

アルバイト採用活動に関する企業調査

2020年1月 株式会社マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部 アルバイトリサーチチーム

＜調査目的＞ アルバイト採用担当者を対象に、直近1年間の採用実績や担当者の意識・ニーズ、具体的な施策を聴取し、業種別の特徴・傾向の違いを把握する。

＜調査地域＞ 全国

＜調査方法＞ インターネット調査

＜対象者＞ 直近1年以内にアルバイト採用業務に携わった20～69歳の会社員（会社役員・自営業含む）

＜回答数＞ 2,120サンプル

＜実施期間＞ 2019年11月29日（金）～12月5日（木）

＜実施機関＞ 株式会社インテージ

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部 アルバイトリサーチチーム

E-mail : myArm@mynavi.jp

◆調査概要	P2-3
◆TOPICS	P4-6
◆サマリー	P7-11
◆データ編	
1.回答者プロフィール (担当業務/アルバイト従業員数/正社員数/アルバイト比率)	P12-18
2.採用活動実態 (採用ターゲット/過不足感/困っていること/面接率・採用率/半年以内離職率/募集方法/コスト増減/採用理由 アルバイト採用の良かった点/課題点/雇用形態の変更/新しい採用手法の実施状況)	P19-39
3.実施施策と効果 (人材確保のための施策・効果/定着率UPのための施策・効果/積極的にアピールしたこと・効果/面接率UPのための取組み・ 効果/面接時に気を付けていたこと/評価制度・効果/教育・効果/コミュニケーション活性化のための施策・効果)	P40-55
4.今後のアルバイト採用意向 (2020年の採用予定・採用費/外国人アルバイト採用意向・理由/東京オリンピックに向けた雇用対策/今後活用したいツール)	P56-64
◆ウエイトバックについて	P65-66

調査概要

調査手法	インターネット調査（スクリーニング調査＋本調査）																																																																																																										
対象者条件	・直近1年以内にアルバイト採用業務に携わった男女20～69歳の会社員																																																																																																										
エリア	全国																																																																																																										
回答数	<p>ウエイトバック集計：2018年調査の業種構成比に近づけるために、ウエイトバック集計を実施した。詳細については、Pを参照（※ウエイトバック集計前の回答数が30未満のものについてはグレーアウト）</p> <table border="1" data-bbox="509 661 1769 1225"> <thead> <tr> <th rowspan="2">業種別</th> <th colspan="2">① 2019年 実際の回収数 (N数)</th> <th colspan="2">② ウエイトバック集計 後のn数</th> <th rowspan="2"><略称></th> </tr> <tr> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)</td> <td>168</td> <td>100</td> <td>ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)</td> <td>100</td> <td>飲食・フード</td> </tr> <tr> <td>接客(ホテル・旅館)</td> <td>102</td> <td>100</td> <td>接客(ホテル・旅館)</td> <td>100</td> <td>ホテル・旅館</td> </tr> <tr> <td>販売・接客(コンビニ・スーパー)</td> <td>114</td> <td>100</td> <td>販売・接客(コンビニ・スーパー)</td> <td>100</td> <td>コンビニ・スーパー</td> </tr> <tr> <td>販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)</td> <td>46</td> <td>100</td> <td>販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)</td> <td>100</td> <td>パチンコ・カラオケ・ネットカフェ</td> </tr> <tr> <td>販売・接客(その他小売・サービス)</td> <td>315</td> <td>100</td> <td>販売・接客(その他小売・サービス)</td> <td>100</td> <td>その他小売・サービス</td> </tr> <tr> <td>警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)</td> <td>59</td> <td>100</td> <td>警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)</td> <td>100</td> <td>警備</td> </tr> <tr> <td>清掃(ビル管理・メンテナンス)</td> <td>116</td> <td>100</td> <td>清掃(ビル管理・メンテナンス)</td> <td>100</td> <td>清掃</td> </tr> <tr> <td>家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)</td> <td>117</td> <td>100</td> <td>家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)</td> <td>100</td> <td>家庭教師・講師・試験監督</td> </tr> <tr> <td>介護</td> <td>109</td> <td>100</td> <td>介護</td> <td>100</td> <td>介護</td> </tr> <tr> <td>保育</td> <td>59</td> <td>100</td> <td>保育</td> <td>100</td> <td>保育</td> </tr> <tr> <td>事務・データ入力・受付・コールセンター</td> <td>449</td> <td>100</td> <td>事務・データ入力・受付・コールセンター</td> <td>100</td> <td>事務・オフィスワーク</td> </tr> <tr> <td>配送・引越し・ドライバー(陸運)</td> <td>104</td> <td>100</td> <td>配送・引越し・ドライバー(陸運)</td> <td>100</td> <td>ドライバー</td> </tr> <tr> <td>軽作業(倉庫・物流)</td> <td>109</td> <td>100</td> <td>軽作業(倉庫・物流)</td> <td>100</td> <td>軽作業</td> </tr> <tr> <td>製造ライン・加工(メーカー)</td> <td>139</td> <td>100</td> <td>製造ライン・加工(メーカー)</td> <td>100</td> <td>製造</td> </tr> <tr> <td>建築・土木作業員(建設・土木)</td> <td>114</td> <td>100</td> <td>建築・土木作業員(建設・土木)</td> <td>100</td> <td>建築・土木</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>2,120</td> <td>1,500</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	業種別	① 2019年 実際の回収数 (N数)		② ウエイトバック集計 後のn数		<略称>					ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	168	100	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	飲食・フード	接客(ホテル・旅館)	102	100	接客(ホテル・旅館)	100	ホテル・旅館	販売・接客(コンビニ・スーパー)	114	100	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	コンビニ・スーパー	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	46	100	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	パチンコ・カラオケ・ネットカフェ	販売・接客(その他小売・サービス)	315	100	販売・接客(その他小売・サービス)	100	その他小売・サービス	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	59	100	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	警備	清掃(ビル管理・メンテナンス)	116	100	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	清掃	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	117	100	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	家庭教師・講師・試験監督	介護	109	100	介護	100	介護	保育	59	100	保育	100	保育	事務・データ入力・受付・コールセンター	449	100	事務・データ入力・受付・コールセンター	100	事務・オフィスワーク	配送・引越し・ドライバー(陸運)	104	100	配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	ドライバー	軽作業(倉庫・物流)	109	100	軽作業(倉庫・物流)	100	軽作業	製造ライン・加工(メーカー)	139	100	製造ライン・加工(メーカー)	100	製造	建築・土木作業員(建設・土木)	114	100	建築・土木作業員(建設・土木)	100	建築・土木	合計	2,120	1,500			
業種別	① 2019年 実際の回収数 (N数)		② ウエイトバック集計 後のn数		<略称>																																																																																																						
ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	168	100	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	飲食・フード																																																																																																						
接客(ホテル・旅館)	102	100	接客(ホテル・旅館)	100	ホテル・旅館																																																																																																						
販売・接客(コンビニ・スーパー)	114	100	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	コンビニ・スーパー																																																																																																						
販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	46	100	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	パチンコ・カラオケ・ネットカフェ																																																																																																						
販売・接客(その他小売・サービス)	315	100	販売・接客(その他小売・サービス)	100	その他小売・サービス																																																																																																						
警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	59	100	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	警備																																																																																																						
清掃(ビル管理・メンテナンス)	116	100	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	清掃																																																																																																						
家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	117	100	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	家庭教師・講師・試験監督																																																																																																						
介護	109	100	介護	100	介護																																																																																																						
保育	59	100	保育	100	保育																																																																																																						
事務・データ入力・受付・コールセンター	449	100	事務・データ入力・受付・コールセンター	100	事務・オフィスワーク																																																																																																						
配送・引越し・ドライバー(陸運)	104	100	配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	ドライバー																																																																																																						
軽作業(倉庫・物流)	109	100	軽作業(倉庫・物流)	100	軽作業																																																																																																						
製造ライン・加工(メーカー)	139	100	製造ライン・加工(メーカー)	100	製造																																																																																																						
建築・土木作業員(建設・土木)	114	100	建築・土木作業員(建設・土木)	100	建築・土木																																																																																																						
合計	2,120	1,500																																																																																																									
設問ボリューム	本調査：33問																																																																																																										

TOPICS

アルバイト採用実態のトレンド

**採用ターゲットは、フリーター・主婦・大学生が中心であるが、サービス業では外国人の雇用にも積極的。
飲食業・ホテル業・警備業では、オリンピックに向けて採用強化・インバウンド客の受入整備も進める。**

- 求人募集方法は、「有料求人広告」「お金をかけずに募集（店舗の張り紙、ハローワークなど）」がいずれも6割と高く、有料媒体・無料媒体を併用する傾向。業種別では、【建設・土木】では「有料求人広告」は2割台と少なく、「お金をかけずに募集」する。
- アルバイト採用ターゲットは、全体では「フリーター」「主婦」「大学生」が中心。「外国人」は1割台にとどまる。業種別では、＜飲食・フード＞＜ホテル・旅館＞＜コンビニ・スーパー＞の3割弱が「外国人」を採用ターゲットとしており、サービス業では外国人雇用が進んでいる。＜清掃＞＜警備＞は約3分の2が、「シニア層」を採用ターゲットとしている。
- オリンピック開催地では、全体の2割が東京オリンピックに向けてアルバイト採用を強化。＜飲食・フード＞＜ホテル・旅館＞では、「外国人客受入の整備」「語学研修、外国語スキル強化」などの雇用対策に力を入れており、＜警備＞ではアルバイトだけでなく正社員・契約社員の採用強化にも力を入れている。

アルバイトの採用・定着において、採用担当者が抱える課題

**全体の人材不足感は約7割、ホテル業・コンビニ/スーパーは特に高く8割超え。
応募者数を確保できないことが主な課題で、特に警備・清掃で応募者数の確保に苦戦。
「週払い・日払いの採用」は実施率は低いものの、人材確保に高い効果を実感されており、今後の取り組みとして有効。**

- 全体の7割が人材不足感を感じており、昨年よりも不足感は1.5ポイント上昇。（昨年:68.7%⇒今年:70.2%）業種別では、＜コンビニ・スーパー＞＜ホテル・旅館＞は8割以上、＜保育＞＜清掃＞も75%以上が人材不足を感じている。昨年との比較では＜その他小売・サービス＞＜コンビニ・スーパー＞といった小売業の人材不足感が高まっている。
- アルバイト採用活動の課題点として、「応募者数が確保できなかった」がトップ。業界別に見ると、＜介護＞＜コンビニ・スーパー＞では、採用目標数に対して応募者数が少なく、十分な選考ができていない実態も窺える。（＜介護＞採用目標数15.1人に対し応募者数14.2人 ＜コンビニ・スーパー＞採用目標数49.9人に対し、応募者数52.9人 ※人数は平均人数）
- 人材確保に効果があった施策は、「週払い・日払いの採用」は効果が高かったものの、実施率は低い。

採用強化に向けた今後の取り組み

**全体の約4割が2020年の採用数を増やす見込みで、警備・交通誘導で7割弱が採用増を予定。
今後の採用方針として、採用ターゲットを拡げる動きが見られ、リファラル採用を強化する流れも見られる。**

- 2020年の採用について、全体の4割が採用数を増やす予定。業種別では、<警備>で7割弱が採用数を増やす予定。一方、<事務・オフィスワーク><建設・土木>では、採用数増を予定する企業は2割台にとどまる。
- 人材確保のための今後実施したい施策は、「給与の増額」が最も多く、次いで「主婦層の積極採用」「シニア層の積極採用」が続き、採用ターゲットを拡大する傾向。
業種別に見ると、<飲食・フード><その他小売り・サービス><建設・土木>では、リファラル採用を強化する動きも見られる。
- 今後の外国人アルバイト採用については、全体の約4割が採用意向を持つ。
業種別では、<飲食・フード><ホテル・旅館>では5～6割が採用意向を持つなど、今後も引き続き外国人アルバイトの雇用に意欲的。

1. サマリー編

アルバイト人材は足りているのか？

全体で「アルバイト人材の不足を感じている」割合は70.2%(昨年比+1.5pt)。
 業種別では<ホテル・旅館><コンビニ・スーパー>の不足感が8割以上と他業種と比べて高い。
 昨年比では<その他小売・サービス><コンビニ・スーパー>の不足感が上昇している。
 昨年不足感が高かった<警備><清掃><ドライバー>は改善しているものの、引き続き人手不足感が高い。

アルバイトの過不足感

	2018年	2019年	差分 (19年-18年)
全体	68.7%	70.2%	1.5pt
飲食・フード	65.0%	72.1%	7.1pt
ホテル・旅館	77.0%	80.4%	3.4pt
コンビニ・スーパー	76.0%	83.3%	7.3pt
パチンコ・カラオケ・ネットカフェ	66.7%	69.5%	2.8pt
その他小売・サービス	58.0%	69.6%	11.6pt
警備	84.8%	72.9%	-11.9pt
清掃	83.0%	76.7%	-6.3pt
家庭教師・講師・試験監督	62.0%	59.0%	-3.0pt
介護	71.0%	71.5%	0.5pt
保育	71.0%	78.0%	7.0pt
オフィスワーク・事務	49.0%	56.1%	7.1pt
ドライバー	78.0%	69.2%	-8.8pt
軽作業	64.0%	63.3%	-0.7pt
製造	66.0%	60.4%	-5.6pt
建築・土木	66.0%	70.2%	4.2pt

+3.0pt以上
 -3.0pt~+3.0pt未満
 -3.0pt以上

どの業種においても応募者数が少ないことが課題であるが、その中でも<清掃><警備><保育>で顕著。
 <パチンコ・カラオケ・ネットカフェ><ドライバー><保育>などでは、早期離職者も多く、
 採用面だけでなく定着面でも課題が見られる。

アルバイト採用における課題（上位3項目）／複数回答

		1位	2位	3位
業 種 別	全体	(27.5%)	応募者の質が悪かった (20.0%)	早期離職者が多かった (15.8%)
	飲食・フード	(25.6%)	応募者の質が悪かった (22.0%)	採用コストが増加した (20.8%)
	ホテル・旅館	(22.5%)	応募者の質が悪かった (20.6%)	採用コストが増加した (19.6%)
	コンビニ・スーパー	(33.3%)	面接のドタキャンが多かった (21.1%)	応募者の質が悪かった (20.2%)
	パチンコ・カラオケ・ネットカフェ	(30.4%)	早期離職者が多かった (28.3%)	応募者の質が悪かった (23.9%)
	その他小売・サービス	(22.9%)	応募者の質が悪かった (20.3%)	面接のドタキャンが多かった (14.3%)
	警備	(37.3%)	応募者の質が悪かった (32.2%)	面接のドタキャンが多かった (32.2%)
	清掃	(38.8%)	応募者の質が悪かった (25.0%)	採用コストが増加した (25.0%)
	家庭教師・講師・試験監督	(22.2%)	応募者の質が悪かった (17.1%)	採用者の質が悪かった (12.0%)
	介護	(28.4%)	応募者の質が悪かった (18.3%)	面接のドタキャンが多かった (15.6%)
	保育	(35.6%)	応募者の質が悪かった (20.3%)	早期離職者が多かった (16.9%)
	オフィスワーク・事務	(20.3%)	応募者の質が悪かった (13.8%)	採用者の質が悪かった (12.5%)
	ドライバー	(23.1%)	早期離職者が多かった (17.3%)	応募者の質が悪かった/採用コストが増加した/面接通過後の辞退が多かった (15.4%)
	軽作業	(30.3%)	採用者の質が悪かった (17.4%)	早期離職者が多かった/面接のドタキャンが多かった (16.5%)
	製造	(23.0%)	応募者の質が悪かった (20.9%)	早期離職者が多かった (13.7%)
建築・土木	(18.4%)	採用者の質が悪かった (17.5%)	早期離職者が多かった (12.3%)	

応募数が確保
できなかった

人材確保のために、今後どうしていくのか？

今後の施策は、「給与の増額」だけでなく、【シニア層・主婦層の積極採用】などターゲットを広く募る動きがみられる。
 <飲食・フード><その他小売り・サービス><建設・土木>では、「リファラル採用」を強化する動きも見られる。

人材確保のための今後実施したい施策（上位5項目）／複数回答

	1位	2位	3位	4位	5位
--	----	----	----	----	----

業種別	全体	1位	2位	3位	4位	5位
	給与の増額 (30.0%)	主婦層の積極採用 (20.4%)	シニア層の積極採用 (18.9%)	福利厚生面の充実 (16.6%)	シフトの緩和 (15.9%)	
ホールキッチン・調理補助 (飲食・フード)	主婦層の積極採用 (27.4%)	給与の増額 (26.2%)	シニア層の積極採用 (19.0%)	リファラル採用の強化 (17.3%)	シフトの緩和 (17.3%)	
接客 (ホテル・旅館)	給与の増額 (35.3%)	主婦層の積極採用 (24.5%)	シフトの緩和 (21.6%)	副業者の積極採用 (19.6%)	社員登用制度の導入 (19.6%)	
販売・接客 (コンビニ・スーパー)	給与の増額 (28.9%)	シニア層の積極採用 (26.3%)	主婦層の積極採用 (24.6%)	外国人の積極採用 (23.7%)	シフトの緩和 (23.7%)	
販売・接客 (パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	給与の増額 (39.1%)	福利厚生面の充実 (21.7%)	アルムナイ制度の活用 (19.6%)	シフトの緩和 (19.6%)	募集費用の増加 (15.2%)	
販売・接客 (その他小売・サービス)	給与の増額 (27.6%)	主婦層の積極採用 (22.9%)	シフトの緩和 (20.3%)	福利厚生面の充実 (17.8%)	リファラル採用の強化 (13.3%)	
警備・交通誘導 (セキュリティ・設備工事等)	シニア層の積極採用 (35.6%)	給与の増額 (28.8%)	主婦層の積極採用 (25.4%)	週払い・日払いの採用 (20.3%)	募集費用の増加 (18.6%)	
清掃 (ビル管理・メンテナンス)	給与の増額 (36.2%)	シニア層の積極採用 (32.8%)	主婦層の積極採用 (25%)	定年退職者の再雇用 (16.4%)	シフトの緩和 (15.5%)	
家庭教師・講師・試験監督 (教育・学校法人)	給与の増額 (29.1%)	主婦層の積極採用 (23.1%)	募集媒体・サービスの変更・拡大 (14.5%)	募集費用の増加 (12.8%)	自社HPの強化 (12.8%)	
介護	給与の増額 (32.1%)	主婦層の積極採用 (22.9%)	福利厚生面の充実 (21.1%)	職場の設備の充実・改善 (21.1%)	シニア層の積極採用 (19.3%)	
保育	給与の増額 (28.8%)	主婦層の積極採用 (25.4%)	シニア層の積極採用 (18.6%)	福利厚生面の充実 (18.6%)	職場の設備の充実・改善 (18.6%)	
事務・データ入力・受付 ・コールセンター	給与の増額 (28.5%)	主婦層の積極採用 (20.3%)	福利厚生面の充実 (17.4%)	シニア層の積極採用 (17.1%)	定年退職者の再雇用 (16.5%)	
配送・引越し・ドライバー (陸運)	給与の増額 (26.9%)	シニア層の積極採用 (20.2%)	定年退職者の再雇用 (18.3%)	主婦層の積極採用 (17.3%)	社員登用制度の導入 (16.3%)	
軽作業 (倉庫・物流)	シニア層の積極採用 (26.6%)	給与の増額 (25.7%)	定年退職者の再雇用 (22.9%)	主婦層の積極採用 (16.5%)	職場の設備の充実・改善 (16.5%)	
製造ライン・加工 (メーカー)	給与の増額 (27.3%)	福利厚生面の充実 (20.9%)	社員登用制度の導入 (19.4%)	定年退職者の再雇用 (19.4%)	社内の受入態勢の強化 (18%)	
建築・土木作業員 (建設・土木)	給与の増額 (28.9%)	福利厚生面の充実 (26.3%)	社員登用制度の導入 (20.2%)	リファラル採用の強化 (15.8%)	シニア層の積極採用 (14.9%)	

【考察】アルバイト人材確保・定着に効果的な施策は？

【人材確保のために実施した施策】の内、【効果があった施策】を整理した。

“週払い・日払い実施企業”の半数以上がアルバイト採用・定着に効果があったと回答しているにも関わらず、

“週払い・日払い実施率”は低い傾向がみられた。

他にも、「在宅勤務・リモートワークの承認」「将来の求職活動に役立つ」といった項目も同様に、実施率は低いものの効果が高い。

● [上位5項目] 各実施施策で効果が高かったもの ※各施策実施者ベース

	1位	2位	3位	4位	5位
人材確保のための施策	給与の増額	シニア層（65歳以上）の積極採用	在宅勤務・リモートワークの承認	給与支払い方法の見直し（週払い・日払いの採用）	外国人の積極採用
実施率（19年平均）⇒	61.2% (n=478) 31.9%	55.8% (n=294) 19.6%	54.9% (n=40) 2.7%	51.2% (n=112) 7.5%	46.3% (n=126) 8.4%
定着率UPのための施策	給与の増額	シフトの融通	給与と支払い方法の見直し（週払い・日払い採用）	昇給制度の導入	職場のコミュニケーション活性化のための取り組み
実施率（19年平均）⇒	73.0% (n=523) 34.9%	63.4% (n=532) 35.4%	54.6% (n=145) 9.6%	53.4% (n=212) 14.1%	52.4% (n=383) 25.5%
アルバイト募集時のアピールポイント	給与が高い	日払い週払いがある	シフトの融通がきく	将来の求職活動に役立つ	外国人の積極採用
実施率（19年平均）⇒	62.3% (n=234) 15.6%	58.0% (n=114) 7.6%	54.3% (n=479) 31.9%	53.0% (n=86) 5.7%	52.5% (n=97) 6.5%
面接率UPのための施策	面接日は応募者の要望を優先した	面接時に交通費を支給した	面接来社（来店）特典をつけた	（WEB等の）遠隔面接、出張面接を行った	履歴書を不要にした
実施率（19年平均）⇒	71.1% (n=560) 37.3%	65.9% (n=134) 9.0%	61.9% (n=63) 4.2%	61.1% (n=66) 4.4%	60.0% (n=138) 9.2%

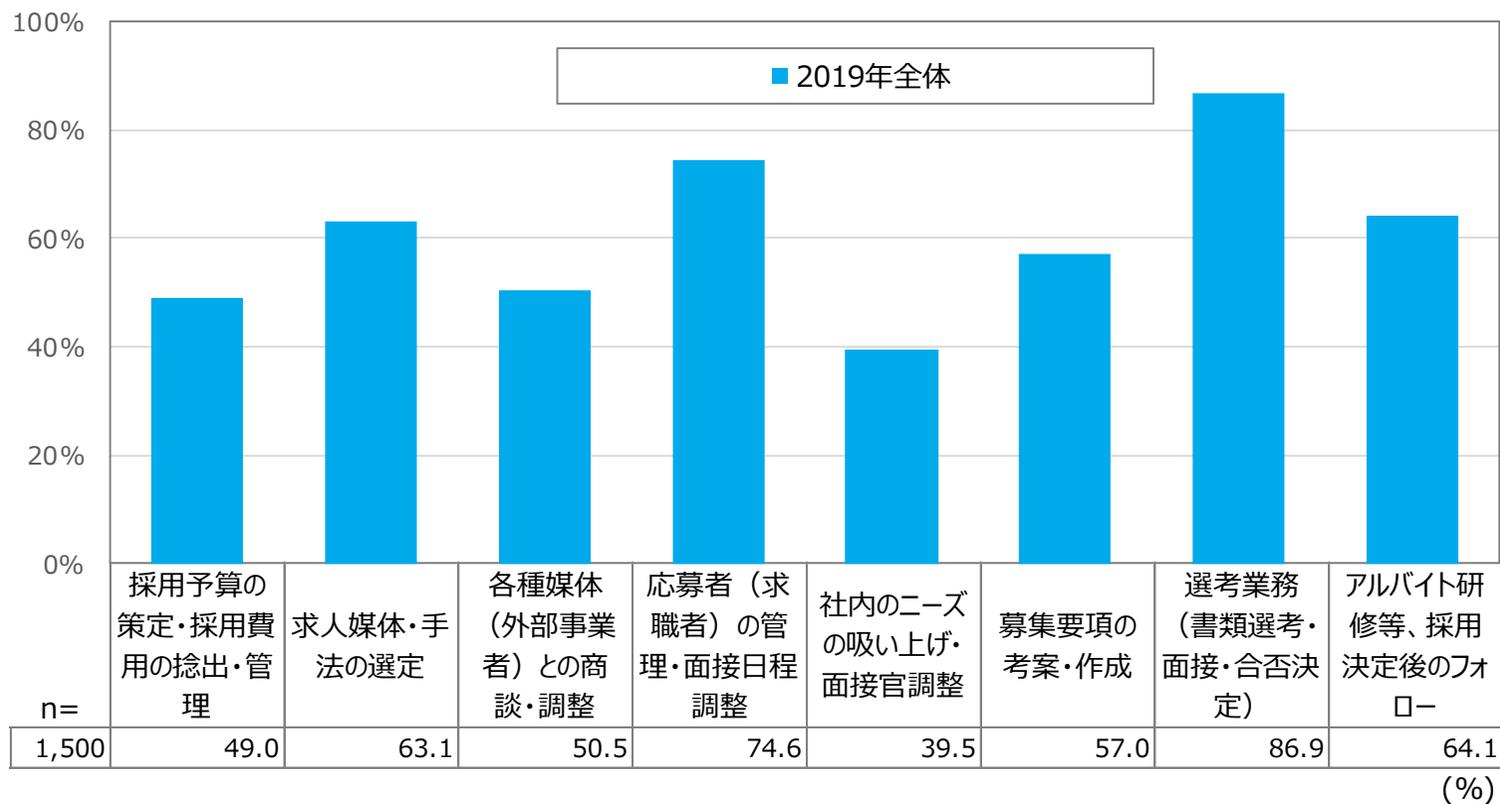
2. データ編

[データ編] 2-1
回答者プロフィール

アルバイト採用における担当業務

◆アルバイト採用における担当業務は「選考業務」が最も多く、「応募者の管理・面接日程調整」「アルバイト研修等、採用決定後のフォロー」と続く

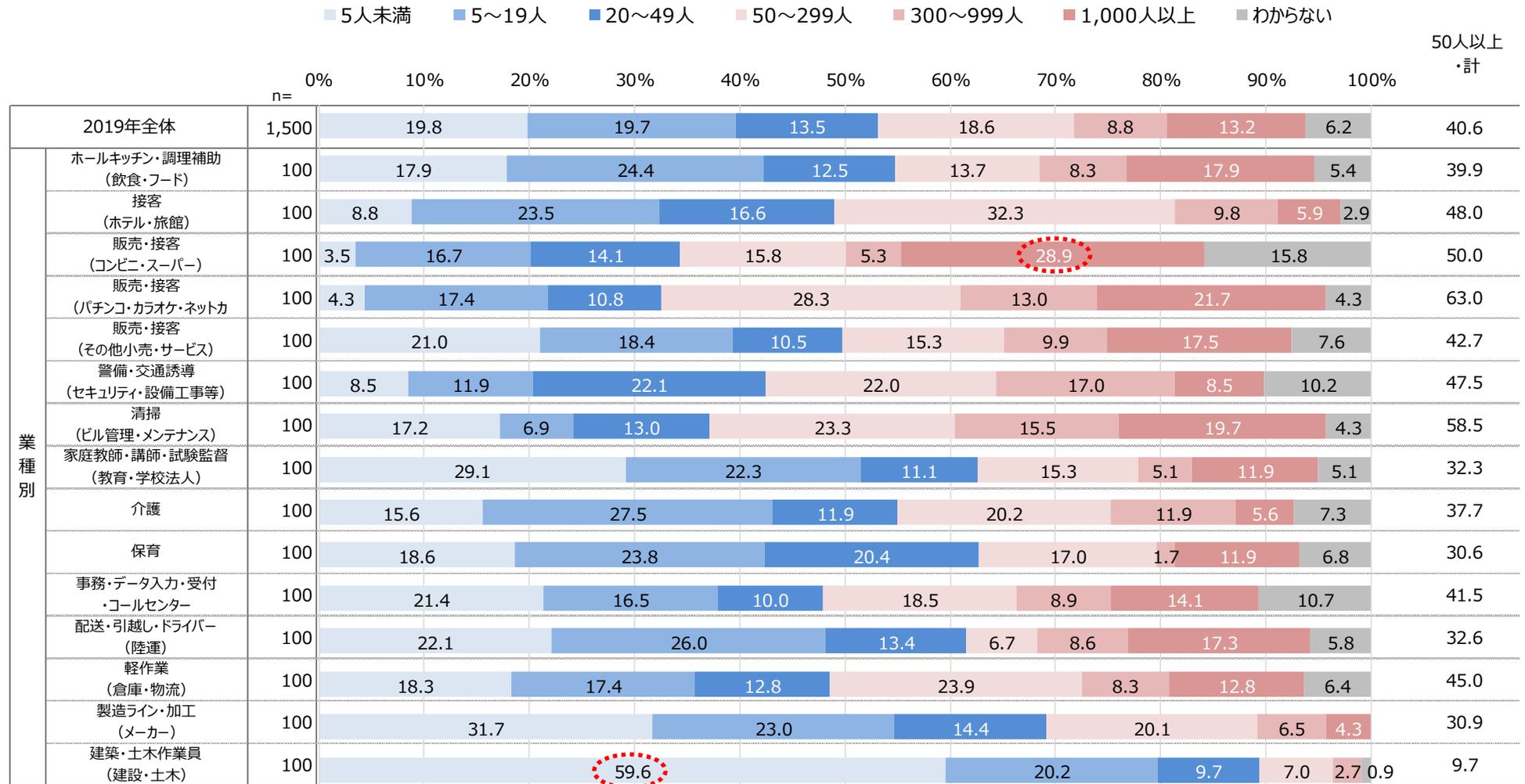
アルバイト採用における担当業務（複数回答）



会社全体のアルバイト従業員数

- ◆ 全体でアルバイト従業員数をみると、「5人未満」は2割、「1,000人以上」は1割強
- ◆ <コンビニ・スーパー> は、アルバイト従業員数「1,000人以上」が約3割と全体よりも高い
- ◆ 一方、<建築・土木> は、アルバイト従業員数「5人未満」が6割と全体よりも非常に高い

