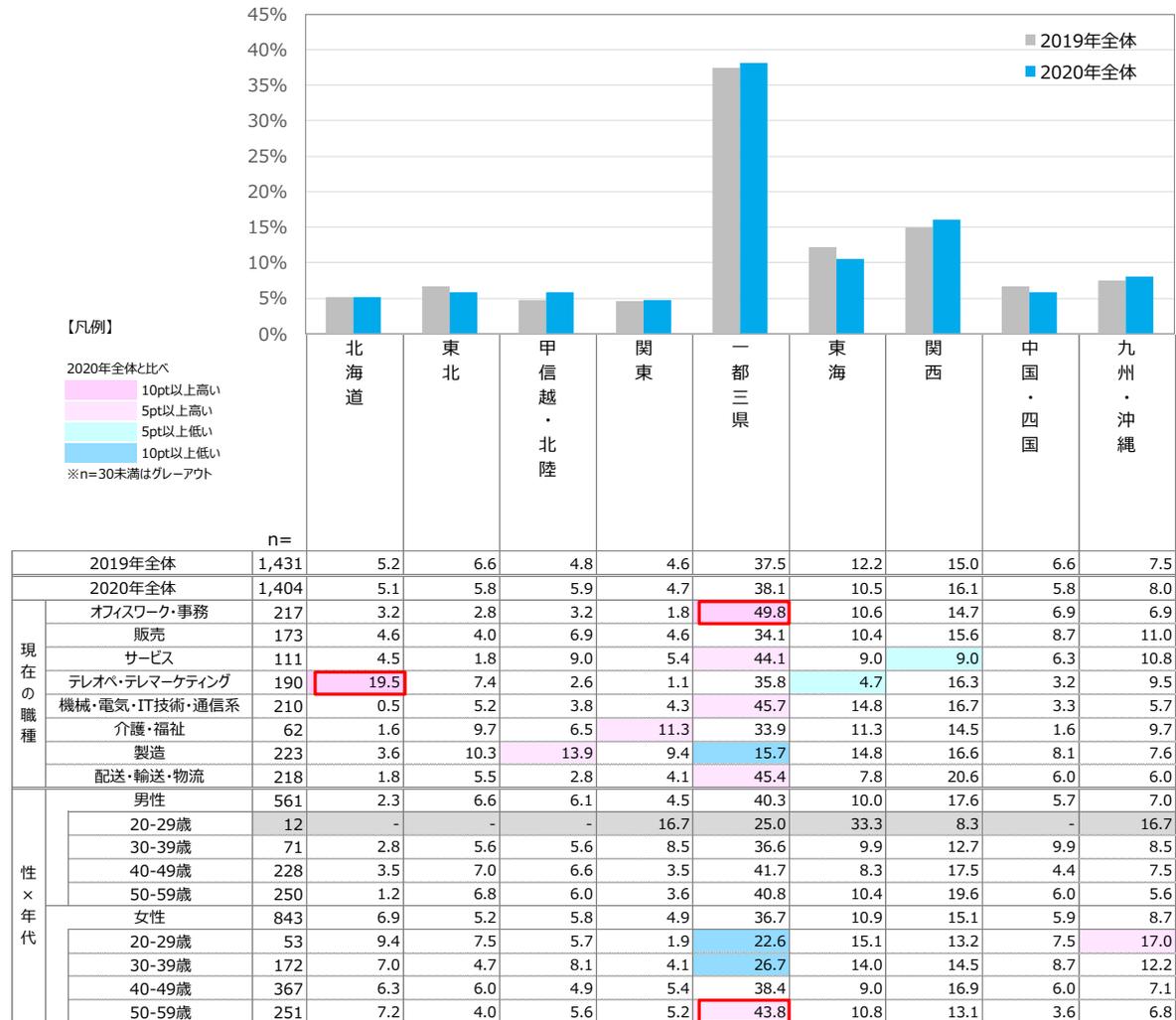
- いずれのセグメントにおいても「あてはまるものはない」という人が最も多い。
- 性×年代で見ると、【男性・50-59歳】で「配偶者」の比率が全体に比べやや高め。

Q.扶養家族



- 現在の職種でみると、【テレオペ・テレマーケティング】で「北海道」が2割、【オフィスワーク・事務】で「一都三県」が5割強と全体よりも高め。
- 性×年代でみると、【女性】の高年層ほど「一都三県」の比率が高まる。

Q.勤務地



[データ編] 2-2

就労実態

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】で「登録型派遣契約者」が8割弱と最も高い。また【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】で「常用型派遣契約者」が比較的多く、3割前後。
- 性×年代でみると、【女性】の各年代で6割前後が「登録型派遣契約者」。【男性・40-49歳】で「常用型派遣契約者」が3割強と比較的多い。

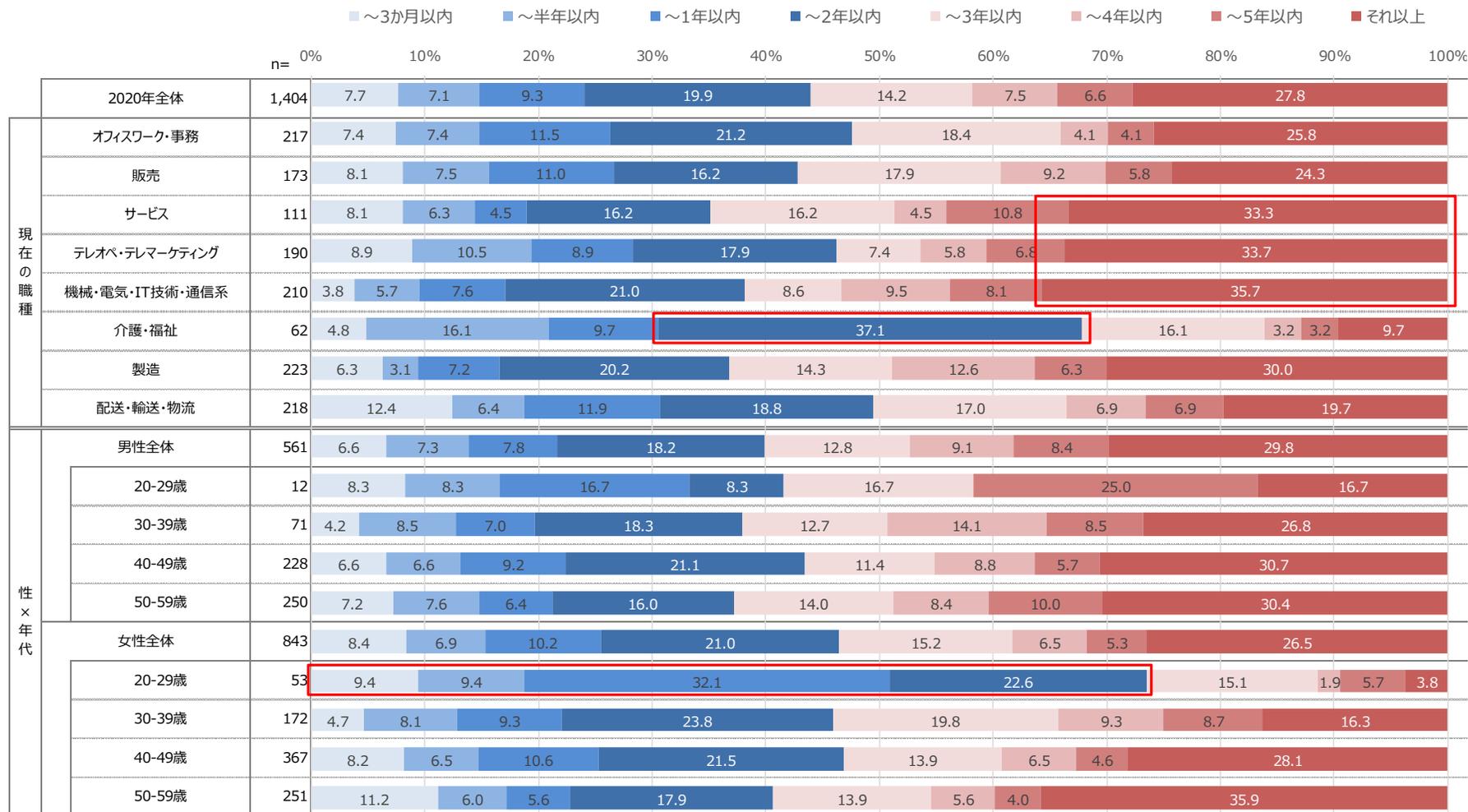
Q.雇用形態



現在の派遣元である派遣会社経由での勤務期間

- 現在の職種でみると、【介護・福祉】で「～2年以内」が4割弱と特に多い。一方、【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】で「それ以上（5年超）」が3割強と多い。
- 性×年代でみると、【女性・20-29歳】で「0～2年以内」の短期間勤務の人が7割強を占める。

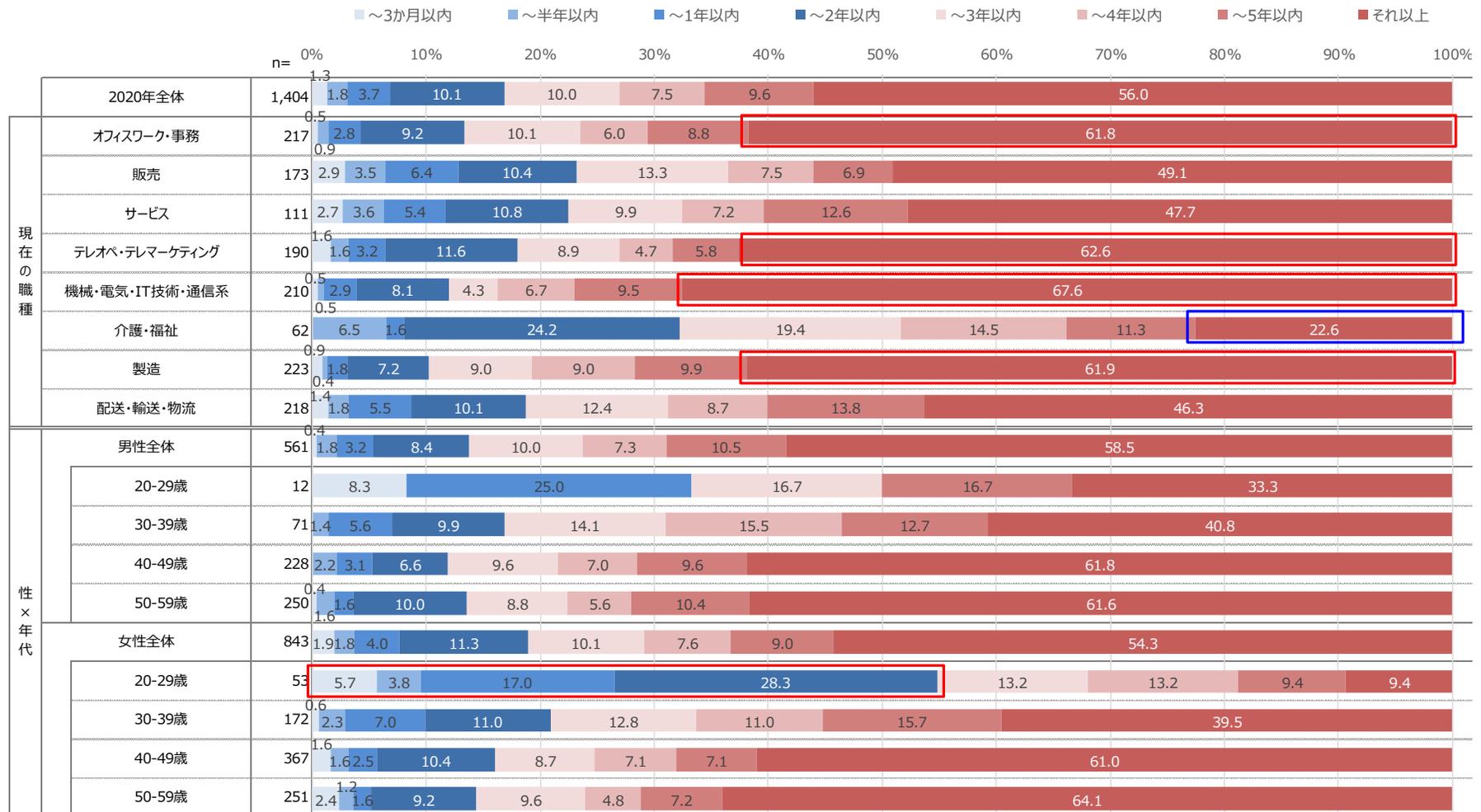
Q.現在の派遣元である派遣会社経由での勤務期間



派遣社員として働いてきた総勤務期間

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】で「それ以上（5年超）」が6割以上と高い。一方、【介護・福祉】で「それ以上（5年超）」が2割強と低い。
- 性×年代でみると、【女性・20-29歳】で「0~2年以内」と、短期間勤務の人が過半数を占める。

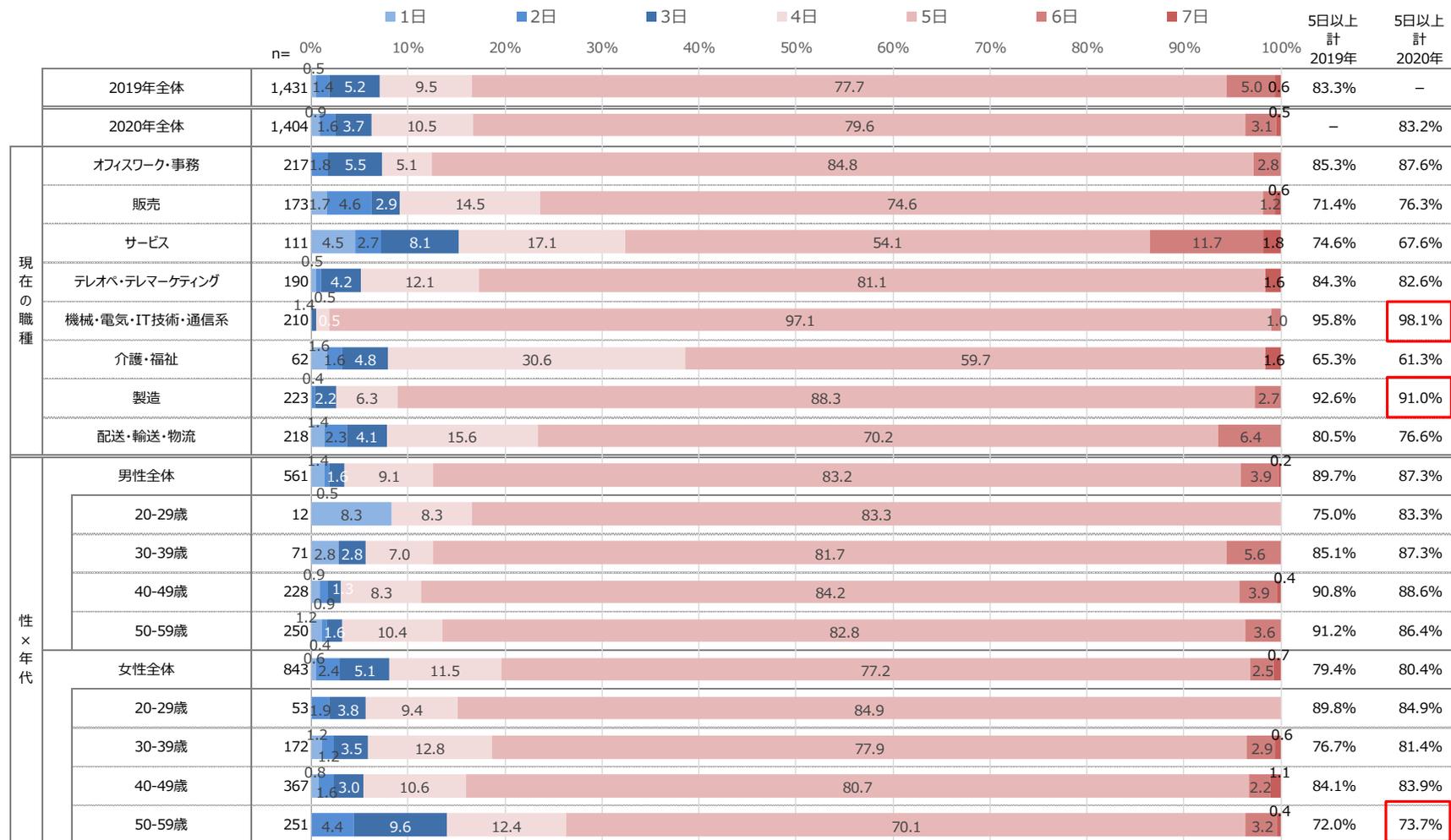
Q.派遣社員として働いてきた総勤務期間



一週間の勤務日数

- 現在の職種でみると、いずれも「5日」が最多。「5日以上計」でみると【機械・電気・IT技術・通信系】と【製造】で9割台と非常に高い。
- 性×年代においても、各年代で「5日」が最多。「5日以上計」でみると【女性・50-59歳】で7割強と低い。

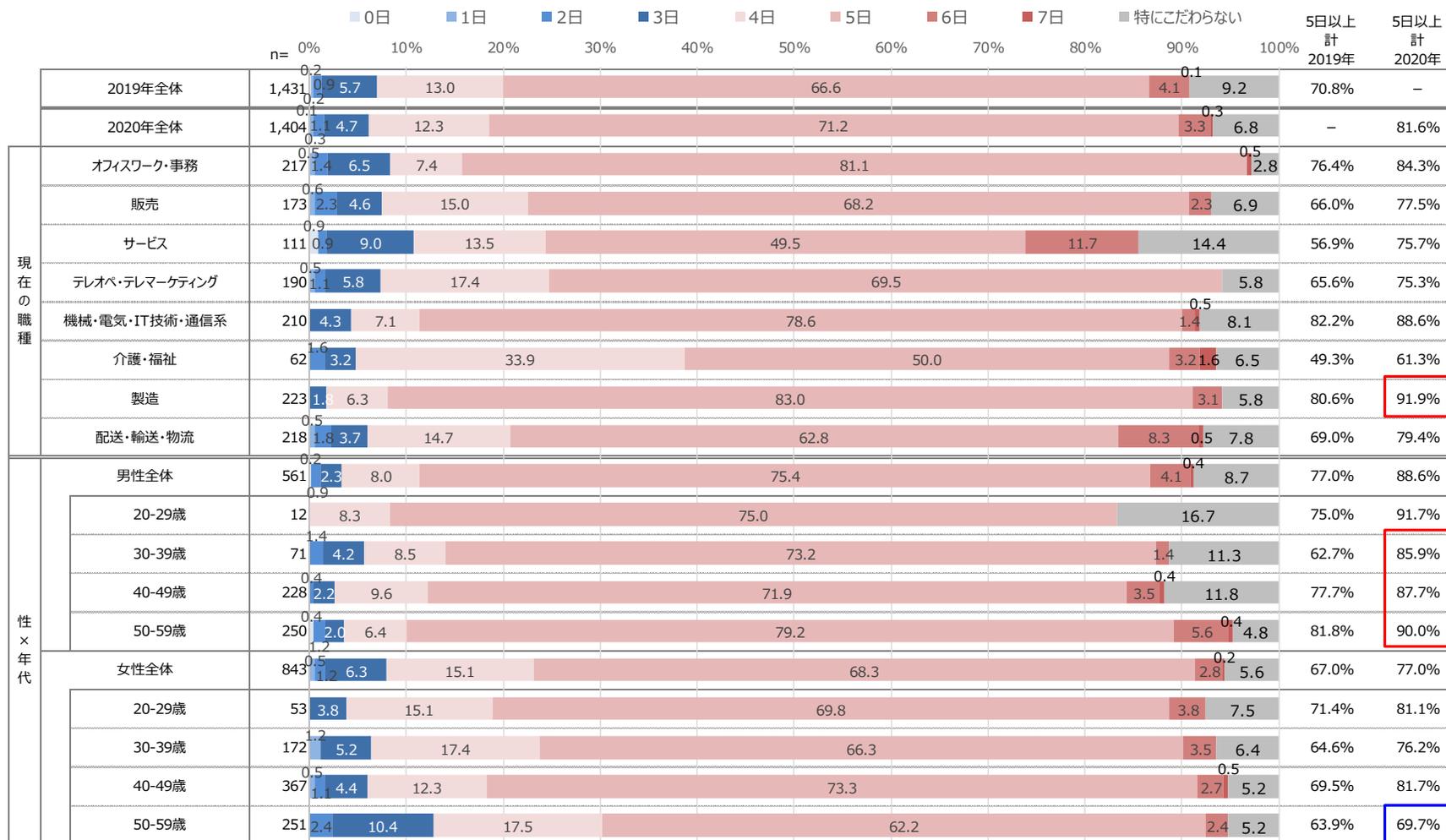
Q.一週間の勤務日数



本来希望している勤務日数

- 現在の職種で見ると、いずれも「5日」希望者が最多。「5日以上計」で見ると【製造】で9割強と非常に高い。
- 性×年代においても、各年代で「5日」が最多。「5日以上計」で見ると【男性】は各年代で9割前後と特に高く、【女性・50-59歳】で7割と低い。

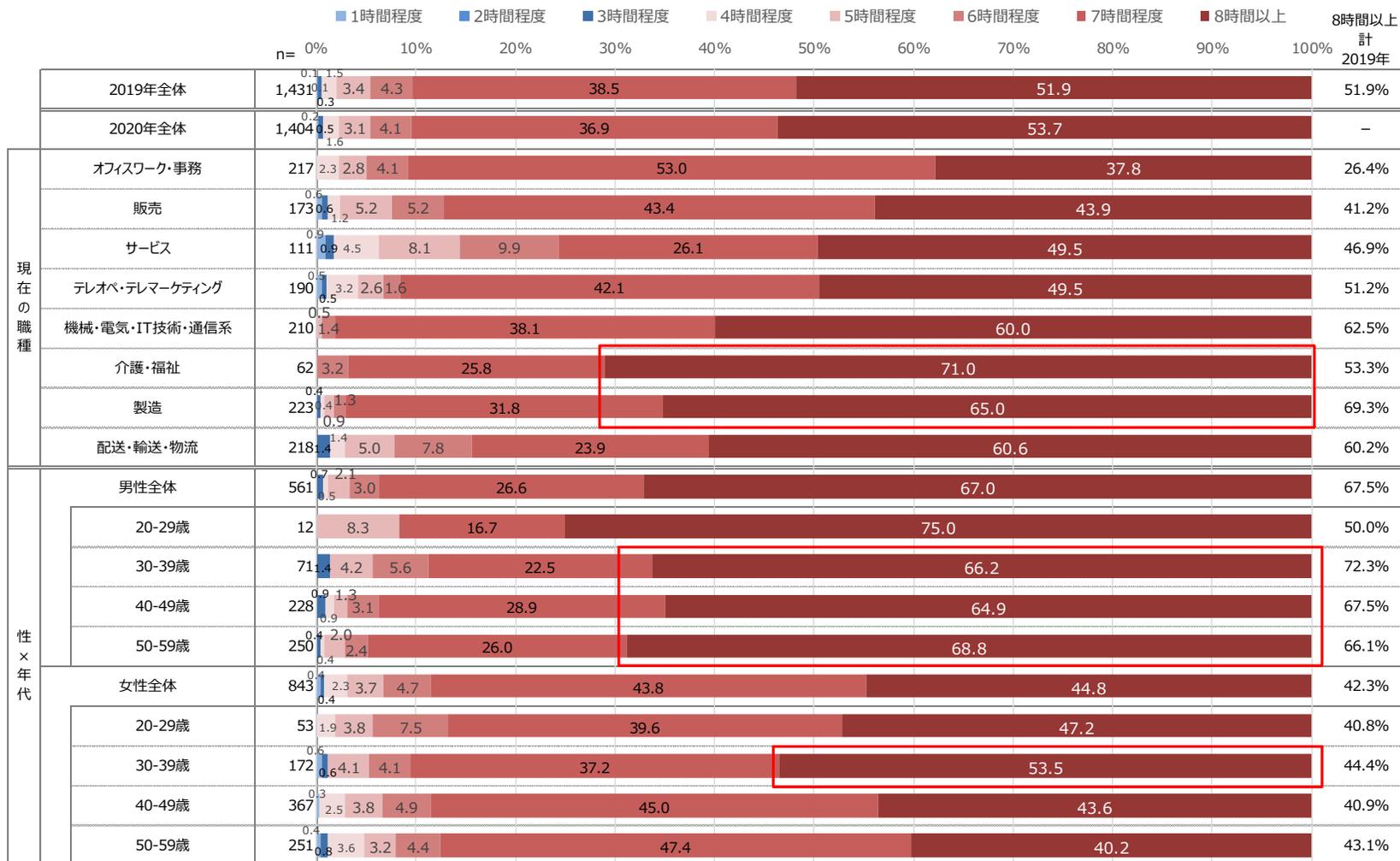
Q.本来希望している勤務日数



一日の勤務時間

- 現在の職種でみると、いずれも「7時間」と「8時間以上」が多数を占める。【介護・福祉】【製造】で「8時間以上」が7割前後と特に高い。
- 性×年代でみると、【男性】の各年代で「8時間以上」が6割強と、同年代の【女性】よりも高い。
- 【女性】の中では、30-39歳で「8時間以上」が5割強と、最も高い。

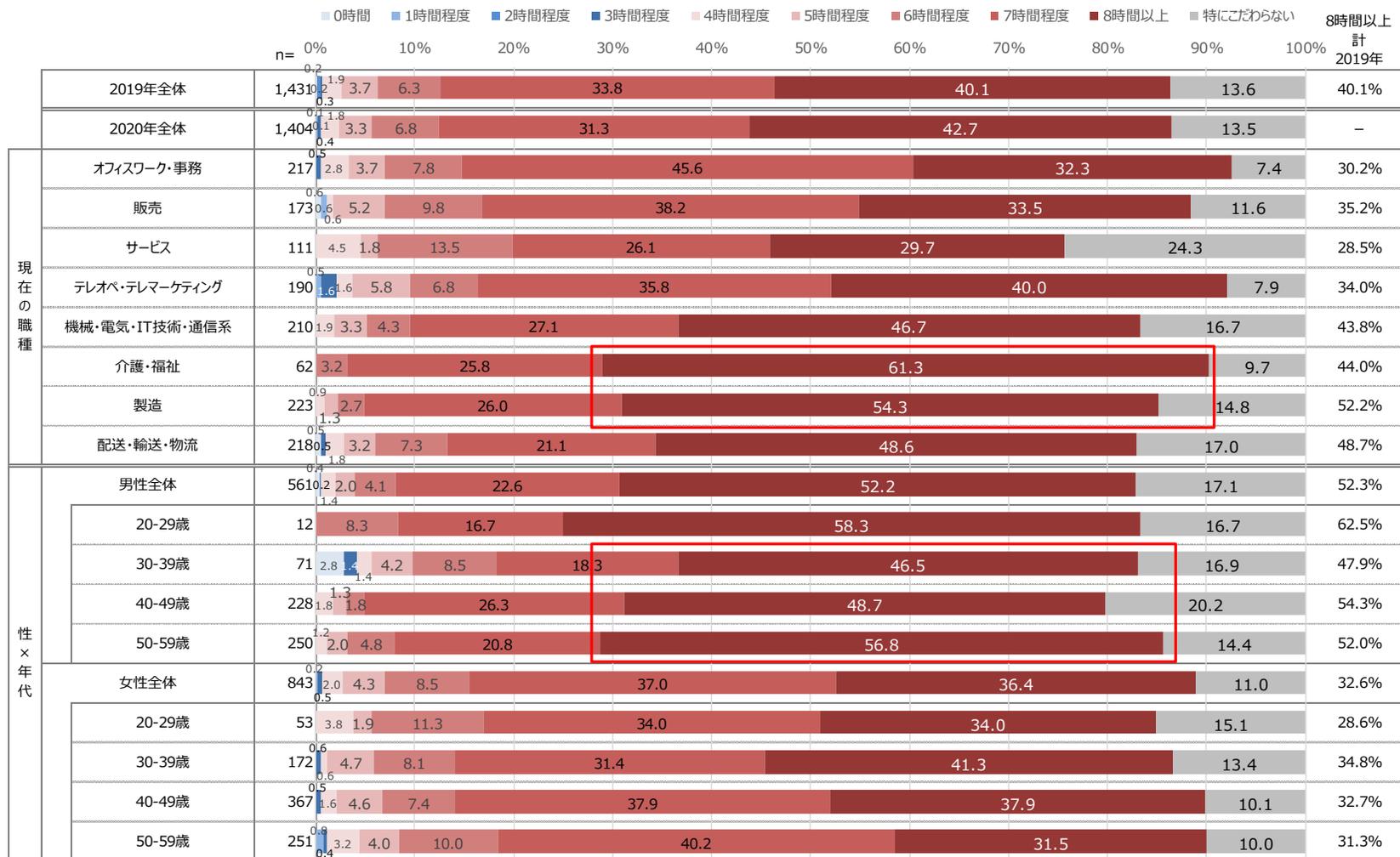
Q.一日の勤務時間



本来希望している勤務時間

- 現在の職種でみると、いずれも「7時間」と「8時間以上」が多数を占める。【介護・福祉】【製造】で「8時間以上」が6割前後と特に高い。
- 性×年代でみると、【男性】の各年代で「8時間以上」が約5~6割と、同年代の【女性】よりも高い。

Q.本来希望している勤務時間

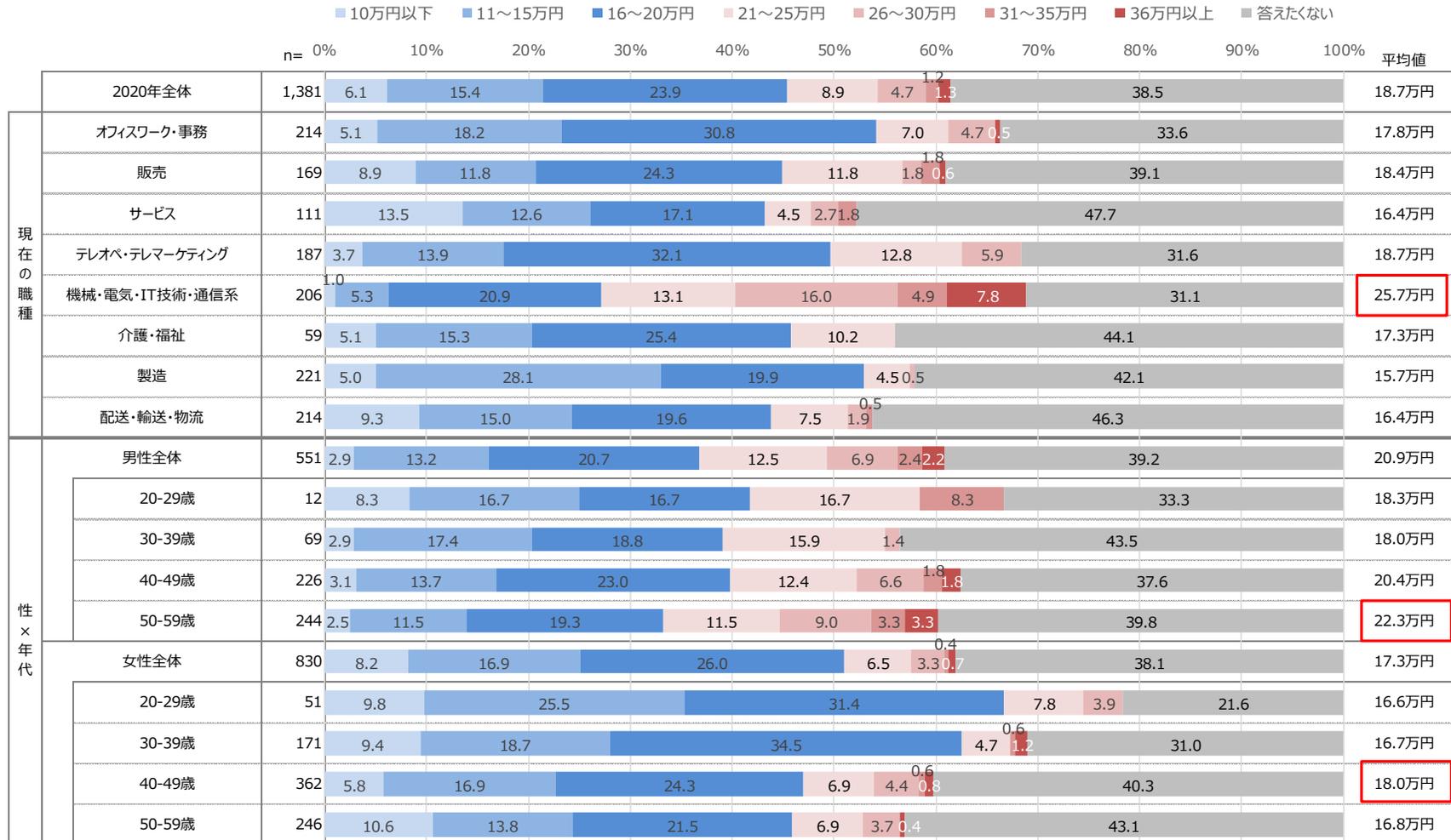


現在の平均月収（手取り）

- 現在の職種でみると、【機械・電気・IT技術・通信系】で平均月収（手取り）が25.7万円と、突出して高い。他の職種の平均月収（手取り）は約16~19万円程度。
- 性×年代でみると、【男性】では50-59歳で平均月収（手取り）が22.3万円、【女性】では40-49歳で平均月収（手取り）が18.0万円が最も高い。

Q.現在の平均月収（手取り）

※手取り月収「100万円以上」を除外して集計

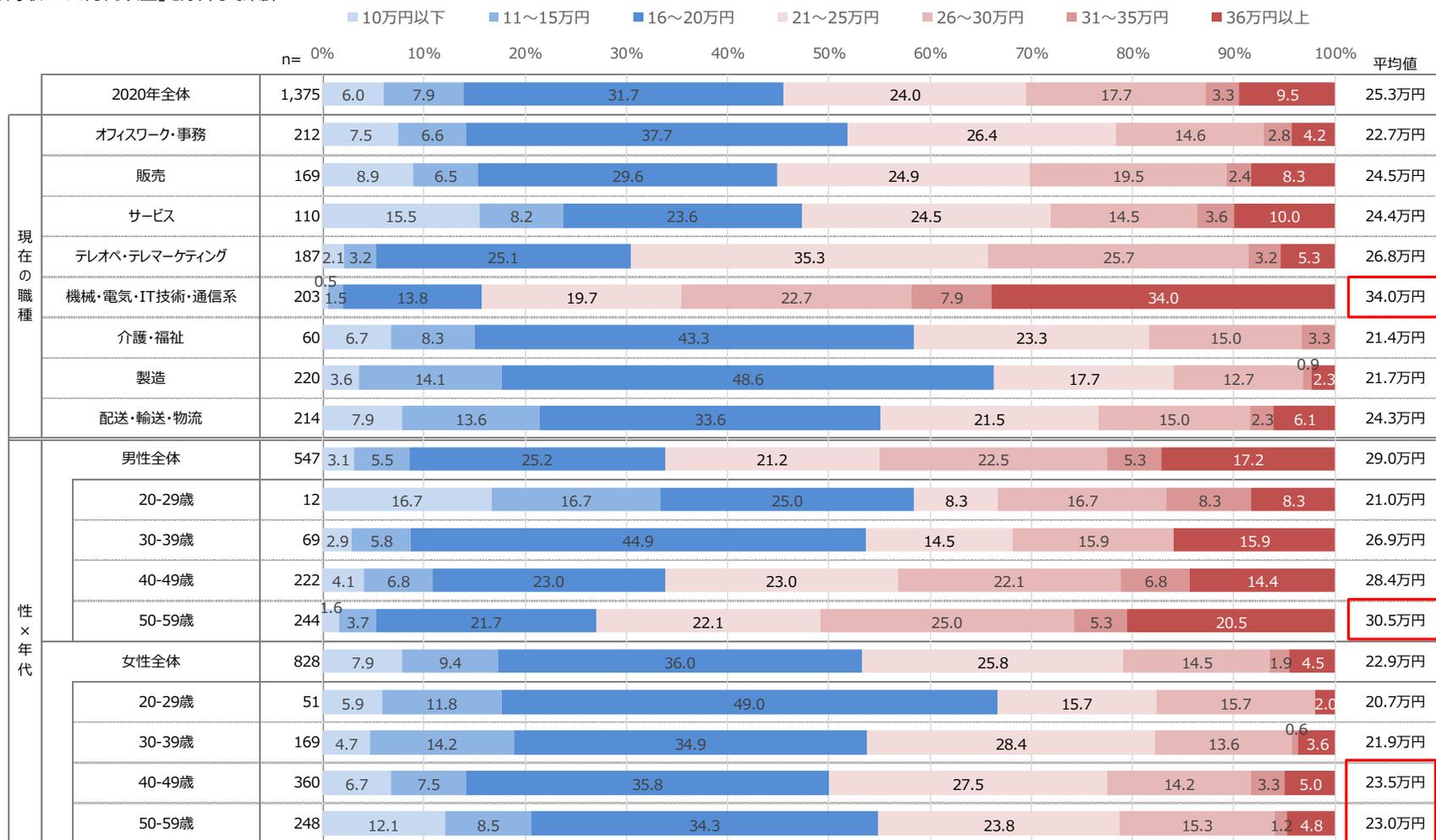


希望する月収（手取り）

- 現在の職種でみると、【機械・電気・IT技術・通信系】で希望する平均月収（手取り）が34.0万円と、突出して高い。他の職種は21~27万円程度。
- 性×年代でみると、【男性】では50-59歳で平均月収（手取り）が30.5万円が最も高い。【女性】では40-49歳と50-59歳で約23万円と比較的高い。

Q.希望する月収（手取り）

※手取り月収「200万円以上」を除外して集計

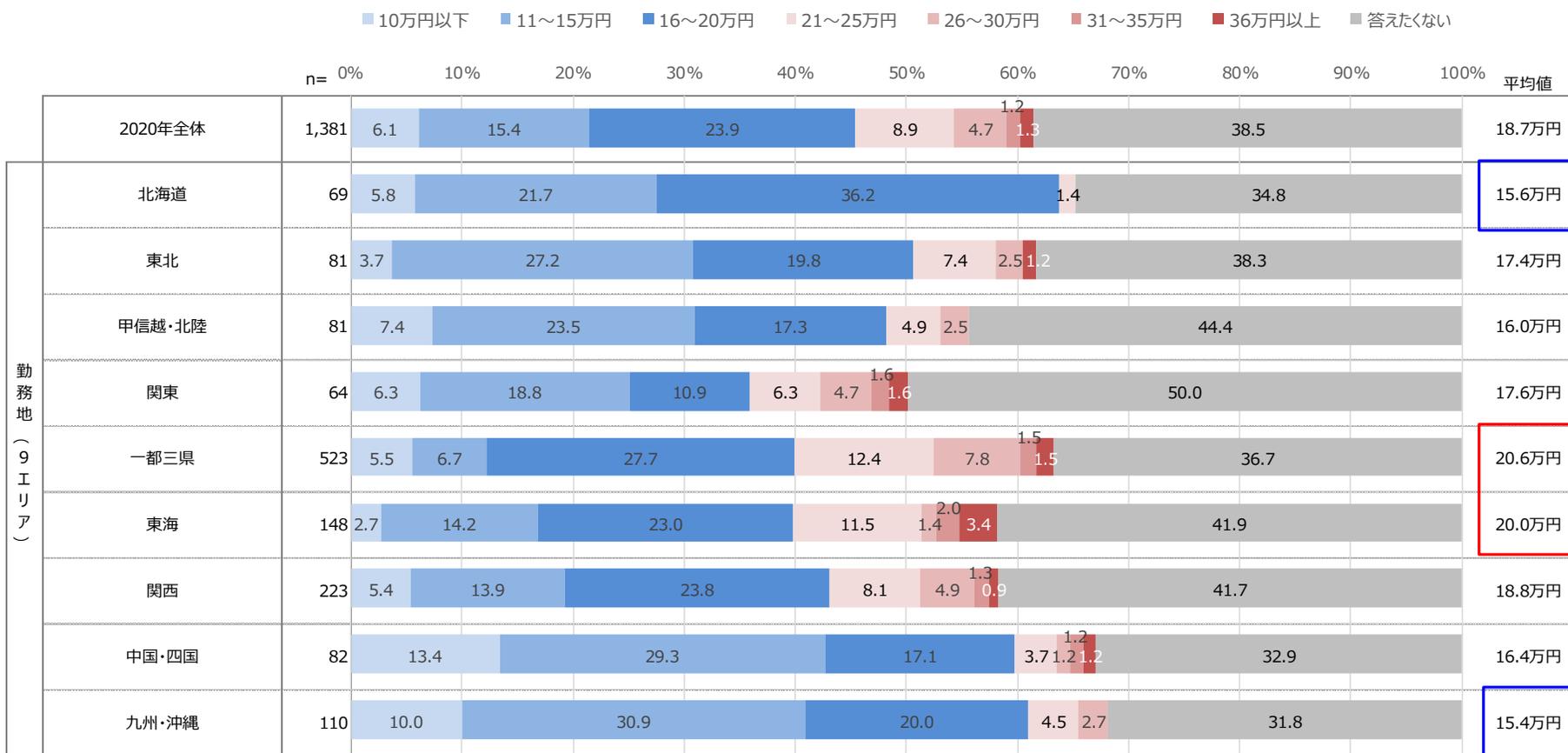


現在の平均月収（手取り）

- 勤務地で平均月収（手取り）をみると、特に高い【一都三県】【東海】で20~21万円、特に低い【北海道】【九州・沖縄】で15~16万円と、約5万円の差がある。

Q.現在の平均月収（手取り）（エリア別）

※手取り月収「100万円以上」を除外して集計

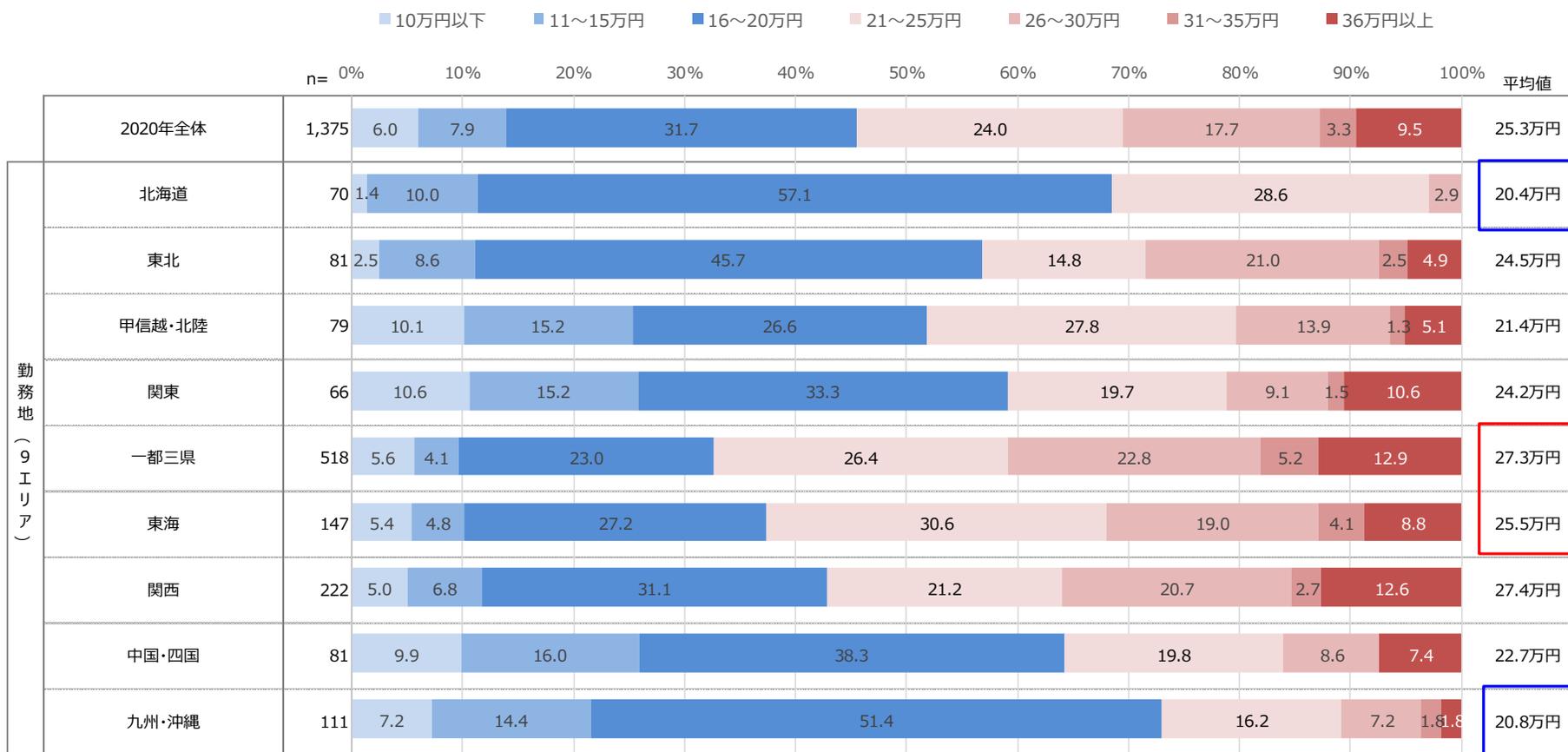


希望する月収（手取り）

- 勤務地で希望する平均月収（手取り）をみると、特に高い【一都三県】【東海】で26~27万円、特に低い【北海道】【九州・沖縄】で20~21万円と、約5~7万円の差がある。

Q.希望する月収（手取り）（エリア別）

※手取り月収「200万円以上」を除外して集計



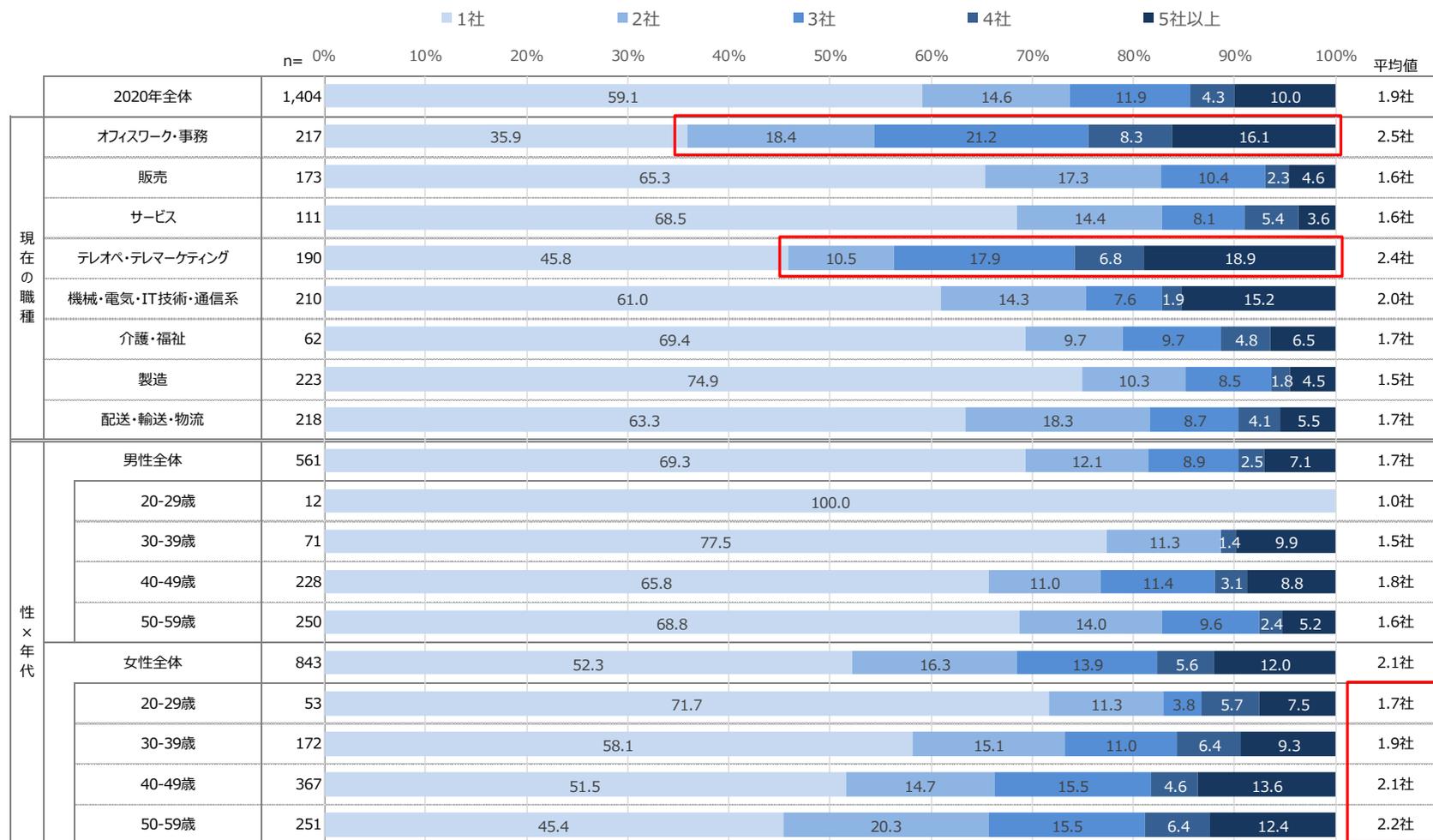
[データ編] 2-3

派遣会社選びの実態

現在登録している派遣会社の数

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】と【テレオペ・テレマーケティング】で「2社以上」登録している人が6割前後と、他の職種よりも多い。
- 性×年代でみると、【女性】では高年齢層ほど平均登録社数が増える。

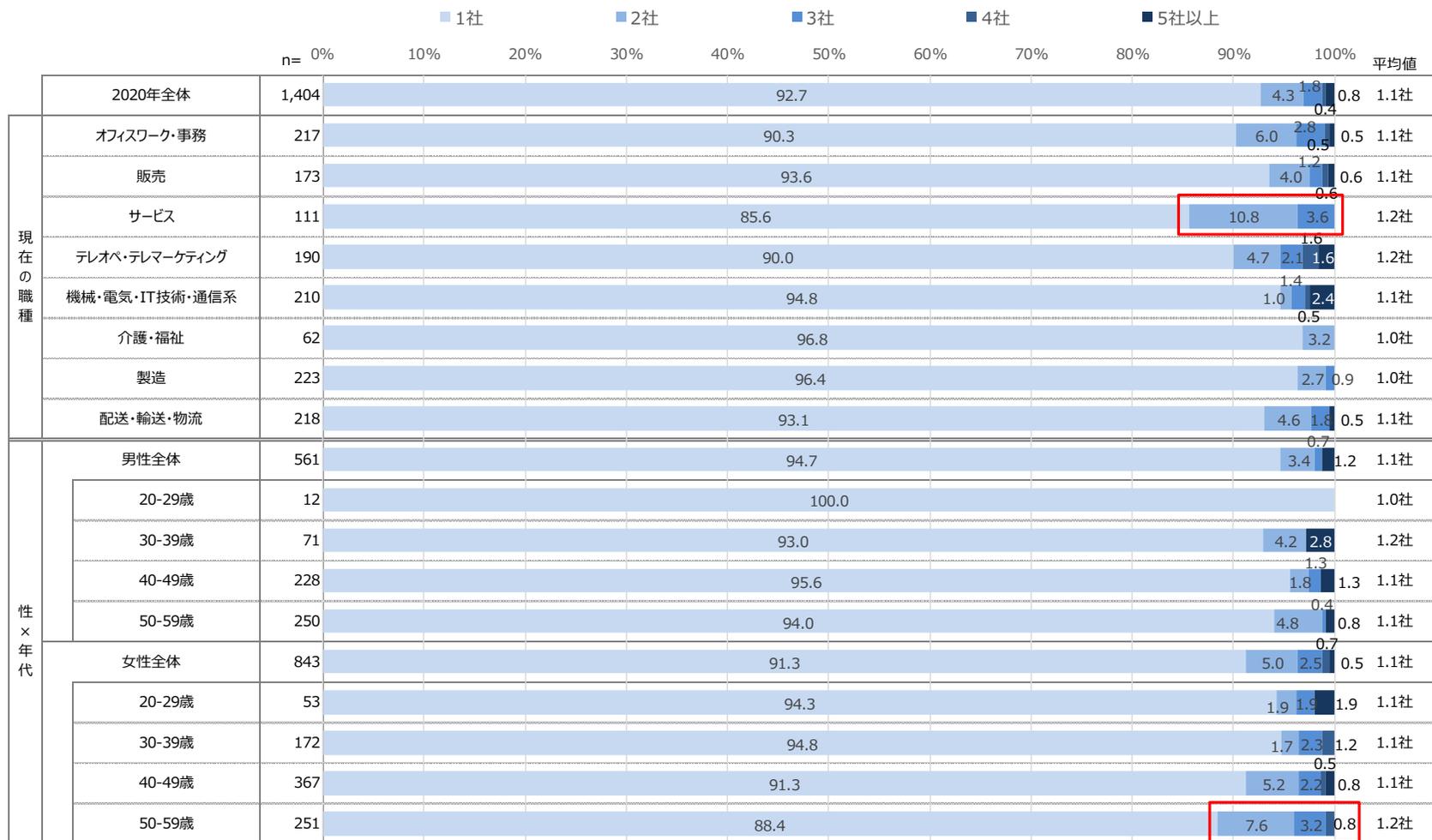
Q.現在登録している派遣会社の数



現在就業している派遣会社の数

- 現在の職種で見ると、いずれも派遣会社「1社」だけで現在就業している人が大多数を占める。【サービス】で「2社以上」の人がやや多い。
- 性×年代で見ても、いずれも派遣会社「1社」だけで現在就業している人がほとんどを占める。【女性・50-59歳】で「2社以上」の人がやや多い。

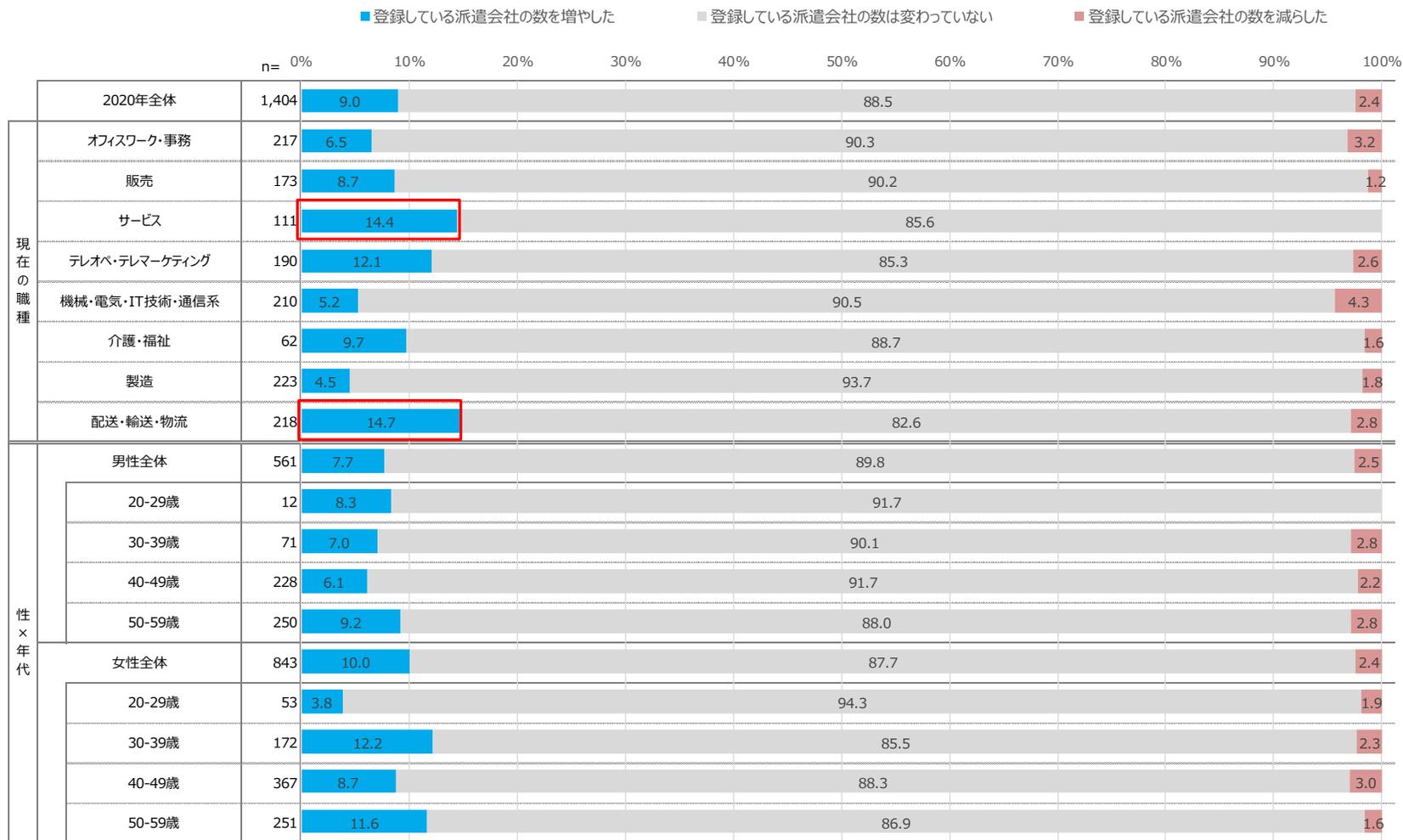
Q.現在就業している派遣会社の数



半年以内の登録している派遣会社数の変化

- 現在の職種でみると、いずれも「登録している派遣会社の数は変わっていない」が8~9割を占める。【サービス】 【配送・輸送・物流】で「登録している派遣会社の数を増やした」がやや高い。
- 性×年代でみると、いずれも「登録している派遣会社の数は変わっていない」が9割前後を占める。