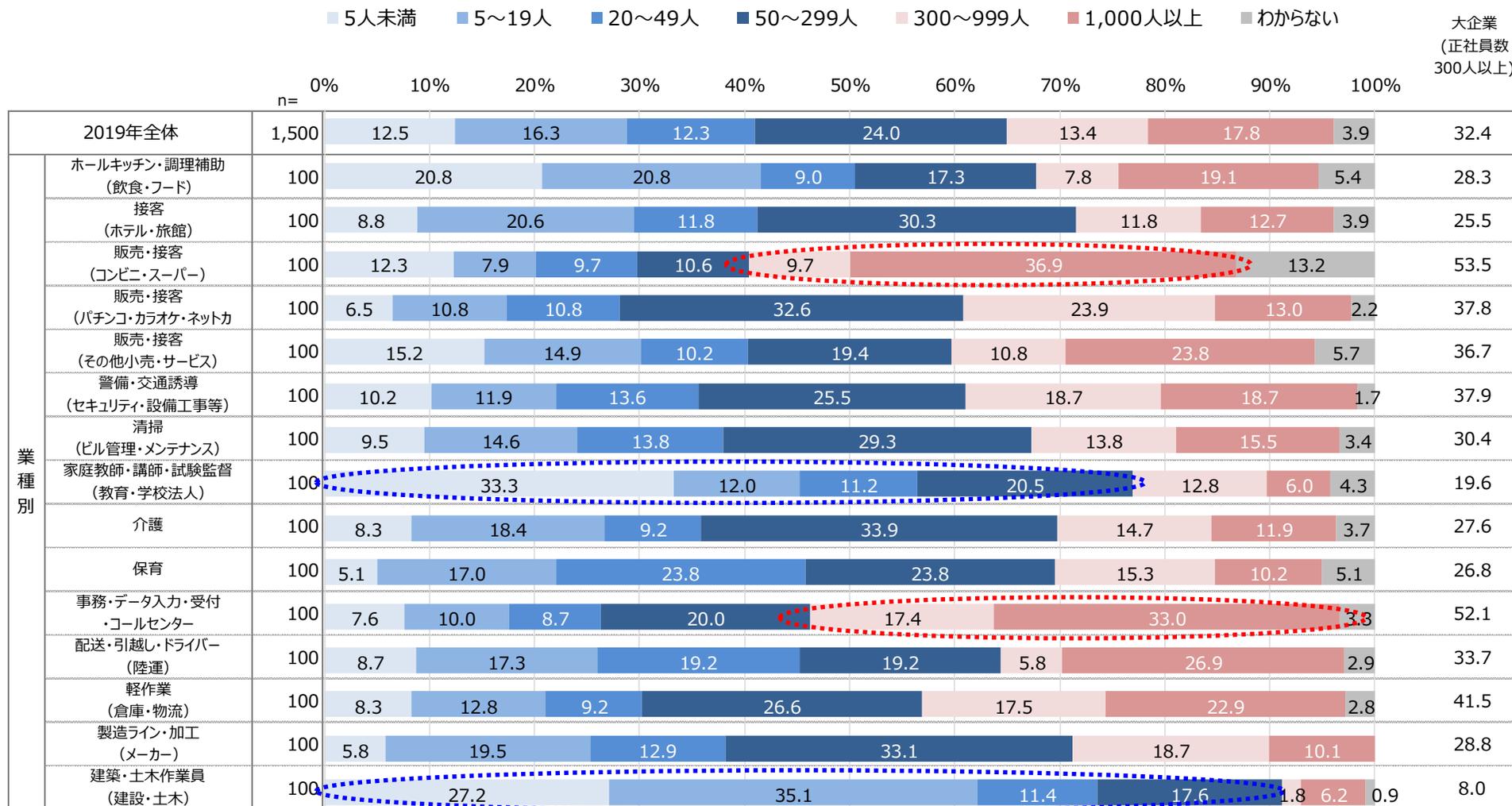
会社全体のアルバイト従業員数（単一回答）



勤務先の企業規模（会社全体の正社員数）

- ◆ 全体では「中小企業（299人以下）」が7割弱を占める
- ◆ <コンビニ・スーパー> <事務・オフィスワーク> は「大企業(300人以上)」の比率が高く、<家庭教師・講師・試験監督> <建築・土木> は「中小企業(299人以下)」の比率が高い

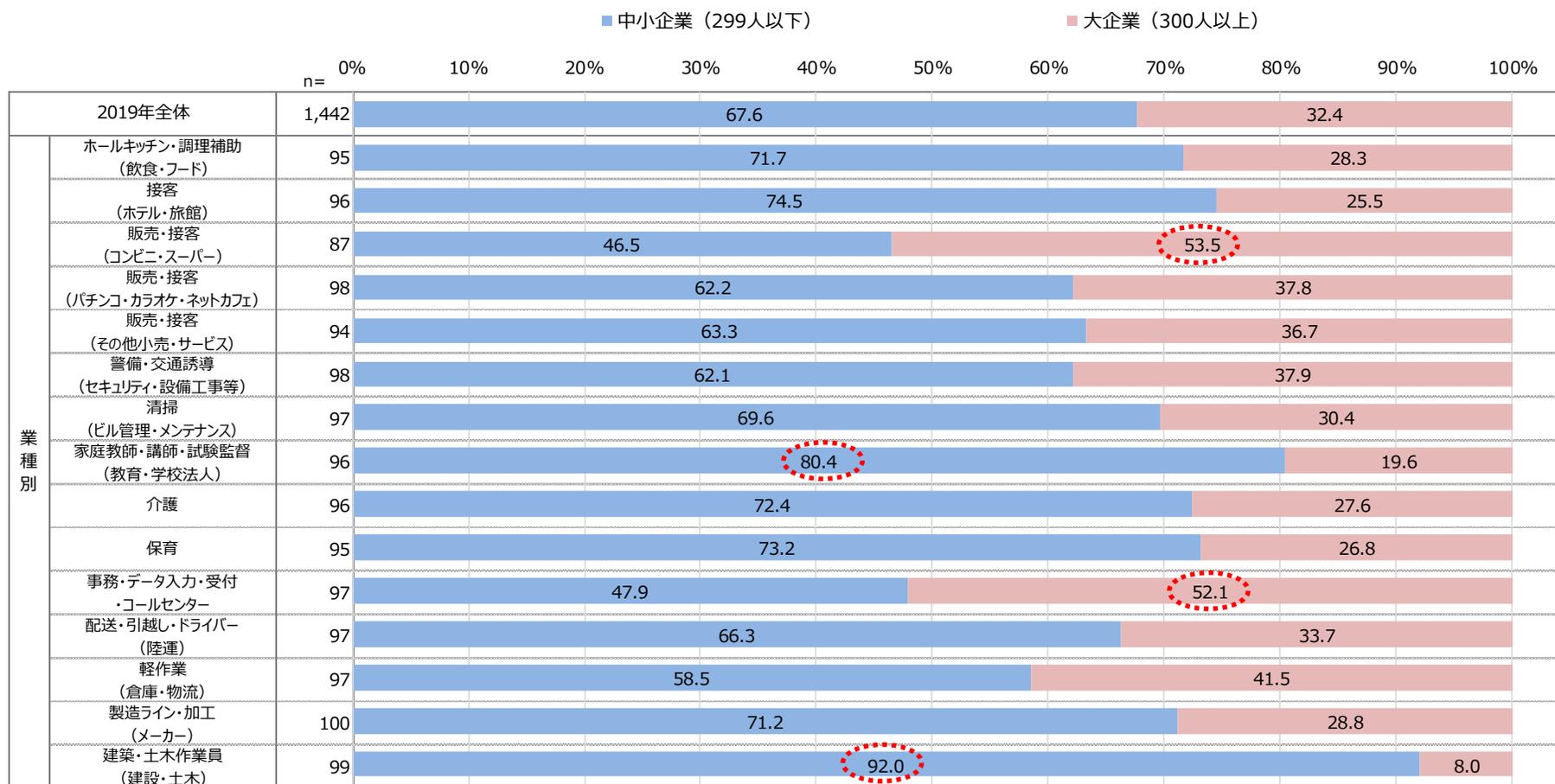
会社全体の正社員数（単一回答）



勤務先の企業規模（会社全体の正社員数②）

- ◆ 全体でみると「中小企業（299人以下）」が7割弱を占める
- ◆ <コンビニ・スーパー> <事務・オフィスワーク> は大企業比率が5割強と高く、<建築・土木> <家庭教師・講師・試験監督> は中小企業比率が8～9割と高い

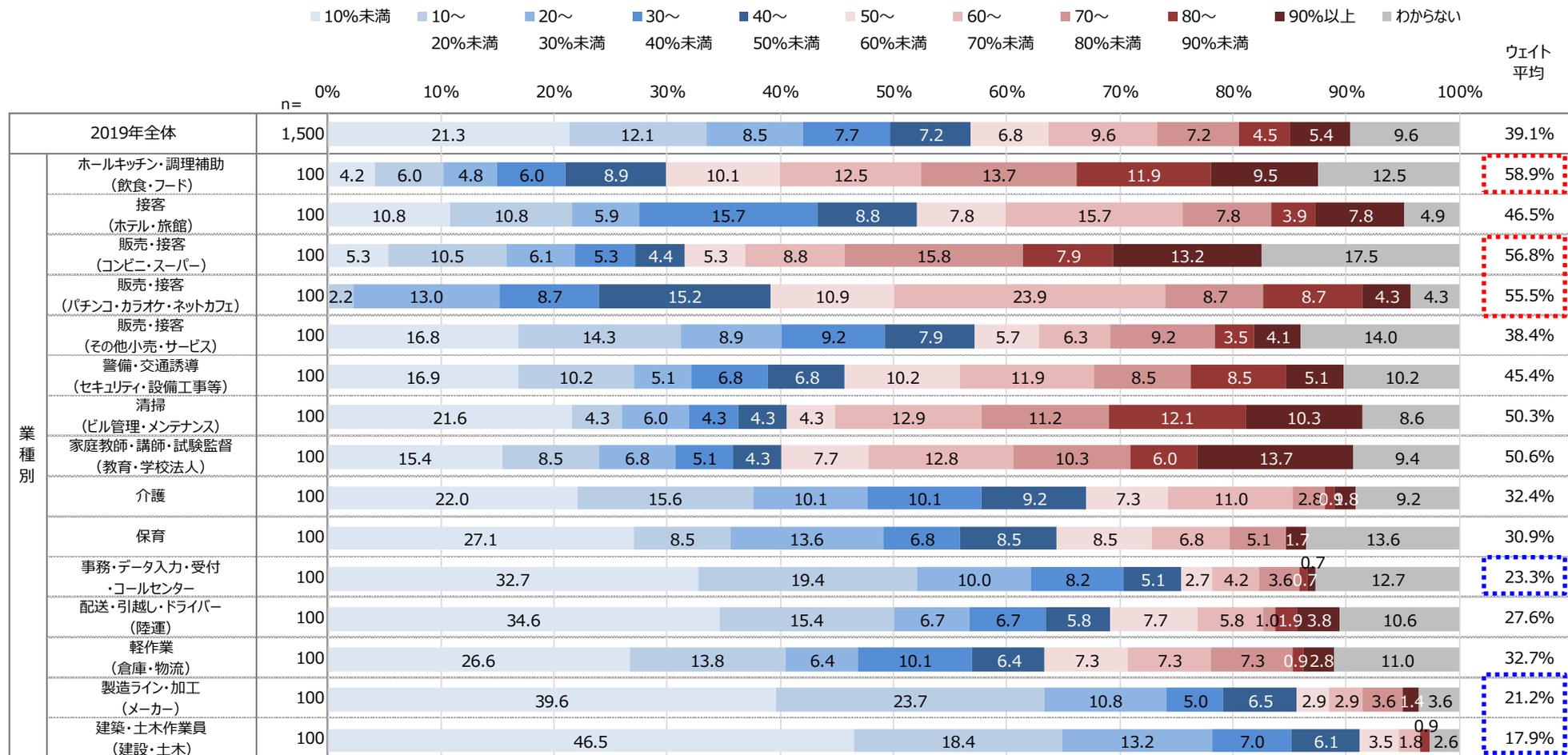
会社全体の正社員数（単一回答）
※ベース：正社員数を把握している人



勤務先のアルバイト比率

- ◆ 全体で見ると、アルバイト比率の平均は約4割
- ◆ アルバイト比率が特に高い業種は<飲食・フード> <コンビニ・スーパー> <パチンコ・カラオケ・ネットカフェ> など
- ◆ 一方、アルバイト比率が低い業種は<建築・土木> <製造> <事務・オフィスワーク> など

会社全体の総従業員におけるアルバイト比率（単一回答）



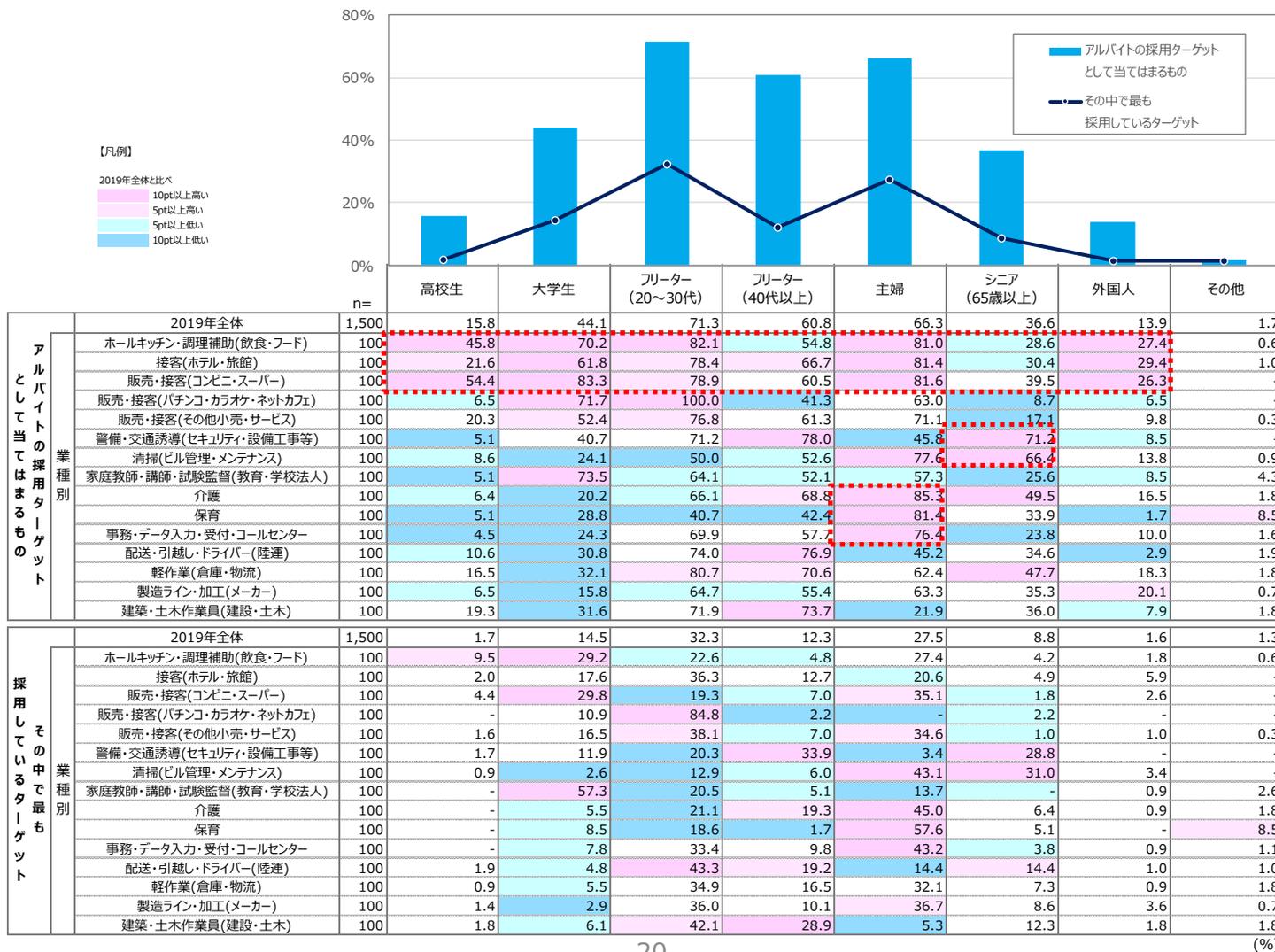
※各選択肢の中央値を「平均値」とみなして、ウェイト平均を算出している。(ex.「20~30%未満」は、25%。「90%以上」は95%)

[データ編] 2-2
アルバイト採用活動実態

アルバイトの採用ターゲット（現在）

- ◆ 全体では、採用ターゲットとして「フリーター（20～30代）」「フリーター（40代以上）」「主婦」が特に高い。
- ◆ 業種別では、＜飲食・フード＞＜ホテル・旅館＞＜コンビニ・スーパー＞は、全体的にターゲット層が広く、「外国人」も採用ターゲットとする割合が高い。＜介護＞＜保育＞＜事務・オフィスワーク＞は「主婦」が、＜警備＞＜清掃＞は「シニア」が高い点が特徴的。

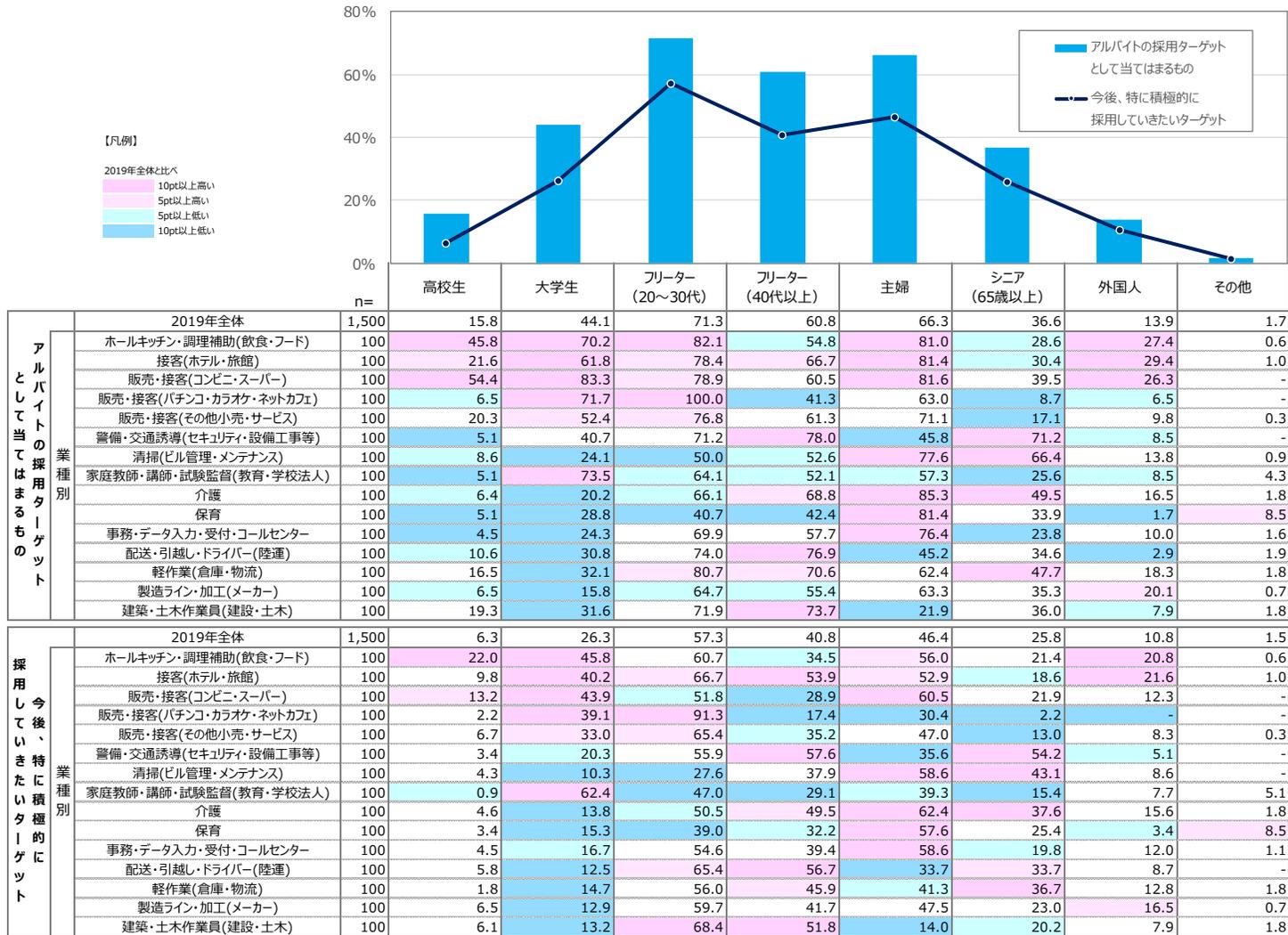
アルバイトの採用ターゲットとしてあてはまるもの（複数回答）/その中で最も採用しているターゲット（単一回答）



アルバイトの採用ターゲット（現在 & 今後）

- ◆ 全体では、現在・今後いずれも採用ターゲットとして「フリーター（20～30代）」「フリーター（40代以上）」「主婦」が特に高い
- ◆ 業種別でも、現在と今後のターゲットは同様の傾向を示す

アルバイトの採用ターゲットとしてあてはまるもの/今後積極的に採用していきたい（採用すべき）ターゲット（複数回答）

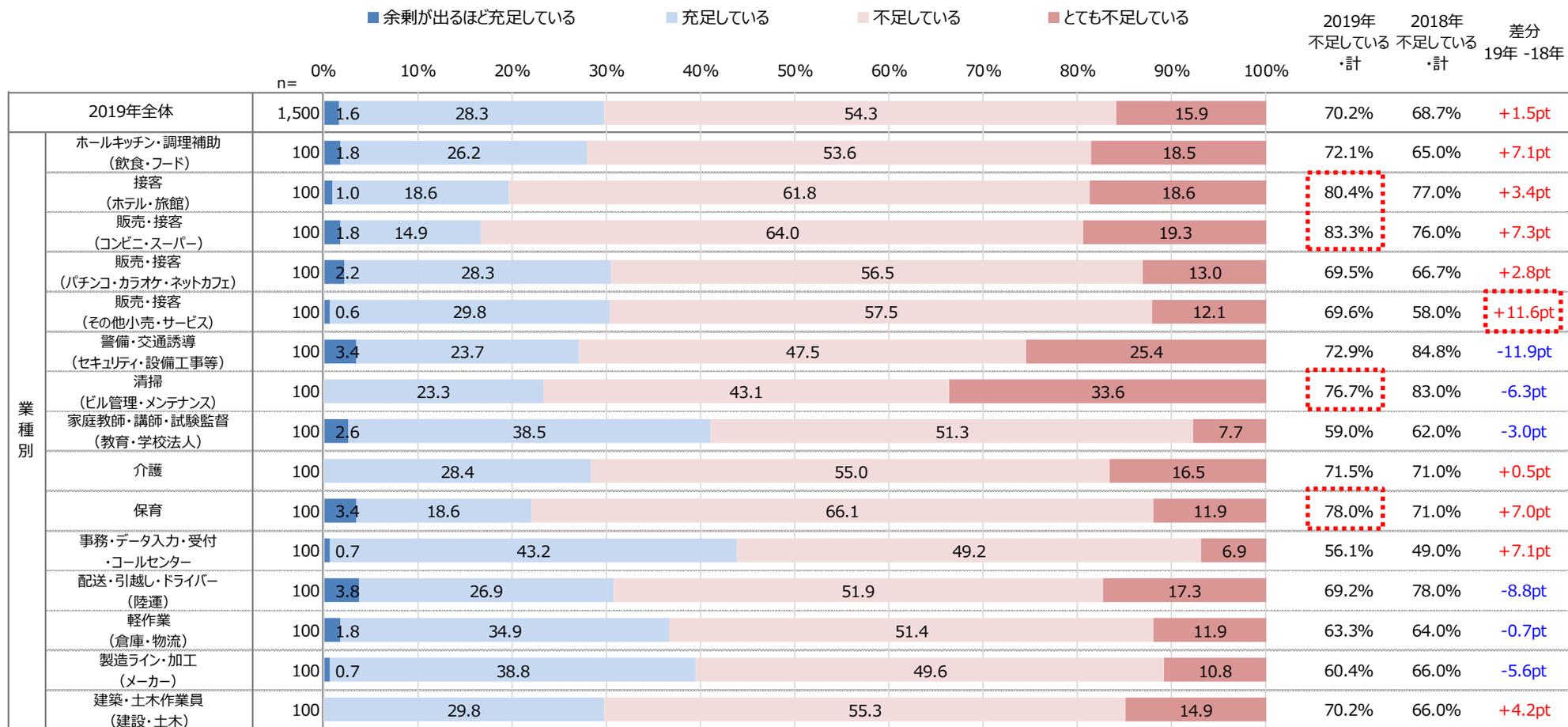


アルバイトの過不足感

- ◆ 2019年全体では、「不足している・計」は70.2%（昨年比+1.5pt）
- ◆ 業種別では、＜コンビニ・スーパー＞＜ホテル・旅館＞＜保育＞＜清掃＞で不足感が特に高い
- ◆ 昨年比では＜その他小売・サービス＞の過不足感が+11.6ptと最も増加した

アルバイト人材の過不足感（単一回答）

※2018年の業種は「介護」と「保育」に分割しておらず、「介護補助・ヘルパー・保育（介護・福祉・保育）」で設定していたため、「介護」と「保育」にはそれぞれ「介護補助・ヘルパー・保育（介護・福祉・保育）」のスコアを便宜的に代入した



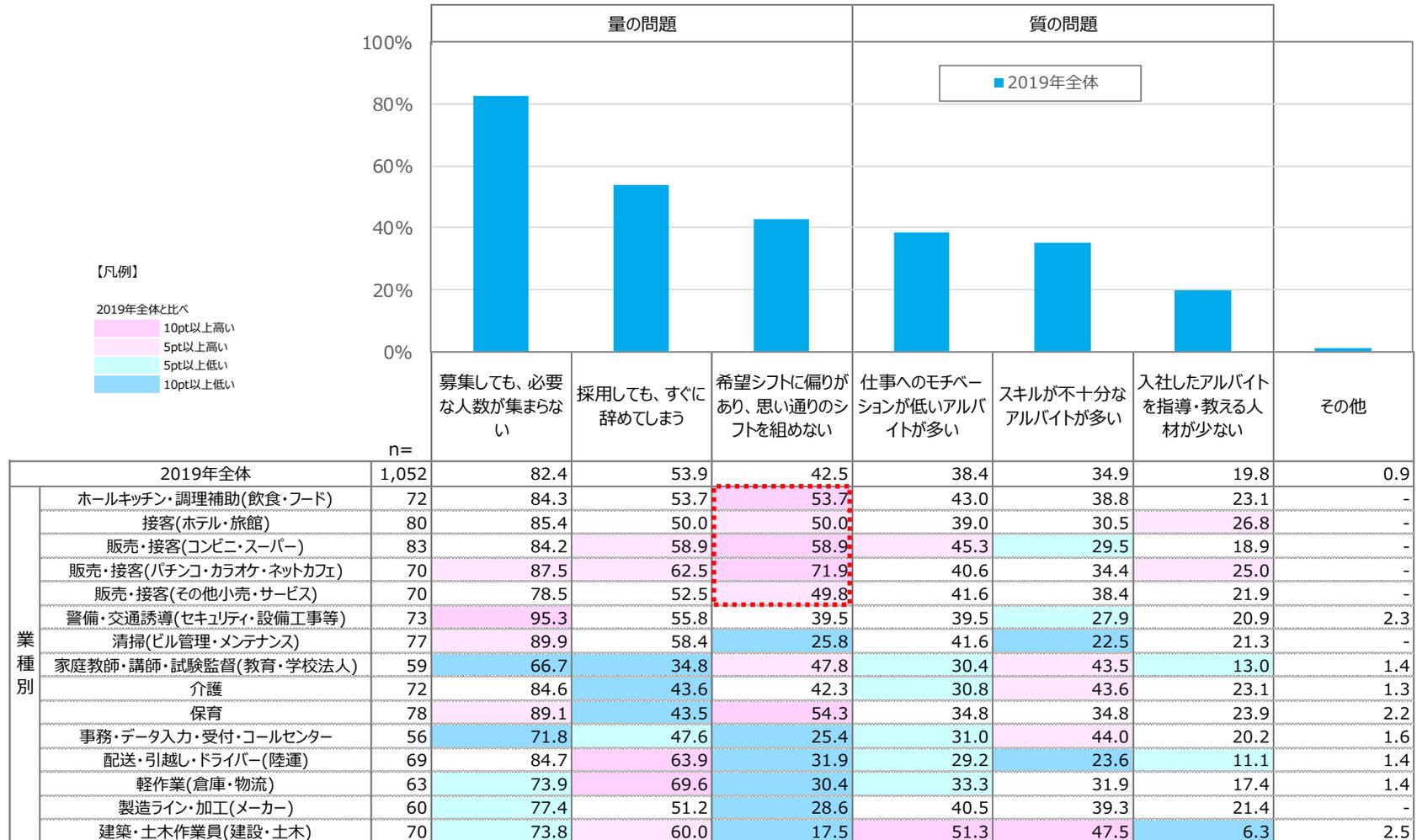
アルバイト人材活用での困りごと

- ◆ 全体では、「募集しても、必要な人数が集まらない」が特に高く、『質の問題』よりも『量の問題』の方が高い
- ◆ 業種別では、＜飲食・フード＞＜ホテル・旅館＞＜コンビニ・スーパー＞＜パチンコ・カラオケ・ネットカフェ＞＜その他小売・サービス＞で「希望シフトに偏りがあり、思い通りのシフトを組めない」が高い傾向

アルバイト人材の活用において、困っていること（複数回答）

※アルバイト人材が不足しているベース

各カテゴリ内で2019年全体の降順ソート



アルバイトの面接率・採用率・採用目標達成率（平均）

- ◆ 全体の【面接率】は66%、【面接からの採用率】は54%、【採用目標達成率】は56%
- ◆ 業種別では、<警備><軽作業>の【面接率】が5割程度と低く、<飲食・フード><事務・オフィスワーク>の【採用率】が4割程度と低い
- ◆ 【採用目標達成率】は<コンビニ・スーパー><清掃><介護>で低く、<家庭教師・講師・試験監督>で高い

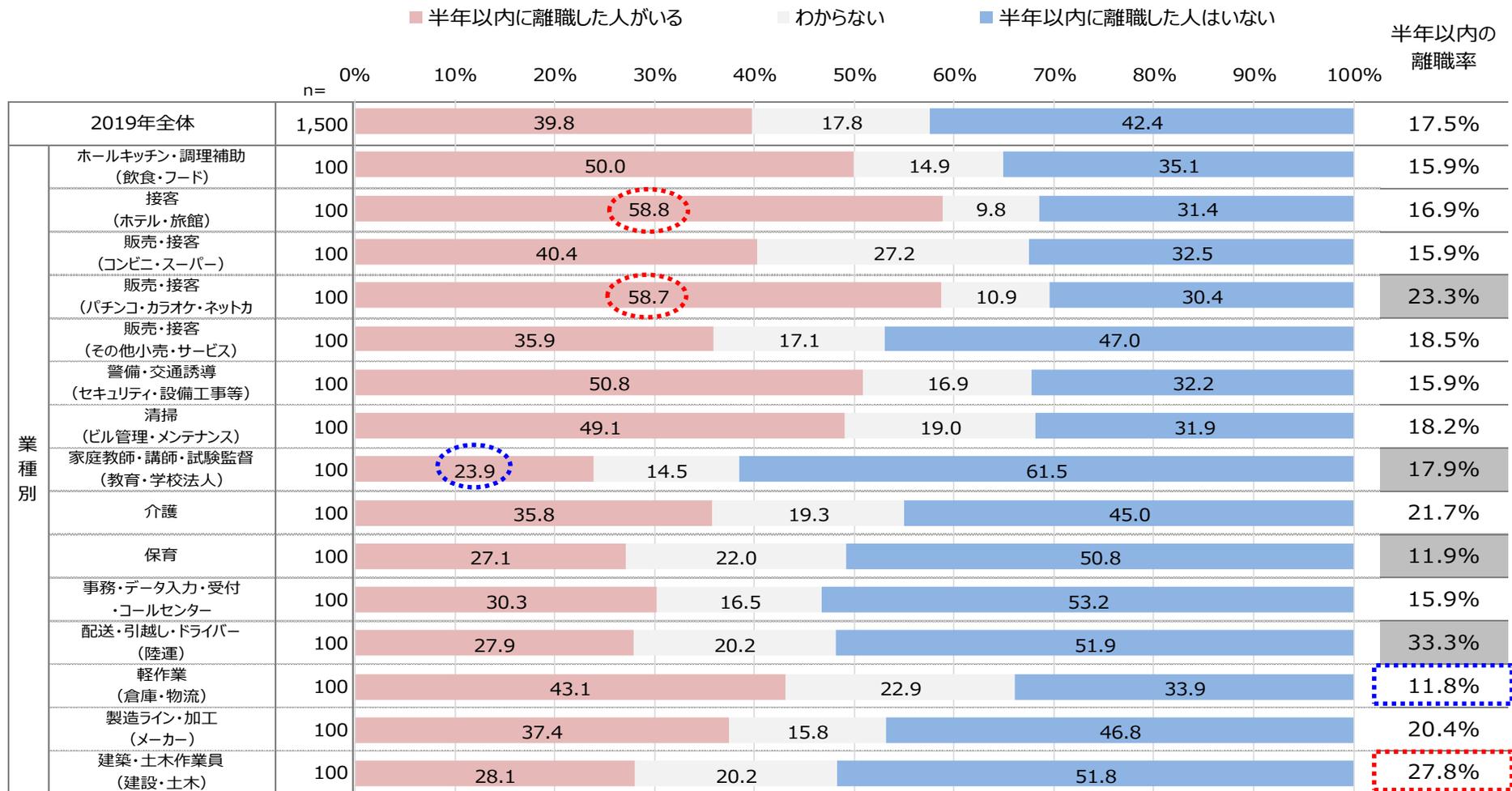
応募者数、面接者数、採用数、採用目標数（数値回答）

業種別	n=	応募者数	面接者数	応募からの 面接率 (面接数÷応募数)	採用者数	面接からの 採用率 (採用数÷面接数)	採用目標数	採用目標 達成率 (採用数÷採用目標)
2019年全体	1,500	30.0人	19.9人	66%	10.7人	54%	19.1人	56%
ホールキッチン・調理補助 (飲食・フード)	100	42.9人	29.1人	68%	11.8人	41%	18.2人	65%
接客 (ホテル・旅館)	100	41.7人	25.8人	62%	12.1人	47%	18.8人	64%
販売・接客 (コンビニ・スーパー)	100	52.9人	35.4人	67%	19.7人	56%	49.9人	39%
販売・接客 (パチンコ・カラオケ・ネットカ)	100	21.9人	15.8人	72%	9.1人	58%	14.6人	62%
販売・接客 (その他小売・サービス)	100	30.8人	22.4人	73%	13.0人	58%	21.0人	62%
警備・交通誘導 (セキュリティ・設備工事等)	100	39.5人	20.4人	52%	11.0人	54%	20.6人	53%
清掃 (ビル管理・メンテナンス)	100	26.7人	19.1人	72%	10.8人	57%	23.3人	46%
家庭教師・講師・試験監督 (教育・学校法人)	100	24.7人	17.5人	71%	9.5人	54%	13.6人	70%
介護	100	14.2人	11.4人	80%	7.2人	63%	15.1人	48%
保育	100	17.8人	12.8人	72%	8.3人	65%	13.4人	62%
事務・データ入力・受付 ・コールセンター	100	43.9人	30.1人	69%	12.7人	42%	20.8人	61%
配送・引越し・ドライバー (陸運)	100	11.9人	8.9人	75%	5.7人	64%	9.1人	63%
軽作業 (倉庫・物流)	100	50.0人	25.7人	51%	15.7人	61%	24.7人	64%
製造ライン・加工 (メーカー)	100	20.4人	16.2人	79%	9.7人	60%	15.7人	62%
建築・土木作業員 (建設・土木)	100	10.3人	7.8人	76%	4.3人	55%	7.5人	57%

半年以内の離職率（入社した人のうち、半年以内に辞めた人の割合）

- ◆ 全体では、「半年以内に離職した人がいる」割合は4割程度。離職した人がいる企業において、【半年以内の離職率】は17.5%
- ◆ 「半年以内に離職した人がいる」割合が低い業種は<家庭教師・講師・試験監督>、高い業種は<ホテル・旅館> <パチンコ・カラオケ・ネットカフェ>など
- ◆ 【半年以内の離職率】が低い業種は<軽作業>、高い業種は<建築・土木>など

半年以内の離職率（数値回答）

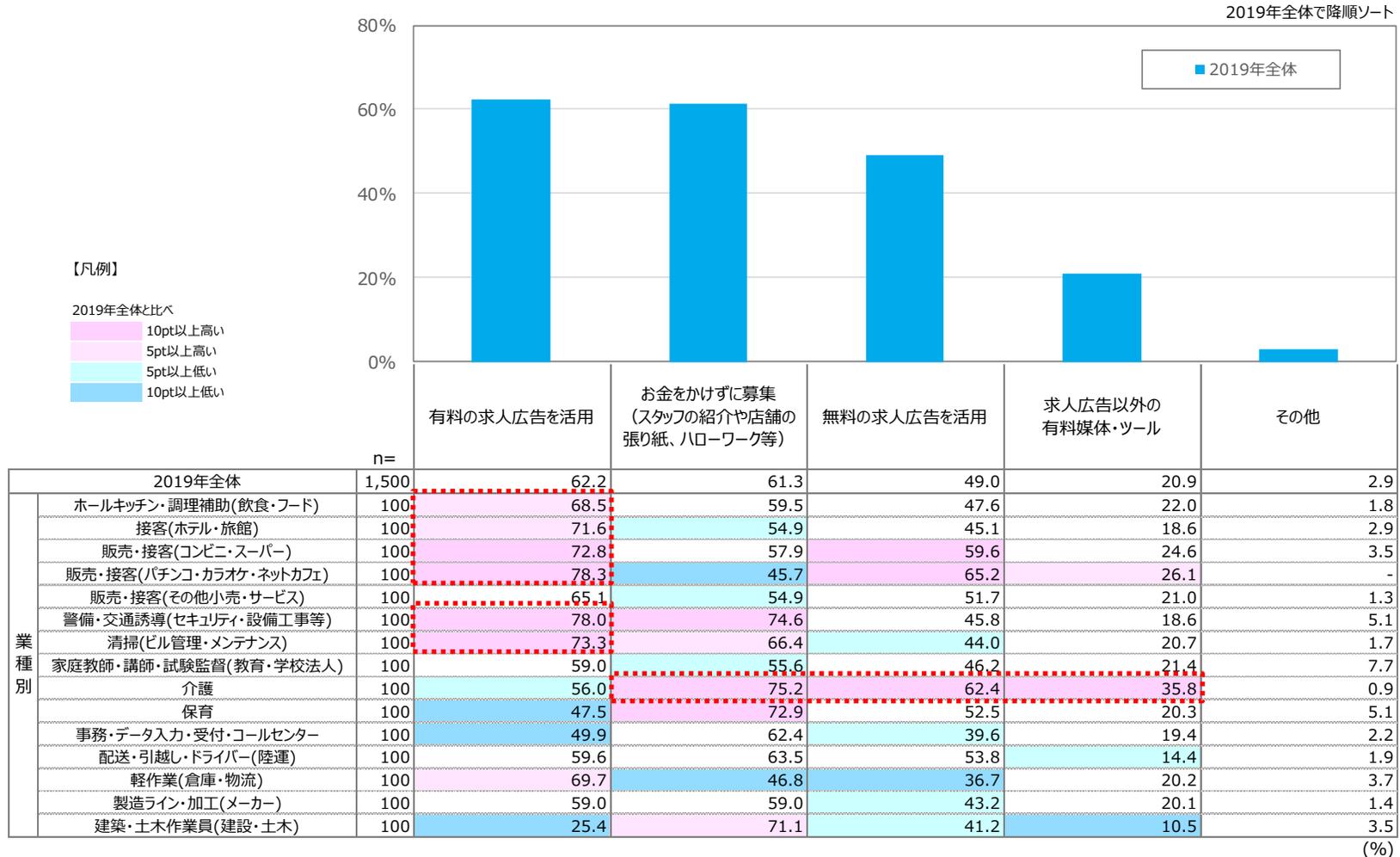


※ウエイトバック前の回答数が30未満のものはグレーアウト

求人募集の方法

- ◆ 全体では、「有料の求人広告を活用」「お金をかけずに募集（スタッフの紹介や店舗の張り紙、ハローワーク等）」が特に高く「無料の求人広告を活用」が続く
- ◆ 業種別では、＜飲食・フード＞や＜販売・接客＞全般、＜警備＞＜清掃＞などは「有料の求人広告を活用」の利用率が高い
- ◆ ＜介護＞は「お金をかけずに募集（スタッフの紹介や店舗の張り紙、ハローワーク等）」「無料の求人広告を活用」「求人広告以外の有料媒体・ツール」が高め

求人募集の方法（複数回答）

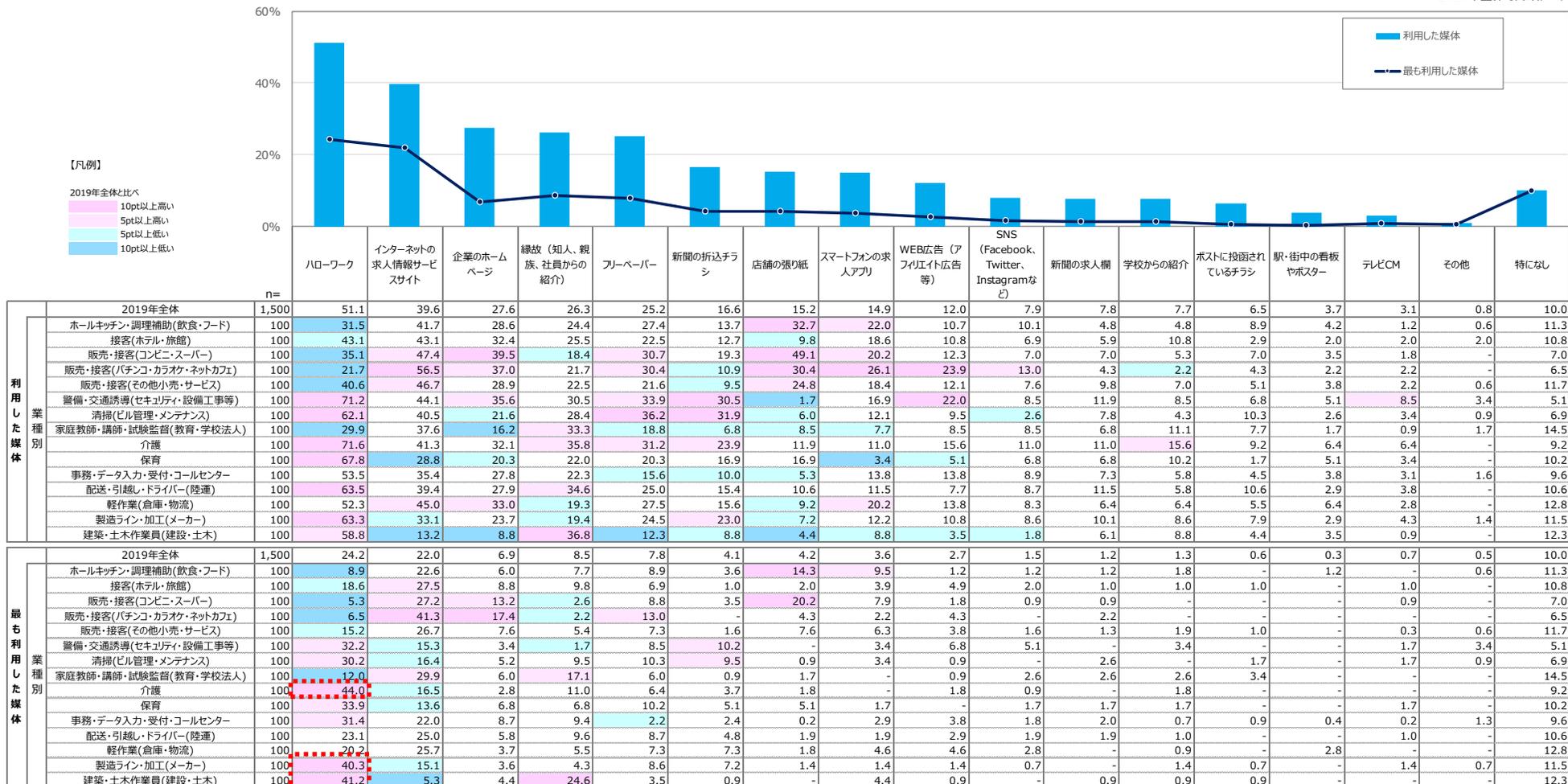


アルバイト採用のために利用した媒体・最も利用した媒体

- ◆ 全体では、【利用した媒体】【最も利用した媒体】のいずれも「ハローワーク」が最も高く、次いで「インターネットの求人情報サービスサイト」「企業のホームページ」などの『WEB』、「縁故（知人、親族、社員からの紹介）」「フリーペーパー」が続く
- ◆ 業種別の【最も利用した媒体】では、＜介護＞＜製造＞＜建築・土木＞で「ハローワーク」が特に高い

直近1年間のアルバイト採用で、アルバイト採用のために利用した媒体をすべてお選びください。（複数回答）
また、利用した・利用しなかったに関わらず、今後利用したい媒体をすべてお選びください。（単一回答）

2019年全体で降順ソート

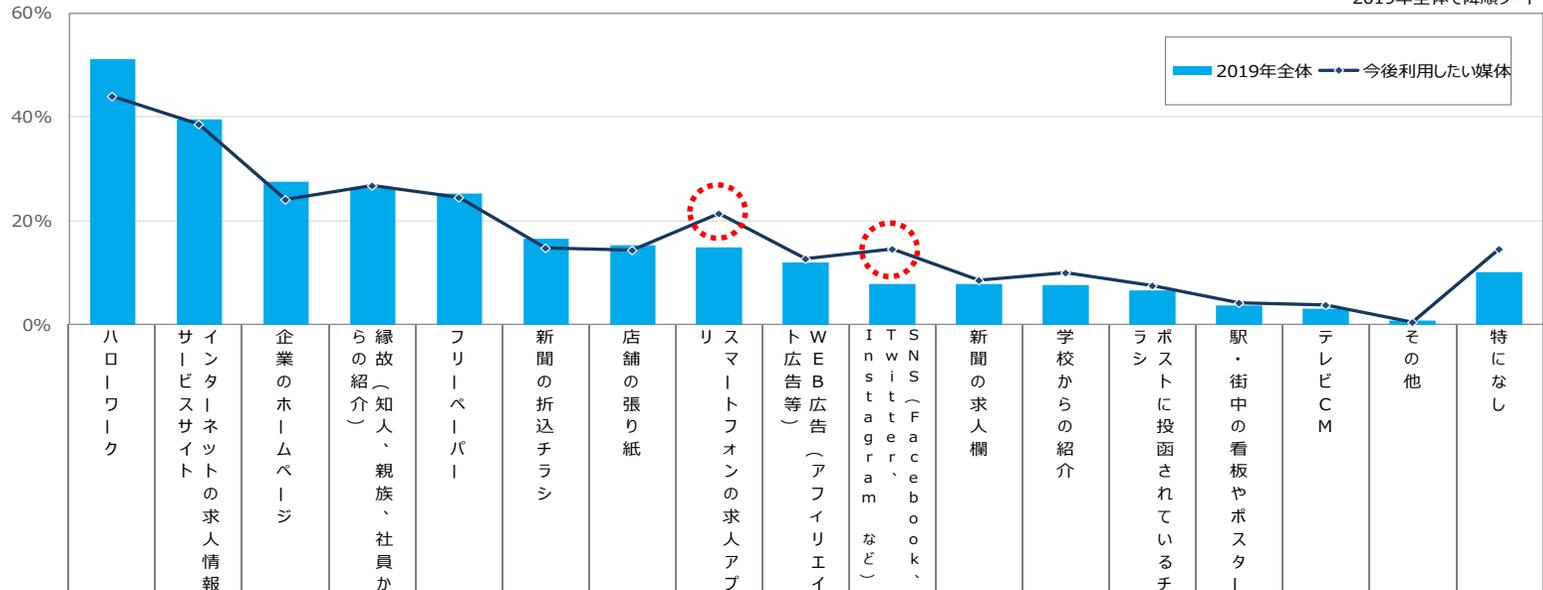


アルバイト採用のために利用した媒体・今後利用したい媒体

- ◆ 全体の【利用媒体】では、「ハローワーク」が最も高く、次いで「インターネットの求人情報サービスサイト」「企業のホームページ」などの『WEB媒体』が続く
- ◆ 【今後利用したい媒体】では、「スマートフォンの求人アプリ」「SNS (Facebook、Twitter、Instagram など)」が現在の利用率よりも高い
- ◆ 業種別の【利用媒体】では、「インターネットの求人情報サービスサイト」「スマートフォンの求人アプリ」「SNS (Facebook、Twitter、Instagram など)」は<パチンコ・カラオケ・ネットカフェ>で最も高い

直近1年間のアルバイト採用で、アルバイト採用のために利用した媒体をすべてお選びください。(複数回答)
また、利用した・利用しなかったに関わらず、今後利用したい媒体をすべてお選びください。(複数回答)

2019年全体で降順ソート



【凡例】

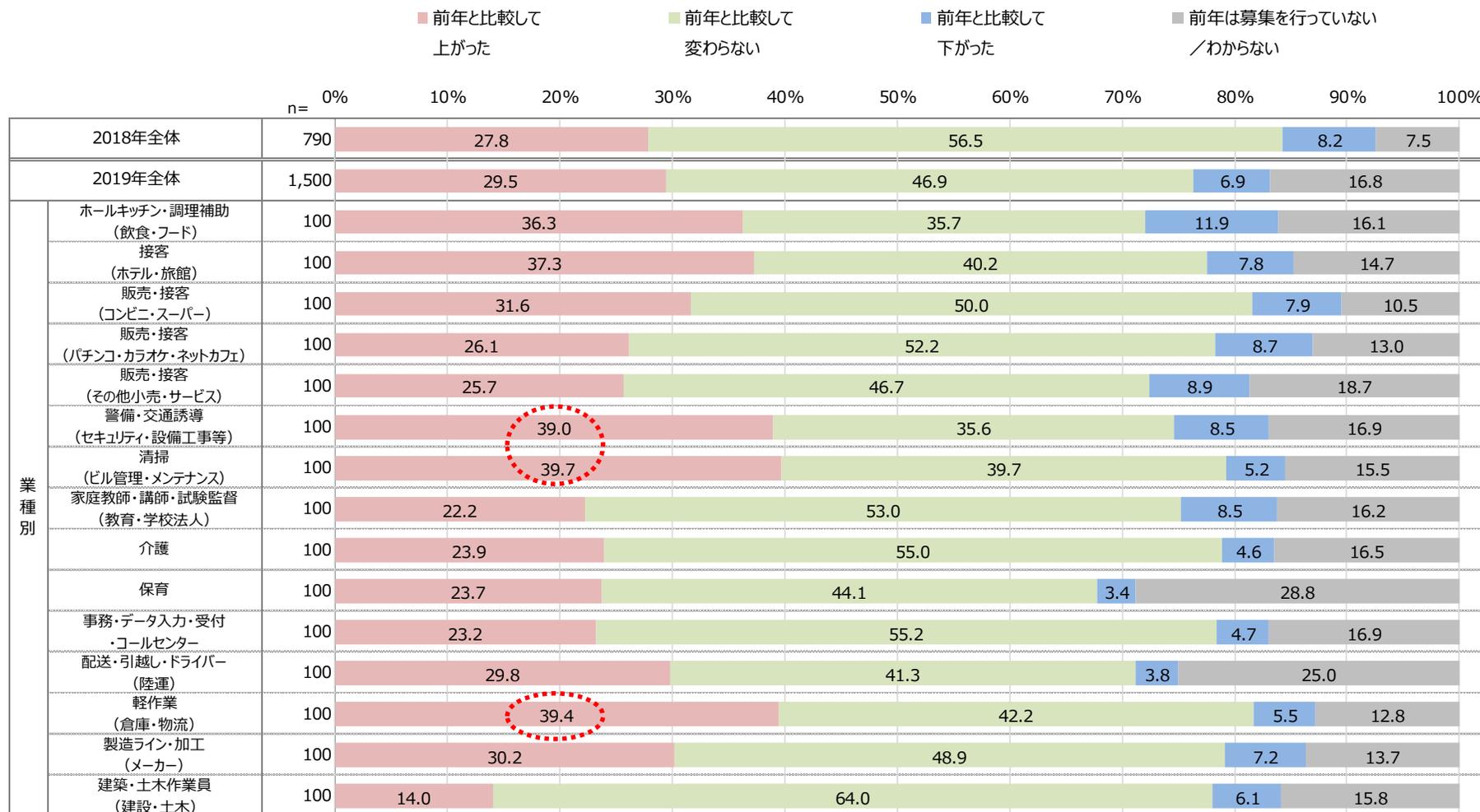
- 2019年全体と比べ
- 10pt以上高い
 - 5pt以上高い
 - 5pt以上低い
 - 10pt以上低い

2019年全体		n=1,500																
業種別	2019年全体	ハローワーク	インターネットの求人情報サービスサイト	企業のホームページ	縁故(知人、親族、社員からの紹介)	フリーペーパー	新聞の折込チラシ	店舗の張り紙	スマートフォンの求人アプリ	WEB広告(アフィリエイト等)	SNS (Facebook、Twitter、Instagram など)	新聞の求人欄	学校からの紹介	ポストに投函されているチラシ	駅・街中の看板やポスター	テレビCM	その他	特になし
	1,500	51.1	39.6	27.6	26.3	25.2	16.6	15.2	14.9	12.0	7.9	7.8	7.7	6.5	3.7	3.1	0.8	10.0
	100	31.5	41.7	28.6	24.4	27.4	13.7	32.7	22.0	10.7	10.1	4.8	4.8	8.9	4.2	1.2	0.6	11.3
	100	43.1	43.1	32.4	25.5	22.5	12.7	9.8	18.6	10.8	6.9	5.9	10.8	2.9	2.0	2.0	2.0	10.8
	100	35.1	47.4	39.5	18.4	30.7	19.3	49.1	20.2	12.3	7.0	7.0	5.3	7.0	3.5	1.8	-	7.0
	100	21.7	56.5	37.0	21.7	30.4	10.9	30.4	26.1	23.9	13.0	4.3	2.2	4.3	2.2	2.2	-	6.5
	100	40.6	46.7	28.9	22.5	21.6	9.5	24.8	18.4	12.1	7.6	9.8	7.0	5.1	3.8	2.2	0.6	11.7
	100	71.2	44.1	35.6	30.5	33.9	30.5	1.7	16.9	22.0	8.5	11.9	8.5	6.8	5.1	8.5	3.4	5.1
	100	62.1	40.5	21.6	28.4	36.2	31.9	6.0	12.1	9.5	2.6	7.8	4.3	10.3	2.6	3.4	0.9	6.9
	100	29.9	37.6	16.2	33.3	18.8	6.8	8.5	7.7	8.5	8.5	6.8	11.1	7.7	1.7	0.9	1.7	14.5
	100	71.6	41.3	32.1	35.8	31.2	23.9	11.9	11.0	15.6	11.0	11.0	15.6	9.2	6.4	6.4	-	9.2
	100	67.8	28.8	20.3	22.0	20.3	16.9	16.9	3.4	5.1	6.8	6.8	10.2	1.7	5.1	3.4	-	10.2
	100	53.5	35.4	27.8	22.3	15.6	10.0	5.3	13.8	13.8	8.9	7.3	5.8	4.5	3.8	3.1	1.6	9.6
	100	63.5	39.4	27.9	34.6	25.0	15.4	10.6	11.5	7.7	8.7	11.5	5.8	10.6	2.9	3.8	-	10.6
	100	52.3	45.0	33.0	19.3	27.5	15.6	9.2	20.2	13.8	8.3	6.4	6.4	5.5	6.4	2.8	-	12.8
	100	63.3	33.1	23.7	19.4	24.5	23.0	7.2	12.2	10.8	8.6	10.1	8.6	7.9	2.9	4.3	1.4	11.5
	100	58.8	13.2	8.8	36.8	12.3	8.8	4.4	8.8	3.5	1.8	6.1	8.8	4.4	3.5	0.9	-	12.3
	1,500	44.0	38.7	24.0	26.8	24.6	14.7	14.3	21.4	12.7	14.6	8.5	10.1	7.5	4.2	3.7	0.5	14.6

採用コストの前年比較

- ◆ 2019年全体では、「変わらない」が5割強で最多、「上がった」が3割弱
- ◆ 2018年全体と比較し、「変わらない」が約10ポイント低下した
- ◆ 業種別でみると、<清掃> <軽作業> <警備>で「上がった」が高い

採用コストの前年比較（単一回答）



アルバイト採用理由

- ◆ 2019年全体では「欠員補充」「正社員の労働時間短縮のため」「事業拡大」の順に高い結果となっている
- ◆ 2018年全体との比較では、「欠員補充」が10ポイント以上増加
- ◆ 業種別では、「欠員補充」は<ホテル・旅館>、「事業拡大」は<警備>、「社員登用を前提とした雇用」は<介護>でそれぞれ最も高い

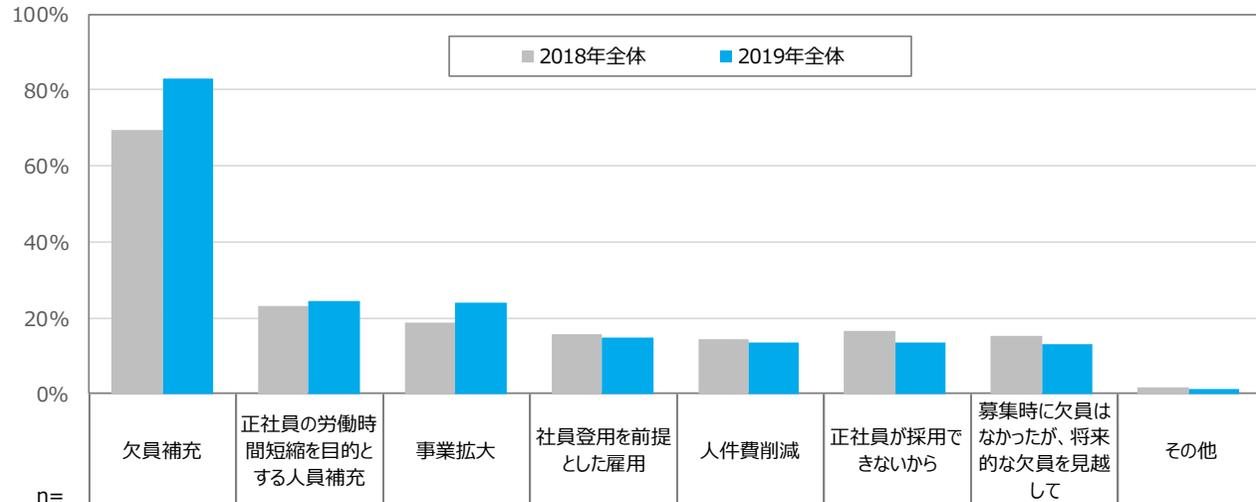
アルバイト採用を行った理由（複数回答）

2019年全体で降順ソート

【凡例】

2019年全体と比べ

- 10pt以上高い
- 5pt以上高い
- 5pt以上低い
- 10pt以上低い



		n=	欠員補充	正社員の労働時間短縮を目的とする人員補充	事業拡大	社員登用を前提とした雇用	人件費削減	正社員が採用できないから	募集時に欠員はなかったが、将来的な欠員を見越して	その他
2018年全体		1,323	69.4	23.0	18.7	15.6	14.4	16.5	15.1	1.4
2019年全体		1,500	82.9	24.5	24.1	14.8	13.6	13.6	12.9	1.3
業種別	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	85.7	29.2	20.2	14.9	12.5	12.5	17.3	0.6
	接客(ホテル・旅館)	100	96.1	33.3	17.6	21.6	14.7	16.7	8.8	-
	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	91.2	30.7	7.0	9.6	16.7	7.9	21.1	0.9
	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	89.1	21.7	8.7	10.9	6.5	10.9	17.4	2.2
	販売・接客(その他小売・サービス)	100	86.3	26.3	16.5	11.1	14.0	10.8	13.0	1.0
	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	89.8	25.4	44.1	20.3	11.9	15.3	16.9	-
	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	91.4	12.1	25.0	10.3	8.6	9.5	14.7	-
	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	77.8	17.1	30.8	6.0	10.3	7.7	12.0	0.9
	介護	100	80.7	29.4	29.4	26.6	16.5	22.9	15.6	-
	保育	100	84.7	20.3	23.7	5.1	10.2	16.9	6.8	3.4
	事務・データ入力・受付・コールセンター	100	77.1	26.9	22.3	9.8	16.3	10.7	6.7	1.1
	配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	77.9	25.0	26.9	22.1	16.3	12.5	12.5	2.9
	軽作業(倉庫・物流)	100	79.8	30.3	32.1	13.8	11.9	14.7	6.4	2.8
	製造ライン・加工(メーカー)	100	76.3	23.0	26.6	16.5	22.3	16.5	10.1	0.7
	建築・土木作業員(建設・土木)	100	58.8	16.7	30.7	23.7	14.9	18.4	14.0	2.6