Q.半年以内の登録している派遣会社数の変化



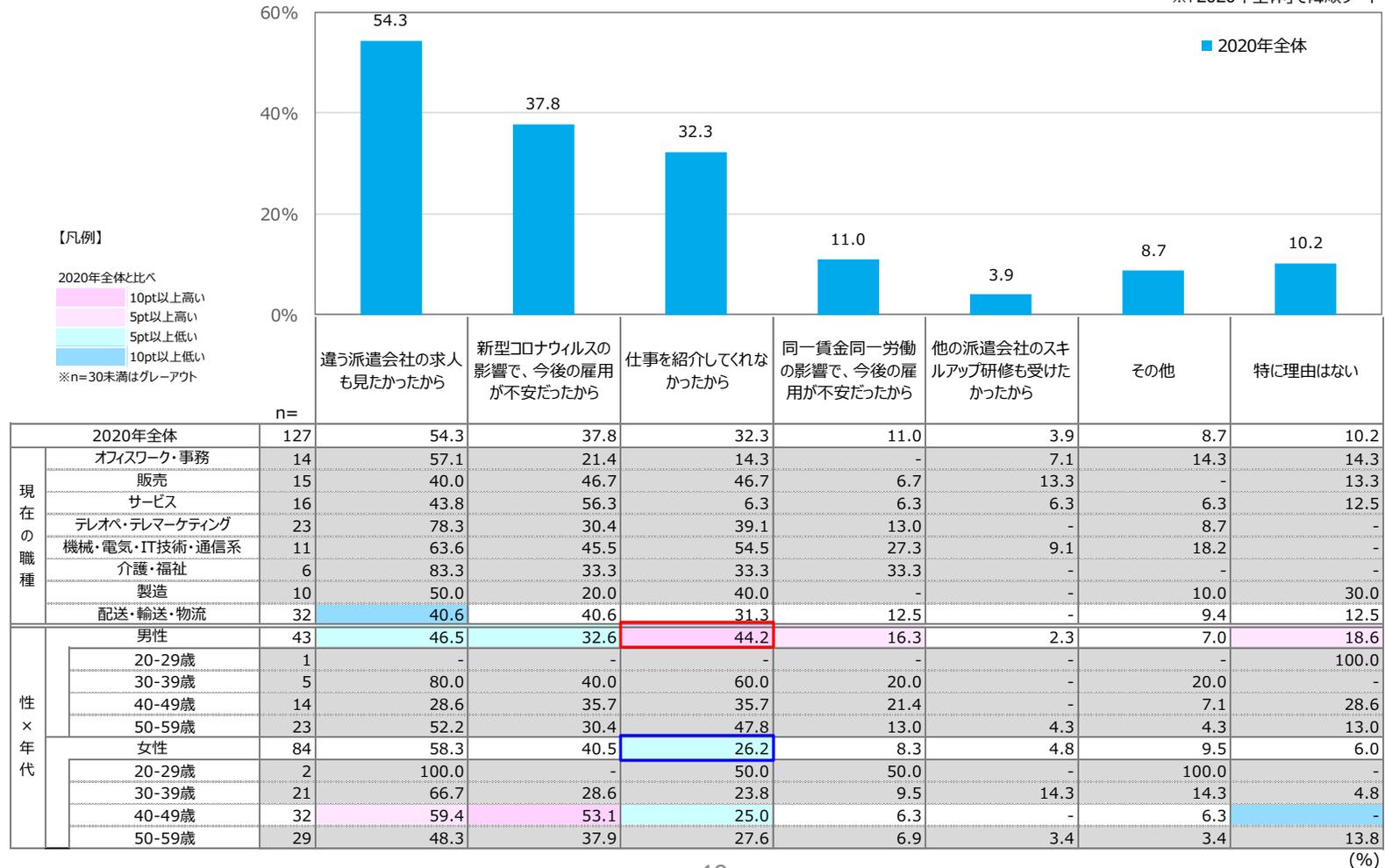
登録社数を増やした理由

- 全体では、「違う派遣会社の求人も見たかったから」が最も高く、「新型コロナウイルスの影響で、今後の雇用が不安だったから」「仕事を紹介してくれなかったから」が続く。
- 性別で見ると、「仕事を紹介してくれなかったから」の比率は【男性】が【女性】を大きく上回る。

Q.登録社数を増やした理由

※半年以内に登録派遣会社を増やした人ベース

※「2020年全体」で降順ソート

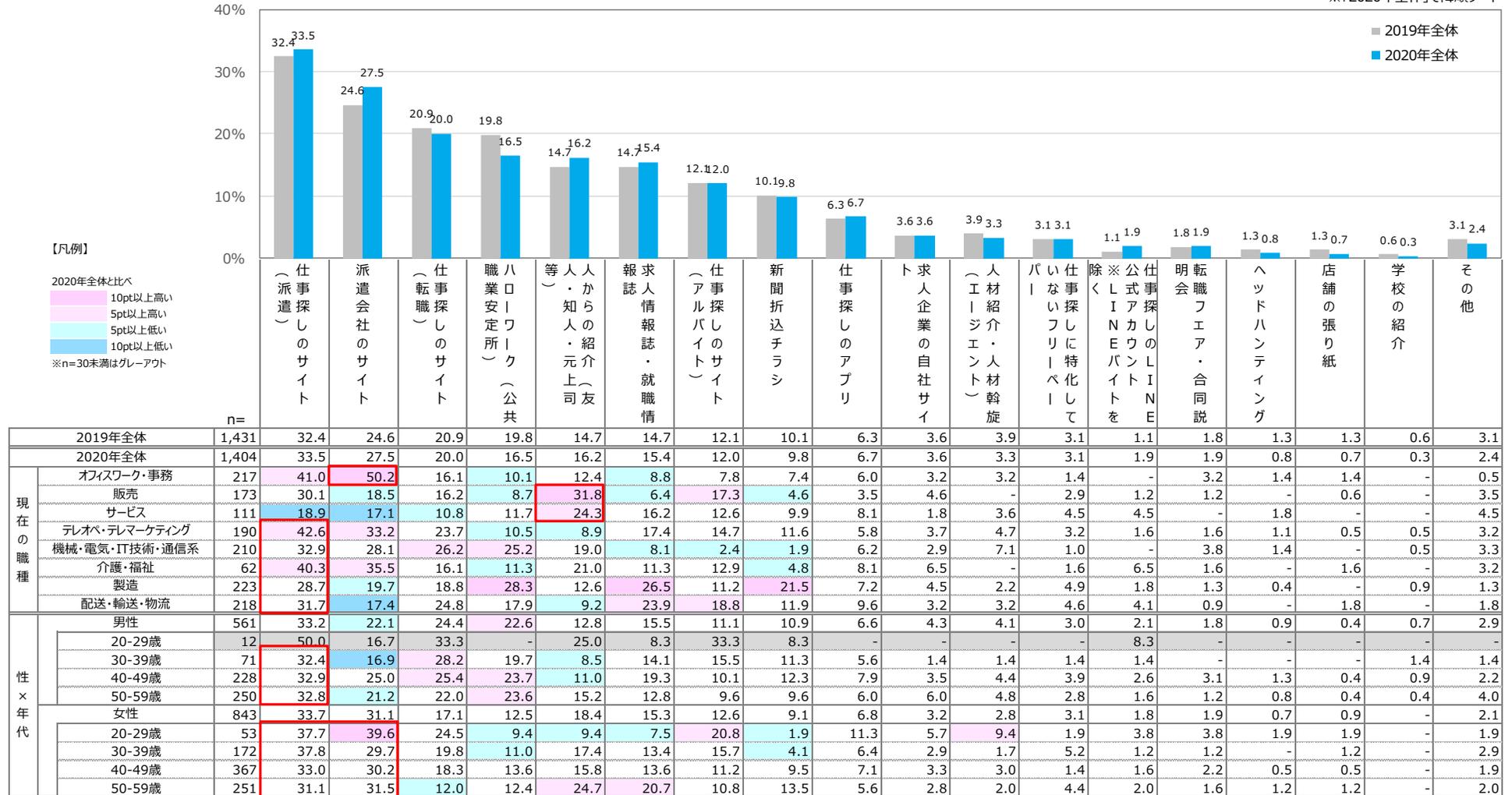


派遣会社を探す際に利用したサービス

- 現在の職種でみると、全体的に「仕事探しのサイト（派遣）」が高くなっているが、【オフィスワーク・事務】で「派遣会社のサイト」、【販売】【サービス】で「人からの紹介（友人・知人・元上司等）」が高い。
- 性×年代でみると、【男性】の各年代では「仕事探しのサイト（派遣）」、【女性】の各年代で「仕事探しのサイト（派遣）」と「派遣会社のサイト」が高い。

Q.派遣会社を探す際に利用したサービス

※「2020年全体」で降順ソート

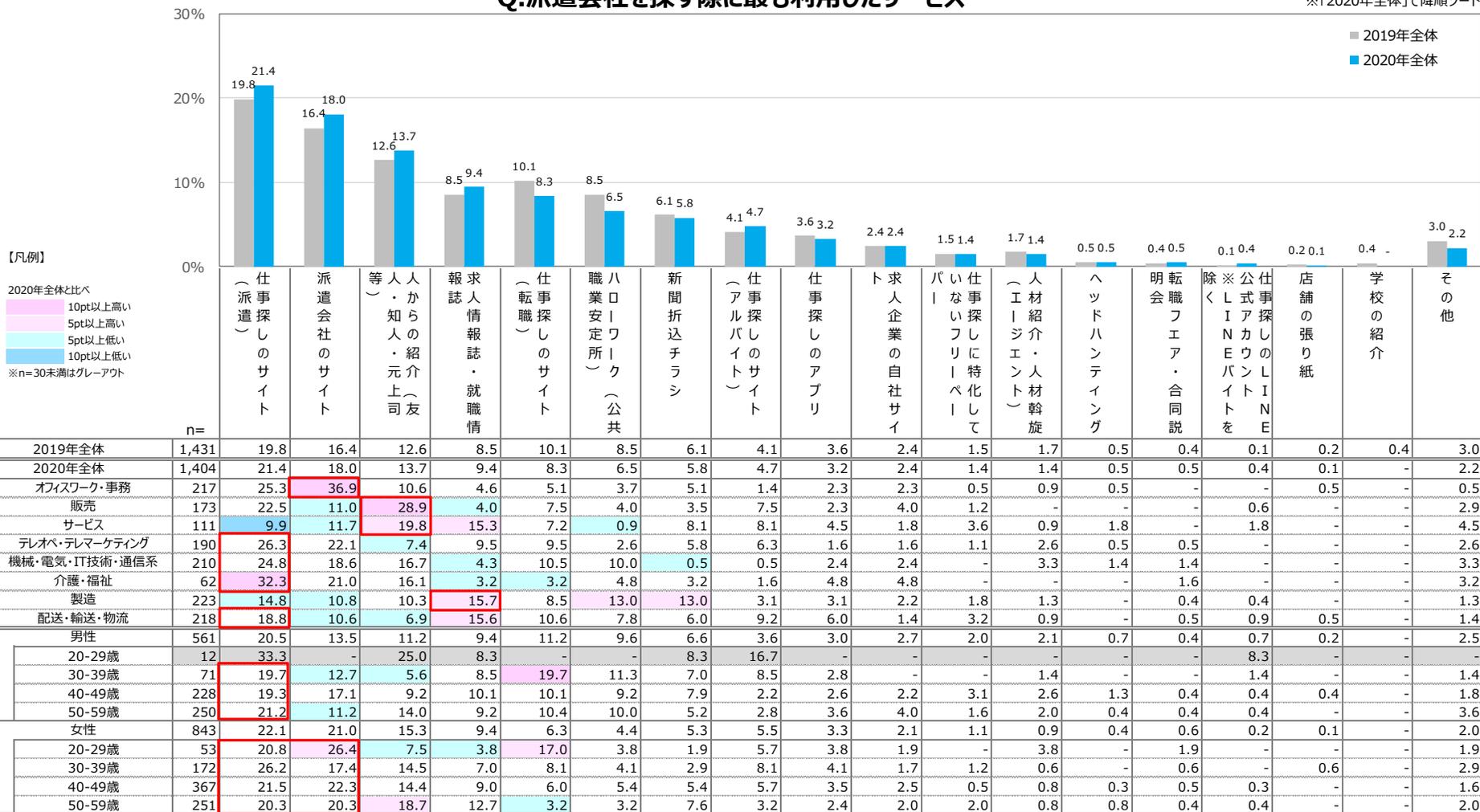


派遣会社を探す際に最も利用したサービス

- 現在の職種で見ると、【オフィスワーク・事務】で「派遣会社のサイト」、【販売】【サービス】で「人からの紹介（友人・知人・元上司等）」、【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】【介護・福祉】【配送・輸送・物流】で「仕事探しのサイト（派遣）」、【製造】で「求人情報誌・就職情報誌」最も高い。
- 性×年代で見ると、【男性】で「仕事探しのサイト（派遣）」、【女性】では「仕事探しのサイト（派遣）」と「派遣会社のサイト」が特に高い。

Q.派遣会社を探す際に最も利用したサービス

※「2020年全体」で降順ソート



派遣会社を探す際に利用したサービス

- 勤務地別にみると、【北海道】【甲信越・北陸】で「派遣会社のサイト」が最も高く、それ以外のエリアでは「仕事探しのサイト（派遣）」が最も高い。
- 「求人情報誌・就職情報誌」は【関東以北】で比較的高い。

Q. 派遣会社を探す際に利用したサービス（エリア別）

※「2020年全体」で降順ソート

【凡例】																						
2020年全体と比べ																						
10pt以上高い																						
5pt以上高い																						
5pt以上低い																						
10pt以上低い																						
n=		仕事探しのサイト（派遣）	派遣会社のサイト	仕事探しのサイト（転職）	ハローワーク（公共職業安定所）	人からの紹介（友人・知人・元上司等）	求人情報誌・就職情報誌	仕事探しのサイト（アルバイト）	新聞折込チラシ	仕事探しのアプリ	求人企業の自社サイト	人材紹介・人材斡旋（エージェント）	フリーペーパー	仕事探しに特化していない	※LINEアカウントを除く	仕事探しのLINE	公式アカウント	転職フェア・合同説明会	ヘッドハンティング	店舗の張り紙	学校の紹介	その他
2020年全体		1,404	33.5	27.5	20.0	16.5	16.2	15.4	12.0	9.8	6.7	3.6	3.3	3.1	1.9	1.9	1.9	0.8	0.7	0.3	2.4	
勤務地（9エリア）	北海道	71	31.0	39.4	19.7	14.1	16.9	22.5	14.1	2.8	5.6	-	4.2	4.2	-	-	-	-	1.4	-	1.4	
	東北	81	30.9	21.0	21.0	28.4	16.0	25.9	11.1	17.3	7.4	7.4	1.2	7.4	4.9	-	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	
	甲信越・北陸	83	21.7	27.7	15.7	20.5	22.9	24.1	10.8	14.5	2.4	2.4	1.2	6.0	-	4.8	1.2	1.2	-	-	-	
	関東	66	34.8	22.7	25.8	19.7	24.2	28.8	15.2	13.6	15.2	4.5	4.5	3.0	3.0	-	3.0	1.5	-	-	3.0	
	一都三県	535	37.2	32.0	20.6	12.0	15.7	11.6	12.7	7.9	6.7	3.7	4.1	2.4	1.7	1.5	0.7	0.6	0.2	0.2	2.8	
	東海	148	34.5	25.7	17.6	18.2	17.6	20.9	5.4	7.4	6.8	1.4	2.7	2.0	2.0	2.0	1.4	-	-	-	1.4	
	関西	226	34.5	24.3	18.6	16.4	9.7	11.9	13.3	14.2	7.5	4.9	4.0	3.1	1.8	3.1	-	0.4	0.9	0.9	2.7	
	中国・四国	82	28.0	20.7	17.1	23.2	23.2	7.3	8.5	8.5	3.7	2.4	2.4	1.2	2.4	2.4	-	2.4	-	-	4.9	
	九州・沖縄	112	27.7	19.6	25.0	19.6	14.3	12.5	15.2	8.0	5.4	4.5	1.8	2.7	2.7	1.8	0.9	-	-	-	2.7	

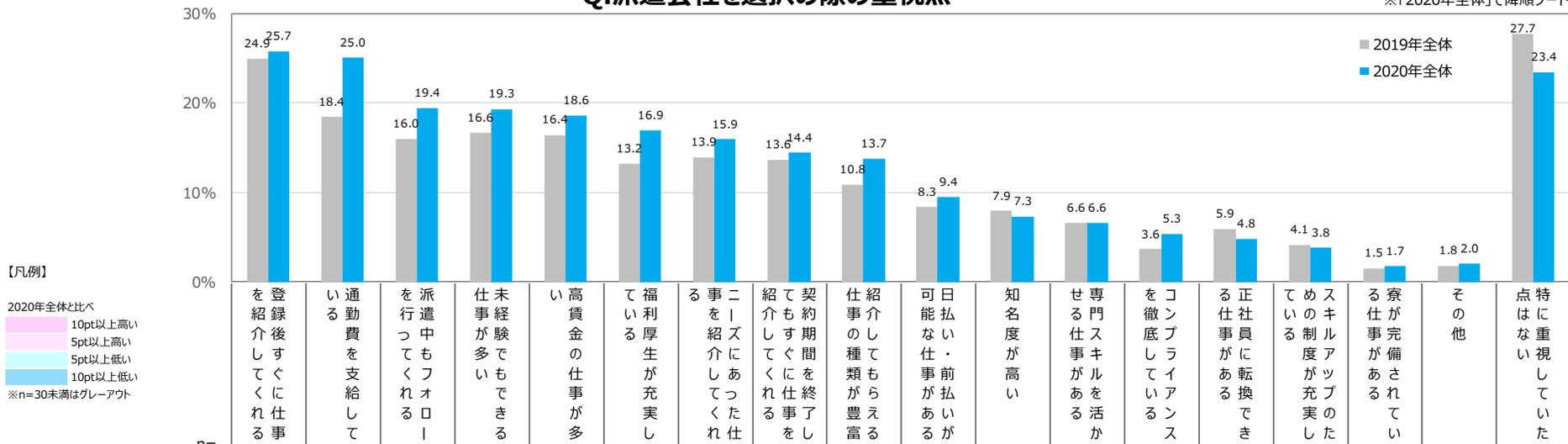
(%)

派遣会社を選択の際の重視点

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】で「登録後すぐに仕事を紹介してくれる」、【販売】【サービス】で「通勤費を支給している」、【介護・福祉】で「派遣中もフォローを行ってくれる」、【製造】【配送・輸送・物流】で「未経験でもできる仕事が多い」が最も高い。
- 性×年代でみると、【女性・20-29歳】【女性・30-39歳】で「通勤費を支給している」が全体よりも高め。

Q.派遣会社を選択の際の重視点

※「2020年全体」で降順ソート



【凡例】
 2020年全体と比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い
 ※n=30未満はグレーアウト

		n=	1,431	24.9	18.4	16.0	16.6	16.4	13.2	13.9	13.6	10.8	8.3	7.9	6.6	3.6	5.9	4.1	1.5	1.8	27.7
2019年全体		1,431	24.9	18.4	16.0	16.6	16.4	13.2	13.9	13.6	10.8	8.3	7.9	6.6	3.6	5.9	4.1	1.5	1.8	27.7	
2020年全体		1,404	25.7	25.0	19.4	19.3	18.6	16.9	15.9	14.4	13.7	9.4	7.3	6.6	5.3	4.8	3.8	1.7	2.0	23.4	
現在の職種	オフィスワーク・事務	217	29.5	21.7	15.2	18.0	20.3	20.7	16.6	21.2	5.5	15.2	5.1	7.4	3.7	6.9	0.5	1.4	18.4		
	販売	173	19.7	34.1	18.5	13.9	26.0	22.0	19.7	11.0	12.1	3.5	5.2	6.9	5.2	5.2	2.3	-	1.2	23.1	
	サービス	111	18.0	28.8	14.4	25.2	17.1	9.0	9.9	14.4	11.7	9.0	7.2	6.3	4.5	2.7	1.8	1.8	3.6	23.4	
	テレオペ・テレマーケティング	190	30.0	24.2	23.2	10.0	21.6	13.7	18.4	14.2	14.2	11.6	8.9	3.7	7.9	3.7	4.7	-	4.7	20.5	
	機械・電気・IT技術・通信系	210	24.8	23.3	20.5	9.5	21.4	20.0	18.6	16.7	15.2	1.9	7.1	22.4	6.2	7.1	9.0	1.4	2.4	22.4	
	介護・福祉	62	32.3	35.5	40.3	14.5	22.6	30.6	14.5	22.6	6.5	16.1	3.2	4.8	3.2	8.1	3.2	-	1.6	17.7	
	製造	223	24.7	20.6	11.2	30.0	13.5	16.1	8.5	11.7	11.7	8.5	4.9	-	3.6	3.6	0.9	6.3	0.9	32.3	
	配送・輸送・物流	218	27.1	22.9	14.7	32.6	12.8	10.1	14.2	13.3	10.6	22.5	3.7	2.8	2.8	6.0	0.5	1.8	0.9	24.8	
性×年代	男性	561	20.9	22.3	12.1	21.7	15.2	13.7	10.5	13.2	9.6	12.5	4.6	7.5	3.9	5.3	2.9	3.0	2.0	27.1	
	20-29歳	12	16.7	16.7	8.3	41.7	8.3	16.7	8.3	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	
	30-39歳	71	22.5	23.9	12.7	31.0	11.3	7.0	7.0	9.9	4.2	12.7	4.2	1.4	4.2	9.9	4.2	4.2	-	33.8	
	40-49歳	228	20.6	20.2	12.3	21.1	12.7	14.5	7.9	11.0	11.0	12.3	4.8	6.1	2.6	5.7	3.9	4.4	3.1	30.3	
	50-59歳	250	20.8	24.0	12.0	18.8	18.8	14.8	14.0	16.4	10.4	12.8	4.8	10.8	5.2	4.0	1.6	1.6	1.6	22.0	
	女性	843	28.9	26.8	24.2	17.7	20.9	19.0	19.5	15.2	16.4	7.4	9.1	6.0	6.2	4.5	4.5	0.8	2.0	21.0	
	20-29歳	53	28.3	30.2	22.6	30.2	20.8	17.0	13.2	7.5	15.1	1.9	11.3	-	3.8	1.9	9.4	1.9	-	20.8	
	30-39歳	172	30.8	30.8	23.3	22.1	26.7	23.3	18.6	14.5	14.5	12.2	8.7	4.7	4.1	9.9	1.2	2.3	1.7	22.1	
	40-49歳	367	27.5	24.0	24.8	15.5	17.7	16.9	19.3	16.3	17.7	4.9	10.1	7.4	5.7	4.1	5.4	0.5	1.4	20.7	
	50-59歳	251	29.9	27.5	24.3	15.1	21.5	19.5	21.5	15.5	15.9	8.8	7.6	6.4	8.8	2.0	4.4	-	3.6	20.7	

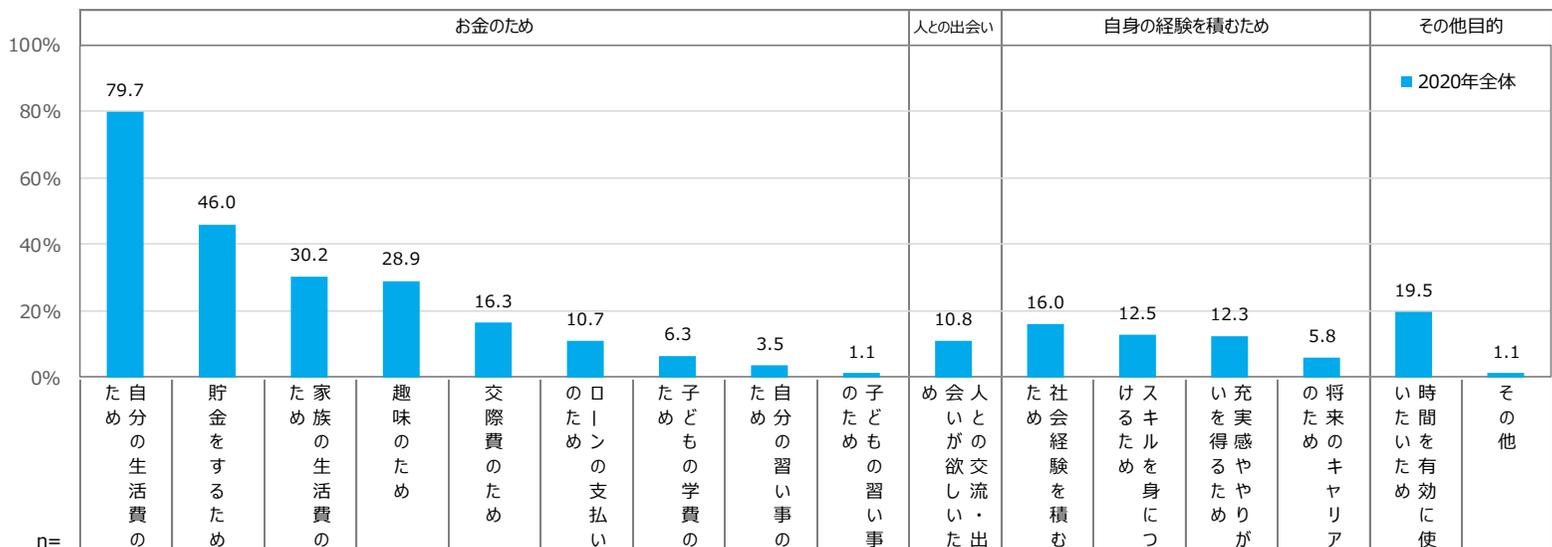
[データ編] 2-4

就労意識

- 現在の職種でみると、いずれの職種においても「自分の生活費のため」が最も高く、次いで「貯金をするため」が挙がる。
- 性×年代でみると、いずれも「自分の生活費のため」が最も高く、【男性・50-59歳】を除き「貯金をするため」が2位に挙がる。
- 【男性・50-59歳】で「家族の生活費のため」が2位に挙がる。

Q.働く目的

※各カテゴリ内で「2020年全体」で降順ソート



【凡例】

2020年全体と比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い
 ※n=30未満はグレーアウト

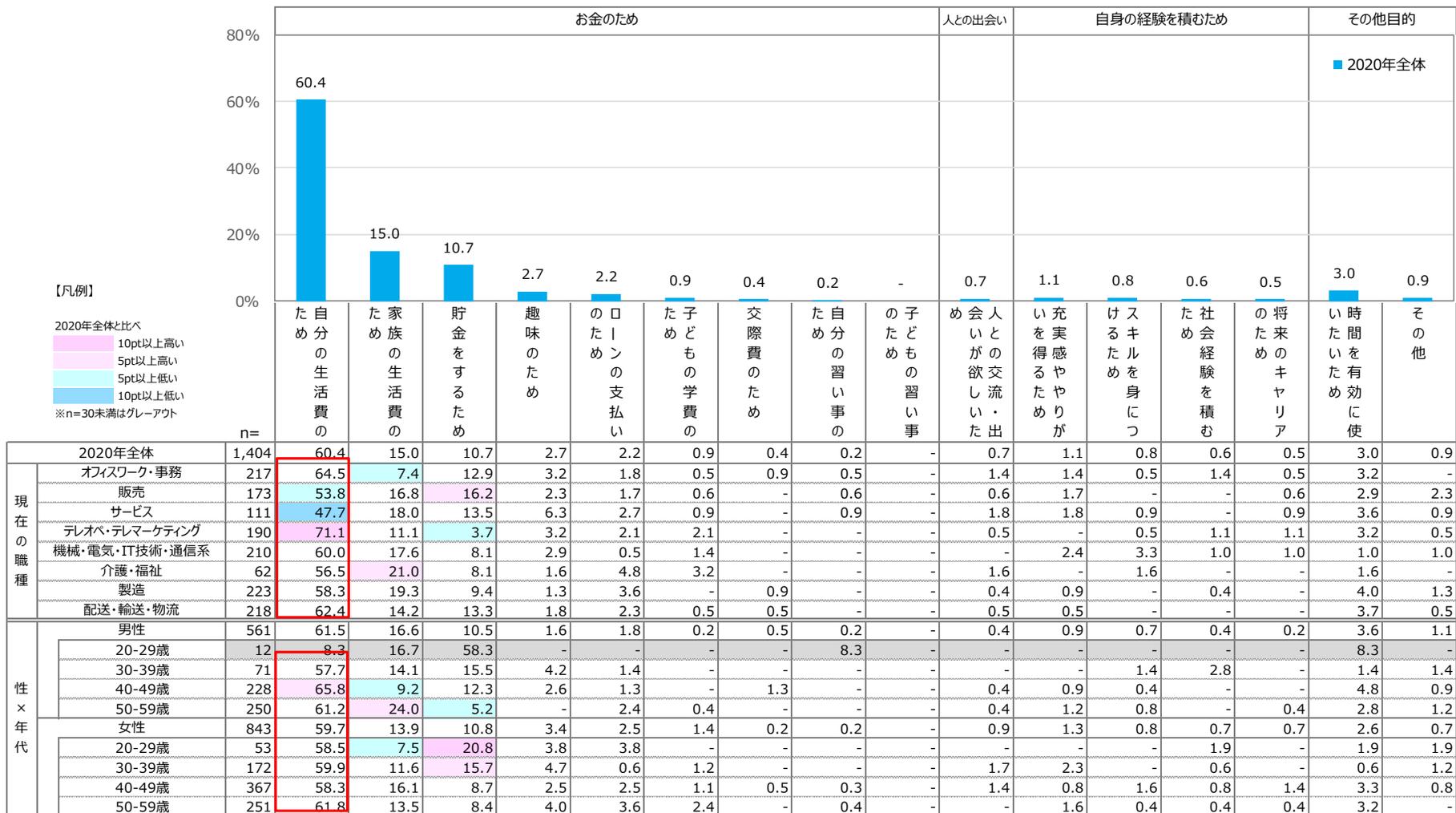
	n	働く目的 (%)																
		自分の生活費のため	貯金をするため	家族の生活費のため	趣味のため	交際費のため	ローンの支払い	子どもの学費のため	自分の習い事のため	子どもの習い事のため	人との出会い	自身の経験を積むため	スキルを身につけるため	充実感ややりがいを得るため	将来のキャリアのため	時間を有効に使うため	その他	
2020年全体	1,404	79.7	46.0	30.2	28.9	16.3	10.7	6.3	3.5	1.1	10.8	16.0	12.5	12.3	5.8	19.5	1.1	
現在の職種	オフィスワーク・事務	217	82.5	54.4	24.4	30.9	19.8	6.0	3.7	6.5	0.9	15.7	24.9	18.0	17.5	6.9	22.6	-
	販売	173	72.3	49.7	27.7	24.9	19.1	8.1	5.8	5.2	-	16.2	15.6	8.1	11.0	6.4	16.8	2.9
	サービス	111	68.5	52.3	35.1	33.3	19.8	9.9	9.0	5.4	0.9	16.2	15.3	14.4	12.6	3.6	22.5	0.9
	テレオペ・テレマーケティング	190	87.4	40.5	23.7	31.6	20.5	10.0	8.4	4.2	1.1	11.6	18.9	10.0	9.5	5.8	20.5	1.6
	機械・電気・IT技術・通信系	210	81.4	46.7	33.8	35.2	14.3	10.5	9.5	3.3	0.5	9.0	21.0	28.1	22.9	12.9	21.4	1.0
	介護・福祉	62	77.4	46.8	33.9	21.0	17.7	12.9	16.1	1.6	6.5	8.1	14.5	21.0	8.1	12.9	9.7	1.6
	製造	223	79.8	42.6	40.4	26.9	11.2	15.7	4.5	0.4	1.3	5.4	7.6	2.2	7.6	0.9	19.7	1.3
	配送・輸送・物流	218	80.7	39.0	26.1	23.9	11.9	12.8	2.3	1.4	0.9	6.4	9.2	5.0	6.0	1.8	17.0	0.5
性×年代	男性	561	77.0	36.7	28.5	26.0	8.6	10.2	3.2	1.1	0.5	7.0	9.8	9.4	7.3	3.4	13.9	1.1
	20-29歳	12	33.3	75.0	25.0	50.0	8.3	8.3	-	8.3	-	-	8.3	8.3	-	-	16.7	-
	30-39歳	71	74.6	50.7	25.4	31.0	12.7	7.0	1.4	-	-	5.6	18.3	11.3	4.2	1.4	14.1	1.4
	40-49歳	228	78.1	38.6	23.7	29.4	9.2	11.4	1.8	1.3	0.4	7.9	10.5	11.0	8.3	4.4	14.0	0.9
	50-59歳	250	78.8	29.2	34.0	20.4	6.8	10.0	5.2	0.8	0.8	6.8	6.8	7.6	7.6	3.2	13.6	1.2
	女性	843	81.5	52.2	31.3	30.8	21.5	11.0	8.4	5.1	1.4	13.4	20.0	14.6	15.5	7.5	23.3	1.2
	20-29歳	53	83.0	75.5	34.0	50.9	22.6	15.1	3.8	3.8	-	13.2	35.8	20.8	17.0	15.1	24.5	3.8
	30-39歳	172	84.3	61.0	27.9	35.5	31.4	10.5	8.7	2.9	1.7	15.7	23.8	17.4	14.0	8.1	21.5	1.2
40-49歳	367	80.1	52.0	32.4	26.4	19.3	10.6	9.8	3.8	1.4	12.5	17.7	14.2	17.2	7.9	21.3	1.4	
50-59歳	251	81.3	41.4	31.5	29.9	17.5	11.2	7.2	8.8	1.6	13.1	17.5	12.0	13.9	4.8	27.1	0.4	