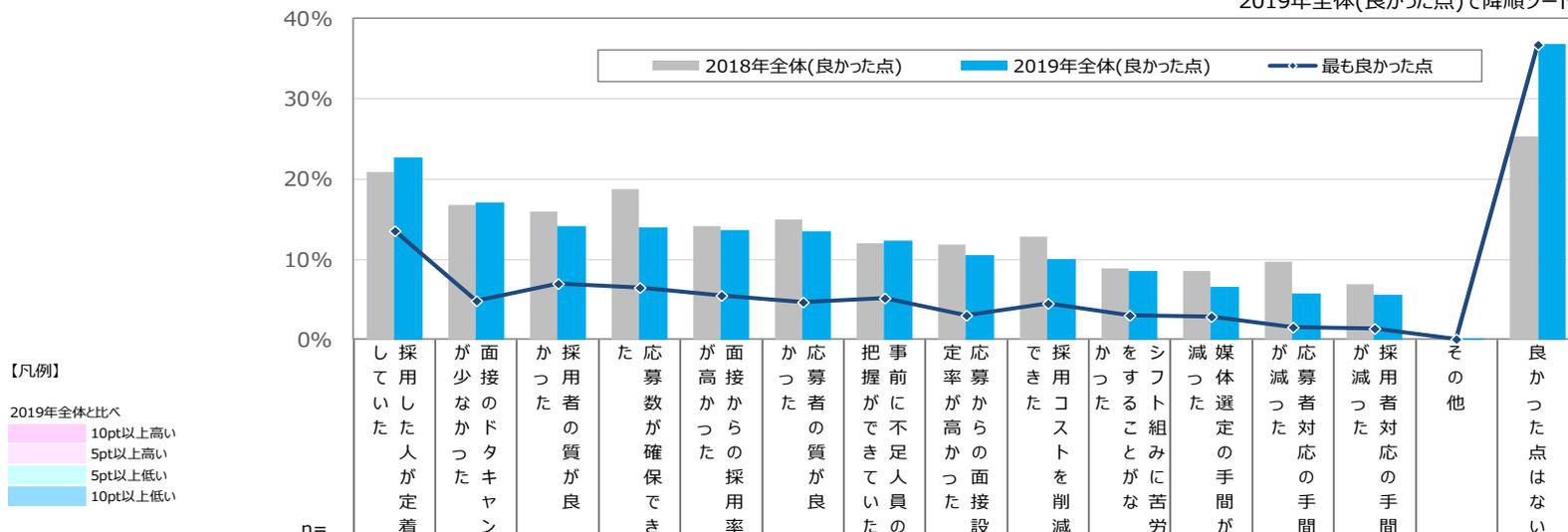
(%)

アルバイト採用活動で良かった点

- ◆ 2019年全体では、「採用した人が定着していた」「面接のドタキャンが少なかった」「採用者の質が良かった」「応募数が確保できた」などが上位にあがる
- ◆ 2018年全体も、2019年とほぼ同様の傾向を示す
- ◆ 業種別では、＜介護＞で「良かった点はない」が5割強と非常に高い

2019年のアルバイト採用活動全体を通して「良かった点」（複数回答）/また、その中で「最も良かった点」（単一回答）

2019年全体(良かった点)で降順ソート



【凡例】
2019年全体と比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

		n=	採用した人が定着していた	面接のドタキャンが少なかった	採用者の質が良かった	応募数が確保できた	面接からの採用率が高かった	採用者の質が良かった	把握前に不足していた	応募から面接設定までのコスト削減	採用コスト削減	ソフトウェアの苦勞	媒体選定の手間が	応募者対応の手間	採用者対応の手間	その他	良かった点はない
2018年全体(良かった点)		1,323	20.9	16.8	15.9	18.7	14.1	15.0	12.0	11.9	12.8	8.9	8.5	9.7	7.0	-	25.3
2019年全体(良かった点)		1,500	22.7	17.0	14.2	14.0	13.7	13.4	12.3	10.5	10.0	8.6	6.5	5.8	5.6	0.1	36.8
業種別	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	21.4	18.5	16.7	13.1	14.9	14.9	14.3	11.9	8.9	13.1	8.3	10.1	7.7	-	31.5
	接客(ホテル・旅館)	100	26.5	13.7	13.7	17.6	10.8	16.7	12.7	11.8	5.9	11.8	5.9	4.9	2.9	1.0	32.4
	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	19.3	14.9	18.4	12.3	19.3	10.5	16.7	7.9	9.6	15.8	9.6	8.8	4.4	-	32.5
	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	26.1	10.9	19.6	8.7	8.7	13.0	6.5	17.4	8.7	13.0	8.7	6.5	2.2	-	30.4
	販売・接客(その他小売・サービス)	100	24.1	17.5	14.0	14.9	13.3	12.7	10.8	10.5	9.2	10.2	5.4	5.1	4.8	-	35.9
	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	22.0	22.0	15.3	11.9	18.6	15.3	10.2	10.2	13.6	6.8	8.5	3.4	3.4	-	40.7
	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	26.7	19.8	10.3	10.3	11.2	12.9	12.9	6.9	11.2	3.4	3.4	2.6	1.7	-	35.3
	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	19.7	17.9	15.4	18.8	12.0	14.5	9.4	11.1	12.0	6.0	0.9	3.4	6.8	-	32.5
	介護	100	18.3	15.6	9.2	7.3	10.1	13.8	11.9	15.6	11.9	8.3	5.5	7.3	4.6	-	51.4
	保育	100	32.2	16.9	8.5	11.9	13.6	13.6	10.2	8.5	5.1	3.4	1.7	5.1	3.4	-	40.7
	事務・データ入力・受付・コールセンター	100	21.4	20.3	14.5	18.7	15.6	16.3	12.5	10.9	13.6	8.7	8.5	9.8	8.5	0.2	31.0
	配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	18.3	18.3	13.5	17.3	15.4	12.5	12.5	7.7	4.8	7.7	10.6	2.9	5.8	-	45.2
	軽作業(倉庫・物流)	100	28.4	18.3	9.2	16.5	15.6	8.3	10.1	5.5	13.8	6.4	7.3	3.7	6.4	-	32.1
	製造ライン・加工(メーカー)	100	20.9	15.1	13.7	16.5	12.2	12.2	15.1	12.2	10.1	8.6	8.6	7.2	10.1	-	38.1
建築・土木作業員(建設・土木)	100	15.8	14.9	21.1	14.0	14.0	13.2	19.3	8.8	11.4	5.3	5.3	6.1	11.4	-	42.1	
最も良かった点		1,500	13.6	4.8	6.9	6.5	5.5	4.7	5.1	3.0	4.5	3.0	2.8	1.5	1.3	0.1	36.8

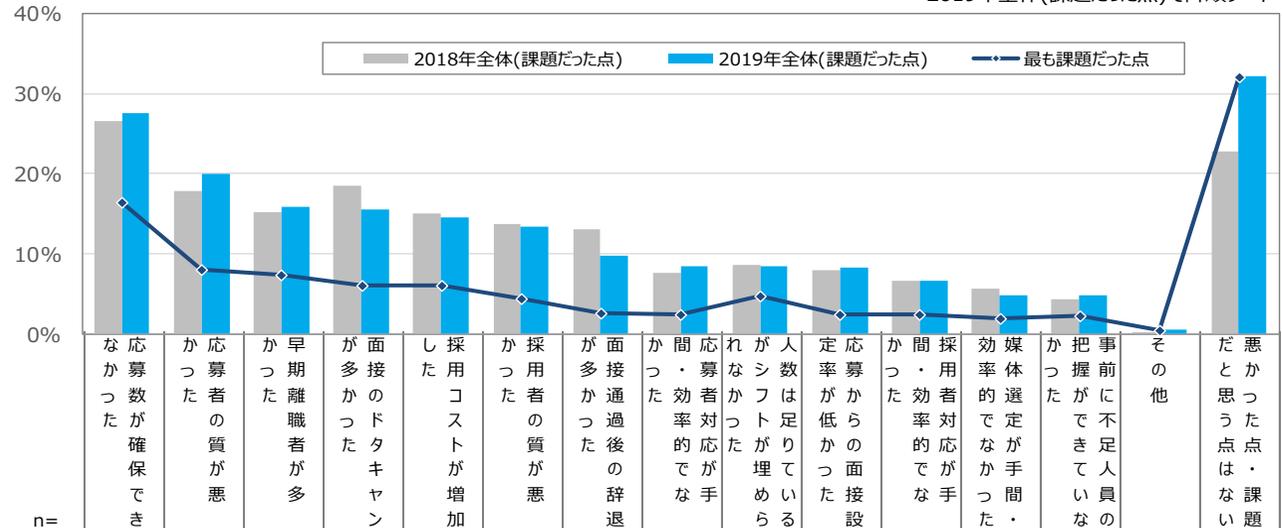
(%)

アルバイト採用活動で課題だった点

- ◆ 2019年全体では、「応募数が確保できなかった」「応募者の質が悪かった」「早期離職者が多かった」「面接のドタキャンが多かった」などが上位にあがる
- ◆ 2018年全体も、2019年とほぼ同様の傾向を示す
- ◆ 業種別では、＜警備＞＜清掃＞で高めの項目が多い

2019年のアルバイト採用活動全体を通して「悪かった点・課題だと思う点」（複数回答）/またその中で「最も課題だった点」（単一回答）

2019年全体(課題だった点)で降順ソート



【凡例】

- 2019年全体と比べ
- 10pt以上高い
 - 5pt以上高い
 - 5pt以上低い
 - 10pt以上低い

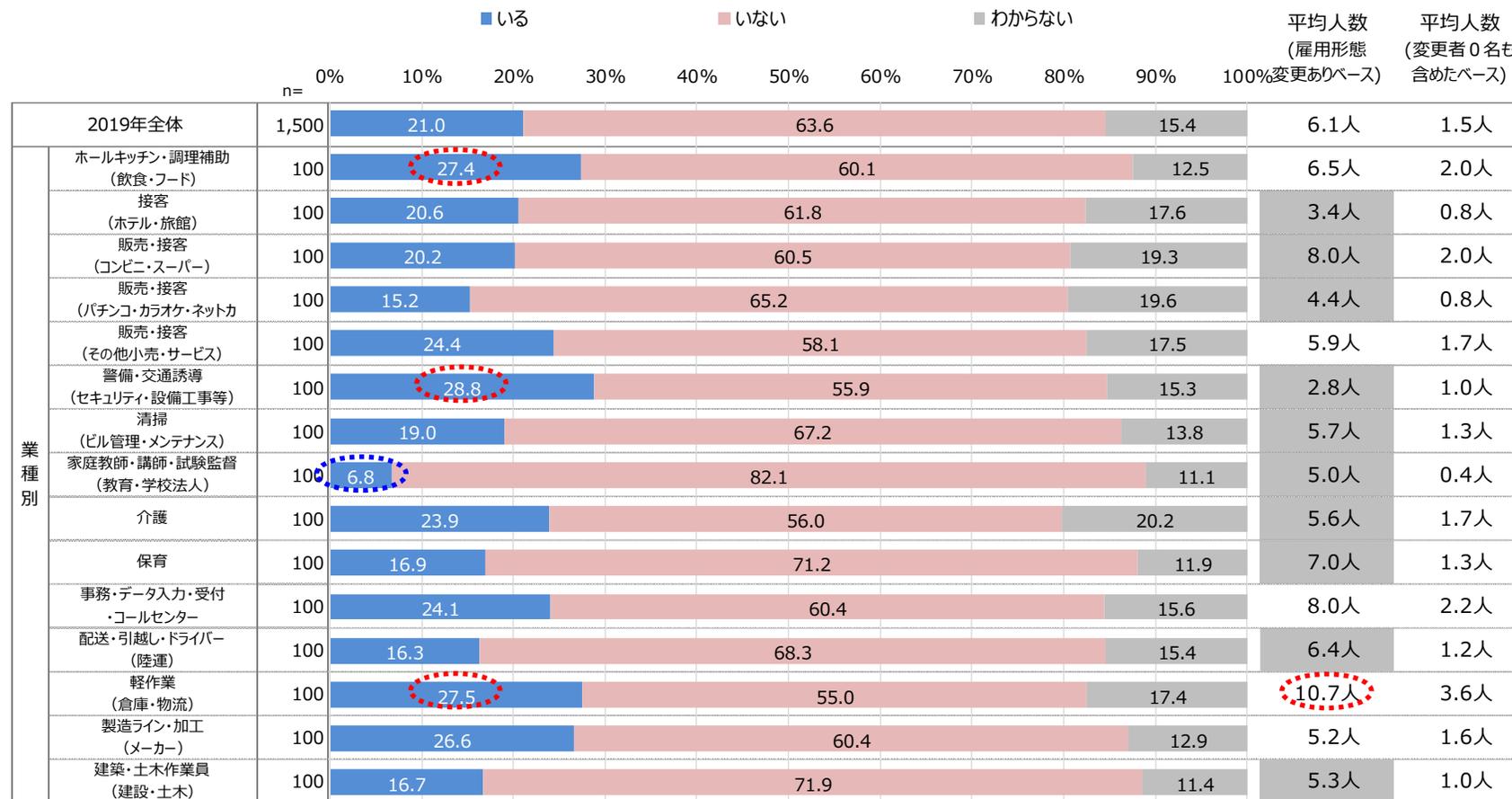
n=

業種別	2018年全体(課題だった点)	2019年全体(課題だった点)	最も課題だった点
2018年全体(課題だった点)	1,323	26.6	17.8
2019年全体(課題だった点)	1,500	27.5	20.0
ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	25.6	22.0
接客(ホテル・旅館)	100	22.5	20.6
販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	33.3	20.2
販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	30.4	23.9
販売・接客(その他小売・サービス)	100	22.9	20.3
警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	37.3	32.2
清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	38.8	25.0
家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	22.2	17.1
介護	100	28.4	18.3
保育	100	35.6	20.3
事務・データ入力・受付・コールセンター	100	20.3	13.8
配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	23.1	15.4
軽作業(倉庫・物流)	100	30.3	12.8
製造ライン・加工(メーカー)	100	23.0	20.9
建築・土木作業員(建設・土木)	100	18.4	17.5
最も課題だった点	1,500	16.5	8.0

アルバイト→契約社員への変更有無

- ◆ 全体では、『アルバイトから契約社員に変更になった人』が「いる」と回答した人は約2割。雇用形態変更ありベースで変更した平均人数をみると6.1人
- ◆ 業種別では、アルバイトから契約社員への変更率は<警備><軽作業><飲食・フード>などで特に高く、<家庭教師・講師・試験監督>で最も低い
- ◆ 雇用形態を変更した平均人数（雇用形態変更ありベースで）は、<軽作業>で10.7人と最多

アルバイトから契約社員に変更になった人（単一回答）

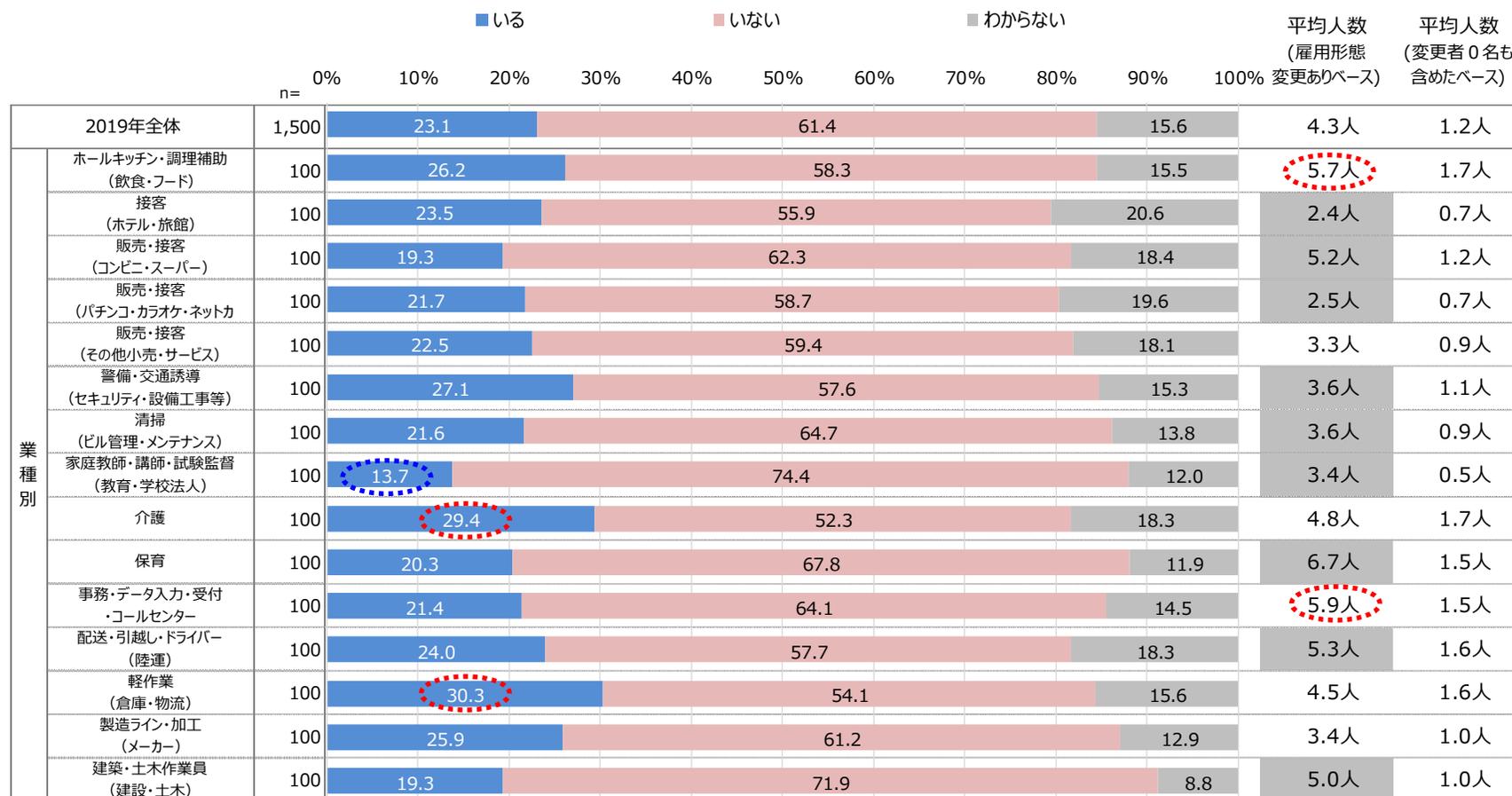


※ウエイトバック前の回答数が30未満のものはグレーアウト

アルバイト→正社員への変更有無

- ◆ 全体では、『アルバイトから正社員に変更になった人』が「いる」と回答した人は2割強。雇用形態変更ありベースで変更した平均人数をみると4.3人
- ◆ 業種別では、アルバイトから正社員への変更率は<軽作業><介護>などで特に高く、<家庭教師・講師・試験監督>で最も低い
- ◆ 変更した平均人数（雇用形態変更ありベース）は、<事務・オフィスワーク><飲食・フード>で多い

アルバイトから正社員に変更になった人（単一回答）

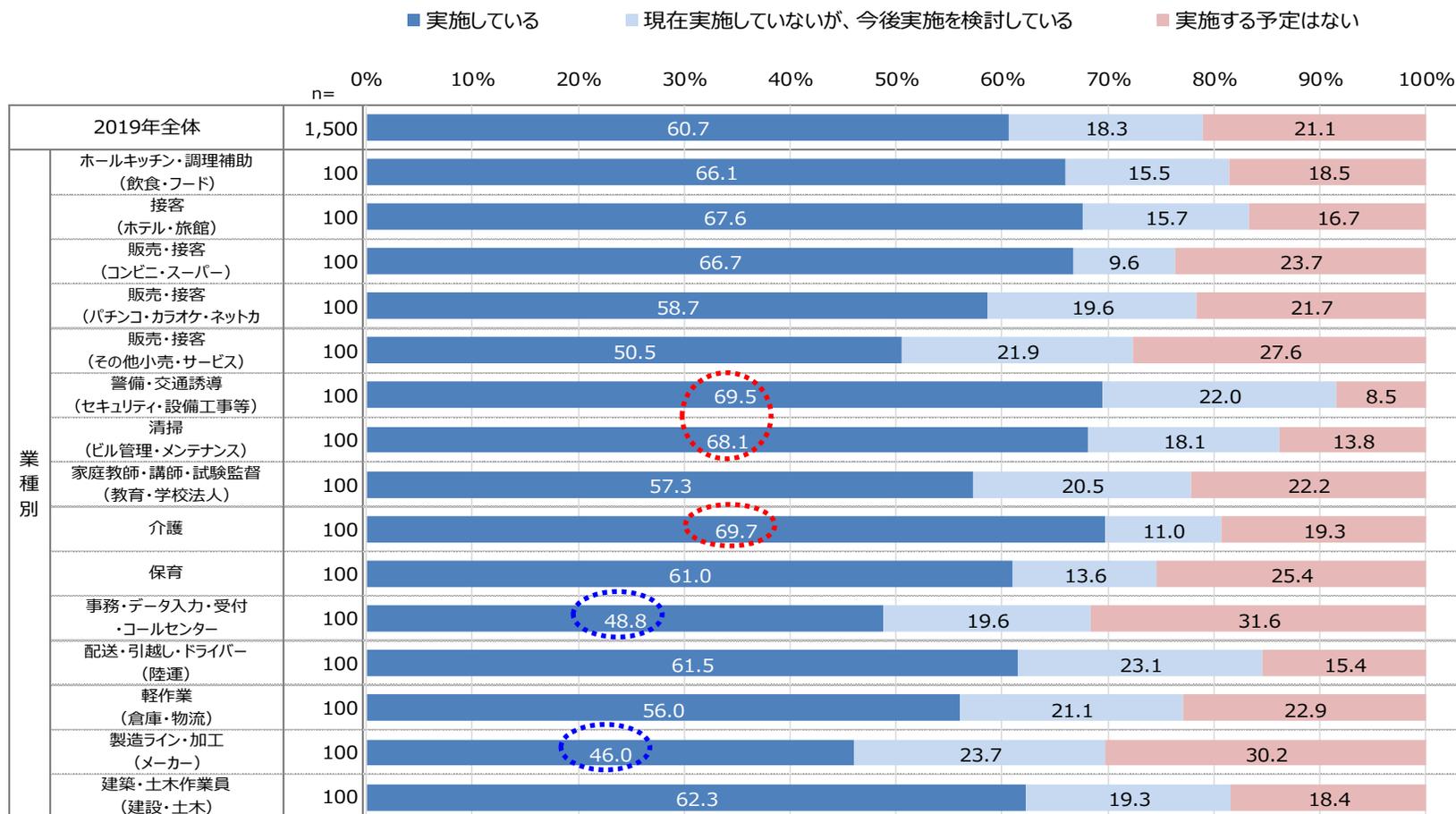


※ウエイトバック前の回答数が30未満のものはグレーアウト

リファラル採用の実施状況

- ◆ 全体では、リファラル採用の実施率は6割、検討率と非意向率はそれぞれ2割前後
- ◆ 業種別では、＜介護＞＜警備＞＜清掃＞で、リファラル採用の実施率が特に高い
- ◆ 一方、＜製造＞＜事務・オフィスワーク＞で実施率が低め

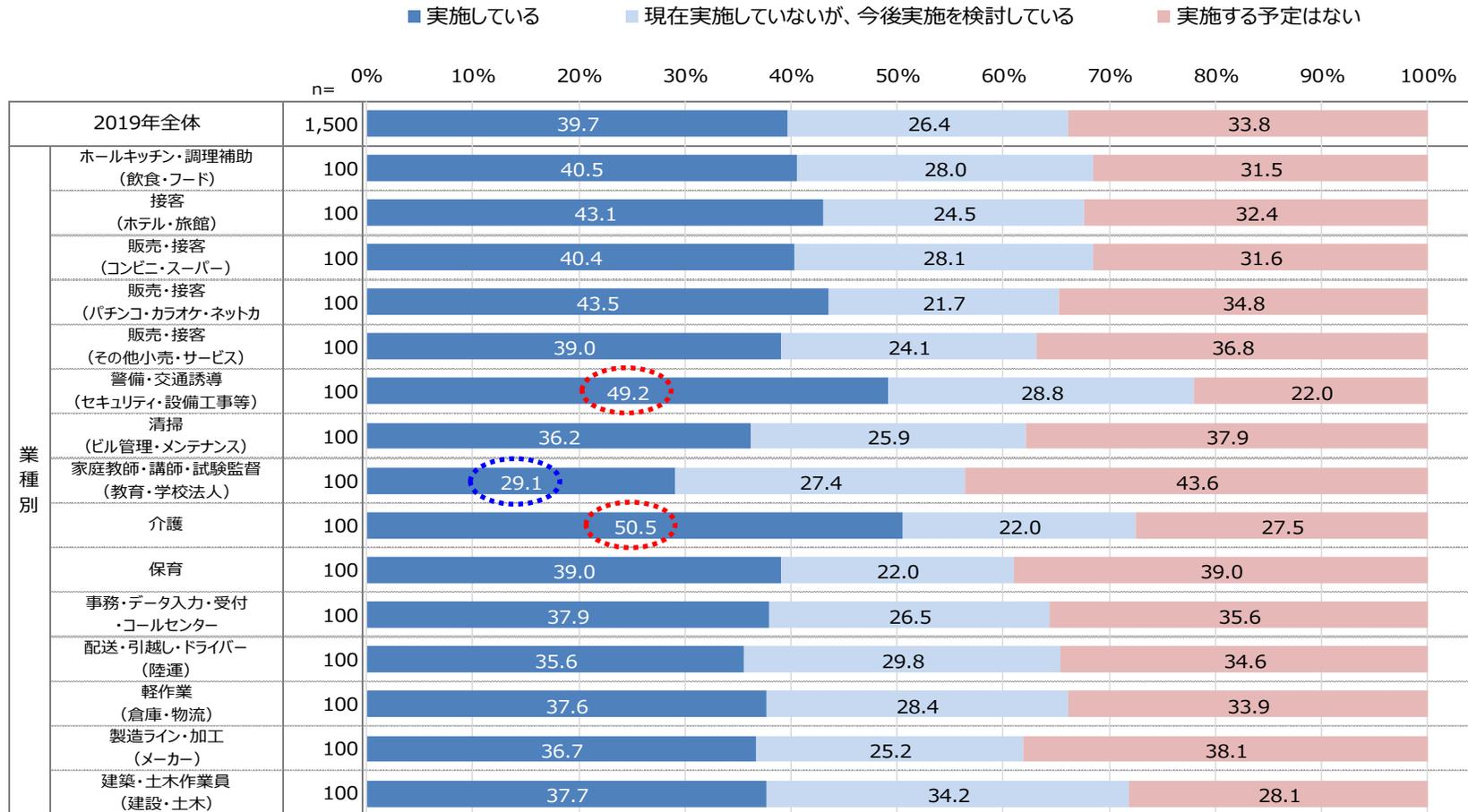
リファラル採用（従業員、知人、親族等からの紹介を活用した採用方法）の実施状況（単一回答）



アルムナイ制度の実施状況

- ◆ 全体では、アルムナイ制度の実施率は4割、検討率は3割前後
- ◆ 業種別では、＜介護＞＜警備＞で実施率が高め
- ◆ 一方、＜家庭教師・講師・試験監督＞で実施率が低め

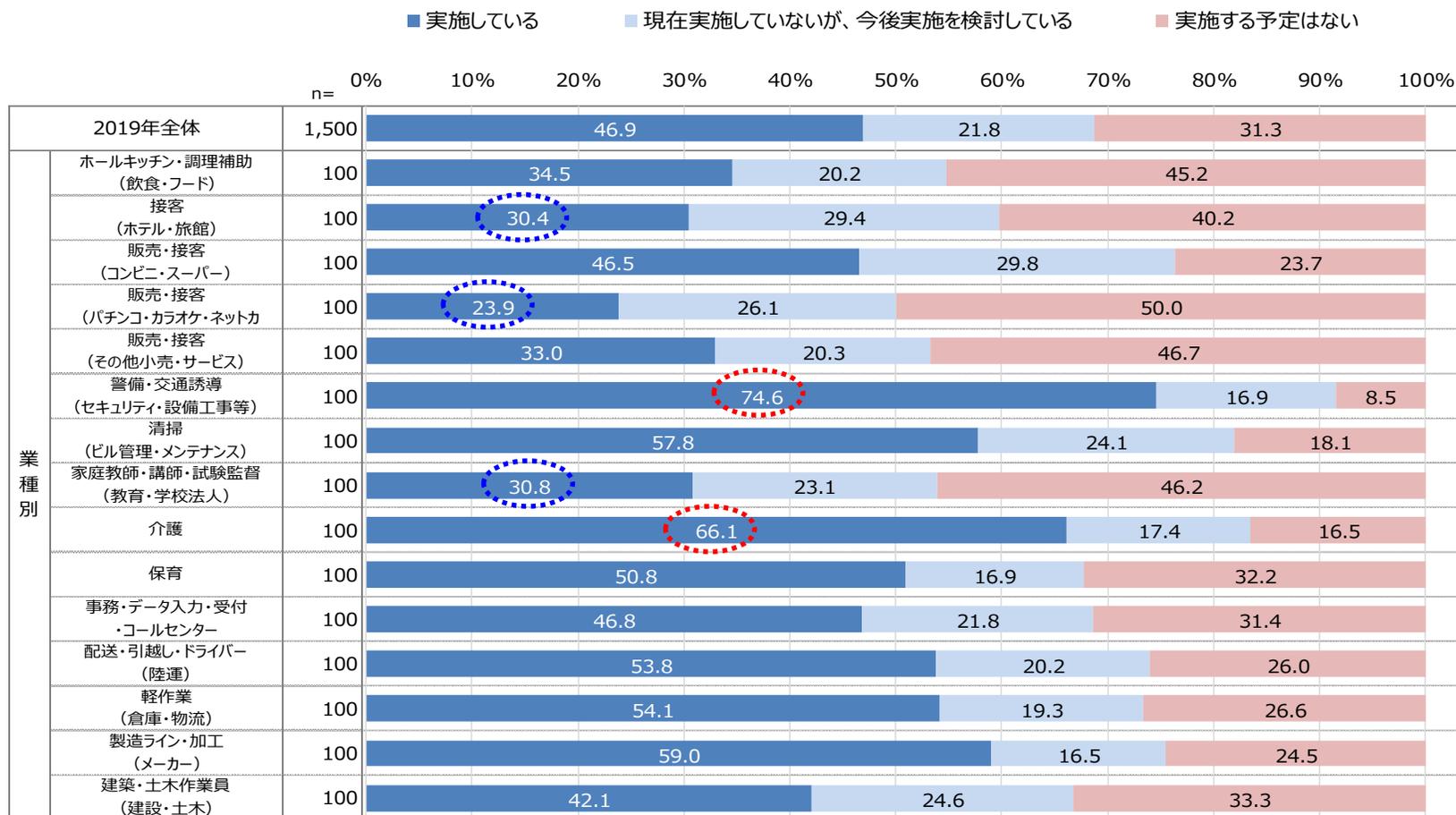
アルムナイ制度（退職・離職したアルバイトを再雇用すること）の実施状況（単一回答）



定年退職者の再雇用の実施状況

- ◆ 全体では、定年退職者の再雇用の実施率は5割弱、検討率は2割強、非意向率は3割強
- ◆ 業種別では、＜警備＞＜介護＞で実施率が高め
- ◆ 一方、＜パチンコ・カラオケ・ネットカフェ＞＜ホテル・旅館＞＜家庭教師・講師・試験監督＞で実施率が低め

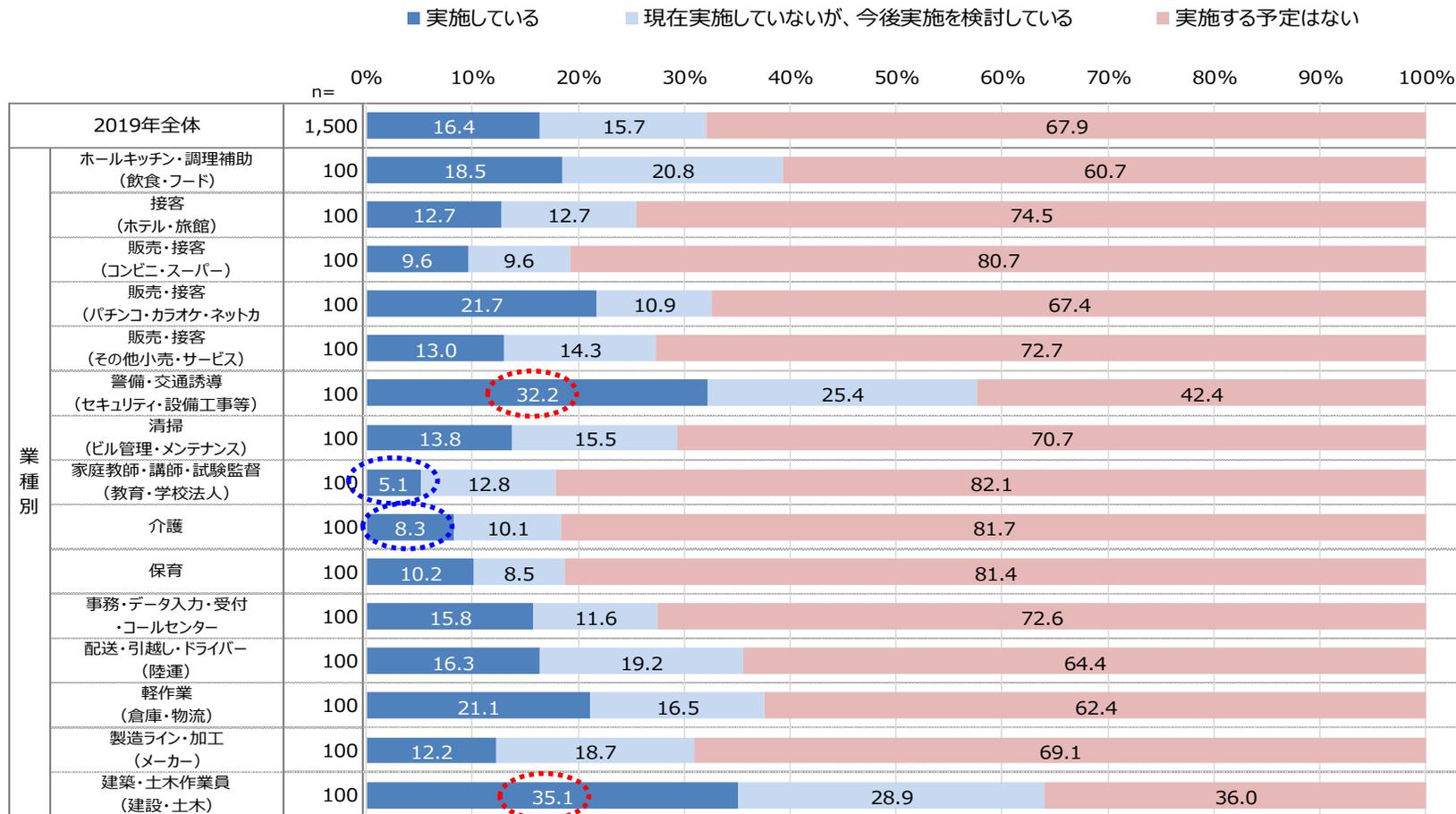
定年退職者の再雇用の実施状況（単一回答）



週払い・日払い制度の実施状況

- ◆ 全体では、週払い・日払い制度の実施率、検討率はそれぞれ2割弱、非意向率は7割弱
- ◆ 業種別では、＜警備＞＜建築・土木＞で実施率が高め
- ◆ 一方、＜家庭教師・講師・試験監督＞＜介護＞で実施率が低い

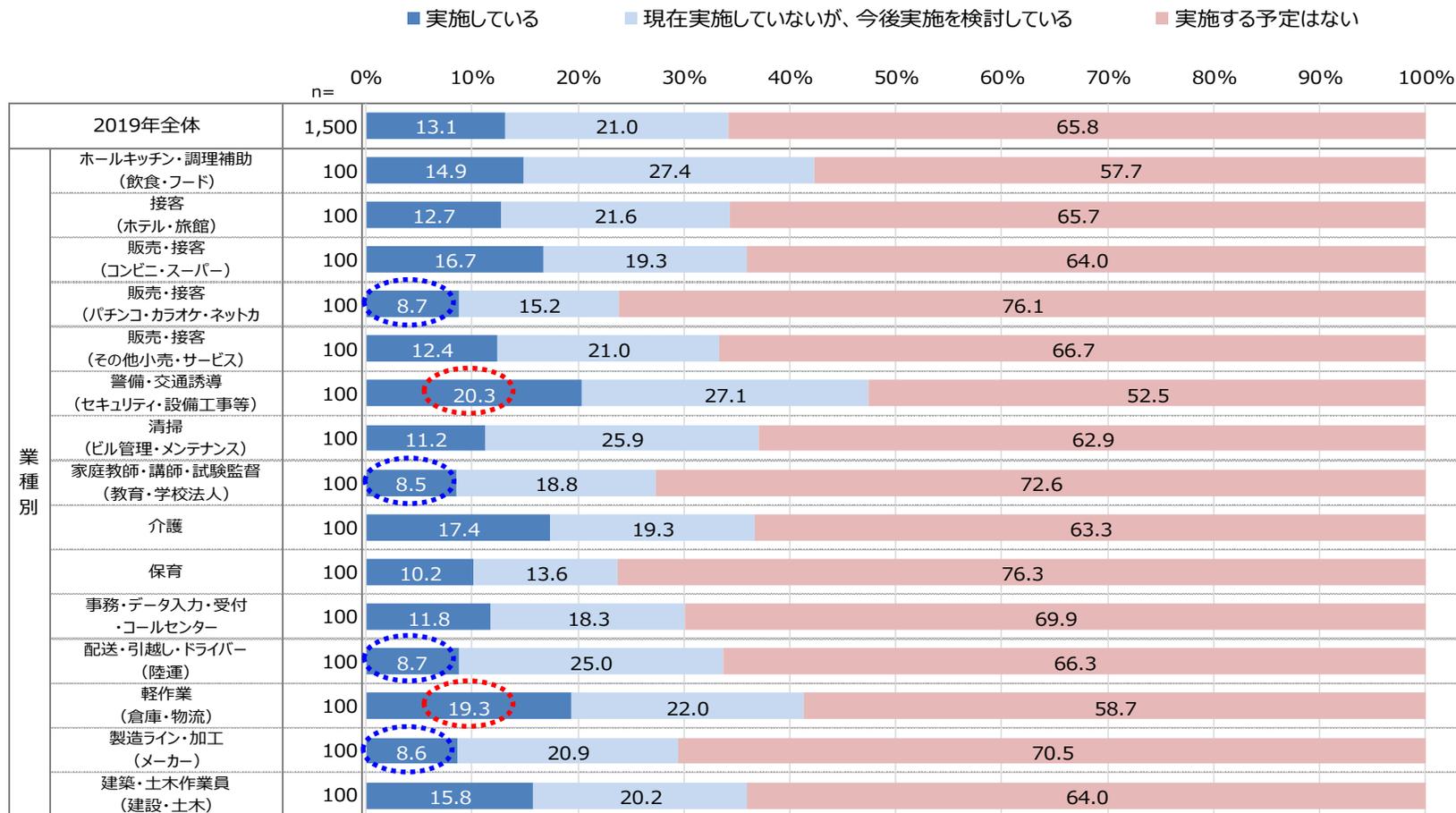
週払い・日払い制度の実施状況（単一回答）



ギグワーカー受入の実施状況

- ◆ 全体では、ギグワーカー受入の実施率は1割強、検討率は約2割、非意向率は7割弱
- ◆ 業種別では、＜警備＞＜軽作業＞で実施率がやや高め
- ◆ 一方、＜パチンコ・カラオケ・ネットカフェ＞＜家庭教師・講師・試験監督＞＜ドライバー＞＜製造＞で実施率がやや低い

ギグワーカー（空いてる隙間時間で、可能な仕事を単発等で担う労働者）の受入の実施状況（単一回答）



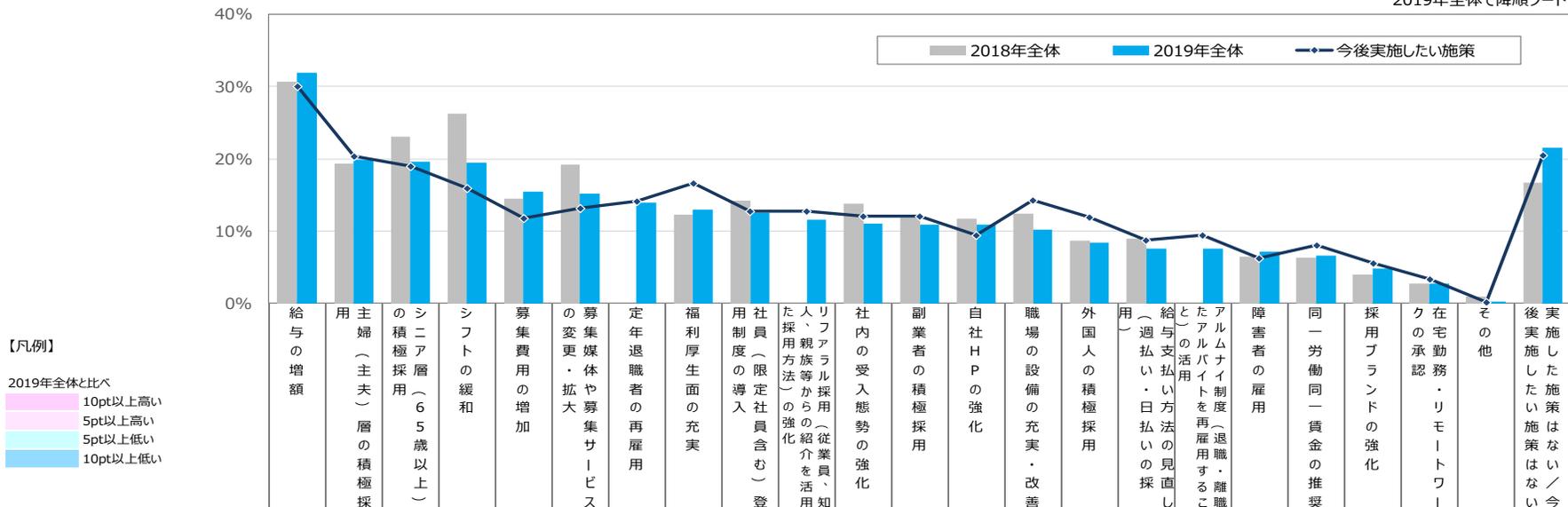
[データ編] 2 - 3
実施した施策と効果

人材確保のための実施した施策・今後実施したい施策

- ◆ 2019年全体では「給与の増額」が最も高く「主婦（主夫）層の積極採用」「シニア層（65歳以上）の積極採用」「シフトの緩和」などが続く
- ◆ 2018年全体と比較では、上位項目の顔触れは似通っているが、「シフトの緩和」はスコアの低下が目立つ
- ◆ 全体でトップの「給与の増額」は、＜パチンコ・カラオケ・ネットカフェ＞で特に高い

「人材確保のために」実施した施策/今後実施していきたい（実施すべき）施策（各複数回答）

2019年全体で降順ソート



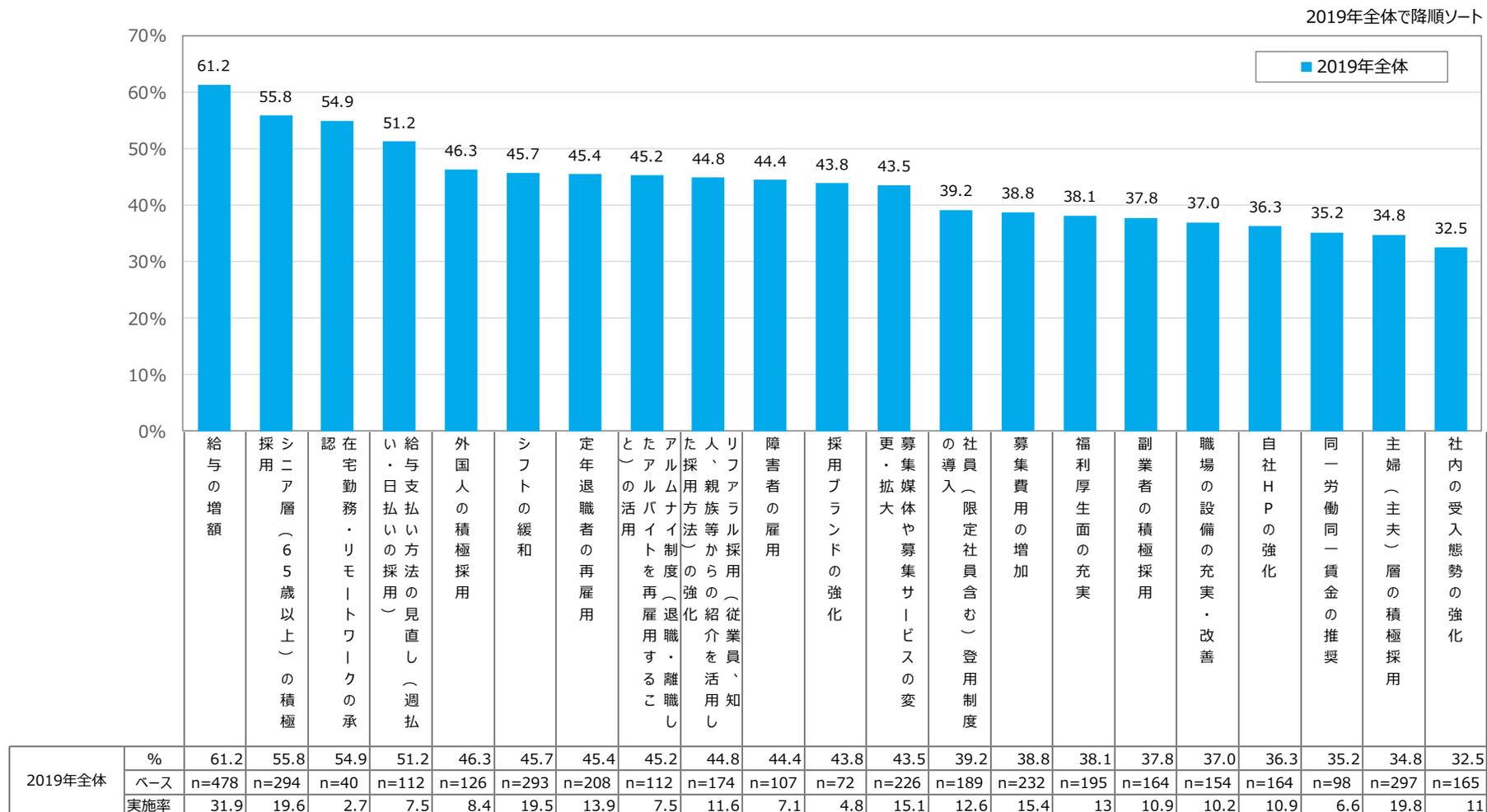
2018年全体		1,323	30.6	19.3	23.0	26.2	14.5	19.1	*	12.3	14.1	*	13.8	11.8	11.7	12.4	8.6	9.0	*	6.5	6.3	3.9	2.7	0.9	16.6
2019年全体		1,500	31.9	19.8	19.6	19.5	15.4	15.1	13.9	13.0	12.6	11.6	11.0	10.9	10.9	10.2	8.4	7.5	7.5	7.1	6.6	4.8	2.7	0.3	21.5
業 種 別	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	36.3	17.3	14.9	26.8	12.5	13.1	8.3	9.5	10.1	16.7	12.5	14.3	7.1	8.9	14.3	9.5	9.5	4.8	4.8	6.0	3.0	-	16.1
	接客(ホテル・旅館)	100	33.3	26.5	18.6	27.5	15.7	18.6	7.8	13.7	12.7	15.7	11.8	13.7	11.8	8.8	13.7	3.9	9.8	5.9	2.9	3.9	2.9	-	12.7
	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	35.1	24.6	28.1	26.3	14.0	22.8	12.3	9.6	8.8	14.0	9.6	11.4	13.2	14.9	7.9	7.0	8.8	6.1	6.1	6.1	2.6	-	16.7
	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	43.5	8.7	4.3	26.1	15.2	15.2	2.2	26.1	10.9	17.4	8.7	17.4	8.7	8.7	-	8.7	13.0	6.5	4.3	6.5	-	-	17.4
	販売・接客(その他小売・サービス)	100	30.5	23.2	7.9	23.2	13.7	12.4	9.2	9.2	7.3	10.8	10.2	7.6	9.2	6.7	4.4	5.1	5.4	5.7	5.7	4.8	2.2	-	26.0
	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	39.0	11.9	44.1	16.9	30.5	15.3	27.1	20.3	22.0	10.2	13.6	15.3	11.9	11.9	6.8	11.9	3.4	8.5	8.5	6.8	3.4	-	15.3
	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	40.5	31.0	39.7	17.2	21.6	23.3	19.0	7.8	9.5	14.7	6.9	11.2	8.6	9.5	14.7	7.8	6.0	10.3	5.2	1.7	1.7	0.9	12.1
	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	26.5	17.9	5.1	12.0	12.0	10.3	5.1	6.0	6.8	8.5	9.4	6.8	16.2	6.0	3.4	3.4	1.7	1.7	3.4	2.6	1.7	0.9	32.5
	介護	100	33.9	29.4	26.6	22.9	17.4	15.6	24.8	19.3	14.7	11.9	13.8	11.9	13.8	11.9	11.0	4.6	8.3	17.4	14.7	8.3	4.6	-	17.4
	保育	100	23.7	23.7	20.3	15.3	13.6	11.9	10.2	13.6	6.8	8.5	8.5	3.4	6.8	13.6	1.7	8.5	6.8	5.1	8.5	1.7	1.7	-	30.5
	事務・データ入力・受付・コールセンター	100	24.7	17.4	11.6	14.5	8.9	15.4	15.1	8.7	9.6	11.1	13.4	6.5	9.1	10.5	5.8	6.9	8.0	9.6	7.6	5.3	4.0	-	29.2
	配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	32.7	14.4	22.1	18.3	19.2	12.5	16.3	6.7	21.2	6.7	11.5	13.5	10.6	8.7	3.8	7.7	4.8	3.8	5.8	5.8	1.9	1.0	24.0
	軽作業(倉庫・物流)	100	27.5	24.8	19.3	22.0	20.2	17.4	21.1	12.8	12.8	10.1	10.1	13.8	11.0	11.9	11.9	7.3	13.8	8.3	10.1	4.6	2.8	0.9	18.3
	製造ライン・加工(メーカー)	100	25.9	18.7	10.8	14.4	9.4	16.5	17.3	16.5	16.5	9.4	13.7	6.5	19.4	16.5	12.9	6.5	7.2	5.0	6.5	6.5	5.8	0.7	21.6
	建築・土木作業員(建設・土木)	100	24.6	7.9	21.1	9.6	7.9	6.1	12.3	14.9	19.3	7.9	11.4	12.3	7.9	7.0	6.1	12.3	7.0	5.3	4.4	1.8	1.8	-	33.3
	今後実施したい施策	1,500	30.0	20.4	18.9	15.9	11.8	13.1	14.1	16.6	12.7	12.7	12.1	12.1	9.4	14.3	11.9	8.8	9.4	6.2	8.0	5.6	3.3	0.2	20.5

*選択肢なし (%)

人材確保に効果があった施策

- ◆ 全体では、「給与の増額」のほか「シニア層（65歳以上）の積極採用」「在宅勤務・リモートワークの承認」「給与支払い方法の見直し（週払い・日払いの採用）」「外国人の積極採用」など、『人材や働き方の多様化への対応』に関する施策が上位にあがる
- ◆ 「在宅勤務・リモートワークの承認」「給与支払い方法の見直し（週払い・日払いの採用）」は実施率は低いながら、効果を感じている割合は高い点が特徴的

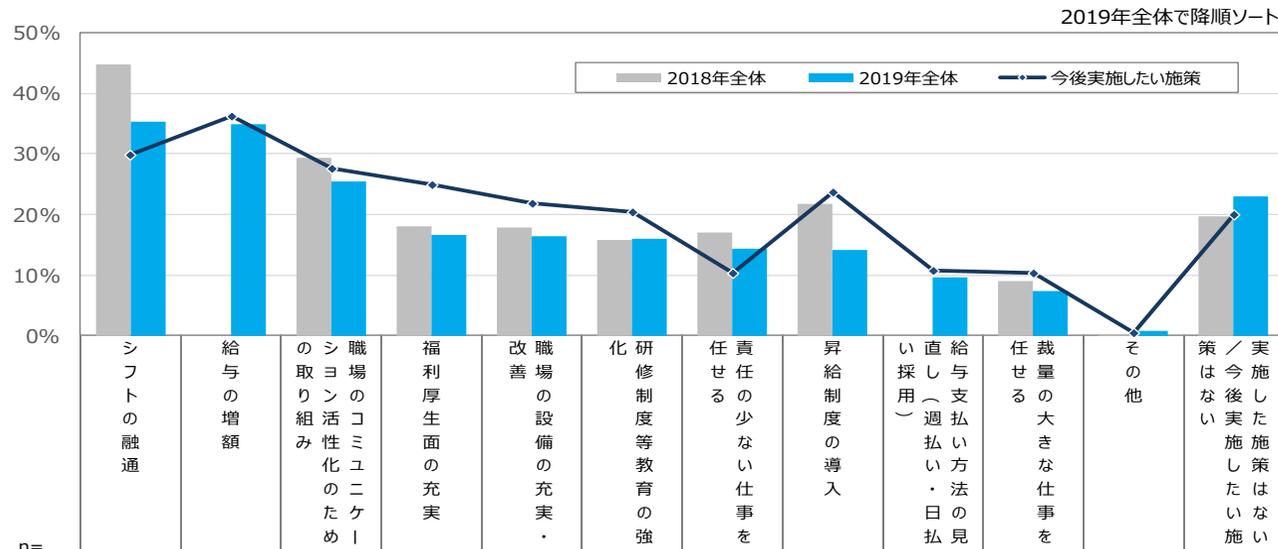
「人材確保のために」実施した施策の中で、効果があったもの（各複数回答）
 ※各施策実施者ベース



定着率UPのために実施した施策・今後実施したい施策

- ◆ 2019年全体では、「シフトの融通」「給与の増額」「職場のコミュニケーション活性化のための取り組み」の実施率が特に高い
- ◆ 2018年との比較では「シフトの融通」「昇給制度の導入」などのスコアが低下した
- ◆ 業種別では、「シフトの融通」の実施率は<飲食・フード><ホテル・旅館><コンビニ・スーパー><パチンコ・カラオケ・ネットカフェ>などで高め

「定着率を上げるために」実施した施策/今後実施していきたい（実施すべき）施策（各複数回答）



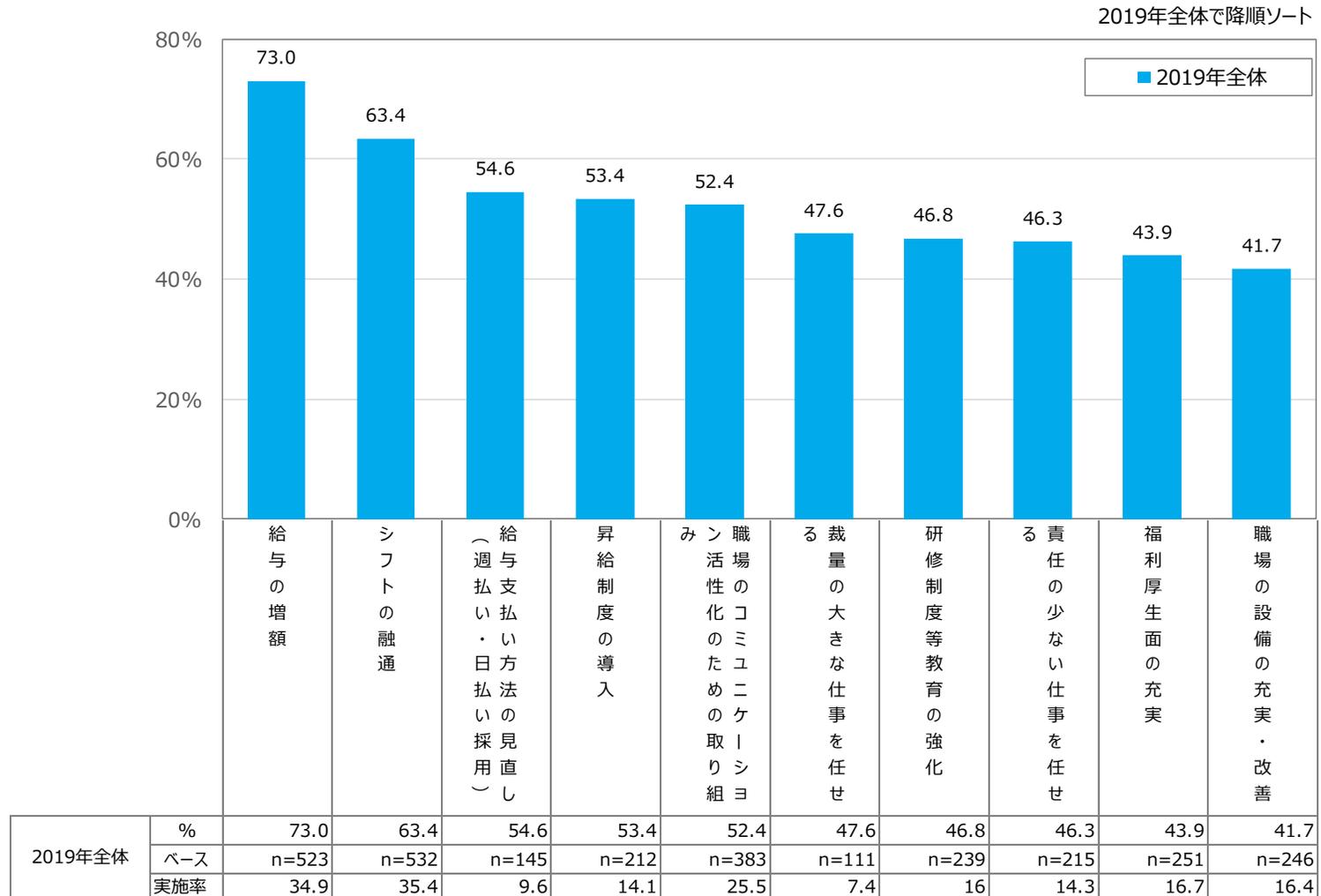
【凡例】
2019年全体と比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