働く最大の目的

- 現在の職種でみると、いずれの職種においても「自分の生活費のため」が最も高く、「家族の生活費のため」「貯金をするため」などが続く。
- 性×年代でも、各年代で「自分の生活費のため」が最も高く、「家族の生活費のため」「貯金をするため」が続く。

Q.働く最大の目的

※各カテゴリ内で「2020年全体」で降順ソート



【凡例】

2020年全体と比べ

- 10pt以上高い
- 5pt以上高い
- 5pt以上低い
- 10pt以上低い

※n=30未満はグレーアウト

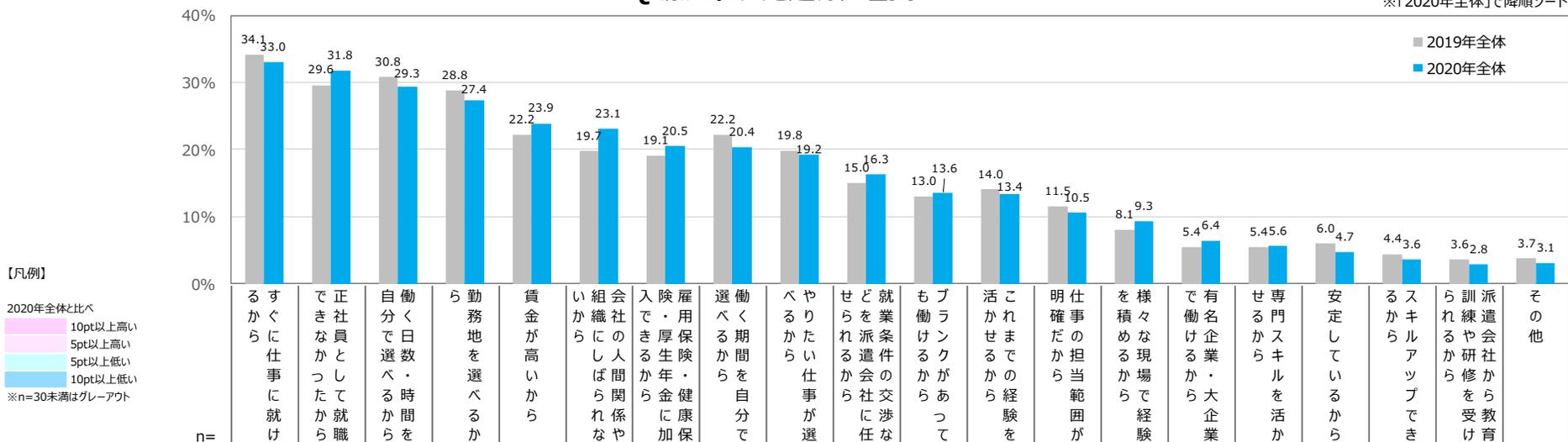
n=

派遣社員を選んだ理由

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【介護・福祉】【配送・輸送・物流】で「働く日数・時間を自分で選べるから」、【製造】で「すぐに仕事に就けるから」、【機械・電気・IT技術・通信系】で「正社員として就職できなかったから」、【販売】で「賃金が高いから」が最も高い。
- 性×年代でみると、【男性】の各年代で「正社員として就職できなかったから」が最も高い。【女性・30-39歳】で「賃金が高いから」が最も高い。

Q.派遣社員を選んだ理由

※「2020年全体」で降順ソート



【凡例】

2020年全体と比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い
 ※n=30未満はグレーアウト

	n=	るすかぐらに仕事に就けるから	で正社員として働く時間を選べるから	自働分の日数・時間を自分で選べるから	ら勤務地を選べるから	賃金が高いから	い組織の人間関係や	入会できるか	険・厚年・金に健康加保	選働期間を自分で	べりたたい仕事を選	せらる業条件から社交に涉	も働けるからあ	活これまでの経験	明事だか範囲が	仕積める現場で経験	を働ける企業から大企業	せ専門スキルを活か	安安定しているから	るスキルアップでき	ら訓練や研修を受け育	派遣り社から教育	その他
2019年全体	1,431	34.1	29.6	30.8	28.8	22.2	19.7	19.1	22.2	19.8	15.0	13.0	14.0	11.5	8.1	5.4	5.4	6.0	4.4	3.6	3.7	3.1	
2020年全体	1,404	33.0	31.8	29.3	27.4	23.9	23.1	20.5	20.4	19.2	16.3	13.6	13.4	10.5	9.3	6.4	5.6	4.7	3.6	2.8	3.1	3.7	
現在の職種	オフィスワーク・事務	217	36.4	35.5	36.9	34.6	18.0	30.4	27.2	26.7	23.0	22.1	19.4	19.4	14.3	14.3	16.6	4.1	6.0	5.1	5.5	1.8	
	販売	173	25.4	15.6	34.1	27.2	41.0	20.8	22.5	24.9	20.2	14.5	10.4	11.0	9.2	6.9	1.7	3.5	4.0	4.6	1.2	4.0	
	サービス	111	34.2	18.9	38.7	27.0	22.5	21.6	9.9	30.6	23.4	12.6	9.9	14.4	9.9	8.1	2.7	9.0	3.6	2.7	2.7	4.5	
	テレオペ・テレマーケティング	190	35.3	32.6	35.3	26.8	27.9	18.4	20.0	20.0	15.3	17.9	14.7	15.8	13.7	5.3	6.8	2.1	5.8	2.1	4.2	2.6	
	機械・電気・IT技術・通信系	210	24.8	45.7	11.0	30.5	18.6	28.1	22.4	9.0	25.7	23.8	9.0	23.3	15.2	15.2	11.9	19.0	5.7	9.0	2.4	3.3	
	介護・福祉	62	32.3	12.9	46.8	45.2	45.2	29.0	25.8	33.9	14.5	29.0	14.5	21.0	4.8	19.4	1.6	11.3	1.6	4.8	4.8	1.6	
	製造	223	40.8	40.4	13.5	17.0	20.6	17.9	22.9	12.1	10.3	10.3	13.0	1.8	5.8	3.6	2.7	-	3.1	0.4	0.9	2.7	
	配送・輸送・物流	218	33.0	30.3	36.7	23.9	16.1	21.1	12.4	21.6	19.7	7.8	16.1	6.9	6.9	7.3	1.4	0.9	5.0	0.9	2.3	4.1	
性×年代	男性	561	28.9	43.0	18.0	19.4	11.8	15.2	13.0	11.9	13.7	9.8	11.2	11.2	6.8	6.1	4.3	4.8	3.0	2.5	1.6	2.9	
	20-29歳	12	25.0	16.7	16.7	16.7	16.7	8.3	-	25.0	16.7	16.7	-	-	-	8.3	-	8.3	8.3	-	-	-	
	30-39歳	71	33.8	38.0	21.1	15.5	12.7	16.9	8.5	12.7	14.1	12.7	8.5	2.8	7.0	9.9	-	-	2.8	2.8	1.4	4.2	
	40-49歳	228	26.3	43.9	17.1	21.1	11.4	16.7	16.2	11.0	15.8	9.2	10.5	9.6	6.6	5.7	5.7	2.2	3.9	1.8	3.5	1.8	
	50-59歳	250	30.0	44.8	18.0	19.2	11.6	13.6	12.0	12.0	11.6	9.2	13.2	15.6	7.2	5.2	4.4	8.8	2.0	2.8	-	3.6	
	女性	843	35.7	24.4	36.8	32.7	32.0	28.4	25.5	26.1	22.8	20.6	15.2	14.8	12.9	11.4	7.8	6.0	5.8	4.4	3.7	3.3	
	20-29歳	53	39.6	17.0	43.4	35.8	35.8	22.6	17.0	28.3	34.0	22.6	11.3	7.5	7.5	15.1	1.9	5.7	5.7	13.2	3.8	3.8	
	30-39歳	172	39.0	20.3	31.4	33.1	41.9	30.2	26.7	25.6	22.7	19.2	16.3	12.2	12.8	10.5	5.8	4.7	6.4	4.1	2.9	5.2	
	40-49歳	367	35.7	26.4	33.2	33.0	28.3	28.9	25.1	25.6	24.0	22.9	13.6	17.4	13.6	9.8	9.3	6.0	7.4	4.6	4.1	2.2	
	50-59歳	251	32.7	25.9	44.2	31.5	29.9	27.5	27.1	26.7	18.7	17.9	17.5	14.3	13.1	13.5	8.4	7.2	3.2	2.4	3.6	3.6	

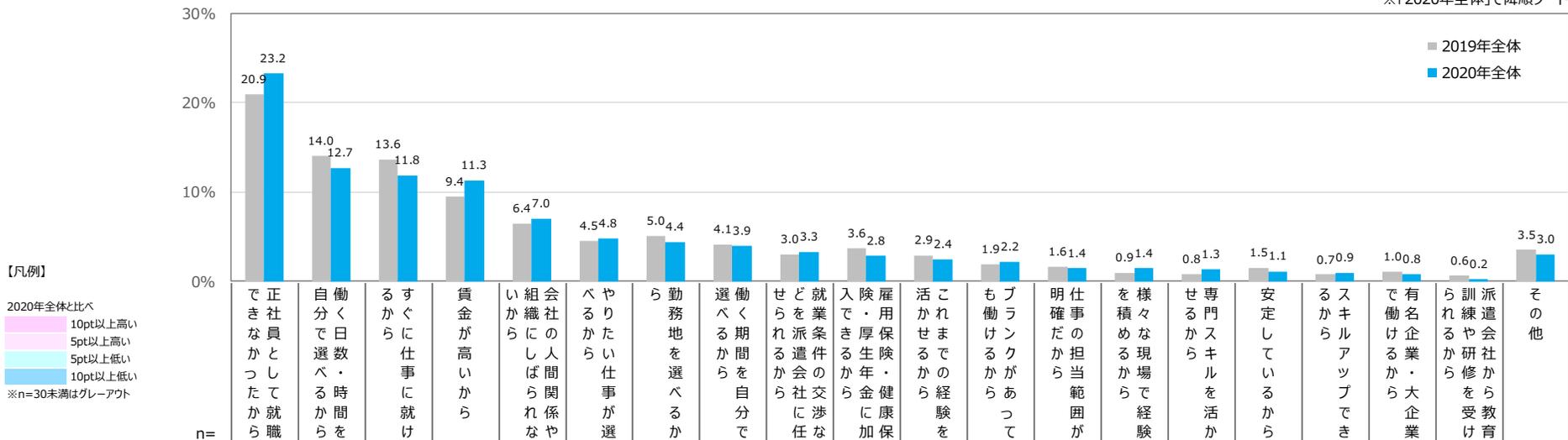
(%)

派遣社員を選んだ最大理由

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】【配送・輸送・物流】で「正社員として就職できなかった」、【販売】【介護・福祉】で「賃金が高い」、【サービス】で「働く日数・時間を自分で選べる」が最も高い。
- 性×年代でみると、【男性】の各年代で「正社員として就職できなかった」が最も高い。【女性・30-39歳】で「賃金が高い」が最も高い。

Q.派遣社員を選んだ最大理由

※「2020年全体」で降順ソート



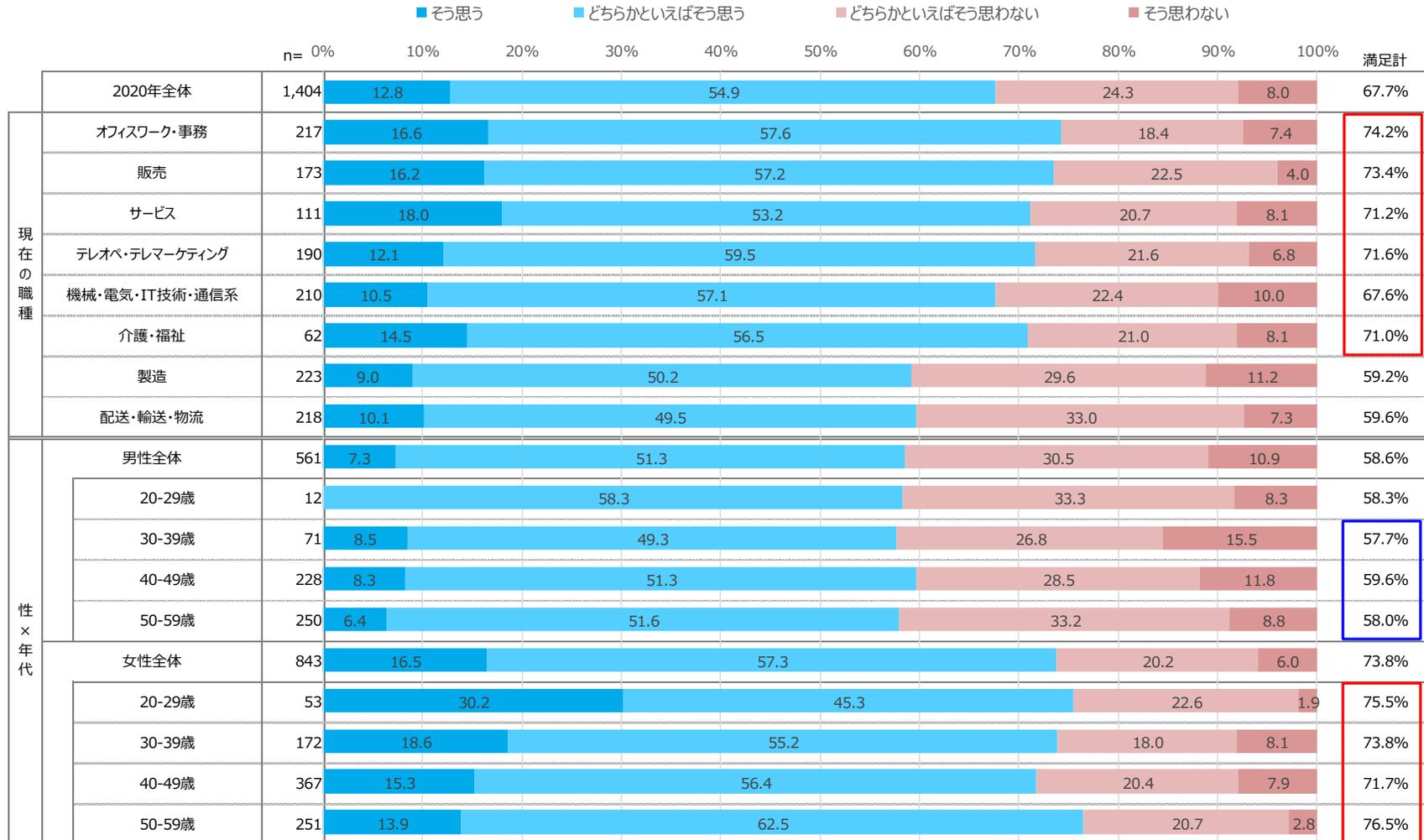
【凡例】
 2020年全体と比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い
 ※n=30未満はグレーアウト

	n	できなかつた	自働分の日数	すぐ仕事に就ける	賃金が高い	会社の人間関係	やりたい仕事	勤務地	働く期間	就労条件	入会費・年会費・保険	活かせた経験	もともと働ける	明確な担当範囲	仕事を積める現場	専門スキル	安定している	スキルアップ	有名企業・大企業	研修や社からの教育	その他		
2019年全体	1,431	20.9	14.0	13.6	9.4	6.4	4.5	5.0	4.1	3.0	3.6	2.9	1.9	1.6	0.9	0.8	1.5	0.7	1.0	0.6	3.5		
2020年全体	1,404	23.2	12.7	11.8	11.3	7.0	4.8	4.4	3.9	3.3	2.8	2.4	2.2	1.4	1.4	1.3	1.1	0.9	0.8	0.2	3.0		
現在の職種	オフィスワーク・事務	217	24.4	12.4	12.0	6.0	6.5	5.5	5.1	6.0	3.2	1.4	3.2	3.7	1.8	1.4	1.8	1.4	0.5	2.3	-	1.4	
	販売	173	8.7	15.0	8.1	22.0	5.2	5.2	5.8	8.7	2.9	3.5	2.9	2.3	1.2	0.6	1.2	1.2	0.6	0.6	-	4.0	
	サービス	111	18.0	18.9	8.1	12.6	4.5	8.1	3.6	4.5	3.6	0.9	1.8	1.8	1.8	0.9	-	0.9	0.9	0.9	0.9	4.5	
	テレオペ・テレマーケティング	190	26.8	16.8	9.5	11.6	4.7	4.7	3.7	1.6	6.3	1.6	3.7	3.2	1.1	0.5	0.5	0.5	-	-	-	0.5	2.6
	機械・電気・IT技術・通信系	210	33.8	2.9	5.7	6.2	8.6	5.7	7.1	1.0	1.9	2.9	5.7	1.0	2.4	2.9	4.3	0.5	2.9	1.4	-	3.3	
	介護・福祉	62	6.5	17.7	11.3	27.4	8.1	1.6	4.8	4.8	6.5	3.2	-	1.6	-	1.6	1.6	-	1.6	-	-	1.6	
	製造	223	29.1	5.4	23.3	11.7	8.5	3.1	2.7	2.7	1.8	5.4	-	1.3	0.9	0.4	-	0.4	0.4	0.4	-	2.2	
	配送・輸送・物流	218	21.6	19.7	12.8	7.3	8.7	3.7	2.8	3.7	3.2	1.8	0.9	2.3	0.9	2.3	-	3.7	-	-	0.5	4.1	
性×年代	男性	561	34.6	9.3	13.0	6.1	5.9	4.5	4.3	2.5	2.3	2.9	2.9	2.0	1.2	1.8	1.6	0.9	0.9	0.5	0.2	2.9	
	20-29歳	12	16.7	8.3	16.7	8.3	8.3	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	
	30-39歳	71	32.4	8.5	18.3	5.6	5.6	4.2	4.2	4.2	-	1.4	-	1.4	-	5.6	-	1.4	2.8	-	-	4.2	
	40-49歳	228	36.8	9.6	11.0	5.7	6.6	5.3	4.4	1.3	2.6	3.5	2.6	1.3	1.3	1.8	1.3	0.9	0.9	0.9	0.4	1.8	
	50-59歳	250	34.0	9.2	13.2	6.0	5.2	3.6	4.4	2.4	2.8	2.8	4.0	2.8	1.6	0.8	2.4	0.8	-	0.4	-	3.6	
	女性	843	15.7	14.9	11.0	14.8	7.7	5.0	4.5	4.9	4.0	2.8	2.1	2.4	1.4	1.2	1.1	1.3	0.8	0.9	0.2	3.1	
	20-29歳	53	7.5	17.0	13.2	18.9	5.7	11.3	5.7	-	3.8	1.9	1.9	3.8	-	1.9	-	-	3.8	-	1.9	1.9	
	30-39歳	172	11.6	15.1	11.6	17.4	7.0	2.9	4.7	5.8	5.2	2.3	1.7	4.1	0.6	1.2	-	1.7	0.6	1.2	-	5.2	
40-49歳	367	18.3	12.3	10.1	13.4	9.3	4.9	4.4	5.2	3.8	3.0	2.7	1.9	1.6	1.4	1.1	1.9	1.1	1.4	0.3	2.2		
50-59歳	251	16.3	18.3	11.6	14.3	6.4	5.2	4.4	4.8	3.6	3.2	1.6	1.6	2.0	0.8	2.0	0.4	-	0.4	-	3.2		

(%)

- 現在の職種でみると、【製造】と【配送・輸送・物流】を除く職種で、派遣会社に対する満足度が7割前後と高い。
- 性×年代でみると、【女性】の各年代で満足度が7割以上と高い。【女性】の若年層ほど「満足計」の比率が高まる。
- 一方、【男性】は各年代で満足度が約6割と、【女性】に比べ低い。

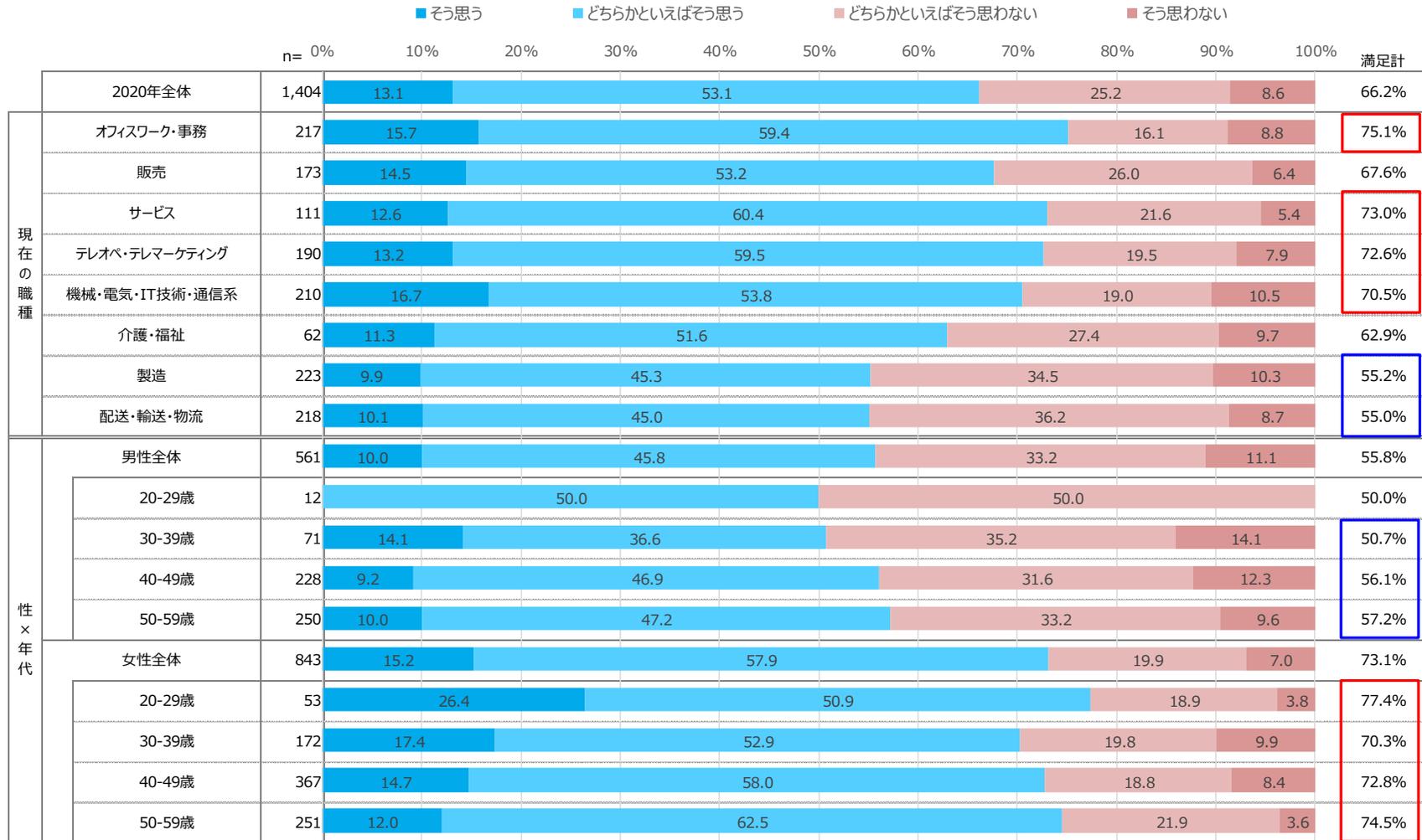
Q.派遣会社の満足度



派遣先企業の満足度

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】で、派遣先企業に対する満足度が7割強と最も高い。一方、【製造】と【配送・輸送・物流】で派遣先企業に対する満足度が5割強と低い。
- 性×年代でみると、【女性】の各年代で満足度が7割以上と高い。一方、【男性】は各年代で満足度が5~6割と、【女性】に比べ低い。

Q.派遣先企業の満足度



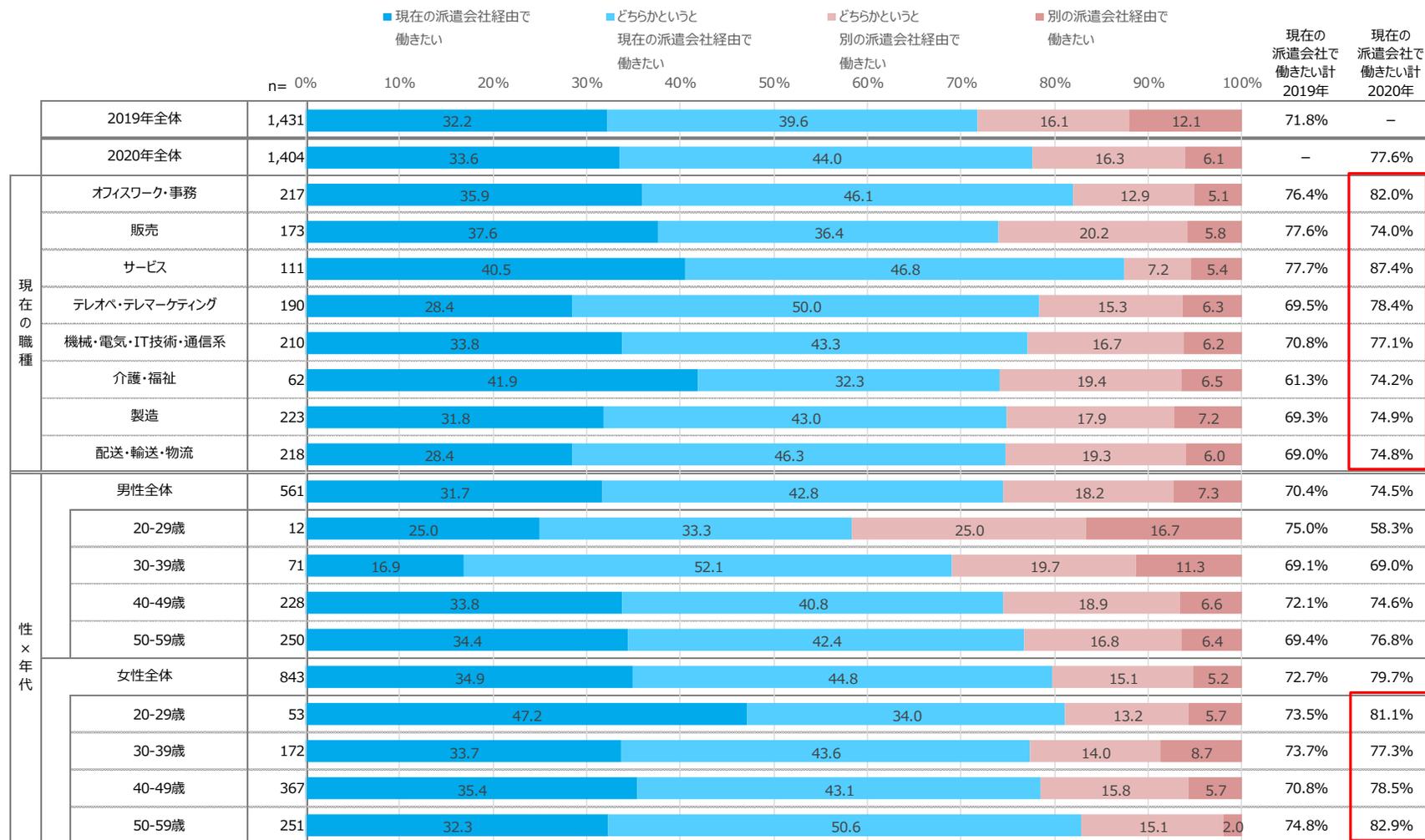
[データ編] 2-5

派遣会社の定着につながるポイント

今後も同じ派遣会社経由で働きたいか

- 現在の職種でみると、いずれの職種も「現在の派遣会社経由で働きたい計」が7割以上の高率となっており、特に【オフィスワーク・事務】【サービス】では8割以上と最も高い。
- 性×年代でみると、【女性】は各年代で「現在の派遣会社経由で働きたい計」が8割前後と、総じて高い。

Q.今後も同じ派遣会社経由で働きたいか



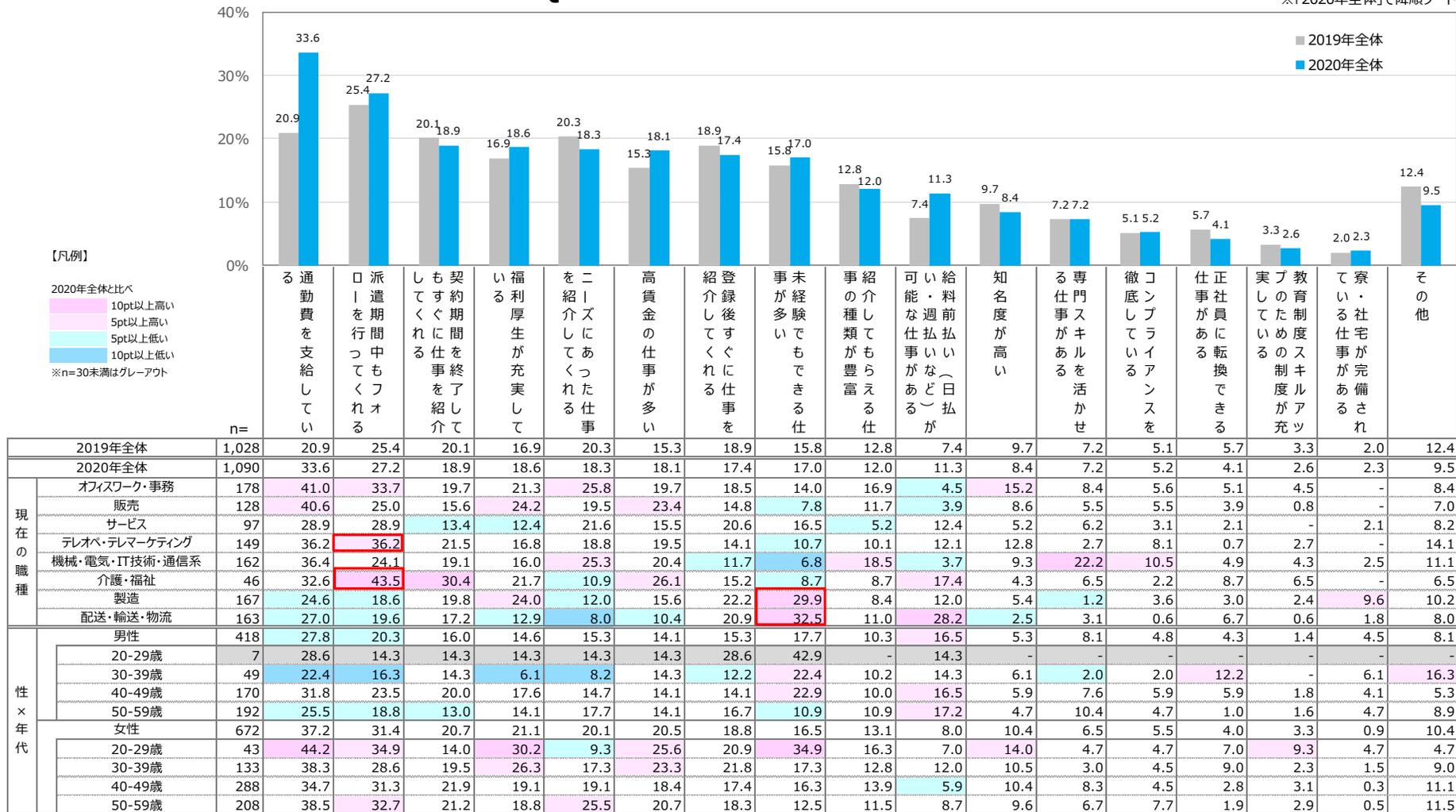
現在の派遣会社経由で働きたい理由

- 現在の職種でみると、【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【介護・福祉】で「派遣期間中もフォローを行ってくれる」、【製造】【配送・輸送・物流】で「未経験でもできる仕事が多い」が高い。
- 性×年代でみると、【女性・20-29歳】で「未経験でもできる仕事が多い」が他属性と比べて高い。

※勤務継続意向者ベース

Q.現在の派遣会社経由で働きたい理由

※「2020年全体」で降順ソート



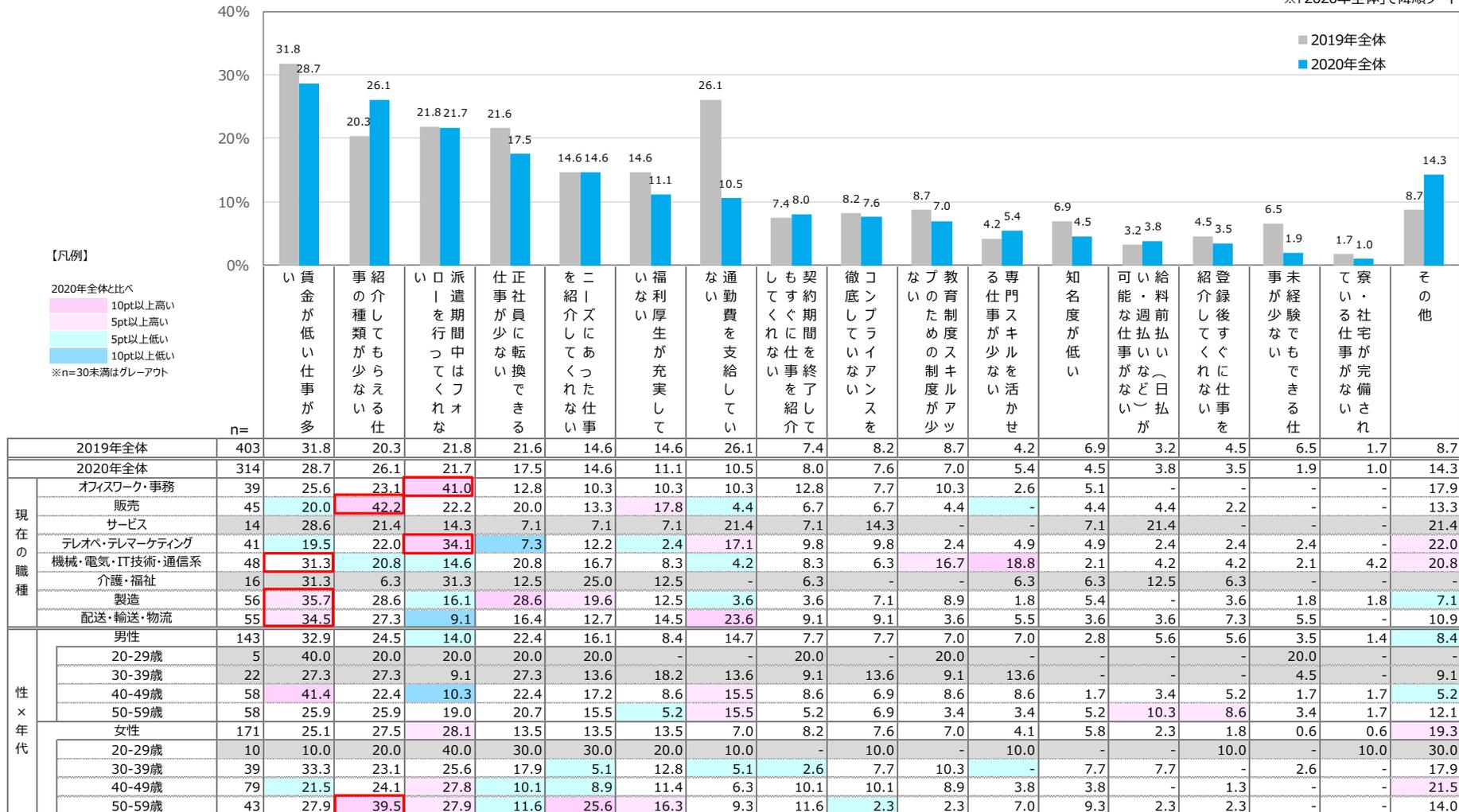
別の派遣会社で働きたい理由

- 現在の職種でみると、【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】【配送・輸送・物流】で「賃金が低い仕事が多い」、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】で「派遣期間中はフォローを行ってくれない」、【販売】で「紹介してもらえる仕事の種類が少ない」が最も高い。
- 性×年代でみると、【女性・50-59歳】で「紹介してもらえる仕事の種類が少ない」が最も高い。

※勤務継続非意向者ベース

Q.別の派遣会社で働きたい理由

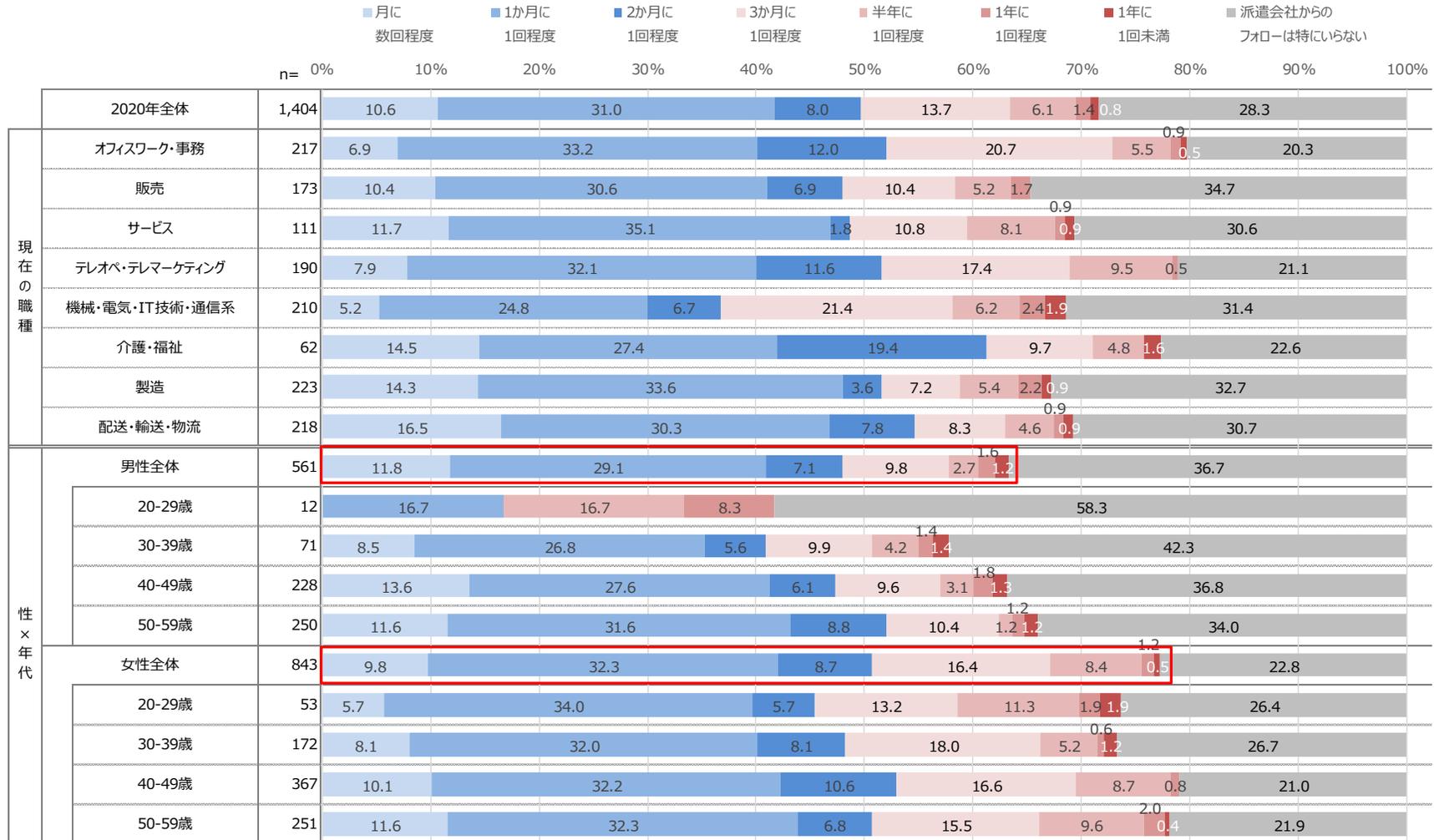
※「2020年全体」で降順ソート



希望するフォローの頻度_派遣先企業での困りごとやトラブルについて

- 全体では『派遣先企業での困りごとやトラブルについて』、71.7%が派遣会社にフォローを求めている。
- 性×年代でみると、【男性】より【女性】の方がより派遣会社からのフォローを求めており、【男性】は高年層ほどフォローニーズが高い。

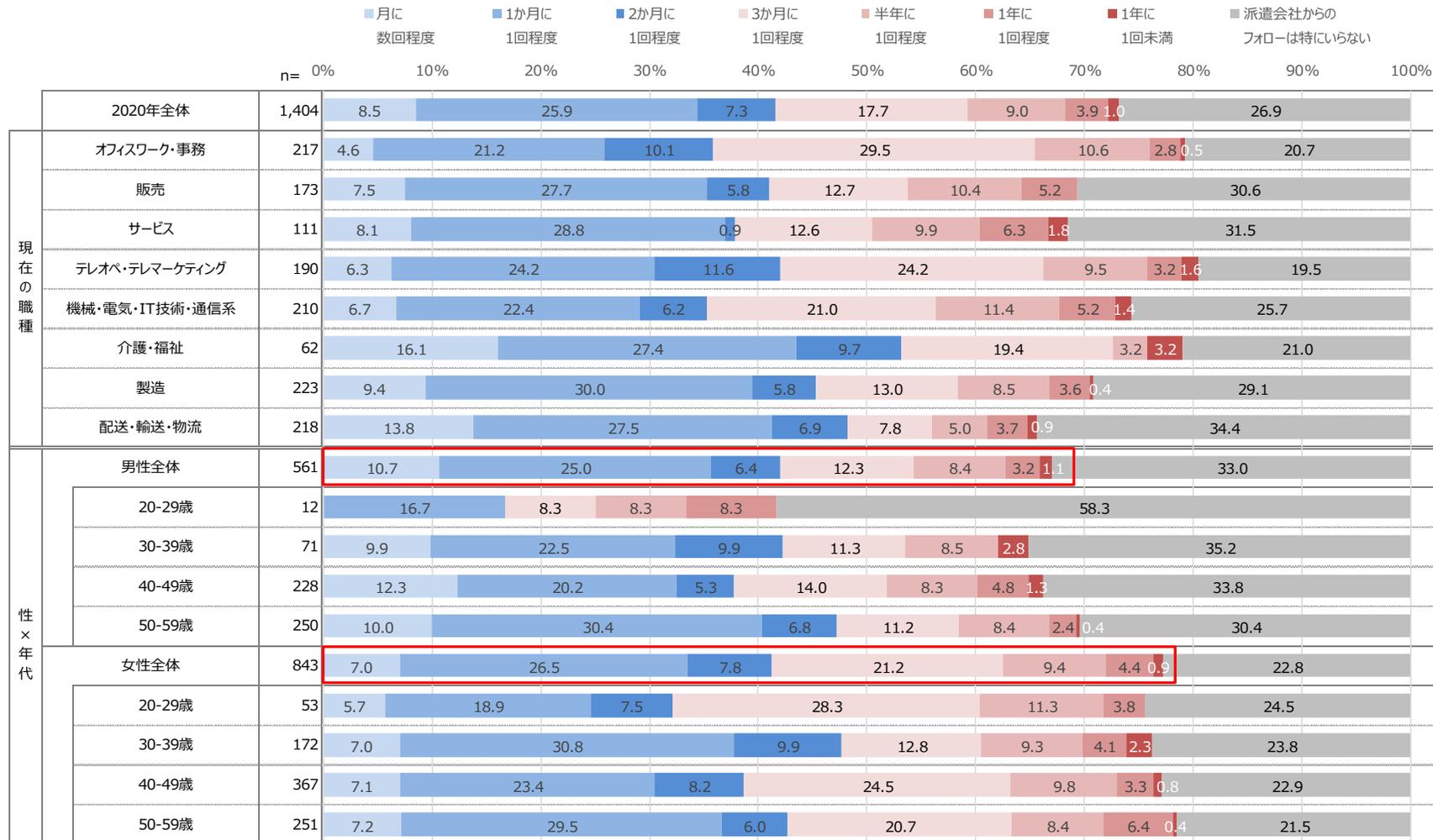
Q.希望する派遣会社からのフォローの頻度_派遣先企業での困りごとやトラブルについて



希望するフォローの頻度_契約や福利厚生など労使関連について

- 全体では『契約や福利厚生など労使関連について』、73.1%が派遣会社にフォローを求めている。
- 性×年代で見ると、【男性】より【女性】の方がより派遣会社からのフォローを求めており、男女ともに高年層ほどフォローニーズが高い。

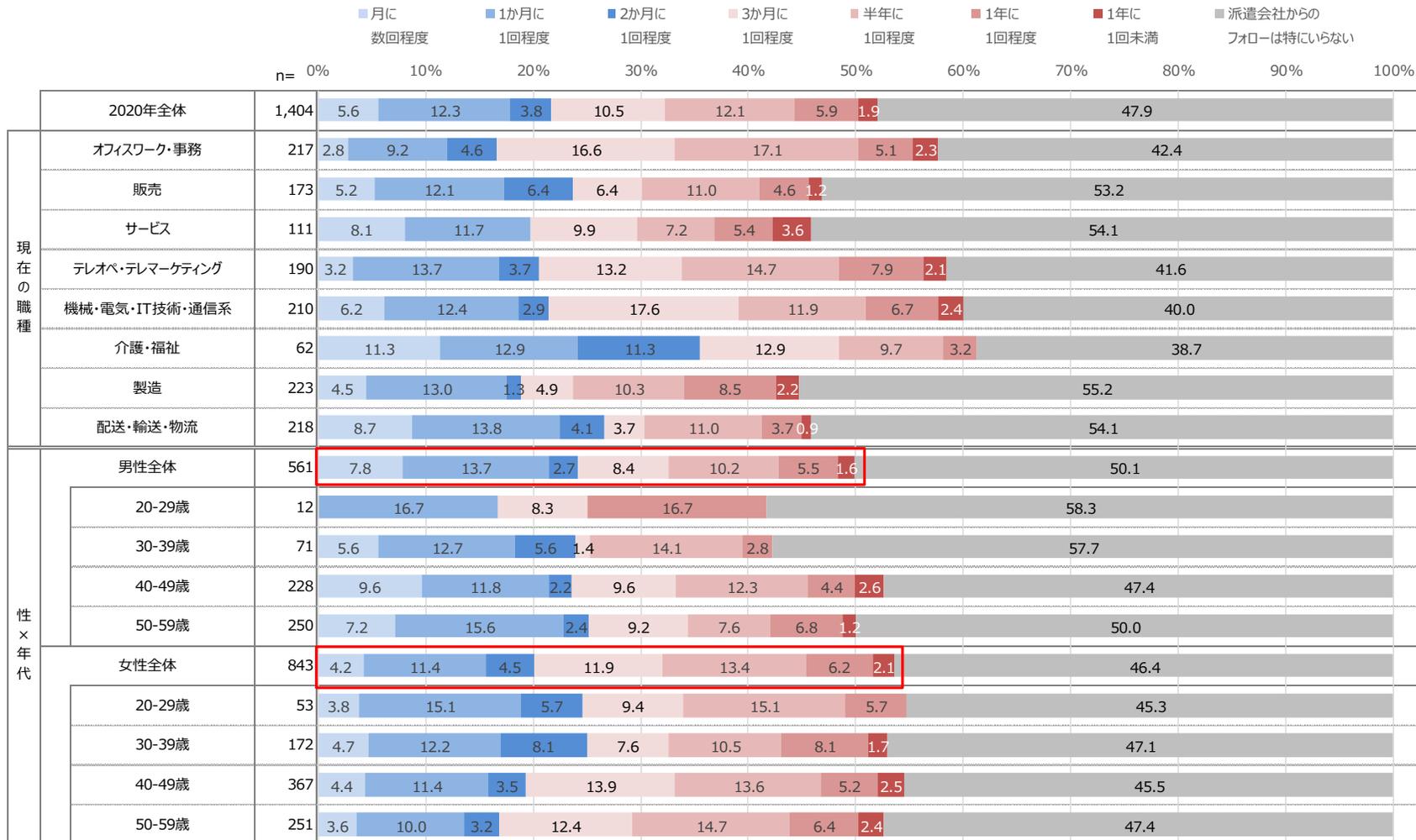
Q.希望する派遣会社からのフォローの頻度_契約や福利厚生など労使関連について



希望するフォローの頻度_スキルアップや資格取得について

- 全体では『スキルアップや資格取得について』、52.1%が派遣会社にフォローを求めている。
- 性×年代でみると、【男性】より【女性】の方がフォローニーズが強いが、『派遣先でのトラブル』や『労使関連』と比較すると男女差は少ない。

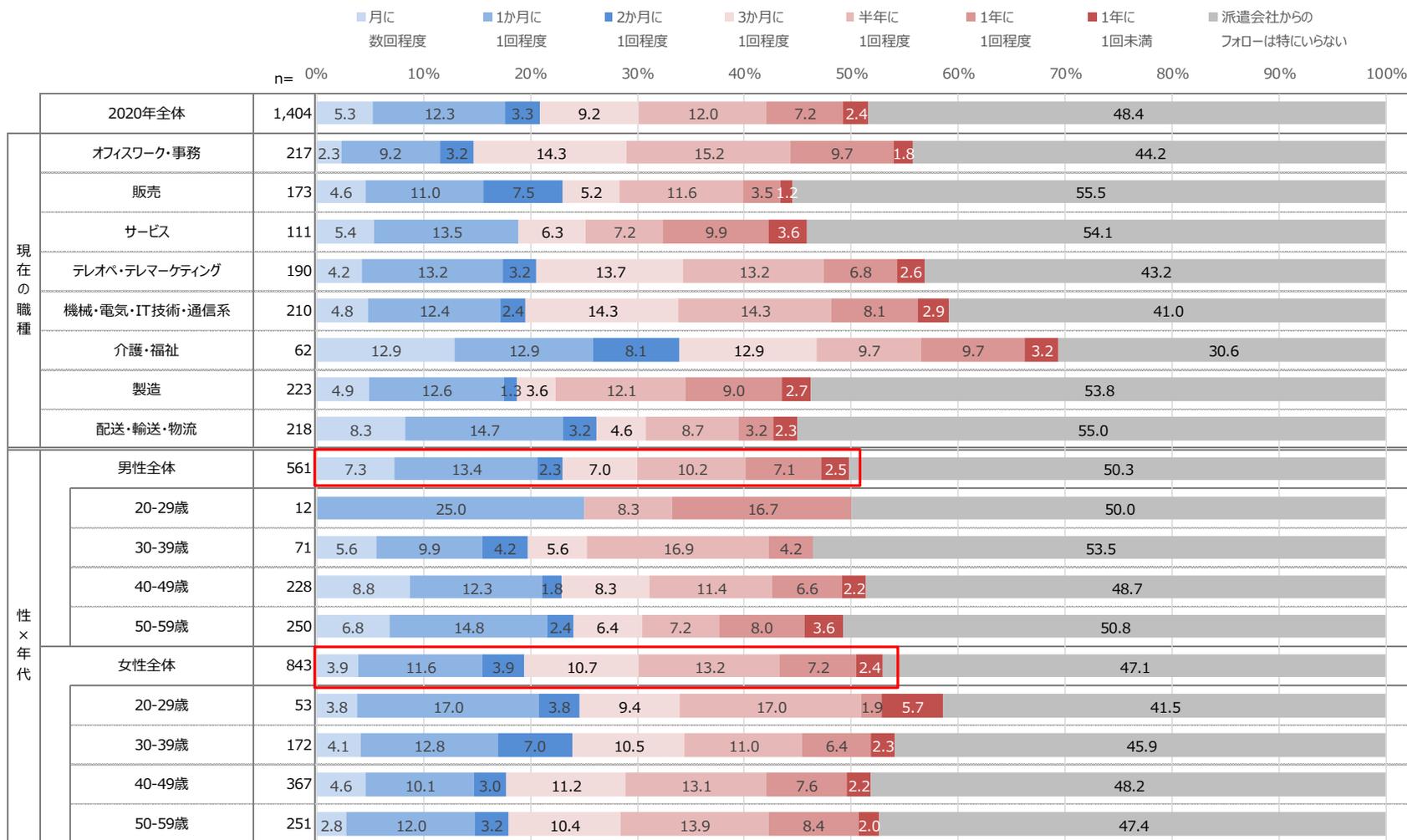
Q.希望する派遣会社からのフォローの頻度_スキルアップや資格取得について



希望するフォローの頻度_今後のキャリア形成について

- 全体では『今後のキャリア形成について』、51.6%が派遣会社にフォローを求めている。
- 性×年代でみると、【男性】より【女性】の方がフォローニーズが強いが、『派遣先でのトラブル』や『労使関連』と比較すると男女差は少ない。

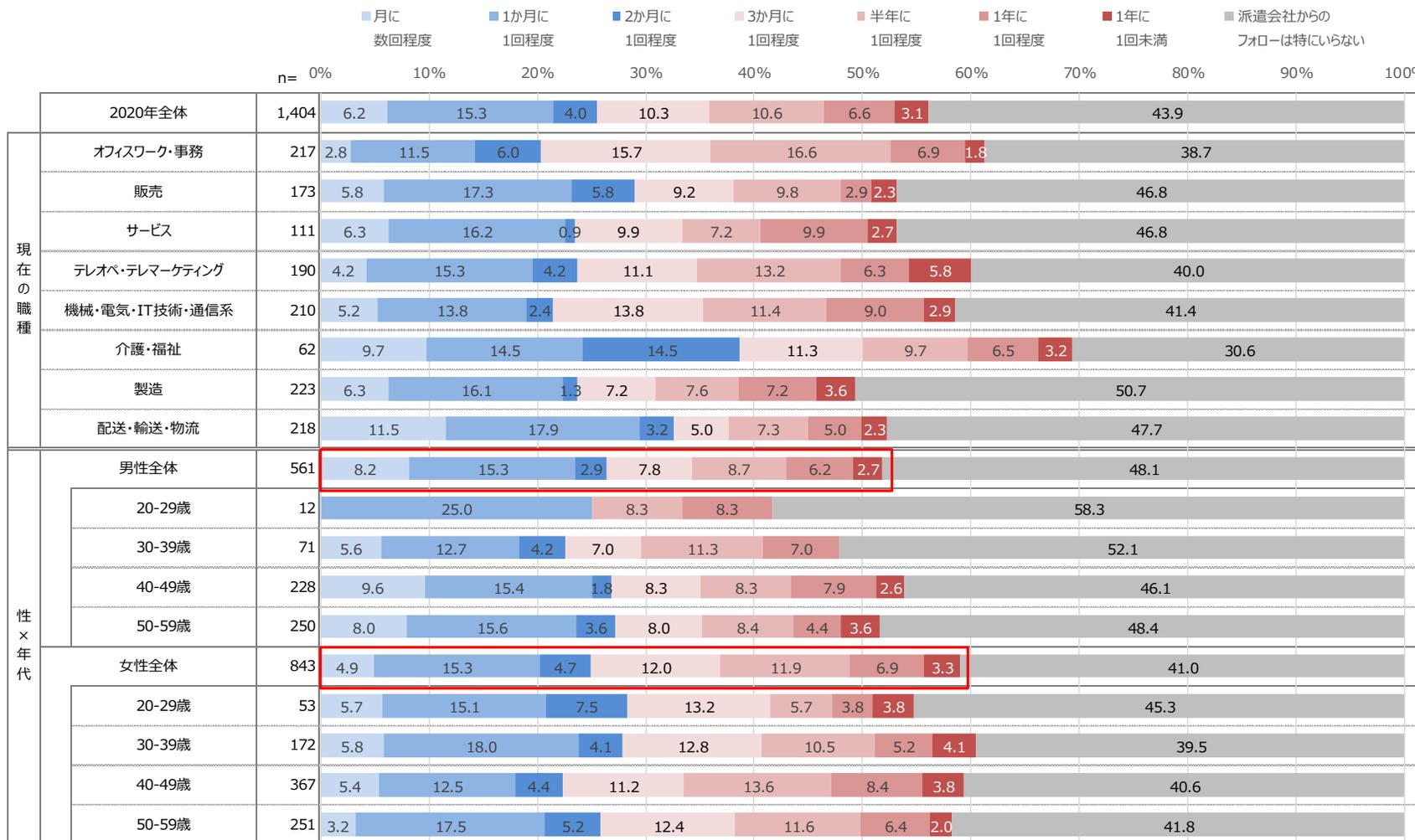
Q.希望する派遣会社からのフォローの頻度_今後のキャリア形成について



希望するフォローの頻度_今後就業する可能性のある業界や企業の市況について

- 全体では『今後就業する可能性のある業界や企業の市況について』、56.1%が派遣会社にフォローを求めている。
- 性×年代でみると、【男性】より【女性】の方がフォローニーズが強いが、『派遣先でのトラブル』や『労使関連』と比較すると男女差は少ない。