業種別	2018年全体	2019年全体	シフトの融通	給与の増額	職場のコミュニケーション活性化のための取り組み	福利厚生面の充実	職場の設備の充実・改善	研修制度等教育の強化	責任の少ない仕事を任せる	昇給制度の導入	直し（週払い）の採用	給与支払い方法の見直し	裁量の大きな仕事を任せる	その他	実施した施策はない
2018年全体	1,323		44.7	*	29.3	18.0	17.8	15.9	17.1	21.7	*	9.1	0.2	19.7	
2019年全体	1,500		35.4	34.9	25.5	16.7	16.4	16.0	14.3	14.1	9.6	7.4	0.7	23.0	
ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	46.4	38.1	25.6	13.7	14.9	13.1	14.3	13.7	8.9	9.5	0.6	18.5		
接客(ホテル・旅館)	100	46.1	39.2	29.4	19.6	15.7	18.6	8.8	13.7	9.8	7.8	1.0	17.6		
販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	47.4	34.2	36.0	12.3	14.9	12.3	16.7	11.4	8.8	8.8	0.9	19.3		
販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	50.0	39.1	23.9	26.1	15.2	15.2	8.7	13.0	6.5	8.7	2.2	15.2		
販売・接客(その他小売・サービス)	100	37.1	34.3	26.7	15.6	14.0	15.9	13.7	15.6	7.0	7.9	-	23.2		
警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	37.3	37.3	25.4	15.3	11.9	15.3	25.4	6.8	23.7	10.2	1.7	13.6		
清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	37.1	42.2	19.0	16.4	17.2	12.9	13.8	16.4	7.8	2.6	0.9	19.8		
家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	24.8	25.6	23.1	9.4	12.8	22.2	9.4	12.0	2.6	6.8	0.9	31.6		
介護	100	42.2	36.7	31.2	20.2	14.7	23.9	12.8	15.6	4.6	6.4	-	24.8		
保育	100	30.5	35.6	16.9	15.3	20.3	18.6	15.3	15.3	6.8	5.1	-	23.7		
事務・データ入力・受付・コールセンター	100	26.5	29.6	24.3	15.4	18.3	16.5	14.7	14.3	9.1	6.0	0.2	29.2		
配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	30.8	28.8	24.0	16.3	16.3	14.4	13.5	11.5	8.7	6.7	-	26.0		
軽作業(倉庫・物流)	100	33.0	37.6	31.2	16.5	18.3	11.0	11.0	20.2	11.0	5.5	1.8	23.9		
製造ライン・加工(メーカー)	100	25.9	33.8	25.9	21.6	25.2	17.3	15.1	17.3	6.5	7.9	-	24.5		
建築・土木作業員(建設・土木)	100	16.7	30.7	20.2	17.5	16.7	12.3	21.9	14.9	22.8	11.4	0.9	34.2		
今後実施したい施策	1,500	29.8	36.2	27.7	25.0	21.8	20.4	10.3	23.8	10.8	10.3	0.5	20.0		

定着率UPに効果があった施策

- ◆ 全体では、「シフトの融通」のほか「給与の増額」「給与支払い方法の見直し（週払い・日払い採用）」「昇給制度の導入」など『待遇面』の施策が上位にあがる
- ◆ 「給与支払い方法の見直し（週払い・日払い採用）」は実施率は低いものの、効果を感じている割合は高い

「定着率を上げるために」実施した施策の中で、効果があったもの（各複数回答）
 ※各施策実施者ベース

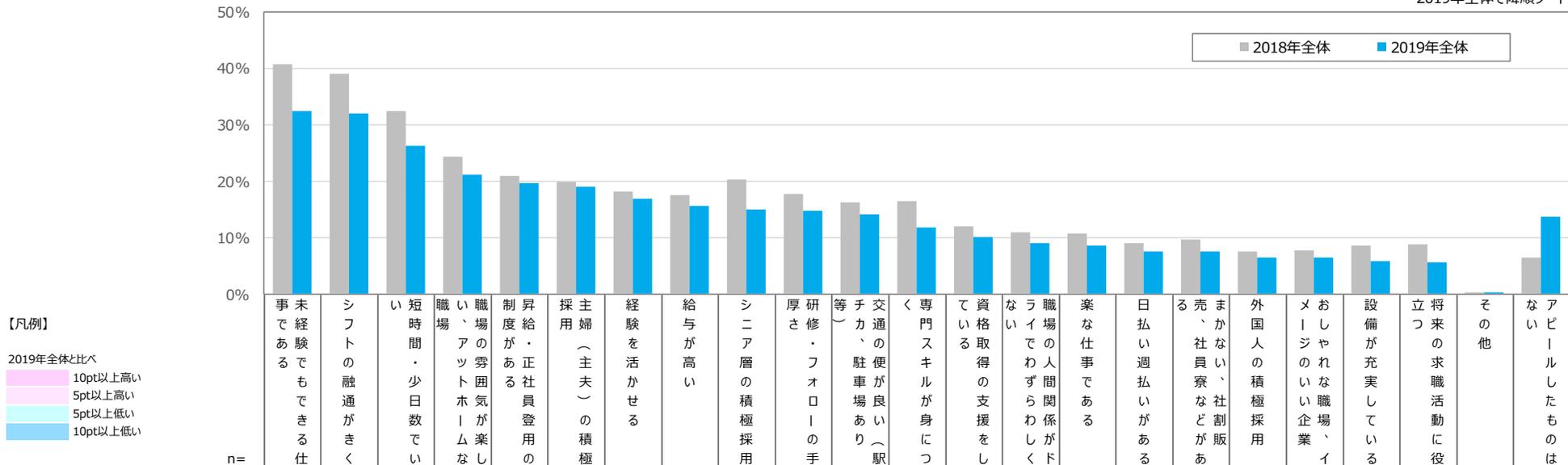


アルバイト募集時のアピールポイント

- ◆ 2019年全体では、「未経験でもできる仕事である」「シフトの融通がきく」「短時間・少日数でいい」などが上位アピールポイントとしてあがる
- ◆ 2018年と比較し、これら上位項目を中心に項目全般にスコアが低下している
- ◆ 業種別では、「未経験でもできる仕事である」「シフトの融通がきく」「短時間・少日数でいい」は<コンビニ・スーパー> <パチンコ・カラオケ・ネットカフェ>で、「シニア層の積極採用」は<警備> <清掃>で、「研修・フォローの手厚さ」「専門スキルが身につく」「資格取得の支援をしている」は<介護>で高め

求職者に積極的にアピールしたもの（複数回答）

2019年全体で降順ソート



【凡例】
2019年全体と比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

	n=	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体	2018年全体	2019年全体											
未経験でもできる仕事	1,323	40.8	32.5	シフトの融通がきく	1,500	31.9	26.2	短時間・少日数でいい	1,323	32.4	21.2	職場の雰囲気ムなし	1,500	21.2	19.7	昇給・正社員登用の	1,323	21.0	19.9	18.2	17.5	20.3	17.7	16.3	16.4	12.0	10.9	10.7	9.1	9.7	7.6	7.7	8.7	8.8	0.4	6.5
ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	35.1	38.1	31.0	接客(ホテル・旅館)	100	25.5	40.2	23.5	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	47.4	38.6	41.2	25.4	21.1	28.1	14.9	9.6	19.3	15.8	24.6	5.3	5.3	7.0	7.9	1.8	3.5	13.2	9.6	4.4	5.3	-	9.6		
販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	43.5	45.7	32.6	販売・接客(その他小売・サービス)	100	32.4	32.4	21.6	24.1	19.0	20.3	13.3	12.4	5.4	14.6	19.0	12.1	7.6	8.6	6.7	4.1	8.9	2.2	10.9	2.2	10.9	2.2	6.5	4.3	2.2	-	8.7			
警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	37.3	35.6	32.2	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	44.8	33.6	34.5	18.1	12.1	27.6	15.5	10.3	28.4	9.5	12.9	10.3	6.9	10.3	8.6	6.9	-	6.0	1.7	1.7	3.4	5.1	3.4	5.1	-	8.5				
家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	16.2	20.5	29.9	介護	100	31.2	35.8	29.4	22.9	29.4	24.8	26.6	18.3	17.4	24.8	12.8	32.1	32.1	10.1	6.4	4.6	7.3	12.8	5.5	8.3	9.2	-	11.0							
事務・データ入力・受付・コールセンター	100	26.5	24.1	16.9	保育	100	25.4	37.3	22.0	25.4	16.9	28.8	28.8	10.2	8.5	11.9	11.9	11.9	13.6	6.8	5.1	1.7	6.8	1.7	3.4	10.2	3.4	-	16.9							
配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	29.8	26.0	22.1	軽作業(倉庫・物流)	100	33.9	33.9	27.5	14.7	20.2	18.3	14.7	12.8	15.6	10.1	7.3	3.7	10.1	11.9	16.5	11.0	3.7	8.3	7.3	10.1	1.8	-	12.8							
製造ライン・加工(メーカー)	100	31.7	18.7	10.1	製造ライン・加工(メーカー)	100	31.7	18.7	10.1	25.2	18.7	17.3	12.9	11.5	12.9	15.1	12.2	12.2	8.6	15.1	7.9	3.6	6.5	11.5	7.2	12.2	4.3	1.4	17.3							
建築・土木作業員(建設・土木)	100	27.2	18.4	18.4	建築・土木作業員(建設・土木)	100	27.2	18.4	18.4	17.5	21.9	7.9	23.7	18.4	14.0	7.9	4.4	21.1	10.5	9.6	4.4	24.6	3.5	5.3	4.4	6.1	5.3	-	17.5							

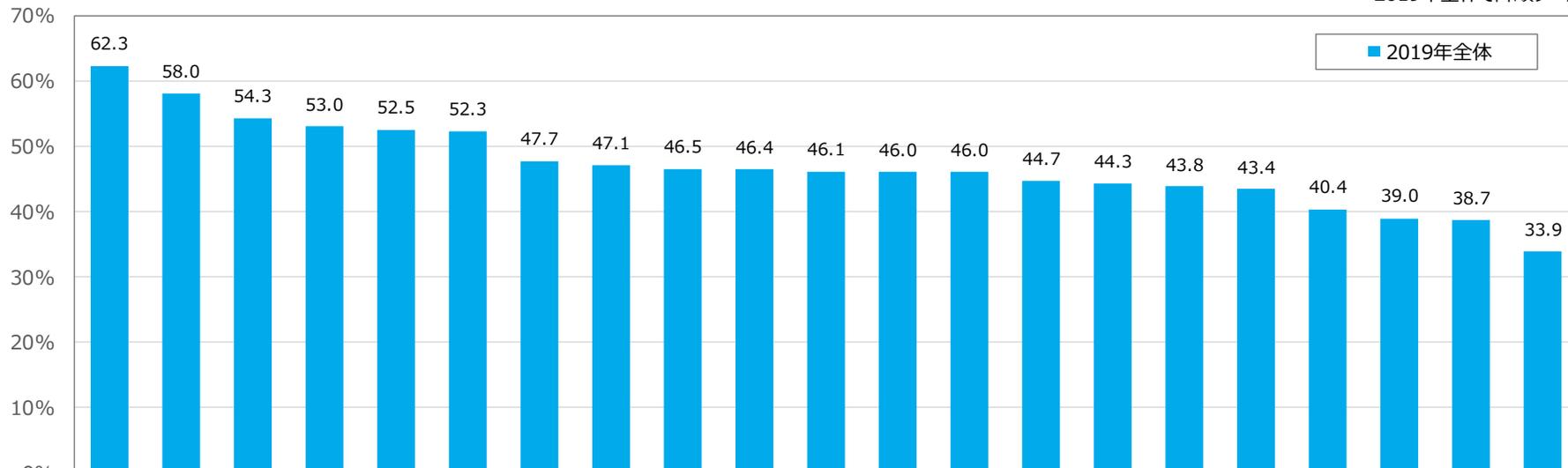
アルバイト募集に効果があったアピールポイント

- ◆ 全体では、「給与が高い」「日払い週払いがある」など『待遇面』が特に高いほか、「シフトの融通がきく」「将来の求職活動に役立つ」「外国人の積極採用」などが上位にあがる
- ◆ 「日払い週払いがある」「将来の求職活動に役立つ」等は実施率は低いものの、効果を感じる割合は高い

求職者に積極的にアピールしたものの中で、効果があったもの（複数回答）

※各アピール実施者ベース

2019年全体で降順ソート

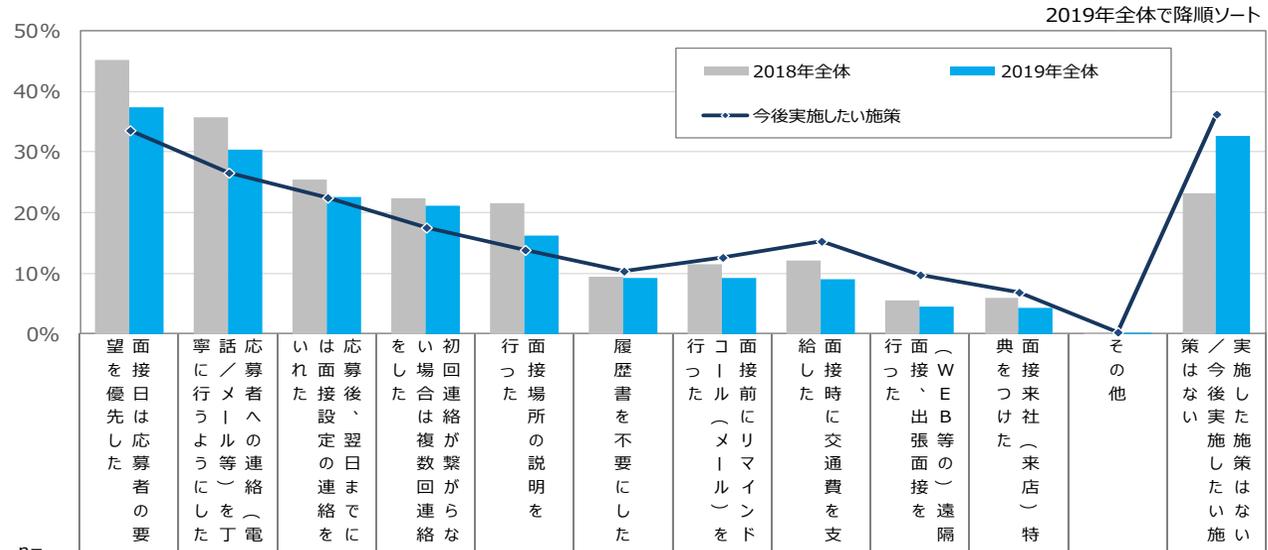


2019年全体	%	62.3	58.0	54.3	53.0	52.5	52.3	47.7	47.1	46.5	46.4	46.1	46.0	46.0	44.7	44.3	43.8	43.4	40.4	39.0	38.7	33.9
	ベース	n=234	n=114	n=479	n=86	n=97	n=393	n=488	n=150	n=176	n=224	n=97	n=135	n=89	n=295	n=319	n=214	n=254	n=129	n=287	n=220	n=115
実施率	15.6	7.6	31.9	5.7	6.5	26.2	32.5	10	11.7	14.9	6.4	9	5.9	19.7	21.2	14.2	16.9	8.6	19.1	14.7	7.6	

面接率UPのために行った取り組み・今後実施したい取り組み

- ◆ 2019年全体では「面接日は応募者の要望を優先した」が特に高く、「応募者への連絡（電話／メール等）を丁寧に行うようにした」が続く
- ◆ 2018年全体に比べ項目全般でスコアがやや低下している
- ◆ 業種別では、＜パチンコ・カラオケ・ネットカフェ＞で「履歴書を不要にした」が特徴的に高い

応募から面接に来訪するまでの割合（面接率）を上げるために行った取り組み/今後実施していきたい（実施すべき）施策（各複数回答）



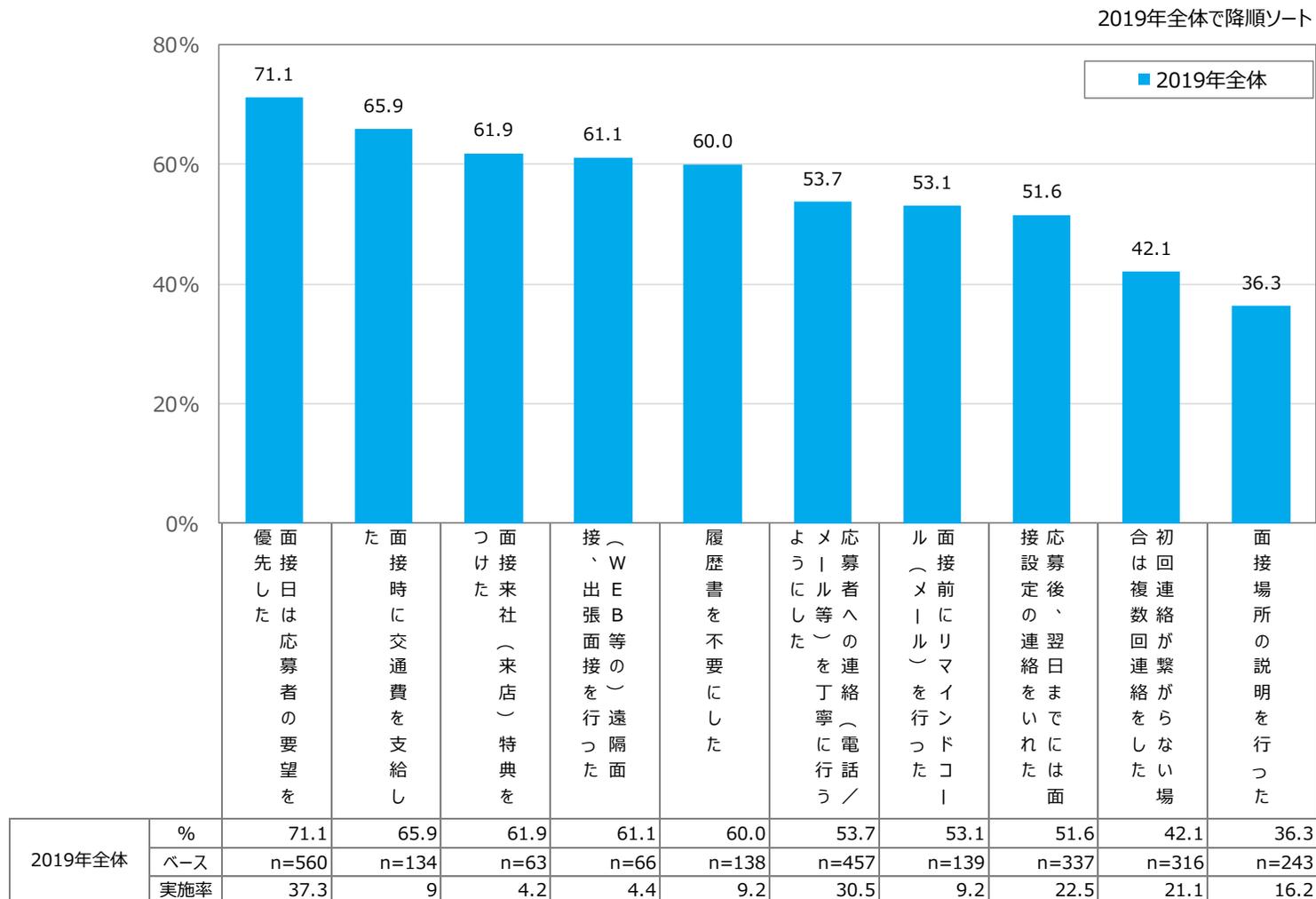
【凡例】
2019年全体と比べ
10pt以上高い
5pt以上高い
5pt以上低い
10pt以上低い

2018年全体		2019年全体												
n=		1,323	37.3	30.5	22.5	21.1	16.2	9.2	9.2	9.0	4.4	4.2	0.2	32.6
業種別	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	41.7	25.6	22.6	18.5	13.7	15.5	8.9	10.1	3.6	7.1	-	28.0
	接客(ホテル・旅館)	100	39.2	28.4	23.5	21.6	13.7	9.8	13.7	4.9	3.9	4.9	-	38.2
	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	40.4	36.8	23.7	21.1	9.6	9.6	8.8	4.4	3.5	3.5	1.8	25.4
	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	45.7	26.1	23.9	30.4	17.4	23.9	4.3	8.7	-	4.3	-	26.1
	販売・接客(その他小売・サービス)	100	37.8	32.7	22.2	17.1	17.8	8.6	11.1	7.0	5.1	3.8	-	30.8
	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	45.8	39.0	32.2	30.5	20.3	6.8	11.9	18.6	5.1	3.4	-	23.7
	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	41.4	31.9	24.1	26.7	19.0	8.6	6.9	5.2	2.6	2.6	0.9	27.6
	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	25.6	32.5	19.7	17.9	14.5	8.5	13.7	8.5	6.0	0.9	-	35.9
	介護	100	35.8	35.8	30.3	18.3	23.9	6.4	6.4	8.3	5.5	3.7	-	33.0
	保育	100	27.1	25.4	11.9	15.3	8.5	1.7	5.1	8.5	-	5.1	-	44.1
	事務・データ入力・受付・コールセンター	100	30.3	28.3	20.5	18.3	16.0	6.0	14.0	13.6	6.7	5.6	0.2	38.5
	配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	40.4	29.8	18.3	19.2	20.2	6.7	7.7	5.8	4.8	3.8	-	32.7
	軽作業(倉庫・物流)	100	45.0	34.9	23.9	24.8	18.3	6.4	9.2	11.9	8.3	6.4	-	25.7
	製造ライン・加工(メーカー)	100	33.8	24.5	20.1	14.4	17.3	5.0	6.5	9.4	6.5	6.5	-	41.0
	建築・土木作業員(建設・土木)	100	29.8	25.4	20.2	21.9	13.2	14.0	10.5	9.6	4.4	1.8	-	38.6
	今後実施したい施策	1,500	33.5	26.5	22.4	17.6	13.9	10.4	12.6	15.3	9.7	6.9	0.2	36.3

面接率UPに効果があった取り組み

◆ 全体では、「面接日は応募者の要望を優先した」「面接時に交通費を支給した」「面接来社（来店）特典をつけた」が特に高い

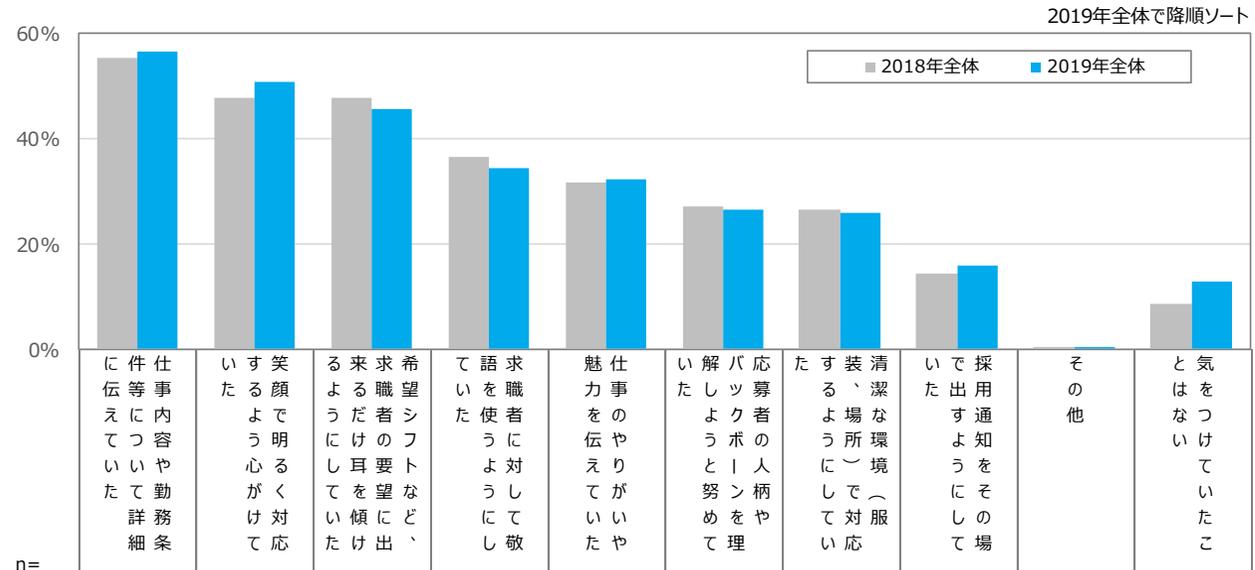
応募から面接に来訪するまでの割合（面接率）を上げるために行った取り組みの中で、効果があったもの（各複数回答）
 ※各取り組み実施者ベース



面接時に気をつけていたこと

- ◆ 2019年全体では、「仕事内容や勤務条件等について詳細に伝えていた」「笑顔で明るく対応するよう心がけていた」「希望シフトなど、求職者の要望に出来るだけ耳を傾けるようにしていた」が特に高い
- ◆ 2018年と比較し、項目の序列は同様の傾向を示す
- ◆ 業種別では、「仕事のやりがいや魅力を伝えていた」が<家庭教師・講師・試験監督> <介護> <保育> で高めになっている点が特徴的

面接時に気をつけていたこと（複数回答）



【凡例】

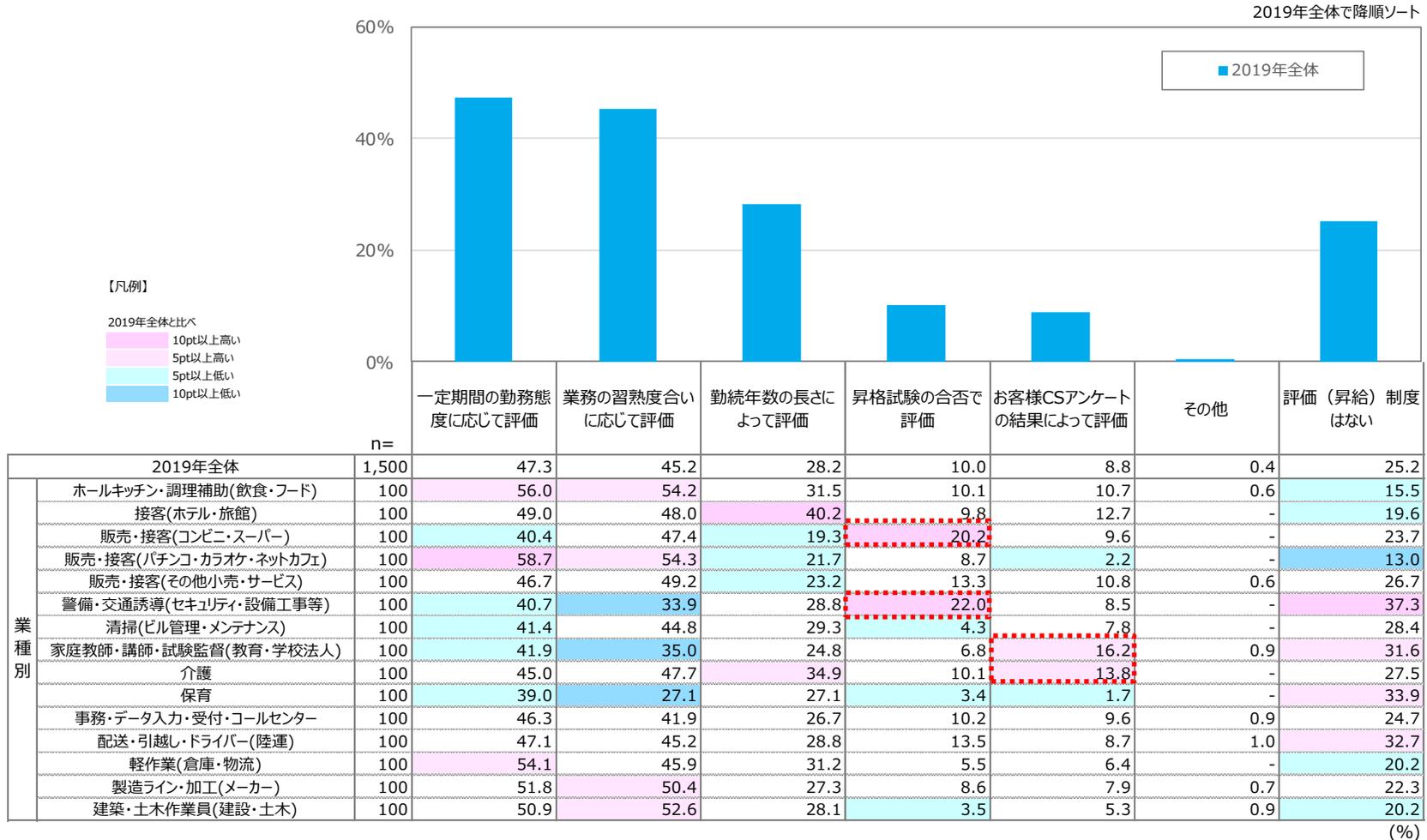
- 2019年全体と比べ
- 10pt以上高い
 - 5pt以上高い
 - 5pt以上低い
 - 10pt以上低い

2018年全体		1,323	55.3	47.8	47.6	36.4	31.6	27.1	26.5	14.3	0.5	8.5
2019年全体		1,500	56.5	50.9	45.7	34.4	32.2	26.5	25.8	15.9	0.3	13.0
業 種 別	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	51.8	55.4	56.0	35.1	26.2	30.4	28.0	25.0	-	12.5
	接客(ホテル・旅館)	100	63.7	58.8	52.0	38.2	25.5	26.5	21.6	10.8	1.0	10.8
	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	59.6	52.6	57.0	40.4	31.6	23.7	20.2	16.7	-	10.5
	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	58.7	56.5	58.7	45.7	13.0	32.6	19.6	23.9	-	4.3
	販売・接客(その他小売・サービス)	100	53.3	52.7	46.0	36.2	37.1	25.1	27.3	13.0	-	15.9
	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	59.3	44.1	50.8	30.5	35.6	32.2	25.4	32.2	-	13.6
	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	62.1	51.7	56.9	35.3	28.4	28.4	33.6	16.4	-	6.9
	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	50.4	53.0	34.2	28.2	43.6	18.8	32.5	16.2	1.7	14.5
	介護	100	51.4	55.0	51.4	34.9	42.2	30.3	21.1	14.7	-	17.4
	保育	100	59.3	54.2	42.4	33.9	45.8	25.4	30.5	6.8	-	8.5
	事務・データ入力・受付・コールセンター	100	52.8	50.6	35.2	37.4	31.2	29.8	30.5	10.7	0.2	14.7
	配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	52.9	47.1	46.2	38.5	29.8	23.1	26.0	10.6	1.0	16.3
	軽作業(倉庫・物流)	100	56.9	46.8	42.2	36.7	26.6	27.5	27.5	14.7	-	16.5
	製造ライン・加工(メーカー)	100	58.3	40.3	31.7	28.8	35.3	25.2	25.2	9.4	0.7	17.3
	建築・土木作業員(建設・土木)	100	57.0	44.7	24.6	16.7	30.7	18.4	18.4	17.5	-	15.8

アルバイト評価制度の有無

- ◆ 全体では、「一定期間の勤務態度に応じて評価」「業務の習熟度合いに応じて評価」が5割弱で最も高い
- ◆ 業種別では「昇格試験の可否で評価」は<コンビニ・スーパー><警備>で、「お客様CSアンケートの結果によって評価」は<家庭教師・講師・試験監督><介護>で高い