Q.希望する派遣会社からのフォローの頻度_今後就業する可能性のある業界や企業の市況について

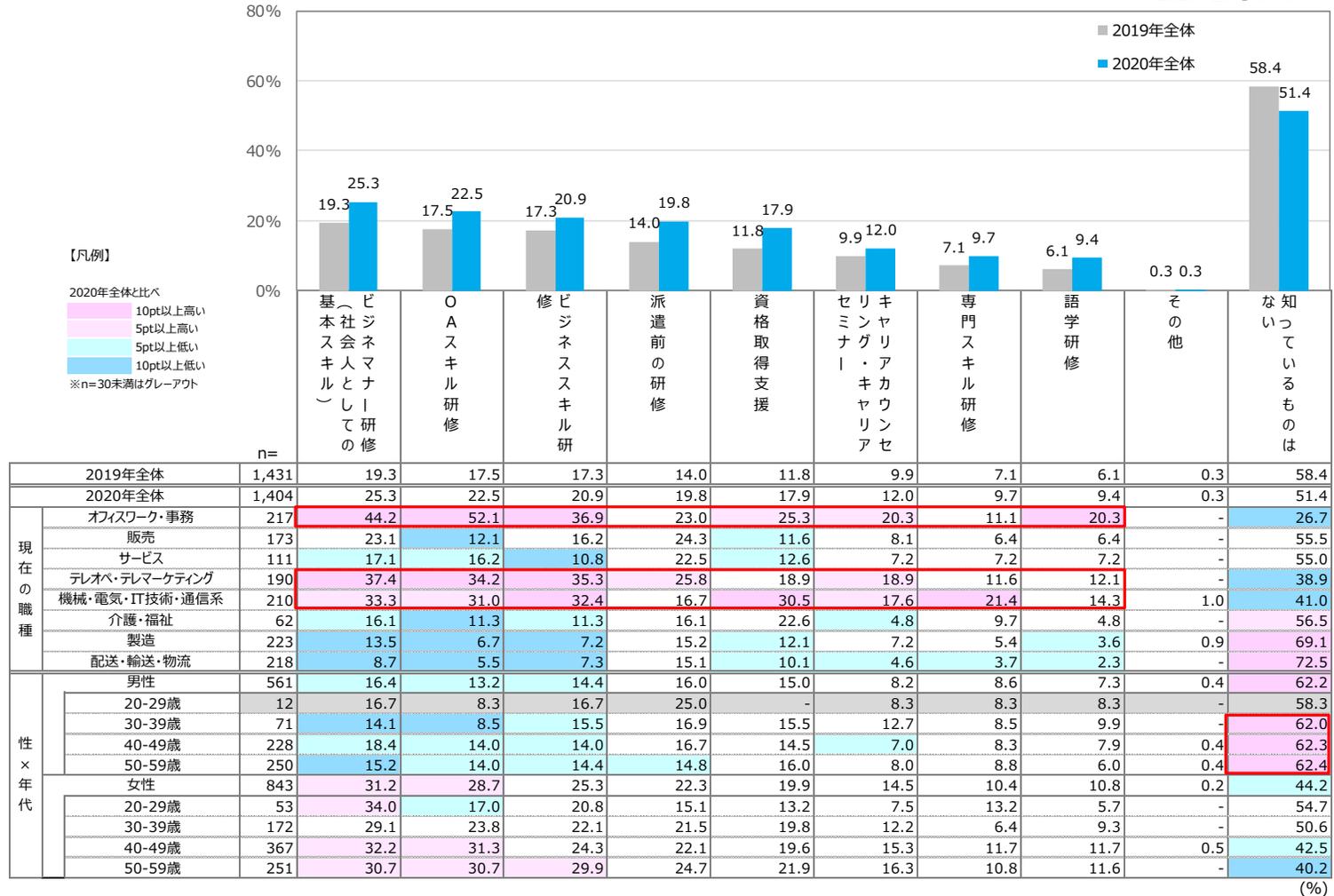


派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】でスキルアップ全般について認知率が高い。一方、【製造】【配送・輸送・物流】でスキルアップ全般について認知率が低い。
- 性×年代でみると、【男性】の各年代で「知っているものはない」が6割強と高く、スキルアップ全般について認知率が低いことがうかがわれる。

Q.派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの

※「2020年全体」で降順ソート

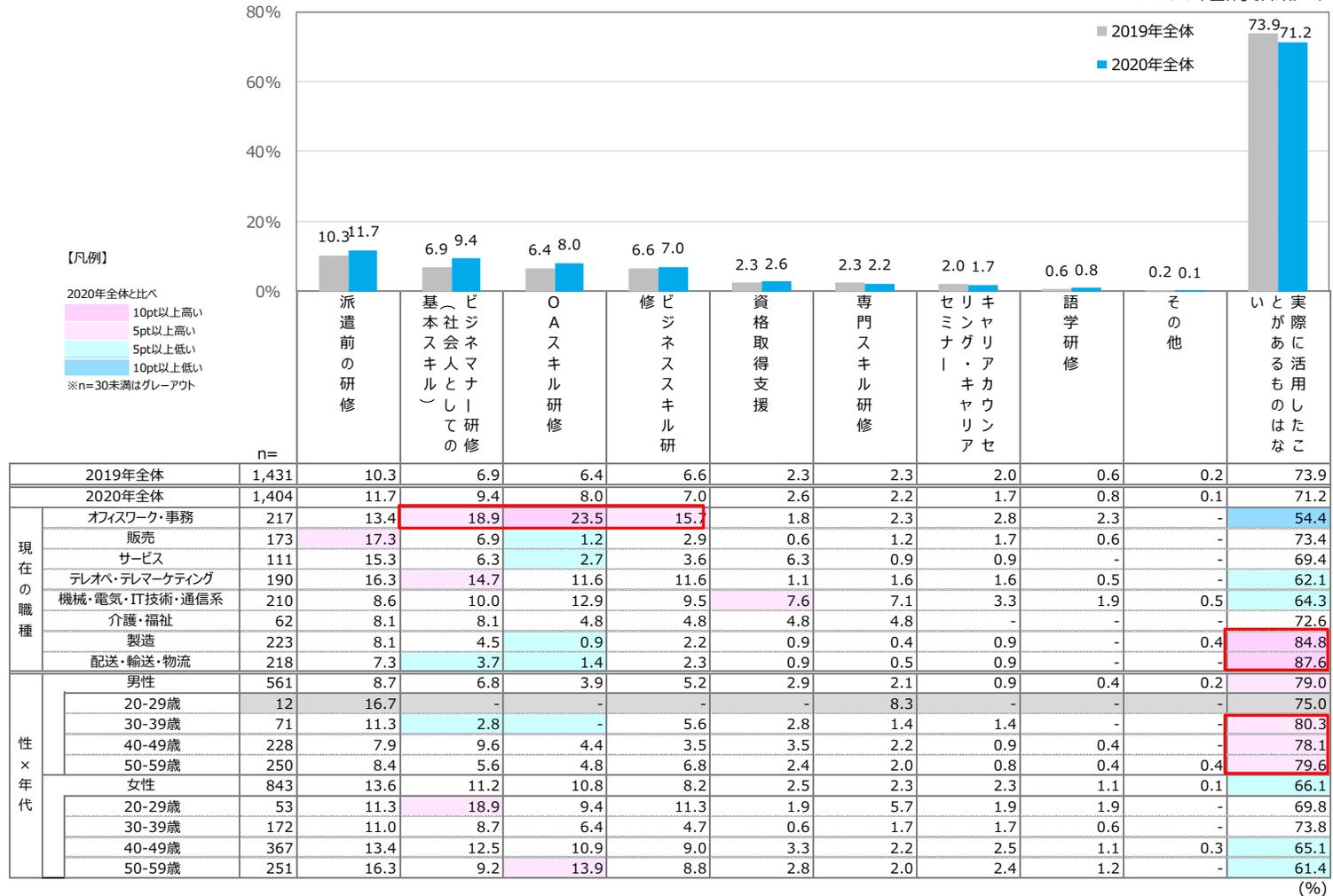


派遣会社のスキルアップ制度：実際に活用したことがあるもの

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務で「ビジネスマナー研修（社会人としての基本スキル）」「OAスキル研修」「ビジネススキル研修」の活用率が2割前後とやや高め。一方、【製造】【配送・輸送・物流】で「実際に活用したことがあるものはない」が8割台と非常に高い。
- 性×年代でみると、【男性】の各年代で「実際に活用したことがあるものはない」が約8割と非常に高い。

Q.派遣会社のスキルアップ制度：実際に活用したことがあるもの

※「2020年全体」で降順ソート



(%)

- 派遣会社の満足度でみると、満足度が高い層で「派遣前の研修」の活用率が2割と高く、「派遣前の研修」を実施することは満足度のアップに寄与すると思われる。

Q.派遣会社のスキルアップ制度（派遣会社の満足度別）

【凡例】



※【活用したもの】の「2020年全体」で降順ソート

		n=	派遣前の研修	本（ビジネスパーソンの研修基	O A スキル研修	ビジネススキル研修	資格取得支援	専門スキル研修	ナンキ ー リ ン ガ リ ア ン セ ミ リ	語学研修	その他	あ 際 知 る に っ も 活 て の 用 い る は し る な い こ の と が 実
活用 した もの	2020年全体	1,404	11.7	9.4	8.0	7.0	2.6	2.2	1.7	0.8	0.1	71.2
	派遣元の満足度											
	そう思う	180	20.6	12.2	9.4	11.7	1.7	1.7	2.8	0.6	-	62.2
	どちらかといえばそう思う	771	11.4	10.2	8.8	7.7	3.2	2.5	1.8	1.0	-	69.8
	どちらかといえばそう思わない	341	8.5	6.5	6.7	4.1	1.8	1.5	0.9	0.6	0.6	76.8
そう思わない	112	8.9	8.0	4.5	3.6	2.7	3.6	1.8	-	-	78.6	

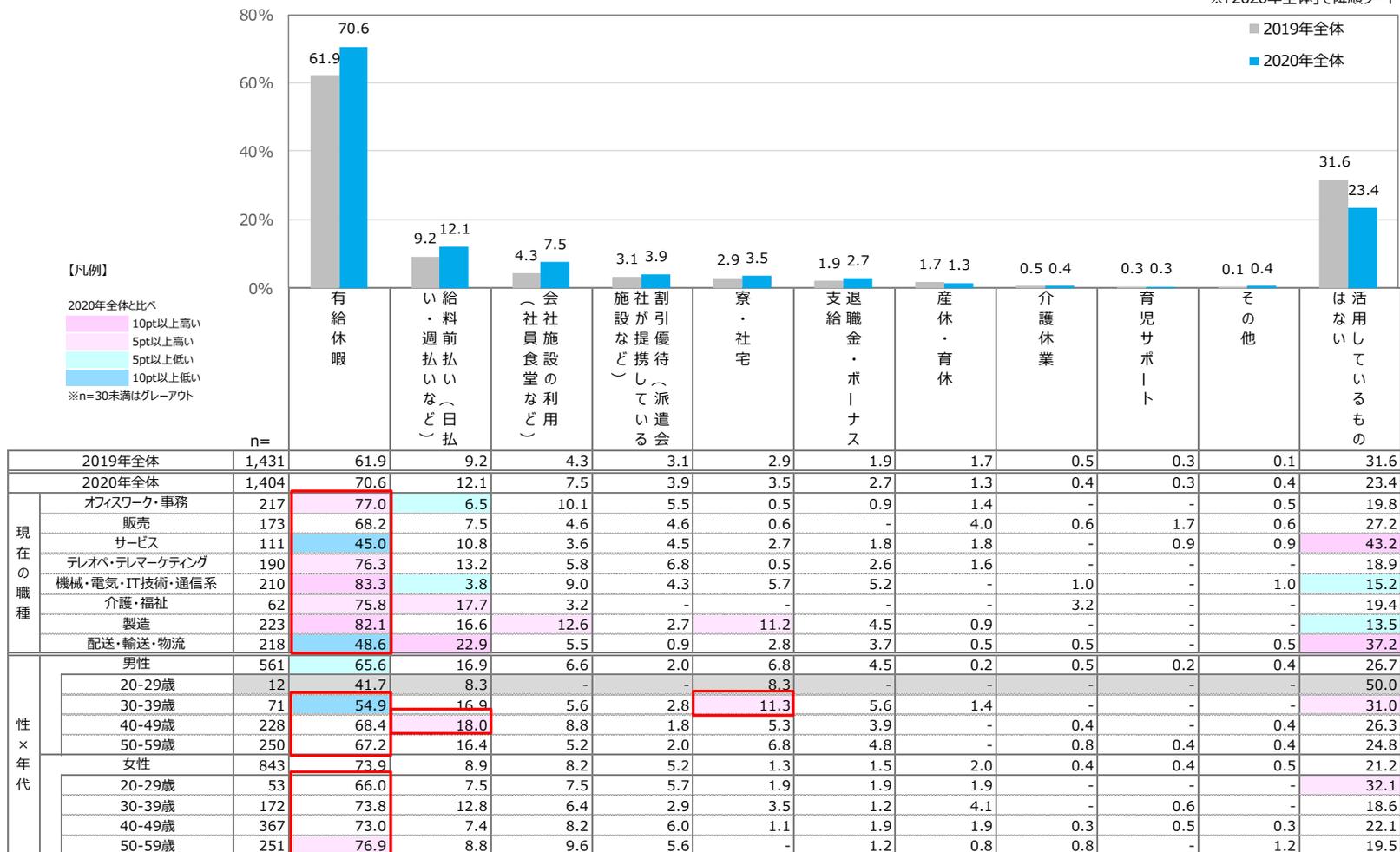
(%)

活用したことがある福利厚生制度

- 現在の職種でみると、いずれの職種も「有給休暇」が最も高い。中でも【機械・電気・IT技術・通信系】と【製造】で特に高く、8割強の活用率。
- 性×年代でみると、いずれの職種も「有給休暇」が最も高い。
- 【男性・30-39歳】で「寮・社宅」、【男性・40-49歳】で「給料前払い（日払い・週払いなど）」の活用率がやや高め。

Q.活用したことがある福利厚生制度

※「2020年全体」で降順ソート

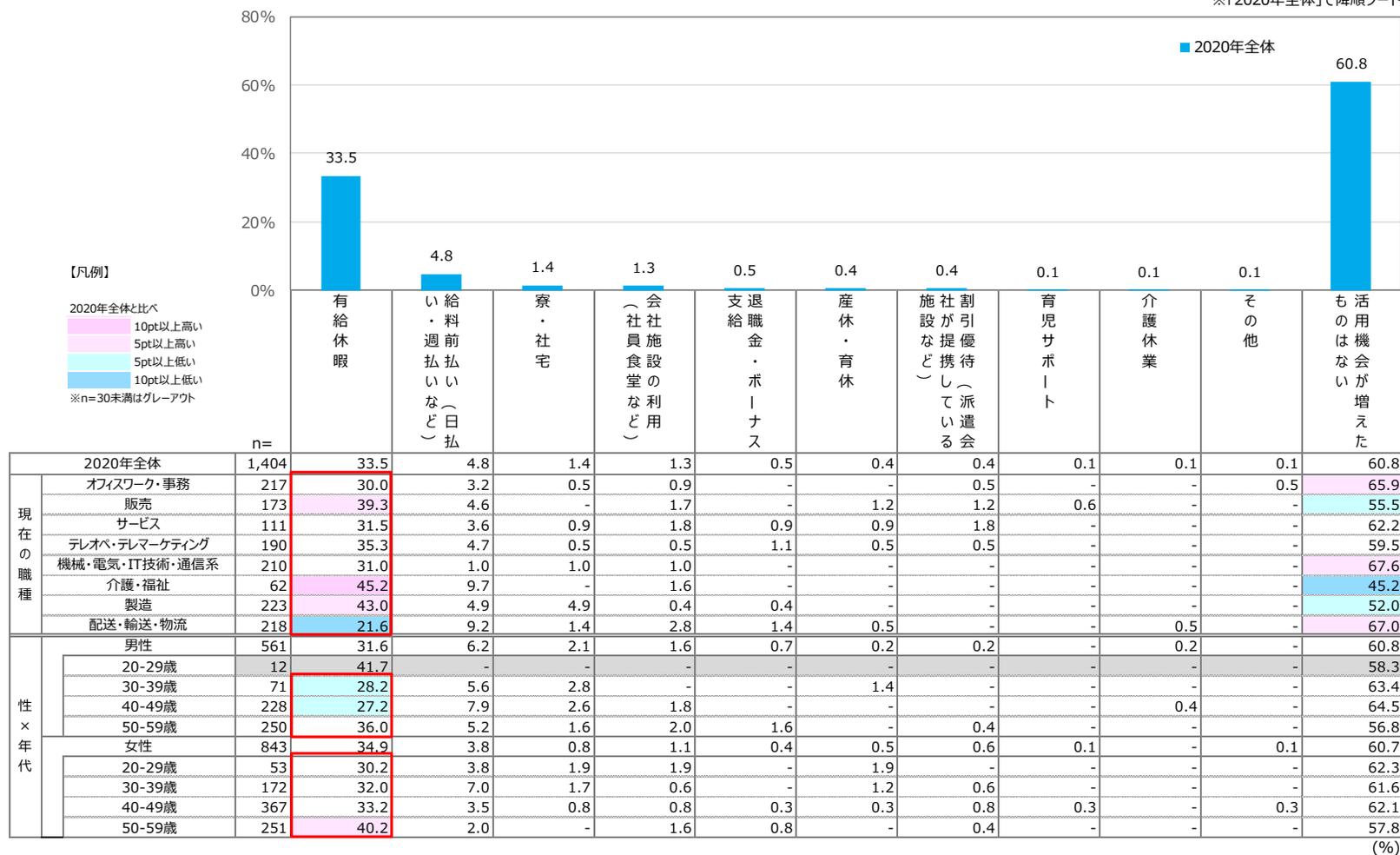


同一労働同一賃金以降に、活用機会が増えた福利厚生制度

- 現在の職種でみると、いずれの職種も「有給休暇」の活用機会が増えた人が最も多い。中でも【介護・福祉】【製造】で特に高い。
- 性×年代でみると、いずれの性年代においても「有給休暇」が最も高い。

Q.同一労働同一賃金以降に、活用機会が増えた福利厚生制度

※「2020年全体」で降順ソート



活用したことがある福利厚生制度

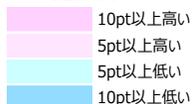
- 派遣会社の満足度でみると、満足度が高くなるほど「有給休暇」と「給料前払い（日払い・週払いなど）」を活用している人が多い。

Q.活用したことがある福利厚生制度（派遣会社の満足度別）

※【活用したことがあるもの】の「2020年全体」で降順ソート

【凡例】

2020年全体と比べ

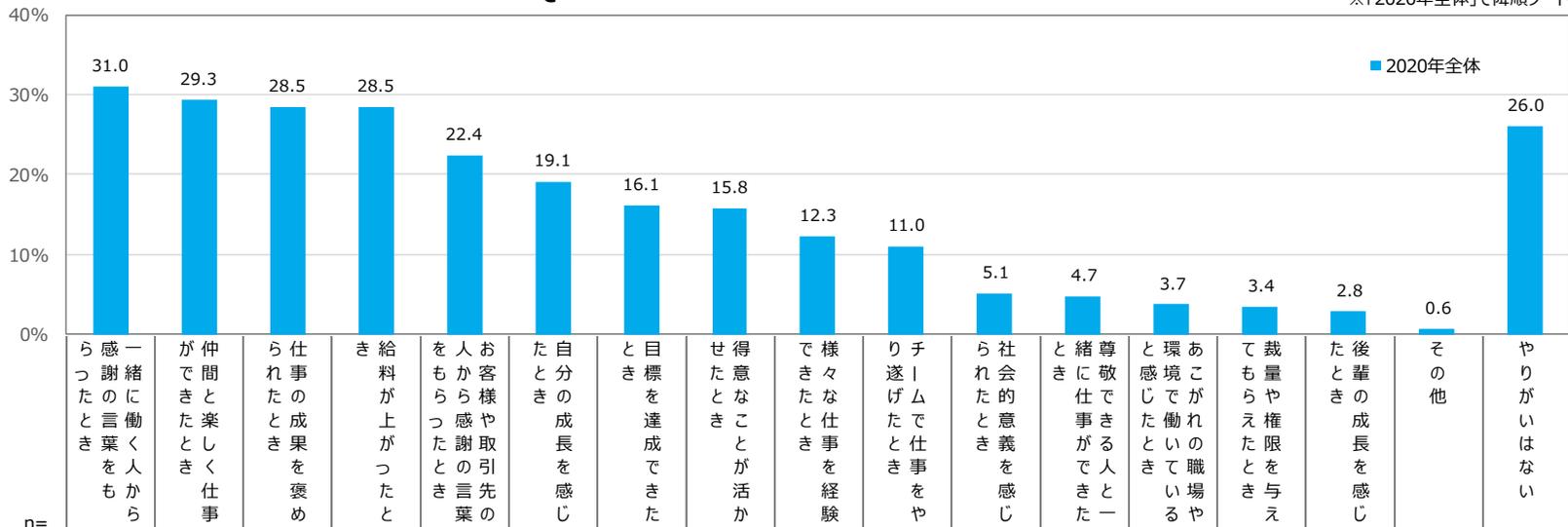


活用したことがあるもの	2020年全体		有給休暇	給料前払いなど（日払い・週払いなど）	会社施設の利用（社員食堂など）	が提携している派遣会社など	割引優待（派遣会社）	寮・社宅	退職金・ボーナス支給	産休・育休	介護休業	育児サポート	その他	活用しているものが増えたもの／ないもの
	n=	2020年全体												
活用したことがあるもの	2020年全体		1,404	70.6	12.1	7.5	3.9	3.5	2.7	1.3	0.4	0.3	0.4	23.4
	派遣元の満足度	そう思う	180	75.0	14.4	7.8	5.6	4.4	2.8	3.3	-	0.6	0.6	18.3
		どちらかといえばそう思う	771	73.0	12.6	8.8	4.9	2.6	3.4	1.3	0.3	0.4	0.3	21.1
		どちらかといえばそう思わない	341	65.4	11.4	5.6	1.5	4.1	1.5	0.6	0.9	-	0.3	27.9
		そう思わない	112	62.5	7.1	4.5	1.8	6.3	1.8	-	0.9	-	1.8	33.9

- ・ 職種別でみると、【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】で「お客様や取引先の人から感謝の言葉をもらったとき」、【介護・福祉】【配送・輸送・物流】で「仲間と楽しく仕事できたとき」、【オフィスワーク・事務】で「一緒に働く人から感謝の言葉をもらったとき」、【製造】で「給料が上がったとき」、【機械・電気・IT技術・通信系】で「仕事の成果を褒められたとき」が最も高い。
- ・ 性×年代でみると、項目全般に【男性】よりも【女性】のほうが高い。【男性】【女性】のいずれも若年層ほど「やりがいはない」の比率が高まる。

Q.モチベーション要因

※「2020年全体」で降順ソート



【凡例】

2020年全体と比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い
 ※n=30未満はグレーアウト

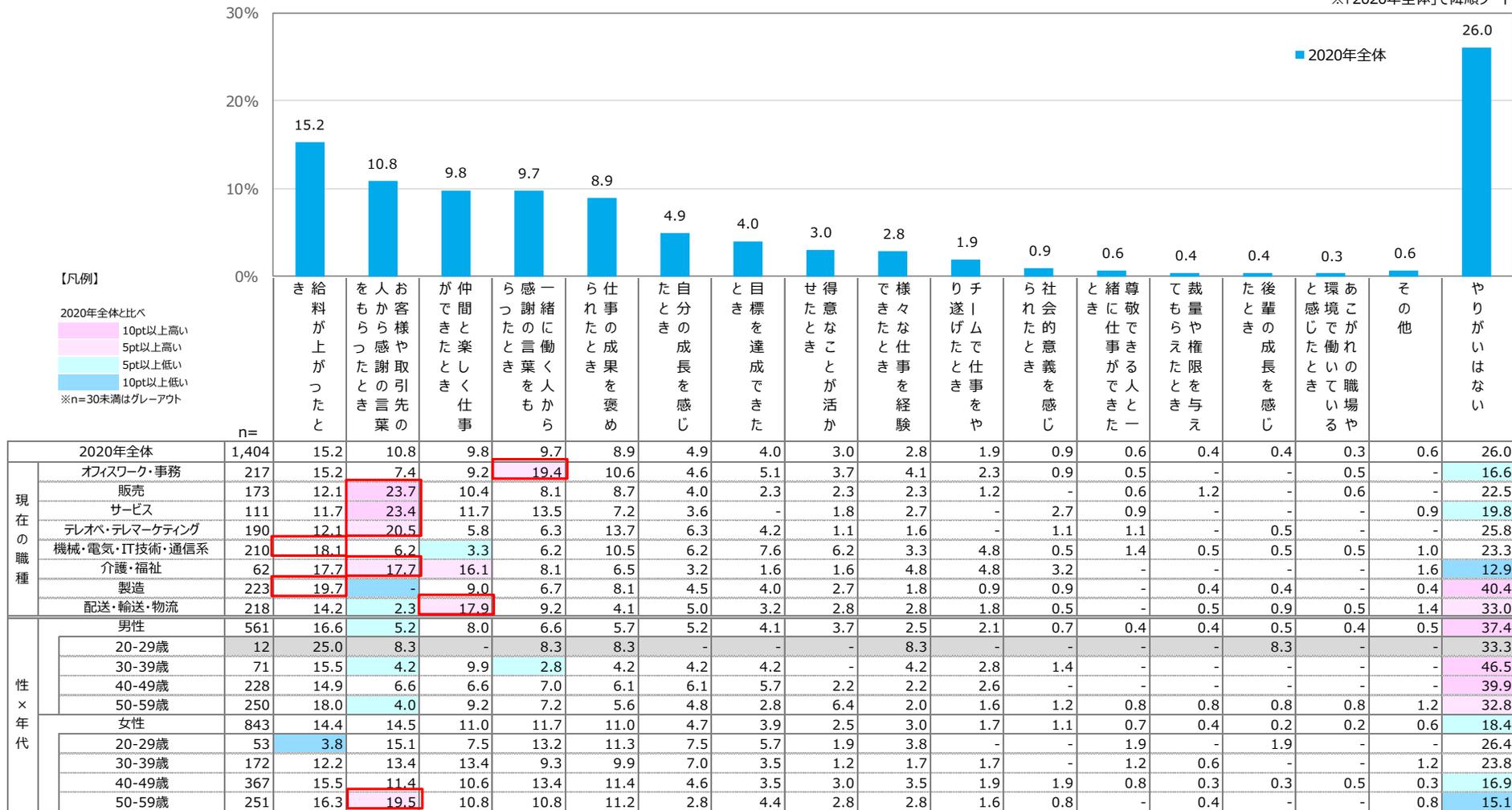
n=		2020年全体	1,404	31.0	29.3	28.5	28.5	22.4	19.1	16.1	15.8	12.3	11.0	5.1	4.7	3.7	3.4	2.8	0.6	26.0
現在の職種	2020年全体	1,404	31.0	29.3	28.5	28.5	22.4	19.1	16.1	15.8	12.3	11.0	5.1	4.7	3.7	3.4	2.8	0.6	26.0	
	オフィスワーク・事務	217	44.2	32.3	34.6	32.3	18.9	23.0	20.7	22.1	18.4	15.2	8.3	6.9	6.0	5.1	3.2	-	16.6	
	販売	173	37.0	33.5	32.9	26.0	42.8	14.5	17.3	15.0	10.4	11.6	4.6	4.6	3.5	4.0	2.3	-	22.5	
	サービス	111	38.7	32.4	33.3	26.1	43.2	18.0	8.1	16.2	18.0	13.5	6.3	5.4	4.5	5.4	2.7	0.9	19.8	
	テレオペ・テレマーケティング	190	29.5	27.9	34.2	31.1	39.5	22.6	18.4	12.1	5.3	4.2	5.8	2.6	3.7	1.1	4.2	-	25.8	
	機械・電気・IT技術・通信系	210	31.4	21.0	33.8	32.9	21.0	27.1	23.3	29.0	18.6	19.0	5.7	9.0	6.2	5.2	2.9	1.0	23.3	
	介護・福祉	62	33.9	45.2	32.3	30.6	30.6	22.6	4.8	16.1	19.4	17.7	12.9	6.5	1.6	-	1.6	1.6	12.9	
	製造	223	16.6	23.8	19.3	28.7	0.9	13.0	13.5	7.6	7.2	5.4	1.3	1.8	1.8	2.7	2.7	0.4	40.4	
	配送・輸送・物流	218	23.9	31.7	14.7	20.6	5.0	13.8	11.5	8.7	8.3	6.9	2.3	2.3	1.4	2.3	1.4	1.4	33.0	
性×年代	男性	561	20.3	19.3	16.4	23.9	12.8	15.2	13.0	12.5	8.2	9.4	2.7	2.9	2.3	2.5	3.4	0.5	37.4	
	20-29歳	12	16.7	8.3	8.3	25.0	8.3	16.7	-	8.3	8.3	-	-	-	-	-	-	8.3	-	33.3
	30-39歳	71	21.1	19.7	14.1	21.1	7.0	18.3	8.5	5.6	9.9	7.0	4.2	-	2.8	2.8	1.4	-	46.5	
	40-49歳	228	22.4	18.9	15.4	23.2	13.6	17.5	13.2	11.4	8.8	12.3	2.6	3.9	1.8	2.2	4.8	-	39.9	
	50-59歳	250	18.4	20.0	18.4	25.2	14.0	12.0	14.8	15.6	7.2	8.0	2.4	2.8	2.8	2.8	2.4	1.2	32.8	
	女性	843	38.1	35.9	36.5	31.6	28.7	21.7	18.1	18.0	15.1	12.0	6.8	5.9	4.6	4.0	2.5	0.6	18.4	
	20-29歳	53	39.6	45.3	41.5	18.9	30.2	26.4	26.4	9.4	17.0	7.5	3.8	7.5	5.7	3.8	3.8	-	26.4	
	30-39歳	172	34.9	33.1	36.0	29.7	27.9	23.3	20.9	17.4	14.0	12.2	6.4	7.6	2.9	7.0	2.9	1.2	23.8	
	40-49歳	367	38.4	35.1	35.4	33.8	25.1	23.2	16.1	19.6	16.9	11.4	8.2	4.9	6.8	2.2	2.7	0.3	16.9	
50-59歳	251	39.4	37.1	37.5	32.3	34.3	17.5	17.5	17.9	12.7	13.5	5.6	6.0	2.4	4.8	1.6	0.8	15.1		