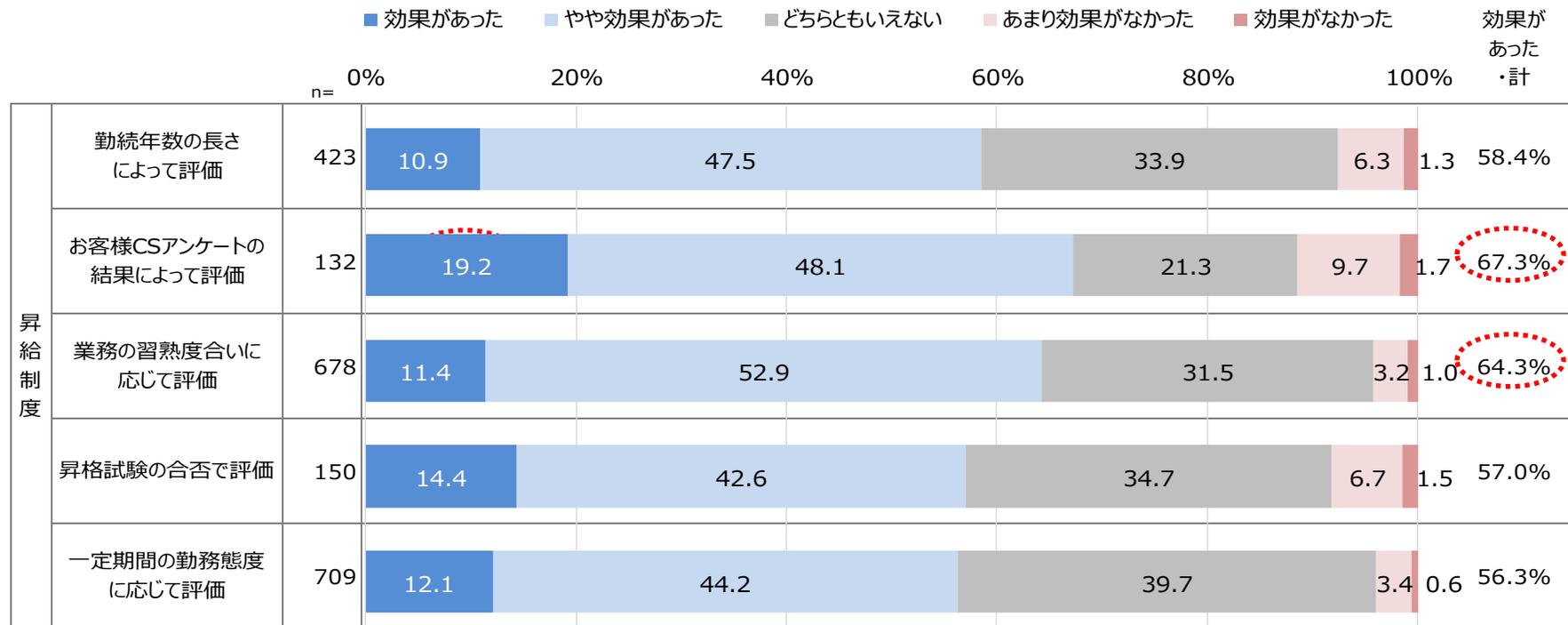
アルバイト社員に対する評価（昇給）制度（複数回答）



評価制度のモチベーションアップ効果

- ◆ 評価制度ありベースでみると、特にモチベーションアップ効果があった昇給制度は『お客様CSアンケートの結果によって評価』と『業務の習熟度合いに応じて評価』
- ◆ 『お客様CSアンケートの結果によって評価』は「効果があった」のスコアで、他の制度を上回る
- ◆ それ以外の評価制度についても半数以上が「効果があった+やや効果があった」と回答

評価制度の中で、アルバイト社員のモチベーションアップに対して効果があったもの（各単一回答）
 ※各昇給制度ありベース

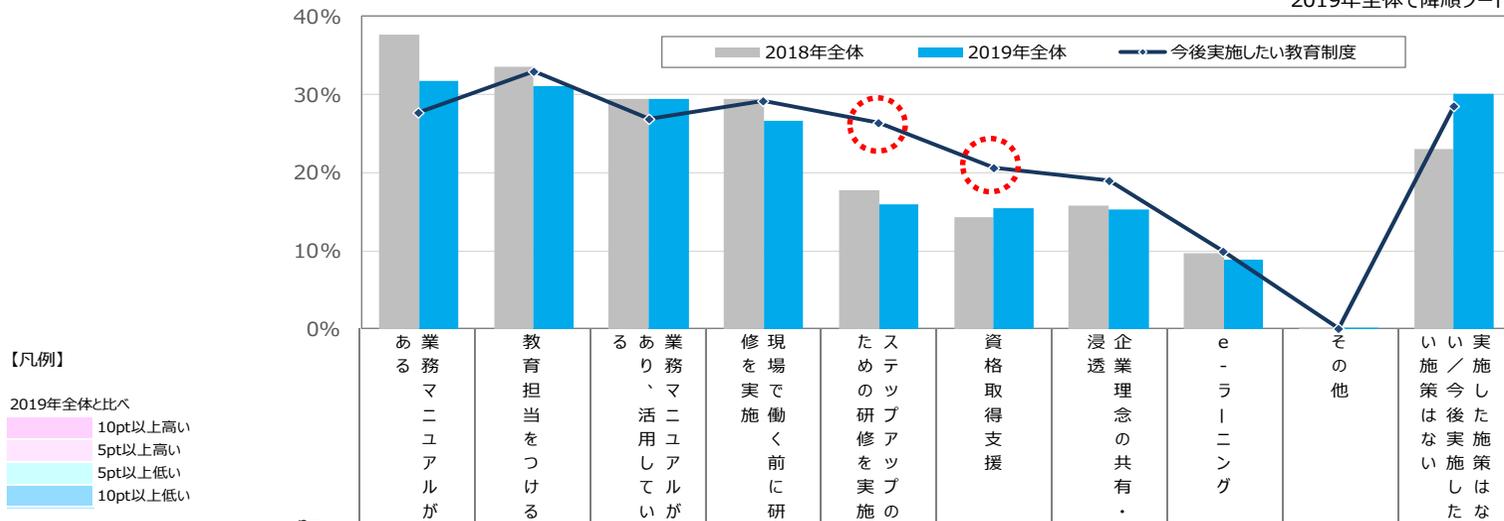


実施した教育制度・今後実施したい教育制度

- ◆ 2019年全体では「業務マニュアルがある」「教育担当をつける」「業務マニュアルがあり、活用している」「現場で働く前に研修を実施」などが特に高い
- ◆ 2018年全体も多少のスコア差があるものの、同様の傾向を示す
- ◆ 「ステップアップのための研修を実施」「資格取得支援」の実施率は低めだが、今後の実施意向率は高い
- ◆ 業種別では、＜介護＞で高めの項目が多い

アルバイト社員への教育制度/今後実施していきたい（実施すべき）施策をすべてお選びください。（各複数回答）

2019年全体で降順ソート



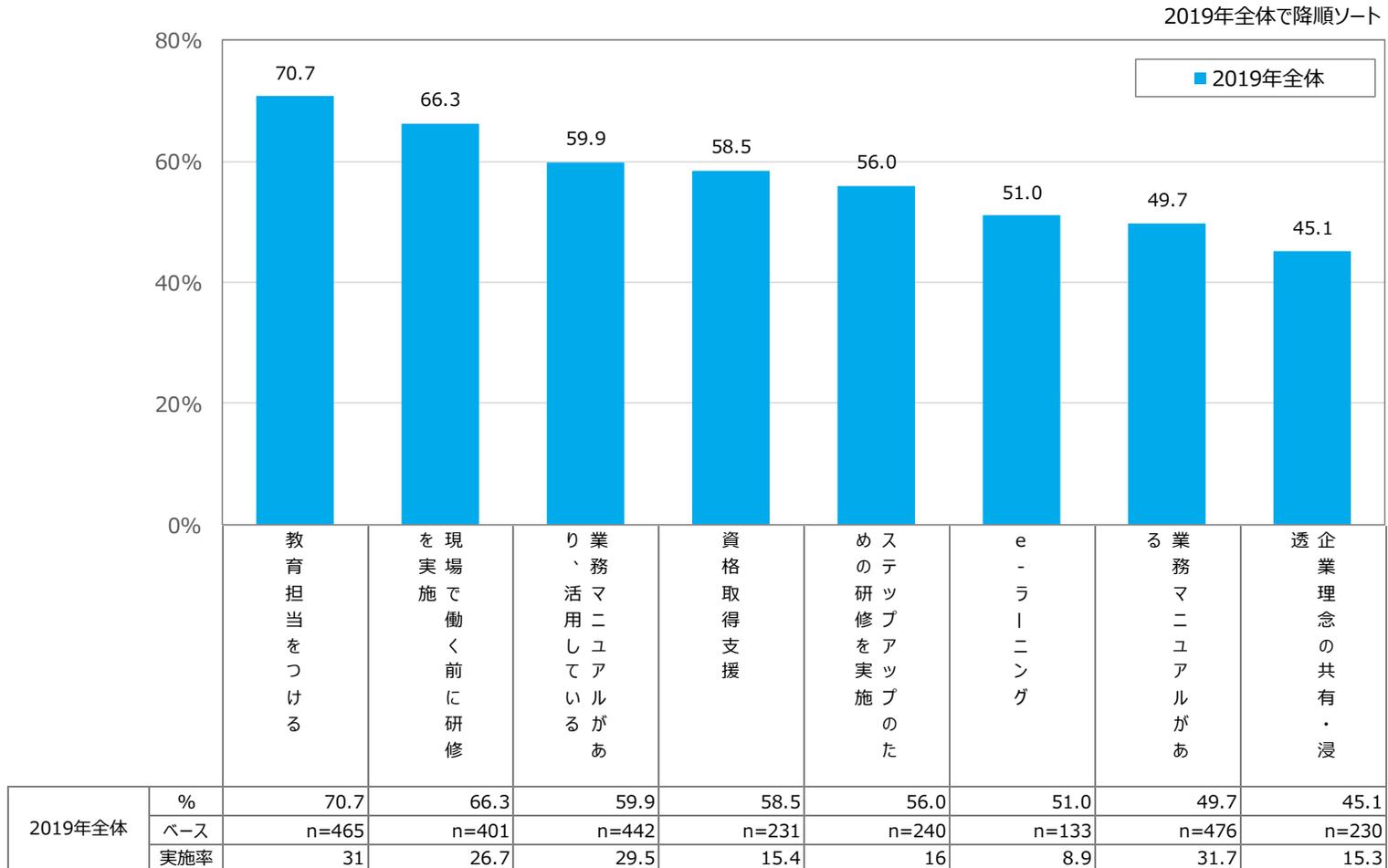
2018年全体		2019年全体		今後実施したい教育制度	
業種別	n	2018年全体 (%)	2019年全体 (%)	2018年全体 (%)	2019年全体 (%)
ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	31.0	29.2	35.1	19.0
接客(ホテル・旅館)	100	34.3	38.2	34.3	19.6
販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	42.1	24.6	42.1	23.7
販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	47.8	45.7	45.7	23.9
販売・接客(その他小売・サービス)	100	35.9	33.0	31.4	25.7
警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	35.6	27.1	35.6	50.8
清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	26.7	34.5	28.4	25.0
家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	28.2	18.8	23.9	41.0
介護	100	42.2	45.0	34.9	25.7
保育	100	18.6	20.3	13.6	13.6
事務・データ入力・受付・コールセンター	100	35.4	29.2	33.0	21.4
配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	25.0	27.9	24.0	29.8
軽作業(倉庫・物流)	100	30.3	31.2	20.2	24.8
製造ライン・加工(メーカー)	100	28.8	28.8	28.8	30.2
建築・土木作業員(建設・土木)	100	14.0	31.6	11.4	26.3
今後実施したい教育制度	1,500	27.7	32.9	26.9	29.1

スキルアップに効果があった教育制度

◆ 全体では、「教育担当をつける」が最も高く、「現場で働く前に研修を実施」「業務マニュアルがあり、活用している」「資格取得支援」などが続く

アルバイト社員への教育制度として実施した施策の中で、スキルアップに効果があったもの（各複数回答）

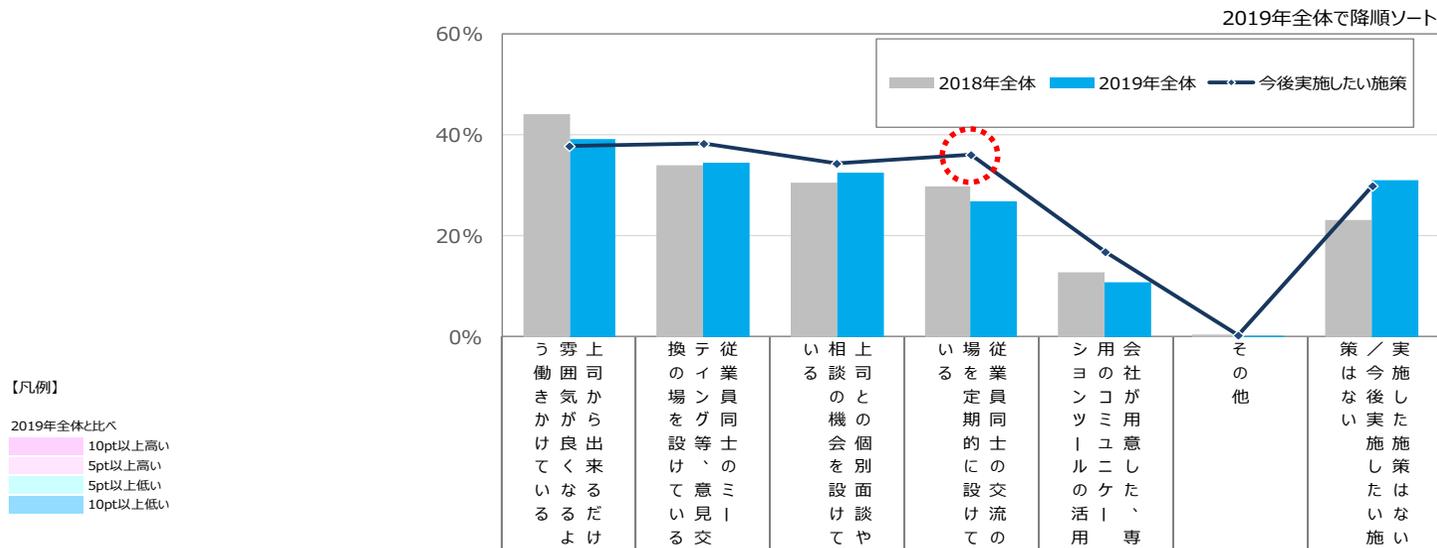
※各教育制度実施者ベース



コミュニケーション活性化のために実施した施策・今後実施したい施策

- ◆ 2019年全体では、「上司から出来るだけ雰囲気良く働くよう働きかけている」「従業員同士のミーティング等、意見交換の場を設けている」「上司との個別面談や相談の機会を設けている」などが上位にあがる。2018年全体もほぼ同様の傾向を示す
- ◆ 「従業員同士の交流の場を定期的に設けている」は、現在の実施率よりも今後の実施意向率が上回る
- ◆ 業種別では、＜パチンコ・カラオケ・ネットカフェ＞と＜介護＞で「上司との個別面談や相談の機会を設けている」が高め

アルバイト社員同士のコミュニケーションを活性化のための施策/今後実施していきたい（実施すべき）施策（各複数回答）

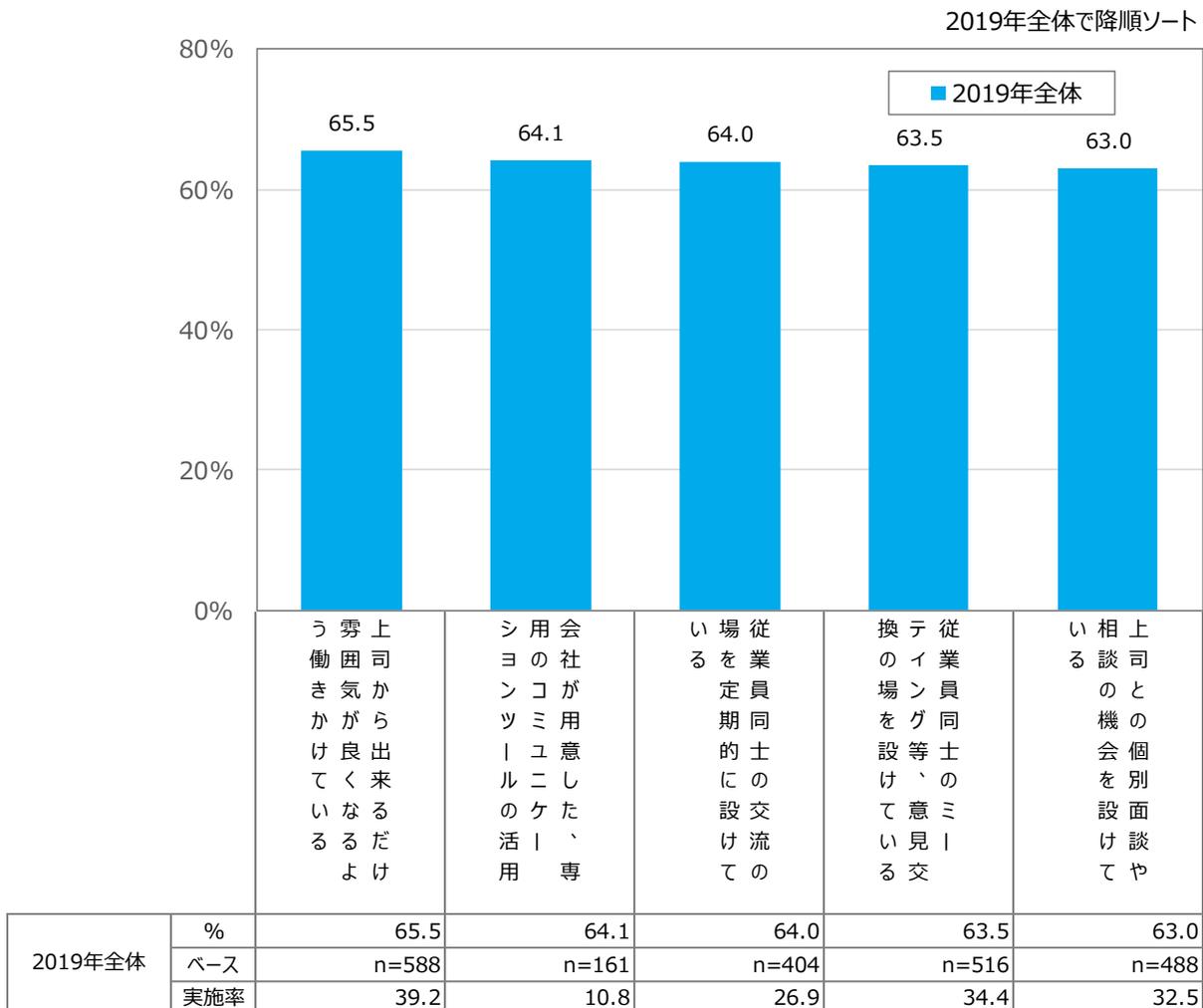


2018年全体		1,323	44.1	33.9	30.6	29.7	12.8	0.4	23.1
2019年全体		1,500	39.2	34.4	32.5	26.9	10.8	0.2	31.0
業 種 別	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	38.1	34.5	32.7	29.8	17.9	0.6	30.4
	接客(ホテル・旅館)	100	41.2	26.5	29.4	25.5	8.8	-	35.3
	販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	43.0	28.1	27.2	19.3	9.6	-	32.5
	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	50.0	43.5	45.7	32.6	4.3	-	15.2
	販売・接客(その他小売・サービス)	100	41.6	32.4	32.7	26.0	13.0	-	29.2
	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	39.0	40.7	22.0	37.3	18.6	-	27.1
	清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	40.5	36.2	25.9	19.8	9.5	0.9	31.0
	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	35.0	33.3	29.9	29.9	4.3	0.9	35.0
	介護	100	34.9	36.7	45.0	31.2	15.6	-	30.3
	保育	100	30.5	40.7	39.0	15.3	1.7	-	37.3
	事務・データ入力・受付・コールセンター	100	36.5	32.5	35.4	27.4	14.9	-	29.2
	配送・引越し・ドライバー(陸運)	100	42.3	26.0	30.8	25.0	7.7	-	35.6
	軽作業(倉庫・物流)	100	38.5	37.6	37.6	26.6	10.1	-	29.4
	製造ライン・加工(メーカー)	100	41.0	36.0	31.7	25.2	12.2	-	32.4
	建築・土木作業員(建設・土木)	100	36.0	31.6	22.8	33.3	13.2	-	36.0
	今後実施したい施策	1,500	37.8	38.3	34.5	36.1	16.8	0.4	29.9

コミュニケーション活性化に効果のあった施策

◆ 全体では、いずれの項目も6割台と平均して高い

アルバイト社員同士のコミュニケーション活性化のための施策の中で、効果があったもの（各複数回答）
※各施策実施者ベース

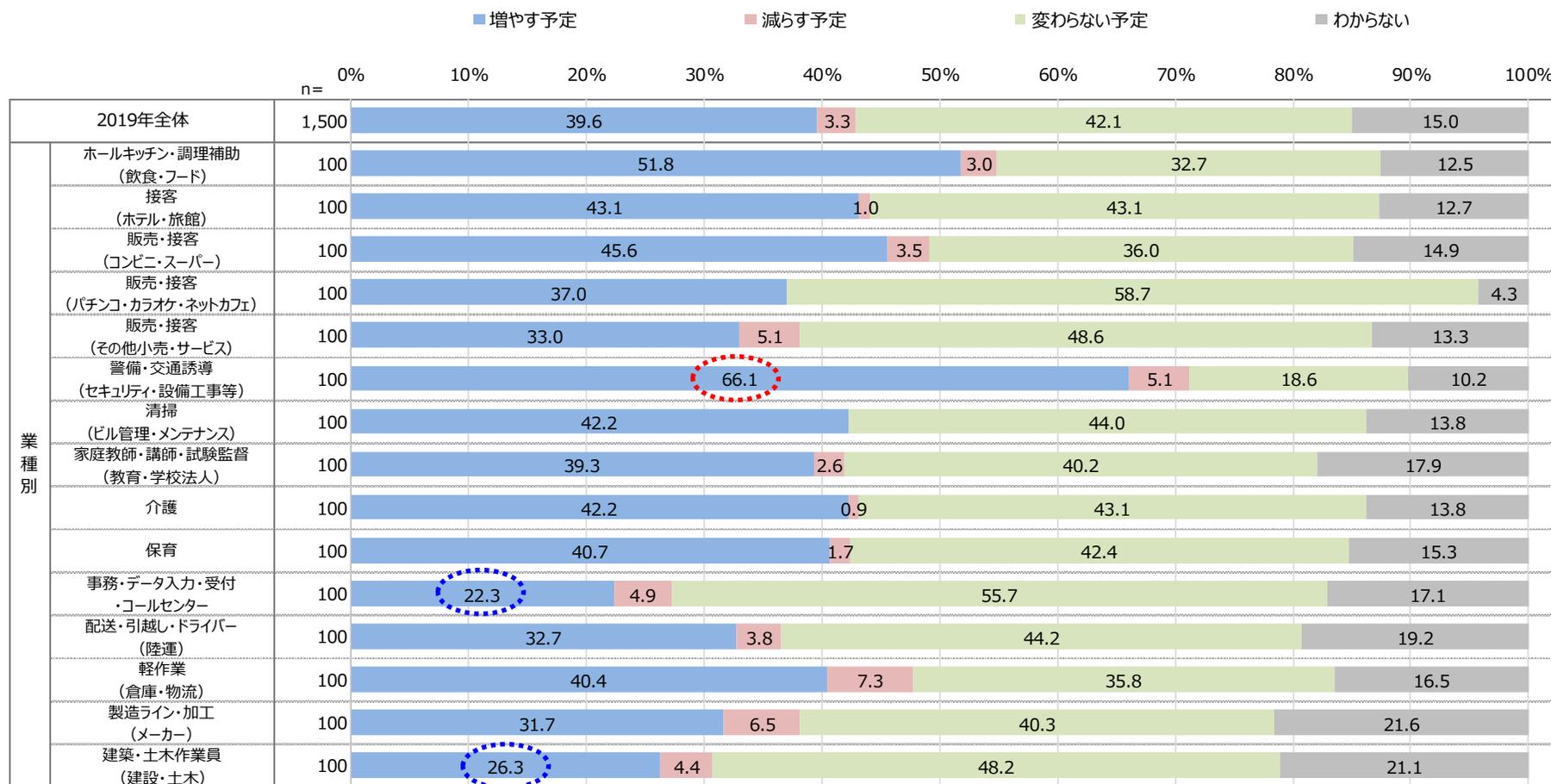


[データ編] 2 - 4
今後のアルバイト採用意向

2020年の採用数の予定

- ◆ 全体では、採用数を「増やす」と「変わらない」は4割前後、「減らす」は1割に満たない
- ◆ 業種別では、「増やす」は<警備>で7割弱と非常に高い
- ◆ 一方、<事務・オフィスワーク> <建築・土木>で「増やす」が2割台と低い

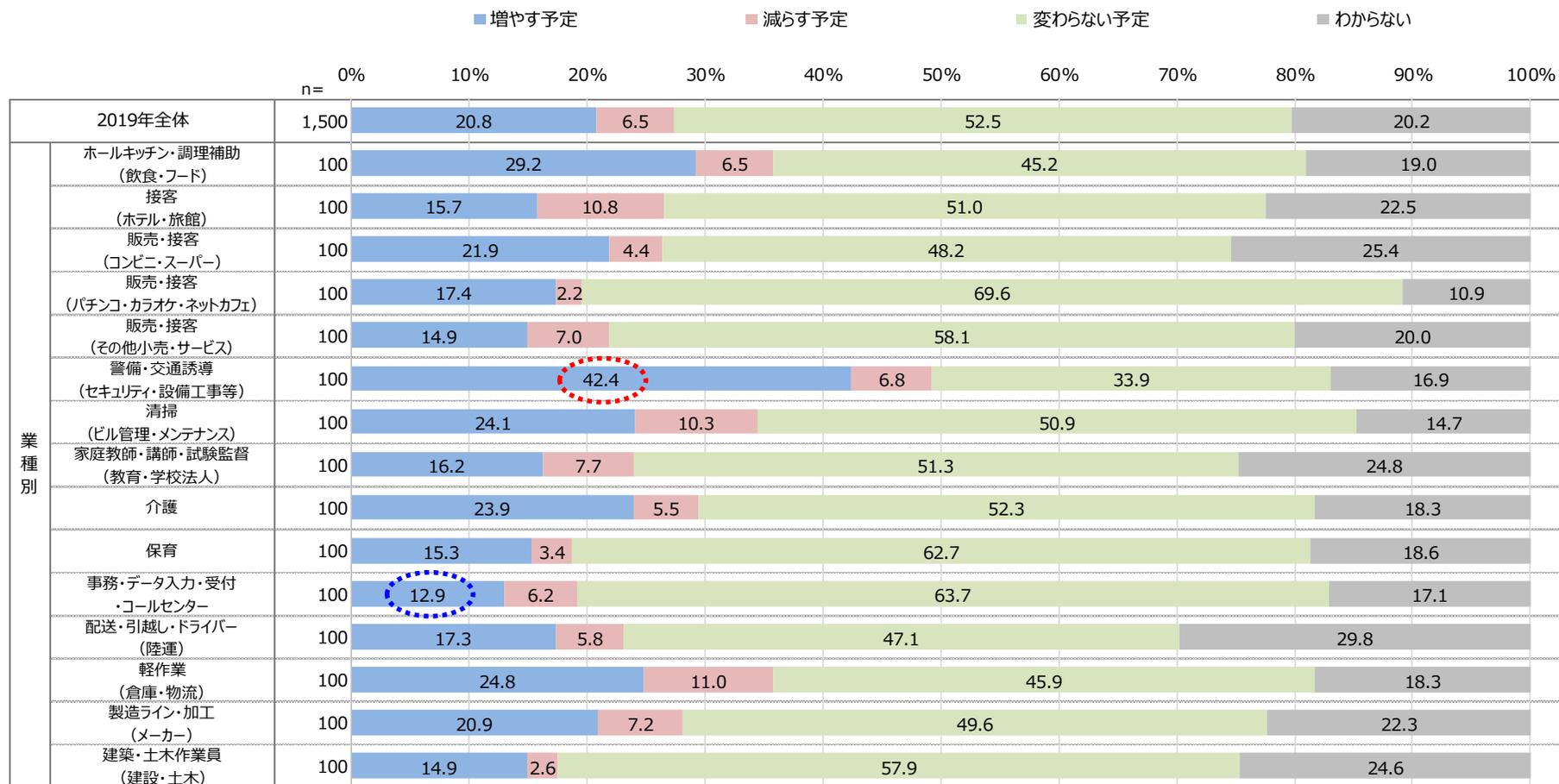
2020年のアルバイト採用数の予定（単一回答）



2020年の採用費の予定

- ◆ 全体では、採用費を「増やす」が2割、「変わらない」は5割強、「減らす」は1割に満たない
- ◆ 業種別では、「増やす」は<警備>で4割強と特に高い
- ◆ 一方、<事務・オフィスワーク>で「増やす」が最も低い

2020年のアルバイト採用費の（単一回答）

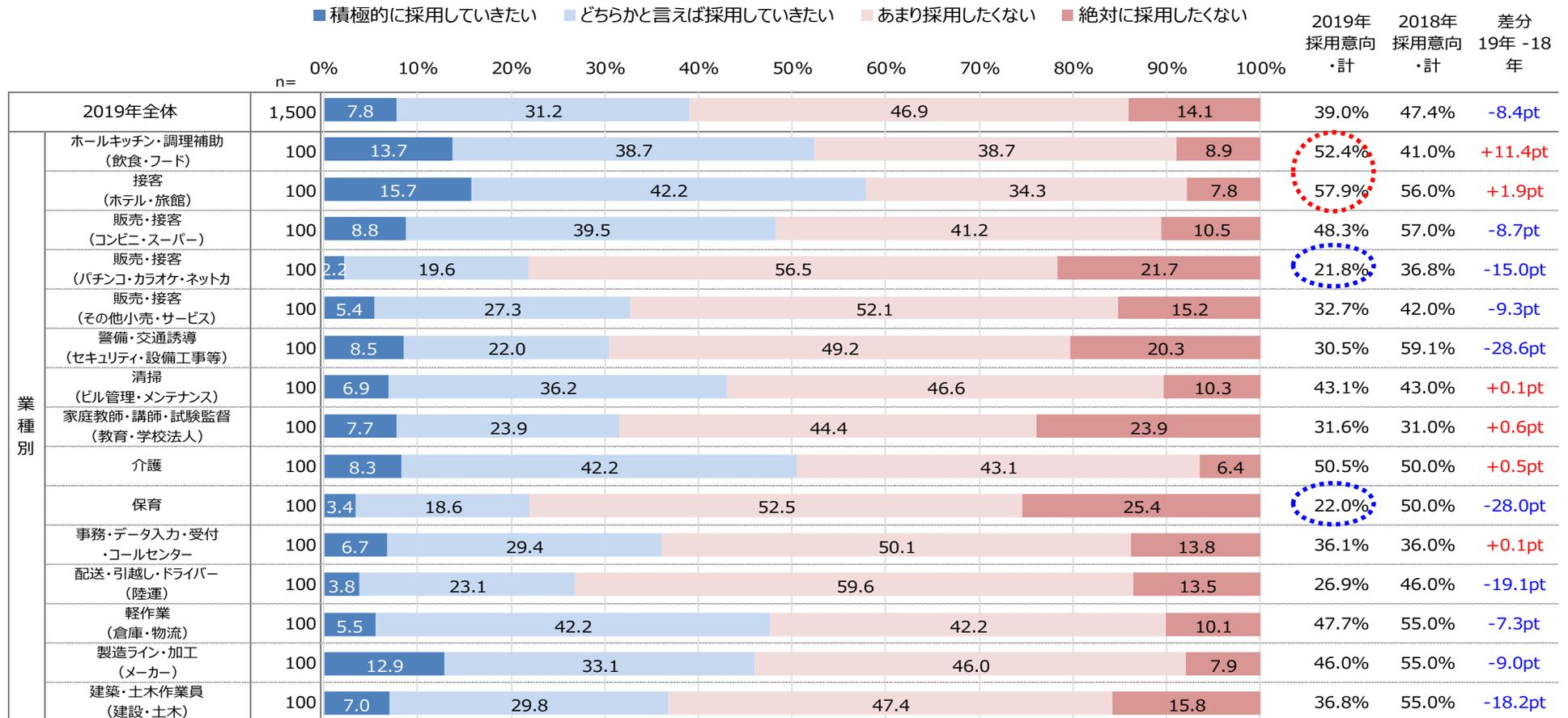


外国人アルバイト採用意向

- ◆ 2019年全体では、「採用意向・計」は約4割。2018年全体に比べ約8ポイント低下
- ◆ 業種別では、＜ホテル・旅館＞＜飲食・フード＞で「採用意向・計」が5割台で高く、＜パチンコ・カラオケ・ネットカフェ＞＜保育＞で2割強と低い

外国人をアルバイトの採用意向（単一回答）

※2018年の業種は「介護」と「保育」に分割しておらず、「介護補助・ヘルパー・保育（介護・福祉・保育）」で設定していたため、「介護」と「保育」にはそれぞれ「介護補助・ヘルパー・保育（介護・福祉・保育）」のスコアを便宜的に代入した

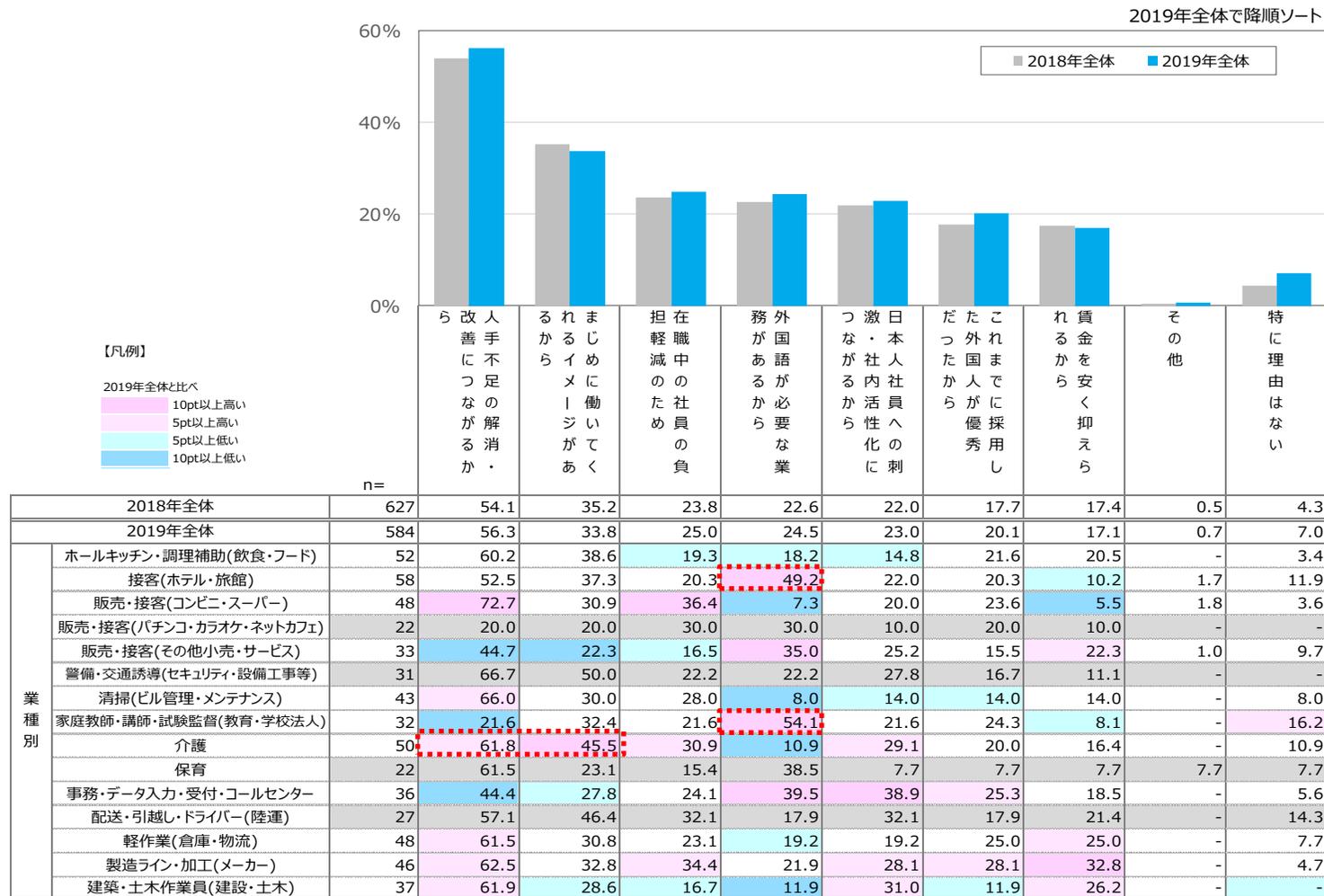


外国人アルバイトを採用したい理由

- ◆ 2019年全体では、「人手不足の解消・改善につながるから」が特に高く、次いで「まじめに働いてくれるイメージがあるから」が高い
- ◆ 2018年全体も同様の傾向を示す
- ◆ 業種別では、＜ホテル・旅館＞＜家庭教師・講師・試験監督＞で「外国語が必要な業務があるから」、＜介護＞で「人手不足の解消・改善につながるから」「まじめに働いてくれるイメージがあるから」が高め

外国人をアルバイト採用したい理由（複数回答）

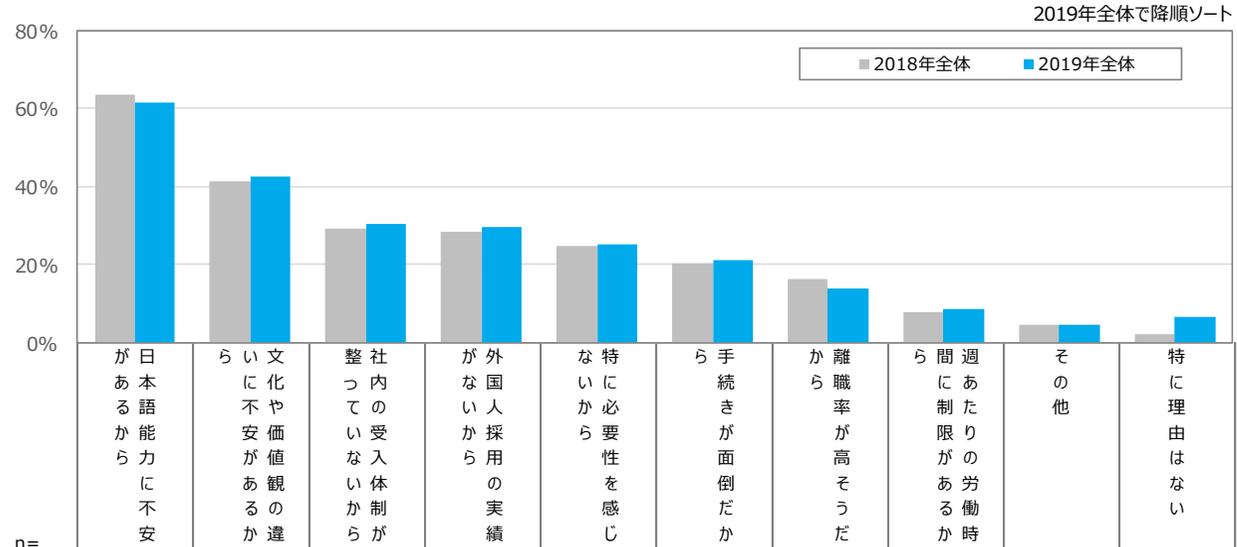
※外国人アルバイトを採用したいベース



外国人アルバイトを採用したくない理由

- ◆ 2019年全体では、「日本語能力に不安があるから」が特に高く、次いで「文化や価値観の違いに不安があるから」
- ◆ 2018年全体も同様の傾向を示す
- ◆ 業種別では、＜飲食・フード＞＜ホテル・旅館＞＜コンビニ・スーパー＞で、「手続きが面倒だから」「週あたりの労働時間に制限があるから」などが高め

外国人をアルバイト採用したくない理由（複数回答）
 ※外国人アルバイト採用したくないベース



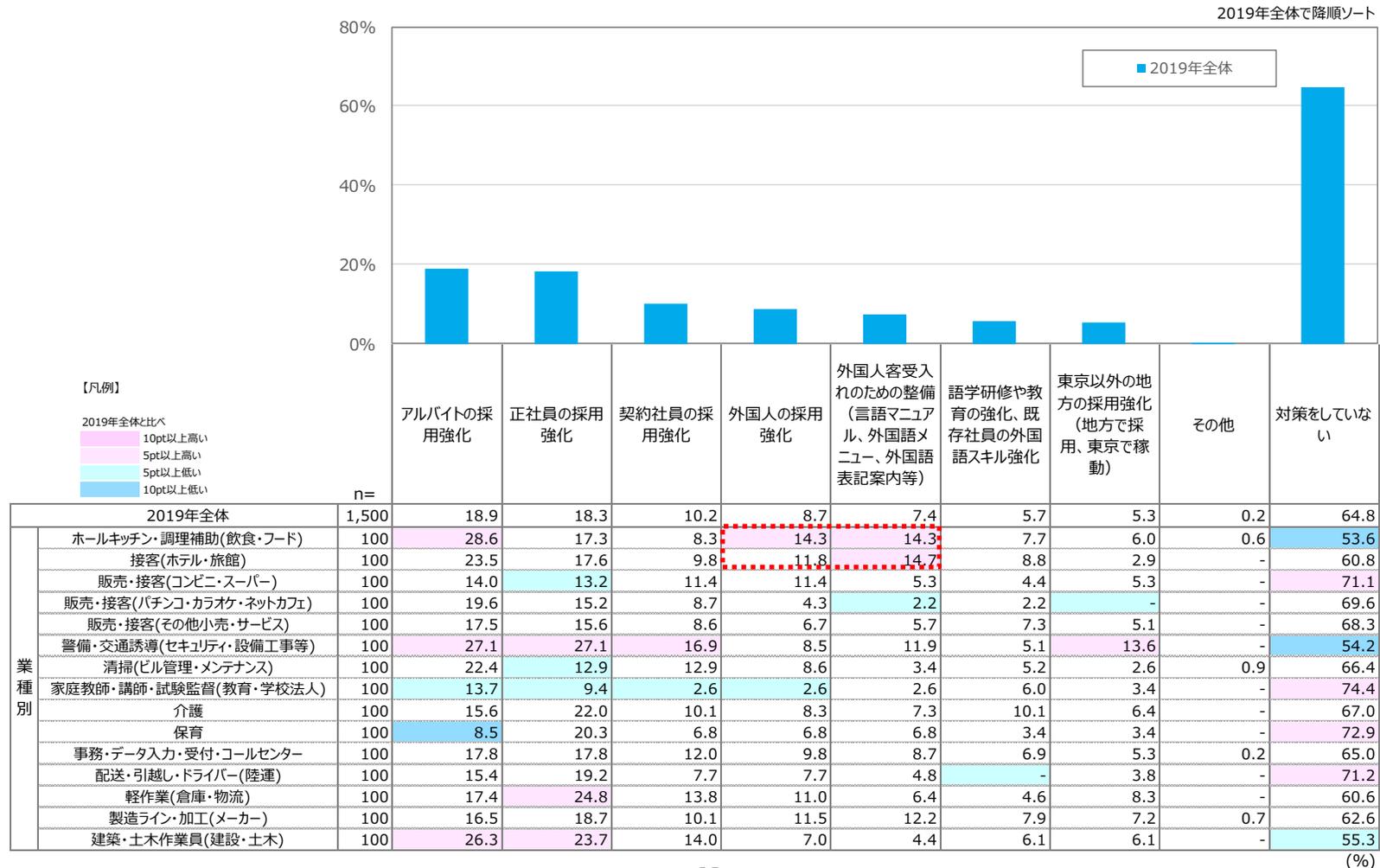
【凡例】
 2019年全体と比べ
 10pt以上高い (Pink)
 5pt以上高い (Light Pink)
 5pt以上低い (Light Blue)
 10pt以上低い (Blue)

		n=	日本語能力に不安があるから	文化や価値観の違いに不安があるから	社内の受け入れ体制が整っていないから	外国人採用の実績がないから	特に必要を感じないから	手続きが面倒だから	離職率が高そうだから	週あたりの労働時間に制限があるから	その他	特に理由はない
2018年全体		696	63.8	41.2	29.3	28.6	24.7	20.5	16.2	7.9	4.5	2.2
2019年全体		916	61.7	42.6	30.5	29.8	25.4	21.0	13.7	8.6	4.4	6.8
業種別	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	48	61.3	51.3	20.0	28.8	17.5	31.3	12.5	18.8	5.0	5.0
	接客(ホテル・旅館)	42	72.1	48.8	32.6	23.3	23.3	27.9	25.6	20.9	2.3	9.3
	販売・接客(コンビニ・スーパー)	52	69.5	42.4	25.4	25.4	16.9	27.1	15.3	20.3	1.7	1.7
	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	78	61.1	58.3	38.9	36.1	27.8	19.4	8.3	8.3	5.6	2.8
	販売・接客(その他小売・サービス)	67	55.2	36.8	24.5	29.2	31.6	19.8	14.2	9.0	1.9	9.4
	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	69	68.3	39.0	31.7	24.4	17.1	14.6	9.8	7.3	9.8	4.9
	清掃(ビル管理・メンテナンス)	57	63.6	40.9	36.4	33.3	33.3	24.2	15.2	13.6	9.1	3.0
	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	68	66.3	22.5	16.3	27.5	36.3	10.0	7.5	3.8	7.5	5.0
	介護	50	61.1	59.3	33.3	25.9	18.5	16.7	9.3	5.6	-	7.4
	保育	78	63.0	45.7	28.3	30.4	21.7	10.9	10.9	-	2.2	10.9
	事務・データ入力・受付・コールセンター	64	53.7	31.4	28.9	25.4	31.0	16.0	15.3	4.9	2.1	9.8
	配送・引越し・ドライバー(陸運)	73	71.1	40.8	28.9	40.8	27.6	26.3	17.1	7.9	3.9	7.9
	軽作業(倉庫・物流)	52	50.9	42.1	36.8	29.8	22.8	19.3	15.8	8.8	1.8	5.3
	製造ライン・加工(メーカー)	54	57.3	49.3	40.0	25.3	21.3	25.3	14.7	5.3	1.3	9.3
	建築・土木作業員(建設・土木)	63	51.4	37.5	36.1	34.7	27.8	34.7	19.4	5.6	9.7	9.7

東京オリンピックに向けた雇用対策の有無

◆ 全体では、4割弱が「何かしらの対策をとっている」。雇用対策として上位にあがる「アルバイトの採用強化」「正社員の採用強化」などは2割弱業種別では、＜飲食・フード＞＜ホテル・旅館＞で、「外国人の採用強化」「外国人客受入れのための整備（言語マニュアル、外国語メニュー、外国語表記案内等）」などが高め

東京オリンピックに向けた雇用対策の有無（複数回答）

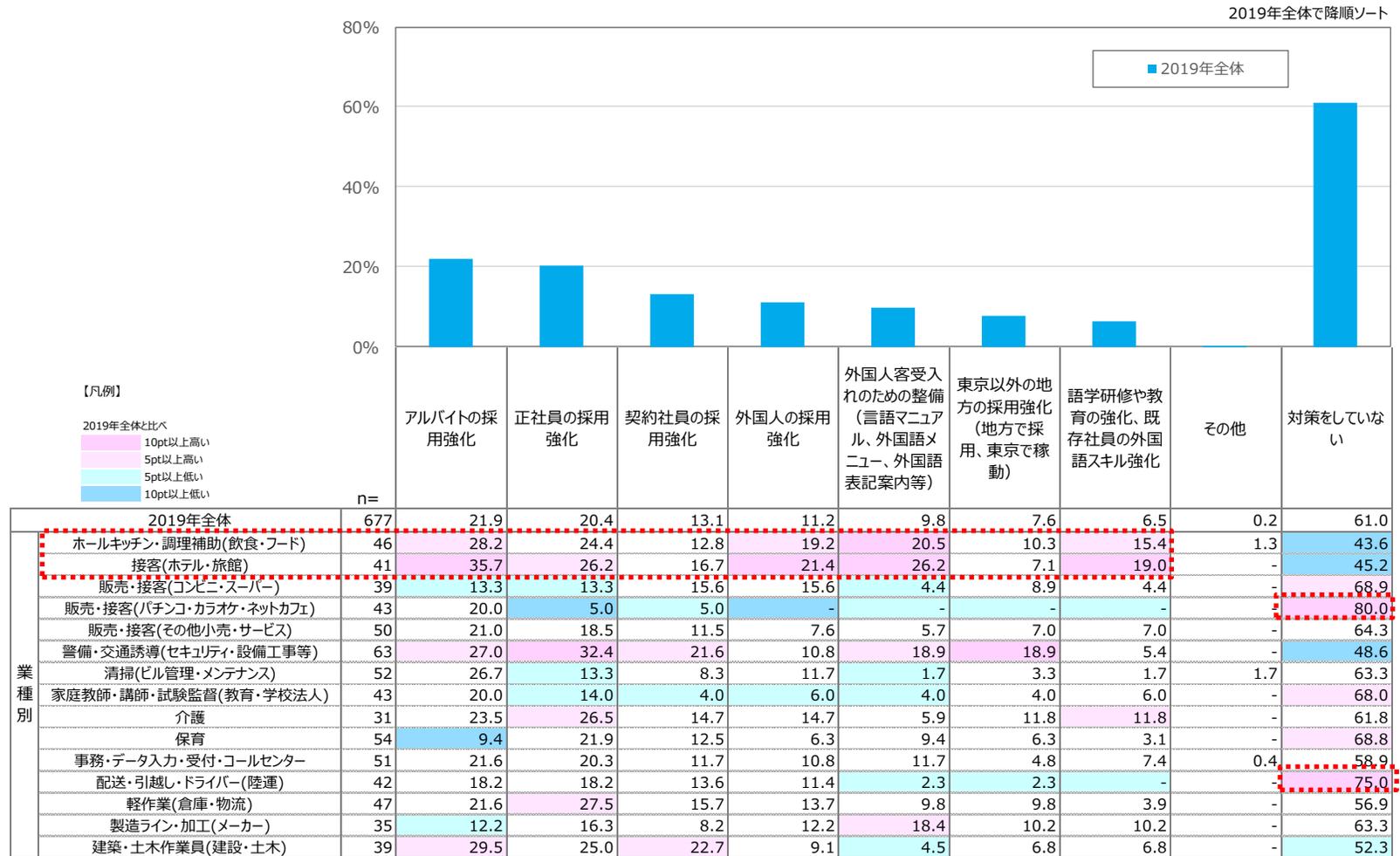


東京オリンピックに向けた雇用対策の有無（開催地勤務者ベース）

- ◆ 開催地勤務者ベースでは、4割弱が「何かしらの対策をとっている」。雇用対策として上位にあがる「アルバイトの採用強化」「正社員の採用強化」などは約2割
- ◆ 業種別では、＜飲食・フード＞＜ホテル・旅館＞で、全体よりも高めの雇用対策が多い
- ◆ ＜パチンコ・カラオケ・ネットカフェ＞＜ドライバー＞で「対策をしていない」が高め

東京オリンピックに向けた雇用対策の有無（複数回答）

※東京オリンピック開催地勤務者ベース

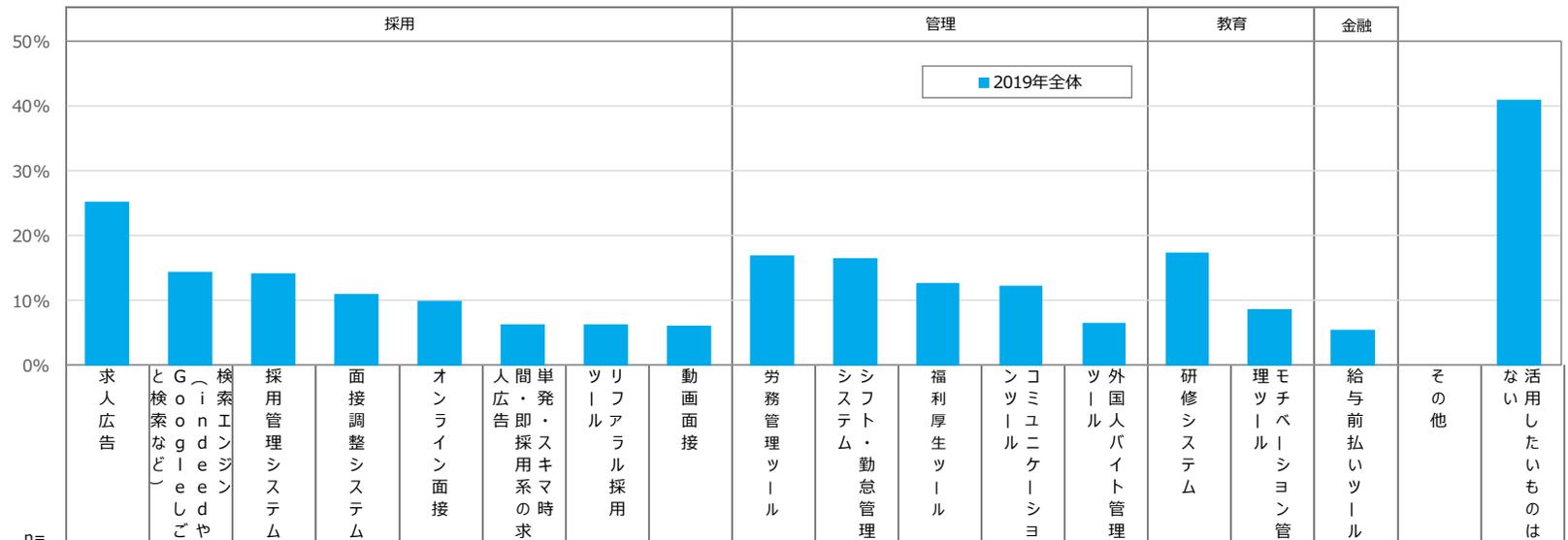


今後活用したいツール・システム

- ◆ 全体では、「求人広告」「研修システム」「労務管理ツール」「シフト・勤怠管理システム」が特に高い。「活用したいものはない」は4割
- ◆ 「求人広告」「シフト・勤怠管理システム」は、<警備><清掃>で、「モチベーション管理ツール」「外国人バイト管理ツール」は<飲食・フード>で活用意向度が高め

今後、アルバイト採用やアルバイト従業員向けツール・システムとして活用していきたいもの（複数回答）

カテゴリ内2019年全体で降順ソート



【凡例】

2019年全体と比べ
 10pt以上高い
 5pt以上高い
 5pt以上低い
 10pt以上低い

業種別	2019年全体		2019年全体と比べ																
	n	2019年全体 (%)	求人広告	Google検索エンジン	採用管理システム	面接調整システム	オンライン面接	人間広告・即採用系の時求	ツリー図採用	動画面接	労働管理ツール	シフト・勤怠管理	福利厚生ツール	コミュニケーション	外国人バイト管理	研修システム	モチベーション管理	給与前払いツール	その他
	1,500	25.2	14.4	14.2	11.1	10.0	6.3	6.3	6.2	17.1	16.6	12.8	12.3	6.5	17.5	8.8	5.5	-	41.0
ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	100	21.4	16.7	12.5	11.9	10.1	9.5	6.5	9.5	17.3	17.3	13.1	16.1	11.9	17.3	14.3	8.3	-	39.3
接客(ホテル・旅館)	100	22.5	7.8	7.8	3.9	8.8	3.9	5.9	3.9	14.7	17.6	8.8	8.8	5.9	12.7	2.0	2.0	-	42.2
販売・接客(コンビニ・スーパー)	100	28.1	14.0	17.5	14.0	10.5	8.8	6.1	7.0	13.2	18.4	12.3	13.2	7.0	19.3	8.8	4.4	-	35.1
販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	100	28.3	19.6	13.0	10.9	19.6	2.2	2.2	13.0	17.4	19.6	6.5	19.6	2.2	21.7	8.7	2.2	-	32.6
販売・接客(その他小売・サービス)	100	23.2	16.2	15.9	10.2	9.8	4.1	7.6	4.1	15.9	16.5	10.2	9.8	5.1	17.5	10.5	3.2	-	42.2
警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	100	32.2	15.3	15.3	16.9	10.2	10.2	10.2	6.8	20.3	22.0	20.3	11.9	6.8	16.9	6.8	15.3	-	33.9
清掃(ビル管理・メンテナンス)	100	31.0	11.2	13.8	12.1	8.6	8.6	6.9	1.7	21.6	24.1	8.6	8.6	7.8	19.0	6.9	7.8	-	39.7
家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	100	20.5	14.5	12.8	11.1	10.3	1.7	5.1	6.0	14.5	15.4	8.5	10.3	0.9	21.4	5.1	2.6	-	39.3
介護	100	25.7	14.7	16.5	13.8	11.9	8.3	8.3	7.3	17.4	15.6	19.3	13.8	8.3	20.2	11.9	4.6	-	49.5
保育	100	27.1	8.5	13.6	10.2	3.4	5.1	-	1.7	13.6	8.5	16.9	11.9	5.1	20.3	6.8	-	-	45.8
事務・データ入力・受付・コールセンター	100	20.0	14.9	17.1	11.8	13.8	8.0	9.6	9.1	21.6	21.2	16.5	15.8	8.5	17.6	11.4	5.6	0.2	42.5
配送・引越・ドライバー(陸運)	100	30.8	18.3	14.4	11.5	8.7	2.9	6.7	3.8	15.4	14.4	11.5	10.6	3.8	14.4	9.6	5.8	-	45.2
軽作業(倉庫・物流)	100	26.6	14.7	10.1	9.2	12.8	4.6	5.5	12.8	22.9	11.9	13.8	11.0	9.2	15.6	11.9	6.4	-	38.5
製造ライン・加工(メーカー)	100	23.7	19.4	14.4	12.2	5.8	7.2	9.4	5.8	18.0	17.3	15.8	12.9	10.8	19.4	9.4	5.0	-	40.3
建築・土木作業員(建設・土木)	100	17.5	10.5	18.4	6.1	6.1	8.8	4.4	0.9	13.2	8.8	10.5	9.6	4.4	9.6	7.9	8.8	-	48.2

(%)

ウェイトバック集計

参考) ウェイトバック集計について (本調査)

本調査回答者の業種構成比を、2018年調査の業種構成比に近づけるために、以下の通りウェイトバック集計を実施した

- ① 2019年本調査の業種別の回収数 (N数) を算出 (合計2,120件)
- ② 2019年本調査の各業種の構成比を算出 (合計100%)
- ③ 2019年レポートを2018年レポートと比較するために、2018年レポートのN数に近似させた目標数を設定 (理想は各業種n=100の均等割り付けの合計1,500件)
- ④ 上記②と③から算出したウェイトバック係数を用いてウェイトバック集計を実施し、2019年レポートのN数を2018年レポートのN数に近似させた

		① 2019年 実際の回収数 (N数)	② 2019年 実際の回収数 の構成比 (%)	③ 目標の回収数 (2018年レポートの N数に近似) = 2019年のレポ ートで使用するN数	④ ウェイトバック係数 (①を③に補正する ための係数)	【参考】 2018年 レポートのN数
業 種 別	ホールキッチン・調理補助(飲食・フード)	168	7.9%	100	0.5952381	100
	接客(ホテル・旅館)	102	4.8%	100	0.9803922	100
	販売・接客(コンビニ・スーパー)	114	5.4%	100	0.8771930	100
	販売・接客(パチンコ・カラオケ・ネットカフェ)	46	2.2%	100	2.1739130	57
	販売・接客(その他小売・サービス)	315	14.9%	100	0.3174603	100
	警備・交通誘導(セキュリティ・設備工事等)	59	2.8%	100	1.6949153	66
	清掃(ビル管理・メンテナンス)	116	5.5%	100	0.8620690	100
	家庭教師・講師・試験監督(教育・学校法人)	117	5.5%	100	0.8547009	100
	介護	109	5.1%	100	0.9174312	100 ※
	保育	59	2.8%	100	1.6949153	
	事務・データ入力・受付・コールセンター	449	21.2%	100	0.2227171	100
	配送・引越し・ドライバー(陸運)	104	4.9%	100	0.9615385	100
	軽作業(倉庫・物流)	109	5.1%	100	0.9174312	100
	製造ライン・加工(メーカー)	139	6.6%	100	0.7194245	100
	建築・土木作業員(建設・土木)	114	5.4%	100	0.8771930	100
合計	2,120	100.0%	1,500		1,323	

※2018年は「介護補助・ヘルパー・保育(介護・福祉・保育)」で聴取