最大のモチベーション要因

- 現在の職種で見ると、【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【介護・福祉】で「お客様や取引先の人から感謝の言葉をもらったとき」、【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】で「給料が上がったとき」、【オフィスワーク・事務】で「一緒に働く人から感謝の言葉をもらったとき」、【配送・輸送・物流】で「仲間と楽しく仕事できたとき」が最も高い。
- 性×年代で見ると、【女性・50-59歳】で「お客様や取引先の人から感謝の言葉をもらったとき」が全体よりもやや高め。

Q.最大のモチベーション要因

※「2020年全体」で降順ソート

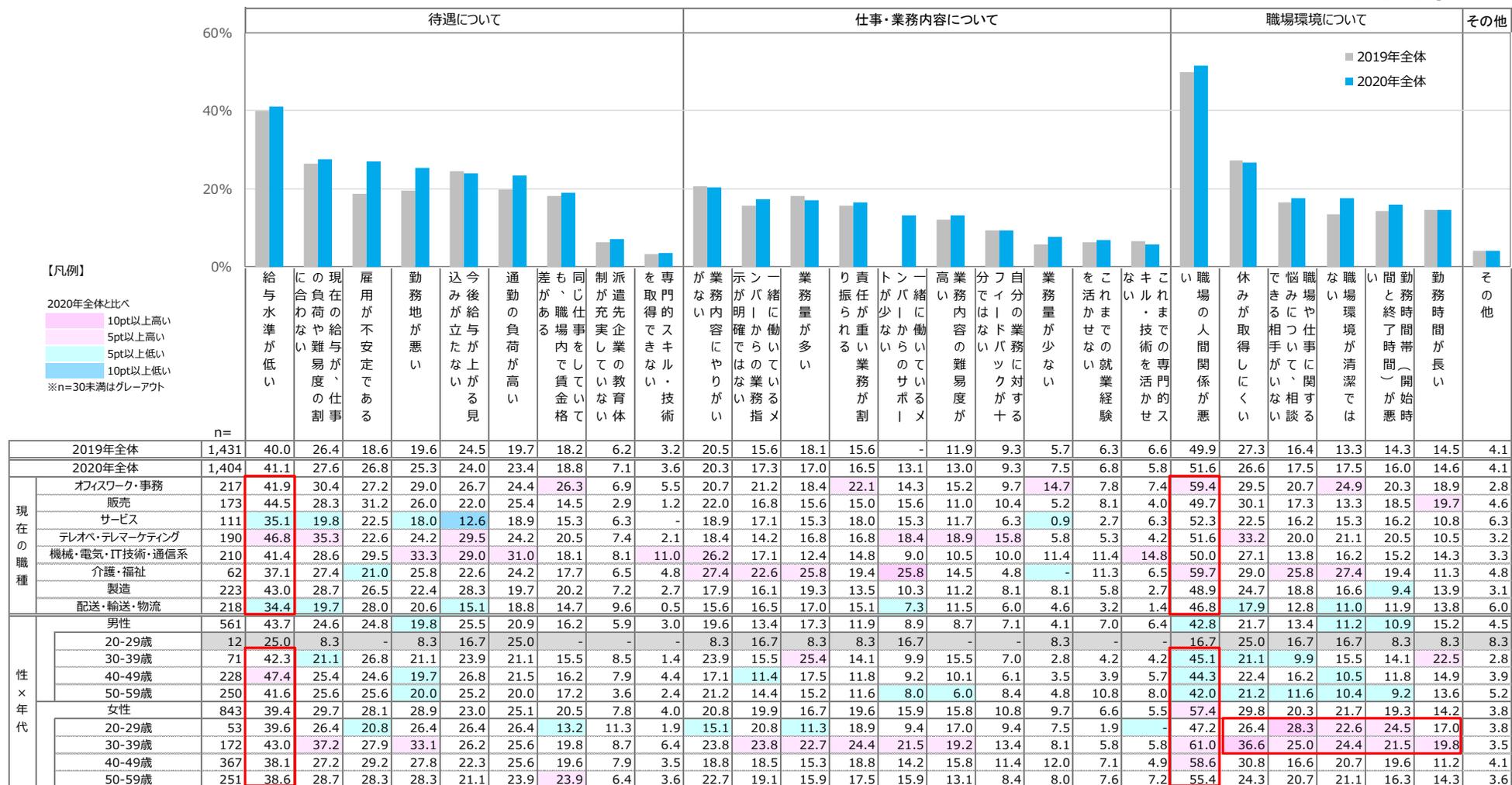


派遣先変更・退職検討要因

- 現在の職種で見ると、いずれの職種も「職場の人間関係が悪い」が5~6割と最も高く、次いで「給与水準が低い」が続く。
- 性×年代で見ると、いずれも「職場の人間関係が悪い」と「給与水準が低い」が特に高い。
- また『職場環境』全般について、【女性・20-29歳】と【女性・30-39歳】で比率が全体よりも高め。

Q.派遣先変更・退職検討要因

※各カテゴリ内で「2020年全体」で降順ソート

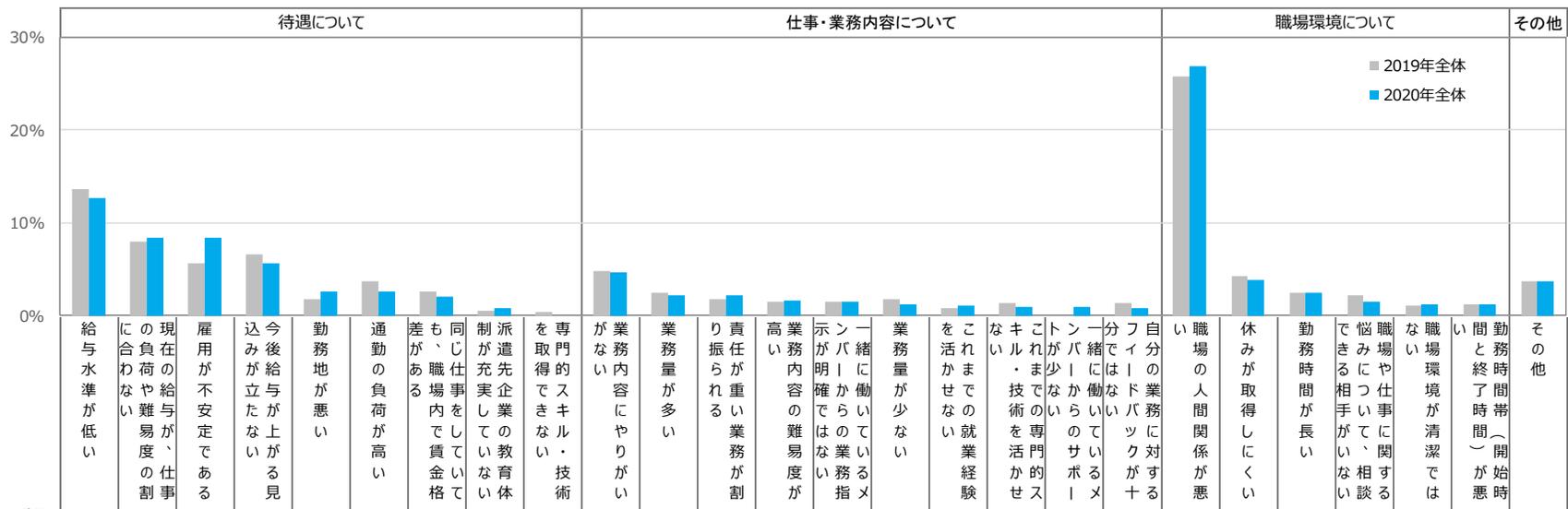


派遣先変更・退職検討する最大要因

- 現在の職種でみると、いずれの職種も「職場の人間関係が悪い」が最も高い。
- 性×年代でみると、いずれも「職場の人間関係が悪い」が高い。
- また、【男性・40-49歳】【男性・50-59歳】で「給与水準が低い」が全体よりもやや高め。

Q.派遣先変更・退職検討する最大要因

※各カテゴリ内で「2020年全体」で降順ソート



【凡例】
2020年全体と比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い
※n=30未満はグレーアウト

	n=	待遇について										仕事・業務内容について										職場環境について					その他		
		給与水準が低い	現在の給与が易い	現在の給与が不安定である	今後給与が上がる見込みが立たない	勤務地が悪い	通勤の負担が高い	差も同じ職場内で賃金格	同職内での賃金格	派遣先企業の教育体制が充実していない	専門的スキル・技術を取ることができない	業務内容にやりがいがない	業務量が多い	責任が重い業務が割り振られる	高い業務内容の難易度が	示が明確ではない	一緒に働いていない	業務量が少ない	これまでの就業経験を活かせない	スキル・技術を活かせない	このままの専門的スキルが活かされない	一緒に働いていない	自分の業務に対する自信が低い	職場の人間関係が悪い	休みが取得しにくい	勤務時間が長い		できる相手がいらない	職場の人間関係が悪い
2019年全体	1,431	13.6	7.9	5.6	6.6	1.7	3.6	2.6	0.5	0.3	4.8	2.4	1.8	1.5	1.5	1.7	0.8	1.3	-	1.3	25.7	4.2	2.4	2.2	1.1	1.2	3.6		
2020年全体	1,404	12.6	8.3	8.3	5.6	2.6	2.5	2.0	0.8	-	4.6	2.2	2.1	1.6	1.4	1.2	1.1	0.9	0.9	0.7	26.9	3.8	2.4	1.5	1.2	1.2	3.6		
現在の職種	オフィスワーク・事務	217	8.8	10.6	7.4	3.7	1.4	2.3	3.2	-	5.5	2.8	2.8	0.9	1.8	0.9	1.4	1.4	0.9	1.4	32.3	2.3	2.3	1.4	0.9	1.4	2.3		
	販売	173	13.3	5.2	8.1	5.2	2.9	0.6	1.2	-	4.6	1.7	1.2	0.6	0.6	1.7	1.2	1.2	0.6	0.6	31.8	2.3	2.3	1.2	1.7	1.2	4.0		
	サービス	111	9.9	2.7	13.5	0.9	2.7	2.7	0.9	0.9	-	3.6	2.7	3.6	0.9	0.9	-	0.9	1.8	1.8	-	30.6	3.6	1.8	1.8	0.9	4.5	6.3	
	テレオペ・テレマーケティング	190	15.8	12.6	6.3	10.0	1.1	2.1	2.1	0.5	-	4.2	1.1	1.1	4.2	1.6	-	1.1	1.1	0.5	1.6	23.7	4.2	1.1	-	1.1	0.5	2.6	
	機械・電気・IT技術・通信系	210	13.3	11.4	7.1	5.7	4.3	4.8	2.9	-	-	6.7	0.5	1.4	0.5	1.4	2.4	1.9	1.9	1.0	0.5	18.1	4.3	1.9	2.4	1.4	1.0	3.3	
	介護・福祉	62	11.3	9.7	6.5	3.2	-	-	-	-	-	1.6	6.5	3.2	1.6	3.2	-	-	-	1.6	-	30.6	6.5	1.6	4.8	3.2	1.6	3.2	
	製造	223	13.0	6.7	9.0	7.2	1.3	1.3	1.8	1.3	-	3.6	3.1	2.7	1.8	1.8	1.8	0.9	-	0.9	0.9	27.4	3.1	2.7	2.2	1.8	1.3	2.2	
	配送・輸送・物流	218	13.8	5.5	9.6	5.0	3.7	2.3	2.3	1.8	-	4.1	2.3	2.3	2.3	0.5	1.4	0.5	-	0.5	-	25.7	5.5	4.6	0.5	-	6.0		
性×年代	男性	561	17.5	7.0	8.4	7.5	2.0	2.1	2.5	0.5	-	5.2	2.9	1.8	1.4	1.2	0.9	1.2	1.2	0.4	0.5	20.5	4.3	3.7	1.4	0.7	1.1	4.1	
	20-29歳	12	16.7	8.3	-	8.3	-	16.7	-	-	-	-	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-	8.3	-	8.3	-	8.3	8.3	8.3	
	30-39歳	71	14.1	2.8	11.3	8.5	2.8	-	1.4	-	-	7.0	2.8	2.8	4.2	-	-	1.4	1.4	-	-	23.9	2.8	5.6	1.4	2.8	-	2.8	
	40-49歳	228	18.0	5.7	8.3	7.5	2.2	2.2	3.5	0.9	-	4.8	2.6	1.8	1.3	1.3	-	-	1.8	0.4	-	23.2	5.7	2.2	1.3	0.4	1.3	3.5	
	50-59歳	250	18.0	9.2	8.0	7.2	1.6	2.0	2.0	0.4	-	5.2	3.2	1.2	0.8	1.6	2.0	2.4	0.8	0.4	1.2	17.6	3.6	4.4	1.6	-	0.8	4.8	
	女性	843	9.4	9.1	8.3	4.3	3.1	2.7	1.7	0.9	-	4.2	1.8	2.4	1.8	1.4	1.4	0.9	0.7	1.2	0.8	31.2	3.4	1.5	1.5	1.5	1.3	3.3	
	20-29歳	53	9.4	15.1	3.8	5.7	1.9	1.9	1.9	1.9	-	5.7	-	3.8	-	3.8	1.9	-	-	-	-	26.4	1.9	1.9	3.8	3.8	1.9	3.8	
	30-39歳	172	8.1	9.3	8.1	4.7	4.7	2.3	1.2	0.6	-	2.3	-	2.9	1.2	1.7	-	0.6	0.6	0.6	1.7	36.0	4.7	2.3	1.7	1.2	0.6	2.9	
40-49歳	367	9.5	8.4	8.7	3.8	2.7	3.5	1.4	0.5	-	4.9	2.7	2.5	2.2	1.4	2.2	1.6	0.5	0.8	0.3	30.2	3.5	1.1	1.6	1.4	1.1	3.3		
50-59歳	251	10.0	8.8	8.8	4.4	2.8	2.0	2.4	1.6	-	4.0	2.0	1.6	2.0	0.8	1.2	0.4	1.2	2.4	1.2	30.3	2.8	1.6	0.8	1.6	2.0	3.6		

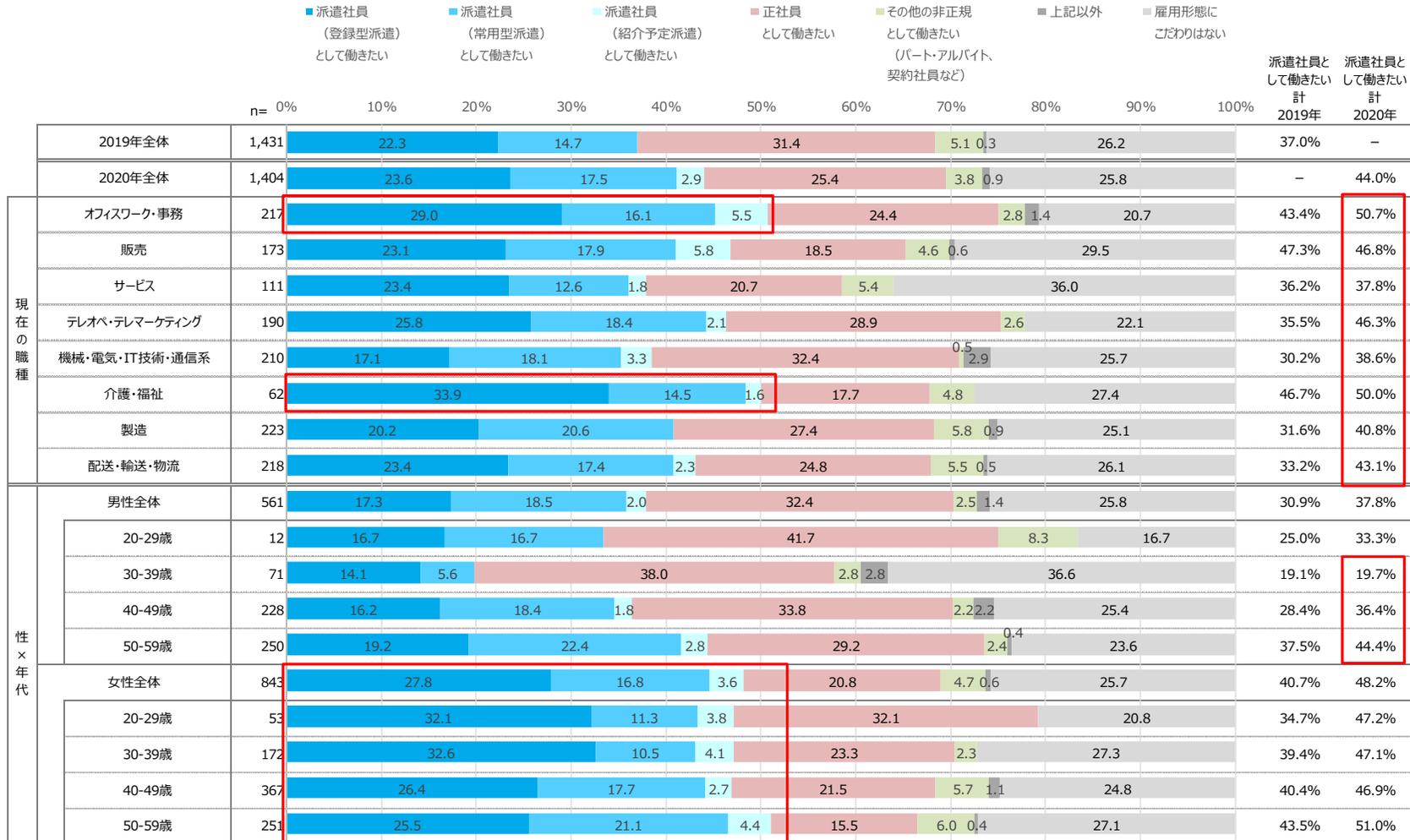
[データ編] 2-6

今後の就労意向

今後の派遣社員意向

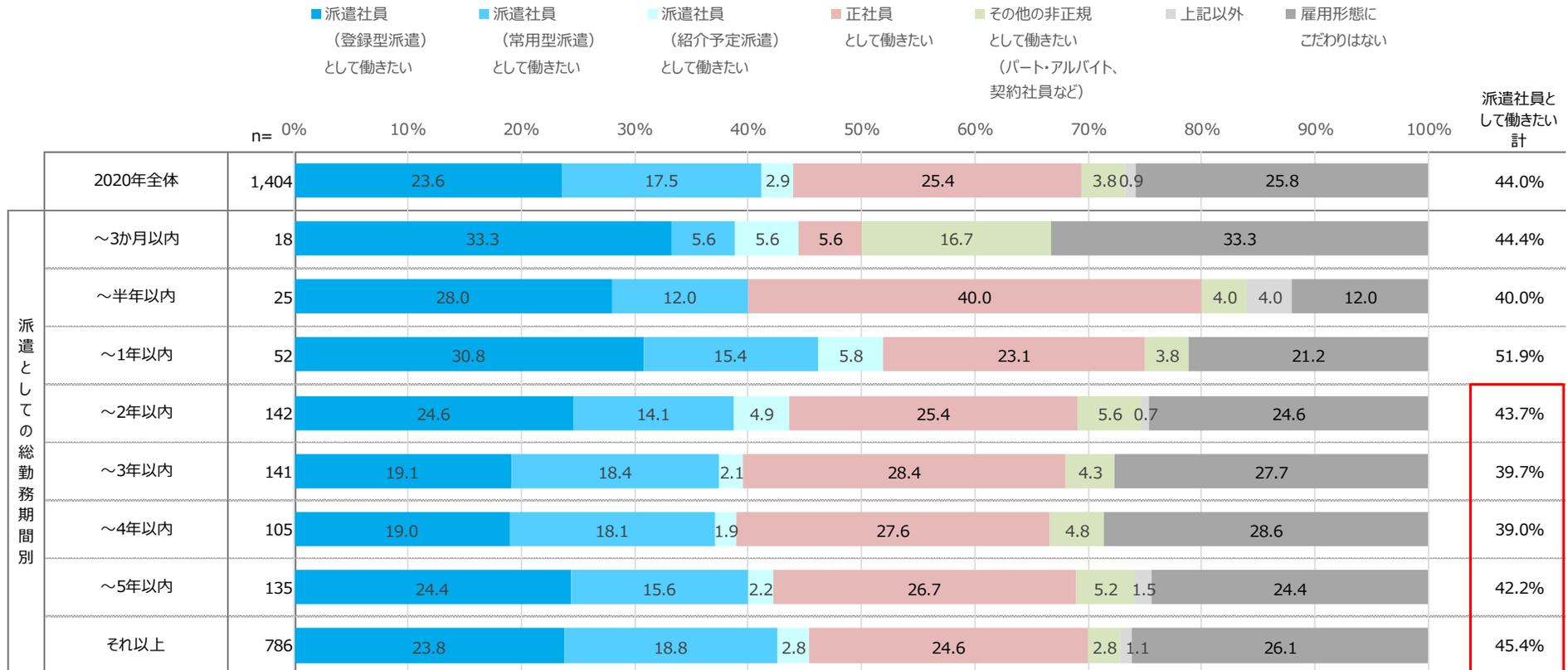
- 現在の職種でみると、いずれの職種も「派遣社員として働きたい計」が概ね4~5割を占める。特に【オフィスワーク・事務】【介護・福祉】で「派遣社員として働きたい計」が5割と高い。
- 性×年代でみると、【男性】は高年層ほど「派遣社員として働きたい計」の比率が高まる。一方、【女性】では各年代で「派遣社員として働きたい計」の比率が5割前後と、年代による差がない。

Q.今後の派遣社員意向



- 派遣社員として働いてきた通算期間が1年以上の場合、「派遣社員として働きたい計」はいずれも4割前後と、大きな差はない。

Q.今後の派遣社員意向（派遣としての総勤務期間別）

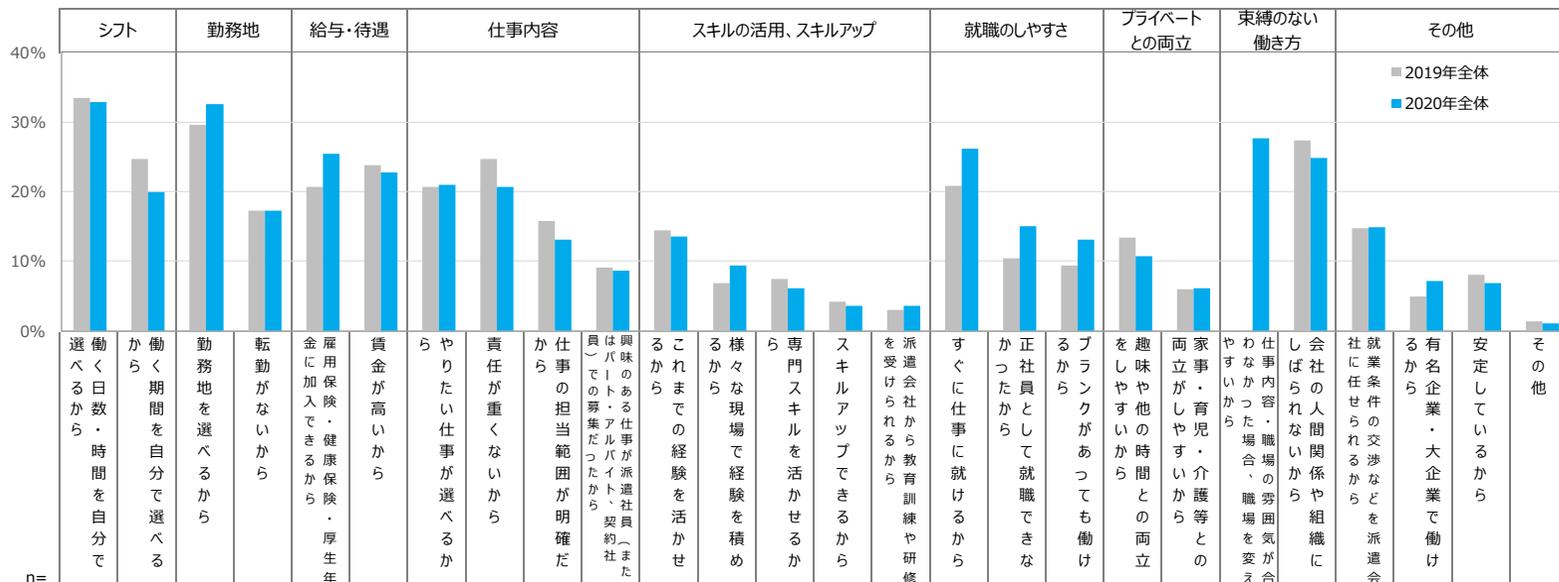


派遣社員として働きたい理由

- 今後派遣社員として働きたい理由としては、全体的に「働く日数・時間を自分で選べる」「勤務地を選べる」といった理由が上位に挙がる。職種別では【介護・福祉】【販売】で「賃金が高い」が他職種と比べて高い。

※派遣社員意向者ベース

Q. 派遣社員として働きたい理由



性別	年代	現在の職種	理由																														
			シフト	勤務地	給与・待遇	仕事内容	スキルの活用、スキルアップ	就職のしやすさ	プライベートとの両立	束縛のない働き方	その他	働く日数・時間を自分で選べるから	勤務地を選べるから	転動がないから	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	賃金が高いから	やりやすい仕事を選べるから	責任が重くないから	仕事の担当範囲が明確だから	興味のある仕事で派遣社員(またはパート・アルバイト、契約社員)での募集だったから	これまでの経験を活かせるから	様々な現場で経験を積めるから	専門スキルを活かせるから	スキルアップできるから	派遣会社から教育訓練や研修を受けられるから	すぐに仕事に就けるから	正社員として就職できなかったから	ブランクがあっても働けるから	趣味や他の時間との両立	家事・育児・介護等との両立がしやすいから	仕事内容・職場の雰囲気や働きやすさ	社内の人間関係や組織にしがたないから	就業条件の交渉などを派遣会社に任せられるから
		2019年全体	529	33.5	24.6	29.5	17.2	20.6	23.8	20.6	24.6	15.7	9.1	14.4	6.8	7.4	4.2	3.0	20.8	10.4	9.3	13.4	5.9	-	27.4	14.7	4.9	8.1	1.3				
		2020年全体	618	32.8	19.9	32.5	17.3	25.4	22.8	21.0	20.7	13.1	8.7	13.6	9.4	6.1	3.6	3.6	26.2	15.0	13.1	10.7	6.1	27.7	24.8	14.9	7.1	6.8	1.1				
		オフィスワーク・事務	110	44.5	27.3	43.6	17.3	31.8	17.3	24.5	25.5	19.1	12.7	9.1	12.7	5.5	2.7	6.4	20.9	20.0	17.3	14.5	5.5	34.5	25.5	17.3	16.4	2.7	-				
		販売	81	38.3	25.9	30.9	17.3	37.0	32.1	21.0	21.0	13.6	4.9	12.3	9.9	3.7	2.5	2.5	22.2	8.6	9.9	9.9	7.4	30.9	22.2	14.8	-	7.4	1.2				
		サービス	42	26.2	19.0	26.2	4.8	11.9	23.8	21.4	19.0	9.5	19.0	19.0	7.1	4.8	2.4	2.4	23.8	7.1	9.5	14.3	11.9	26.2	19.0	7.1	-	9.5	2.4				
		テレオペ・テレマーケティング	88	30.7	17.0	31.8	19.3	22.7	27.3	15.9	19.3	14.8	8.0	12.5	5.7	2.3	5.7	3.4	30.7	19.3	6.8	14.8	2.3	23.9	26.1	18.2	12.5	3.4	2.3				
		機械・電気・IT技術・通信系	81	18.5	16.0	30.9	18.5	33.3	19.8	28.4	22.2	21.0	6.2	35.8	23.5	24.7	12.3	6.2	25.9	16.0	14.8	9.9	6.2	32.1	27.2	17.3	11.1	9.9	-				
		介護・福祉	31	41.9	32.3	35.5	9.7	25.8	35.5	9.7	16.1	6.5	9.7	12.9	12.9	6.5	-	-	22.6	9.7	12.9	6.5	19.4	35.5	41.9	22.6	3.2	6.5	-				
		製造	91	13.2	11.0	26.4	23.1	23.1	19.8	16.5	23.1	2.2	5.5	3.3	-	1.1	-	1.1	31.9	20.9	14.3	8.8	4.4	18.7	22.0	15.4	4.4	7.7	1.1				
		配送・輸送・物流	94	47.9	17.0	30.9	17.0	11.7	18.1	23.4	14.9	11.7	8.5	9.6	5.3	2.1	1.1	3.2	28.7	9.6	16.0	5.3	4.3	23.4	22.3	7.4	1.1	9.6	2.1				
性	年代	男性	212	25.0	12.7	26.4	15.6	17.0	10.8	15.1	19.3	9.0	7.5	15.1	9.0	7.5	2.8	2.8	28.3	19.8	12.7	5.7	2.8	17.9	22.2	10.8	5.7	6.6	1.9				
		20-29歳	4	25.0	-	25.0	-	-	25.0	25.0	50.0	-	-	25.0	-	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	25.0	-	-	-	-	-			
		30-39歳	14	21.4	7.1	35.7	28.6	21.4	21.4	28.6	14.3	21.4	7.1	14.3	7.1	7.1	7.1	7.1	42.9	14.3	7.1	-	-	28.6	35.7	14.3	7.1	7.1	-				
		40-49歳	83	20.5	14.5	22.9	15.7	19.3	8.4	18.1	22.9	4.8	9.6	13.3	13.3	4.8	3.6	4.8	24.1	21.7	13.3	12.0	3.6	15.7	22.9	10.8	9.6	12.0	2.4				
		50-59歳	111	28.8	12.6	27.9	14.4	15.3	10.8	10.8	16.2	10.8	5.4	17.1	6.3	9.9	1.8	1.8	29.7	19.8	13.5	1.8	2.7	18.0	20.7	10.8	2.7	2.7	1.8				
		女性	406	36.9	23.6	35.7	18.2	29.8	29.1	24.1	21.4	15.3	9.4	12.8	9.6	5.4	3.9	3.9	25.1	12.6	13.3	13.3	7.9	32.8	26.1	17.0	7.9	6.9	0.7				
		20-29歳	25	32.0	28.0	28.0	24.0	16.0	44.0	36.0	32.0	12.0	4.0	4.0	8.0	-	-	4.0	4.0	16.0	8.0	4.0	12.0	20.0	24.0	16.0	12.0	4.0	16.0	-			
		30-39歳	81	35.8	25.9	40.7	27.2	34.6	34.6	30.9	28.4	18.5	9.9	8.6	8.6	6.2	3.7	2.5	30.9	9.9	13.6	18.5	11.1	34.6	29.6	17.3	3.7	11.1	-				
		40-49歳	172	36.6	24.4	32.6	14.5	30.8	25.6	22.7	18.6	16.3	7.6	13.4	12.2	7.0	3.5	3.5	24.4	16.3	15.1	11.0	5.8	32.6	27.9	16.9	9.9	5.8	0.6				
		50-59歳	128	39.1	20.3	38.3	16.4	28.1	27.3	19.5	18.8	12.5	12.5	16.4	7.0	3.9	4.7	5.5	24.2	10.2	12.5	13.3	7.8	33.6	23.4	18.0	8.6	3.9	1.6				

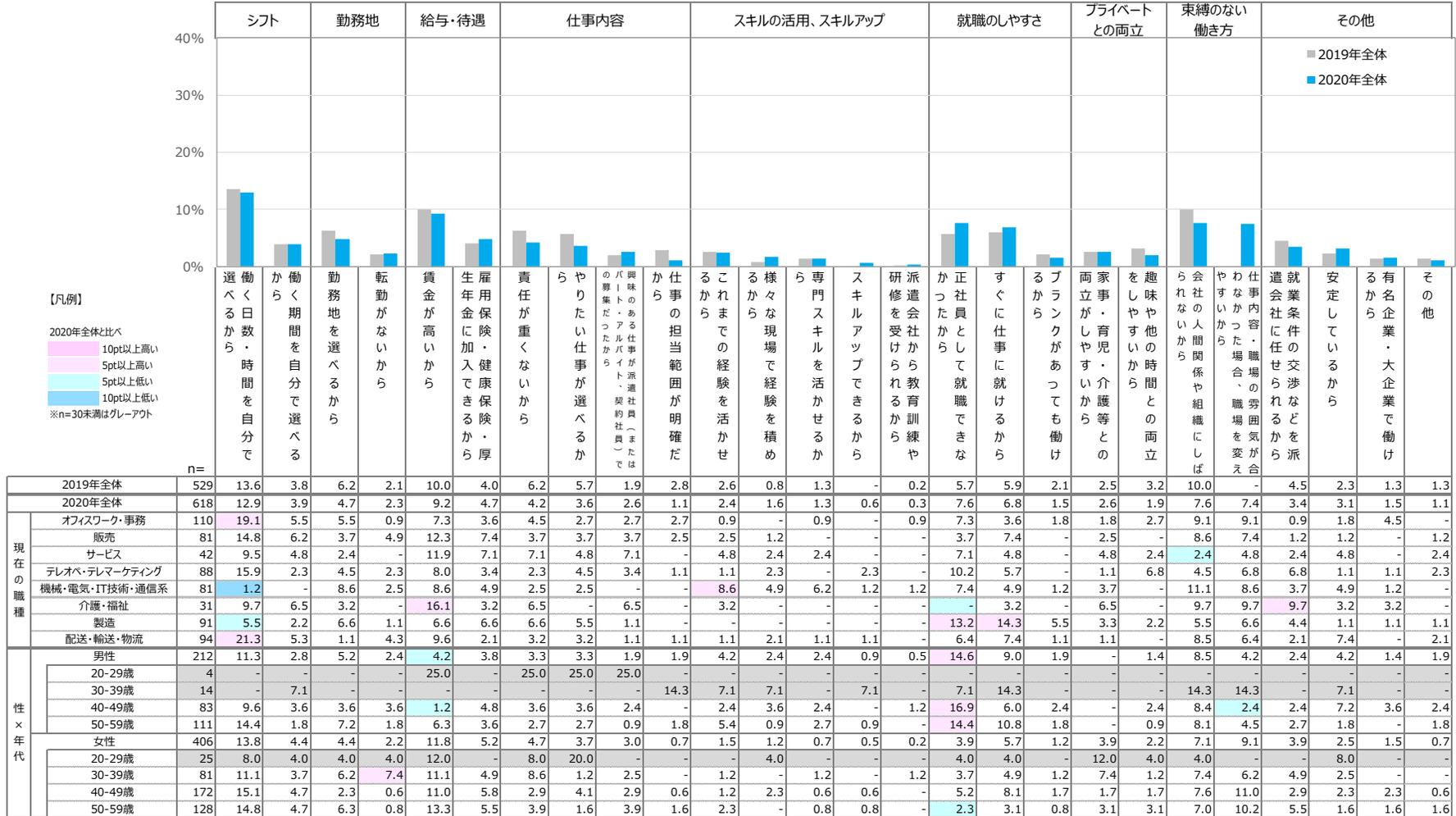
(%)

派遣社員として働きたい最大理由

- 今後派遣社員として働きたい最大の理由としては、全体的に「働く日数・時間を自分で選べる」「賃金が高い」といった理由が上位に挙がる。職種別では【介護・福祉】で「賃金が高い」、【製造】で「正社員として就職できなかった」「すぐに仕事に就ける」が他職種と比べて高い。

※派遣社員意向者ベース

Q.派遣社員として働きたい最大理由



【凡例】
 2020年全体と比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い
 ※n=30未満はグレーアウト

性別	年代	n	理由																										
			働く日数・時間を自分で選べるから	働かなくていいから	勤務地を選べるから	転動がないから	賃金が高いから	生年金に加入できるから	雇用保険・健康保険・厚生年金が厚いから	責任が重くないから	やりやすい仕事を選べるから	パート・アルバイト・契約社員（または正社員）の募集があったから	興味のある仕事（派遣社員またはパート・アルバイト）がなかったから	これまでの経験を活かせるから	様々な現場で経験を積めるから	専門スキルを活かせるから	スキルアップできるから	研修を受けられるから	派遣会社から教育訓練や研修を受けられるから	正社員として就職できなかったから	すぐに仕事に就けるから	プライベートが充実しているから	家族・育児・介護等との両立がしやすいから	趣味や他の時間との両立	会社の人間関係や組織に馴染みやすいから	仕事内容・職場の雰囲気や働きやすさ	就業条件の交渉などを派遣会社に任せられるから	安定しているから	有名企業・大企業で働けるから
現在	全体	529	13.6	3.8	6.2	2.1	10.0	4.0	6.2	5.7	1.9	2.8	2.6	0.8	1.3	-	0.2	5.7	5.9	2.1	2.5	3.2	10.0	-	4.5	2.3	1.3	1.3	
現在	全体	618	12.9	3.9	4.7	2.3	9.2	4.7	4.2	3.6	2.6	1.1	2.4	1.6	1.3	0.6	0.3	7.6	6.8	1.5	2.6	1.9	7.6	7.4	3.4	3.1	1.5	1.1	
	オフィスワーク・事務	110	19.1	5.5	5.5	0.9	7.3	3.6	4.5	2.7	2.7	2.7	0.9	-	0.9	-	0.9	7.3	3.6	1.8	1.8	2.7	9.1	9.1	0.9	1.8	4.5	-	
	販売	81	14.8	6.2	3.7	4.9	12.3	7.4	3.7	3.7	3.7	2.5	2.5	1.2	-	-	3.7	7.4	-	2.5	-	8.6	7.4	1.2	1.2	-	-	1.2	
	サービス	42	9.5	4.8	2.4	-	11.9	7.1	7.1	4.8	7.1	-	4.8	2.4	2.4	-	-	7.1	4.8	-	4.8	2.4	2.4	4.8	2.4	4.8	-	-	2.4
	テレオペ・テレマーケティング	88	15.9	2.3	4.5	2.3	8.0	3.4	2.3	4.5	3.4	1.1	1.1	2.3	-	2.3	-	10.2	5.7	-	1.1	6.8	4.5	6.8	6.8	1.1	1.1	2.3	
	機械・電気・IT技術・通信系	81	1.2	-	8.6	2.5	8.6	4.9	2.5	2.5	-	-	8.6	4.9	6.2	1.2	1.2	7.4	4.9	1.2	3.7	-	11.1	8.6	3.7	4.9	1.2	-	
	介護・福祉	31	9.7	6.5	3.2	-	16.1	3.2	6.5	-	6.5	-	3.2	-	-	-	-	-	-	3.2	-	6.5	-	9.7	9.7	3.2	3.2	-	
	製造	91	5.5	2.2	6.6	1.1	6.6	6.6	6.6	5.5	1.1	-	-	-	-	-	-	13.2	14.3	5.5	3.3	2.2	5.5	6.6	4.4	1.1	1.1	1.1	
配送・輸送・物流	94	21.3	5.3	1.1	4.3	9.6	2.1	3.2	3.2	1.1	1.1	1.1	2.1	1.1	1.1	1.1	6.4	7.4	1.1	1.1	-	8.5	6.4	2.1	7.4	-	-	2.1	
性×年代	男性	212	11.3	2.8	5.2	2.4	4.2	3.8	3.3	3.3	1.9	1.9	4.2	2.4	2.4	0.9	0.5	14.6	9.0	1.9	-	1.4	8.5	4.2	2.4	4.2	1.4	1.9	
	20-29歳	4	-	-	-	-	25.0	-	25.0	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30-39歳	14	-	7.1	-	-	-	-	-	-	-	14.3	7.1	7.1	-	7.1	-	7.1	14.3	-	-	-	14.3	14.3	-	7.1	-	-	-
	40-49歳	83	9.6	3.6	3.6	3.6	1.2	4.8	3.6	3.6	2.4	-	2.4	3.6	2.4	-	1.2	16.9	6.0	2.4	-	2.4	8.4	2.4	2.4	7.2	3.6	2.4	
	50-59歳	111	14.4	1.8	7.2	1.8	6.3	3.6	2.7	2.7	0.9	1.8	5.4	0.9	2.7	0.9	-	14.4	10.8	1.8	-	0.9	8.1	4.5	2.7	1.8	-	-	1.8
	女性	406	13.8	4.4	4.4	2.2	11.8	5.2	4.7	3.7	3.0	0.7	1.5	1.2	0.7	0.5	0.2	3.9	5.7	1.2	3.9	2.2	7.1	9.1	3.9	2.5	1.5	0.7	
	20-29歳	25	8.0	4.0	4.0	4.0	12.0	-	8.0	20.0	-	-	-	4.0	-	-	-	4.0	4.0	-	12.0	4.0	4.0	-	-	8.0	-	-	-
	30-39歳	81	11.1	3.7	6.2	7.4	11.1	4.9	8.6	1.2	2.5	-	-	1.2	-	1.2	-	3.7	4.9	1.2	7.4	1.2	7.4	6.2	4.9	2.5	-	-	-
	40-49歳	172	15.1	4.7	2.3	0.6	11.0	5.8	2.9	4.1	2.9	0.6	1.2	2.3	0.6	0.6	-	5.2	8.1	1.7	1.7	1.7	7.6	11.0	2.9	2.3	2.3	0.6	
	50-59歳	128	14.8	4.7	6.3	0.8	13.3	5.5	3.9	1.6	3.9	1.6	2.3	-	0.8	0.8	-	2.3	3.1	0.8	3.1	3.1	7.0	10.2	5.5	1.6	1.6	1.6	

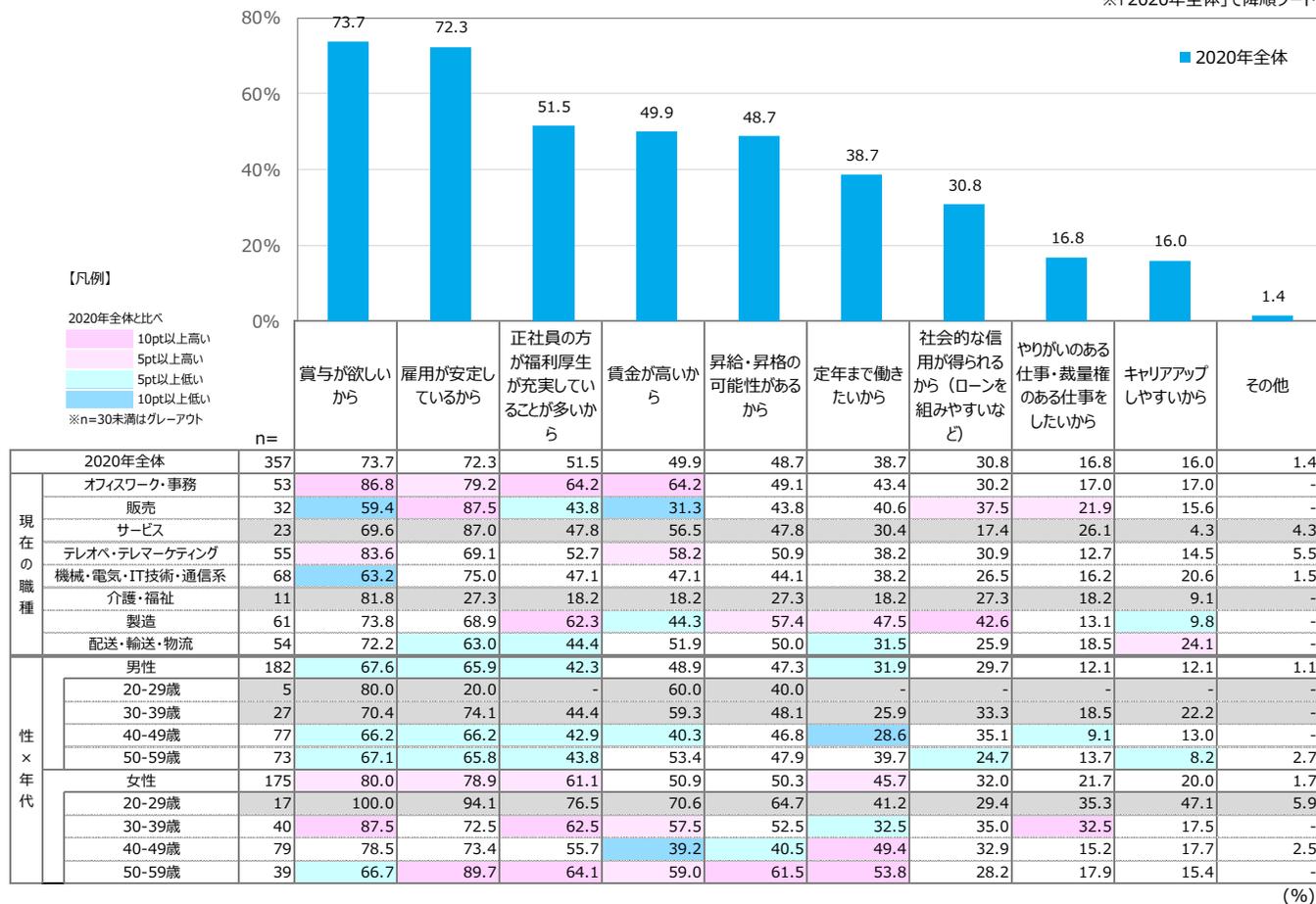
正社員として働きたい理由

- 今後正社員として働きたい理由としては、いずれの職種においても「賞与が欲しい」「雇用が安定している」が上位に挙がる。

※正社員意向者ベース

Q.正社員として働きたい理由

※「2020年全体」で降順ソート



(%)

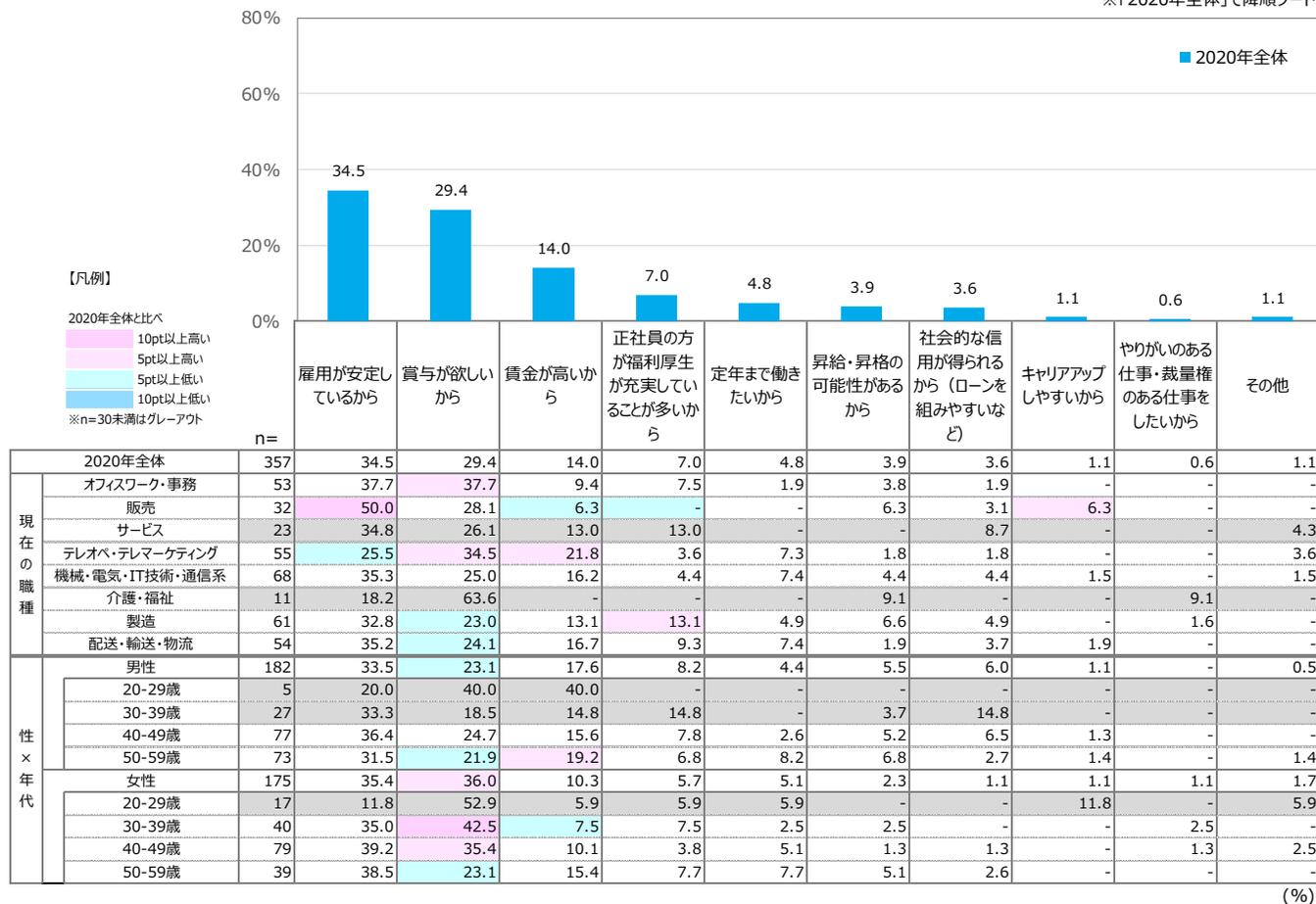
正社員として働きたい最大理由

・ 今後正社員として働きたい最大の理由としては、いずれの職種においても「雇用が安定している」「給与が欲しい」が上位に挙がる。

※正社員意向者ベース

Q.正社員として働きたい最大理由

※「2020年全体」で降順ソート



(%)

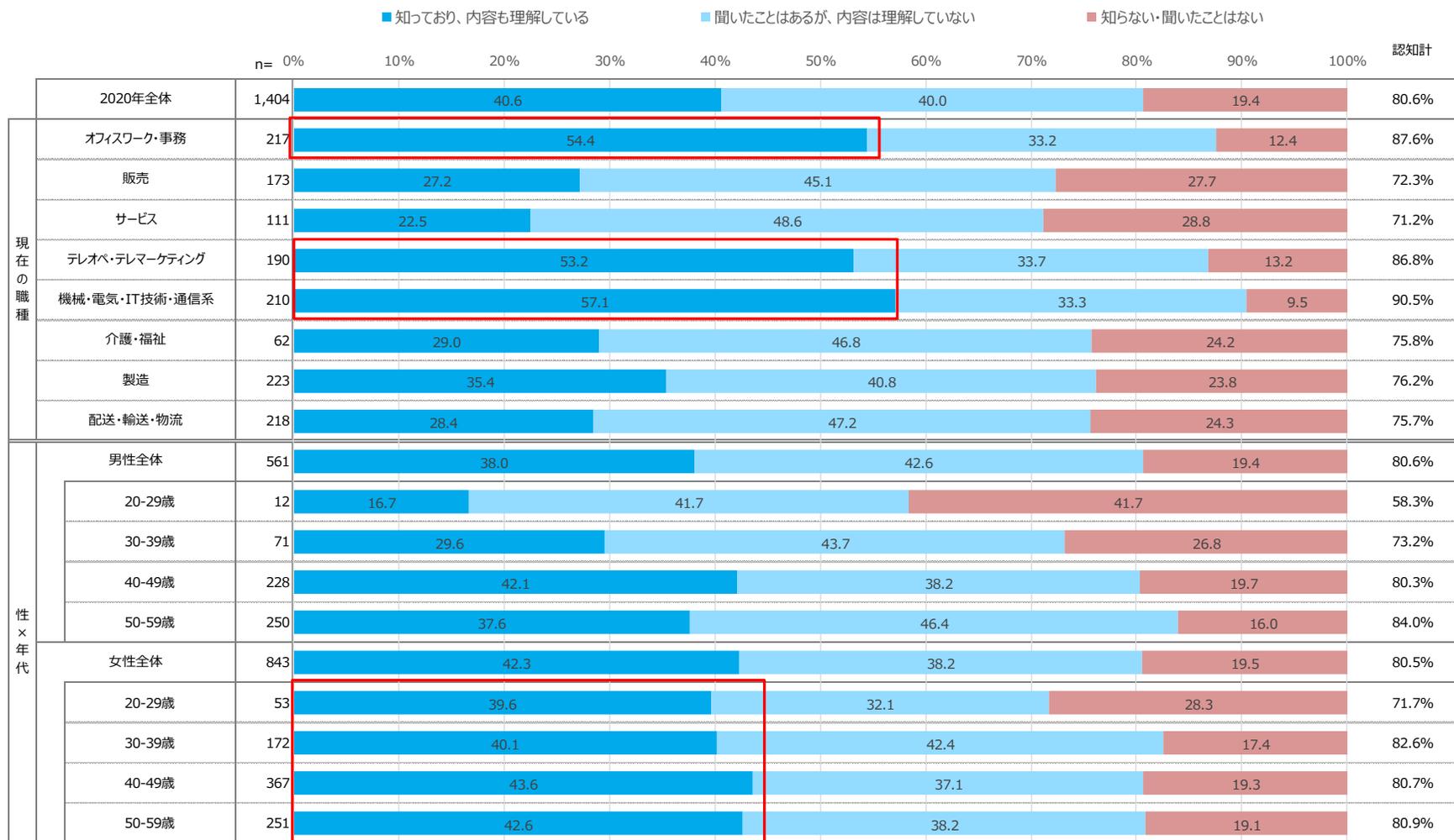
[データ編] 2-7

同一労働同一賃金について

同一労働同一賃金の認知

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】で「知っており、内容も理解している」が5割強と、特に高い
- 性×年代で「知っており、内容も理解している」の比率をみると、【男性】は年代による差がみられるが、【女性】は各年代で約4割と安定している。

Q.同一労働同一賃金の認知



同一労働同一賃金の良い点

- 現在の職種でみると、いずれの職種においても「交通費が支給される」と「給与が上がる」が上位2位に挙がる。また、【介護・福祉】で「仕事の成果で評価される」が1割強と他職種と比べて高い。
- 性×年代でみると、いずれも「交通費が支給される」と「給与が上がる」が上位2位に挙がる。

Q.同一労働同一賃金の良い点

※同一労働同一賃金認知者ベース

※「2020年全体」で降順ソート



同一労働同一賃金による不安点

- 現在の職種でみると、【介護・福祉】以外の各職種で「雇止めが増えるのではないかと不安を感じる」が最も高い。一方、【サービス】で「不安に感じることがない」が4割強と、特に高い。
- 性×年代でみると、いずれも「雇止めが増えるのではないかと不安を感じる」が最も高く、特に【男性・30-39歳】で5割と非常に高い。

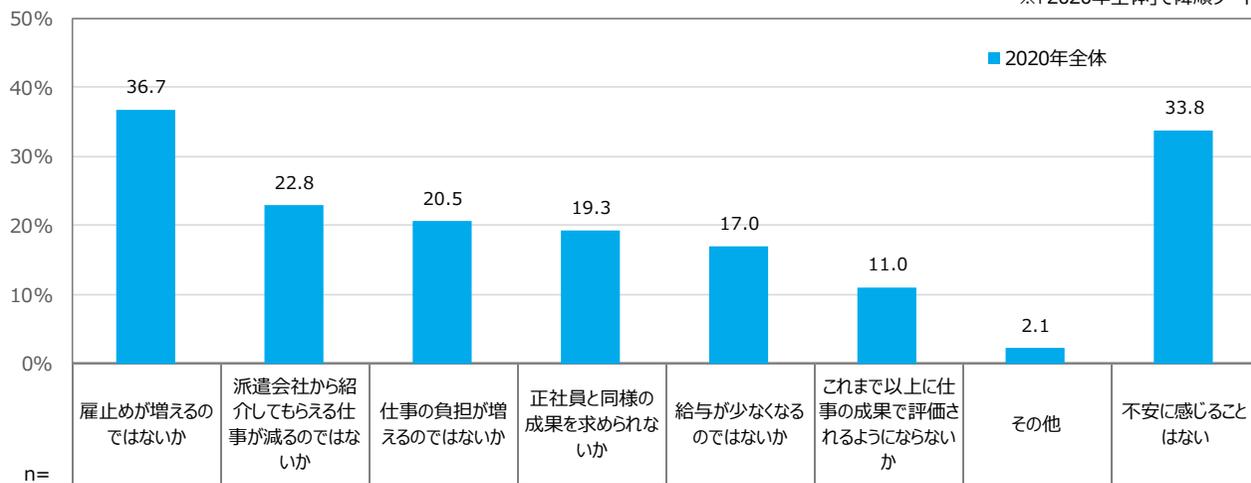
Q.同一労働同一賃金による不安点

※同一労働同一賃金認知者ベース

※「2020年全体」で降順ソート

【凡例】

2020年全体と比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い
 ※n=30未満はグレーアウト



		n=	雇止めが増えるのではないかと不安を感じる (%)	派遣会社から紹介してもらえる仕事が減るのではないかと不安を感じる (%)	仕事の負担が増えるのではないかと不安を感じる (%)	正社員と同様の成果を求められないかと不安を感じる (%)	給与が少なくなるのではないかと不安を感じる (%)	これまで以上に仕事の成果で評価されないのではないかと不安を感じる (%)	その他 (%)	不安に感じることがない (%)
2020年全体		1,131	36.7	22.8	20.5	19.3	17.0	11.0	2.1	33.8
現在の職種	オフィスワーク・事務	190	43.7	25.3	21.1	24.7	15.8	11.6	1.1	27.4
	販売	125	33.6	28.8	17.6	23.2	19.2	8.8	1.6	32.8
	サービス	79	24.1	20.3	16.5	15.2	15.2	6.3	-	44.3
	テレオペ・テレマーケティング	165	30.3	23.0	23.6	14.5	20.6	12.7	1.2	35.8
	機械・電気・IT技術・通信系	190	37.9	17.9	17.9	16.3	19.5	12.1	4.2	37.4
	介護・福祉	47	31.9	34.0	27.7	21.3	19.1	4.3	-	27.7
	製造	170	37.1	20.6	24.7	21.2	15.9	15.3	3.5	32.4
	配送・輸送・物流	165	43.0	21.2	17.6	17.6	11.5	8.5	2.4	33.9
性×年代	男性	452	40.7	20.1	20.8	17.5	16.8	10.4	1.8	33.6
	20-29歳	7	14.3	28.6	14.3	-	-	14.3	-	42.9
	30-39歳	52	50.0	23.1	23.1	19.2	11.5	13.5	1.9	25.0
	40-49歳	183	43.2	18.6	21.3	17.5	15.8	13.1	1.1	35.0
	50-59歳	210	37.1	20.5	20.0	17.6	19.5	7.1	2.4	34.3
	女性	679	34.0	24.6	20.3	20.5	17.1	11.3	2.4	33.9
	20-29歳	38	28.9	21.1	26.3	21.1	18.4	5.3	2.6	36.8
	30-39歳	142	36.6	22.5	20.4	26.8	16.9	14.8	1.4	35.9
40-49歳	296	34.1	27.0	21.6	20.6	19.6	12.5	2.7	32.1	
50-59歳	203	33.0	23.2	17.2	15.8	13.3	8.4	2.5	34.5	

(%)

同一労働同一賃金による就業意向の変化

- 現在の職種でみると、【オフィスワーク・事務】【サービス】【介護・福祉】で「高まった計」が2割弱と、比較的高い。
- 性×年代でみると、【女性・20-29歳】で「高まった計」が約3割と、特に高い。

Q.制度開始により派遣社員として働き続けることに気持ちの変化があったか

※同一労働同一賃金認知者ベース

