
派遣社員の意識・就労実態調査

2019年9月 株式会社マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部 アルバイトリサーチチーム

<調査目的> 派遣社員の職探しの傾向・働くことに対する価値観を明らかにし、主に派遣会社の採用活動の参考となる情報を収集する

<調査地域> 全国

<調査方法> インターネット調査

<対象者> 現在派遣社員として対象職種いずれかで働く、男女20～59歳

<回答数> 1,431サンプル

<実施期間> 2019年6月21日（金）～2019年6月24日（月）

<実施機関> 株式会社インテージ

※調査結果は、端数四捨五入の関係で合計が100%にならない場合があります。

■ 本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

株式会社マイナビ 社長室 リサーチ&マーケティング部 アルバイトリサーチチーム

E-mail : myArm@mynavi.jp

調査概要	P2-3
1. サマリー編	P4-8
2. データ編	
2-1: 回答者プロフィール	P10-14
性年代／雇用形態／勤務地／同居家族・扶養家族	
2-2: 就労実態	P15-19
現在の派遣会社経由での勤務期間／勤務日数（現状・希望）／勤務時間 （現在・希望）／手取り月収（現在・希望）	
2-3: 就労意識	P20-27
働く目的／派遣社員を選んだ理由／モチベーション要因／職種（仕事探し当初・今後の希望）／ 今後の意向（雇用形態）／派遣社員として働きたい理由／正社員として働きたい理由	
2-4: 派遣会社選びの実態	P28-30
派遣会社の探し方／派遣会社を選ぶ際の重視点	
2-5: 派遣会社への定着ポイント	P31-39
今後も同じ派遣会社で働きたいか／同じ派遣会社で働きたい理由／別の派遣会社で働きたい理由／ 派遣会社の担当フォロー頻度／フォロー方法／担当者との関係性／派遣会社のスキルアップ制度／派遣会社の福利厚生	
2-6: 派遣先変更・退職理由	P40-41

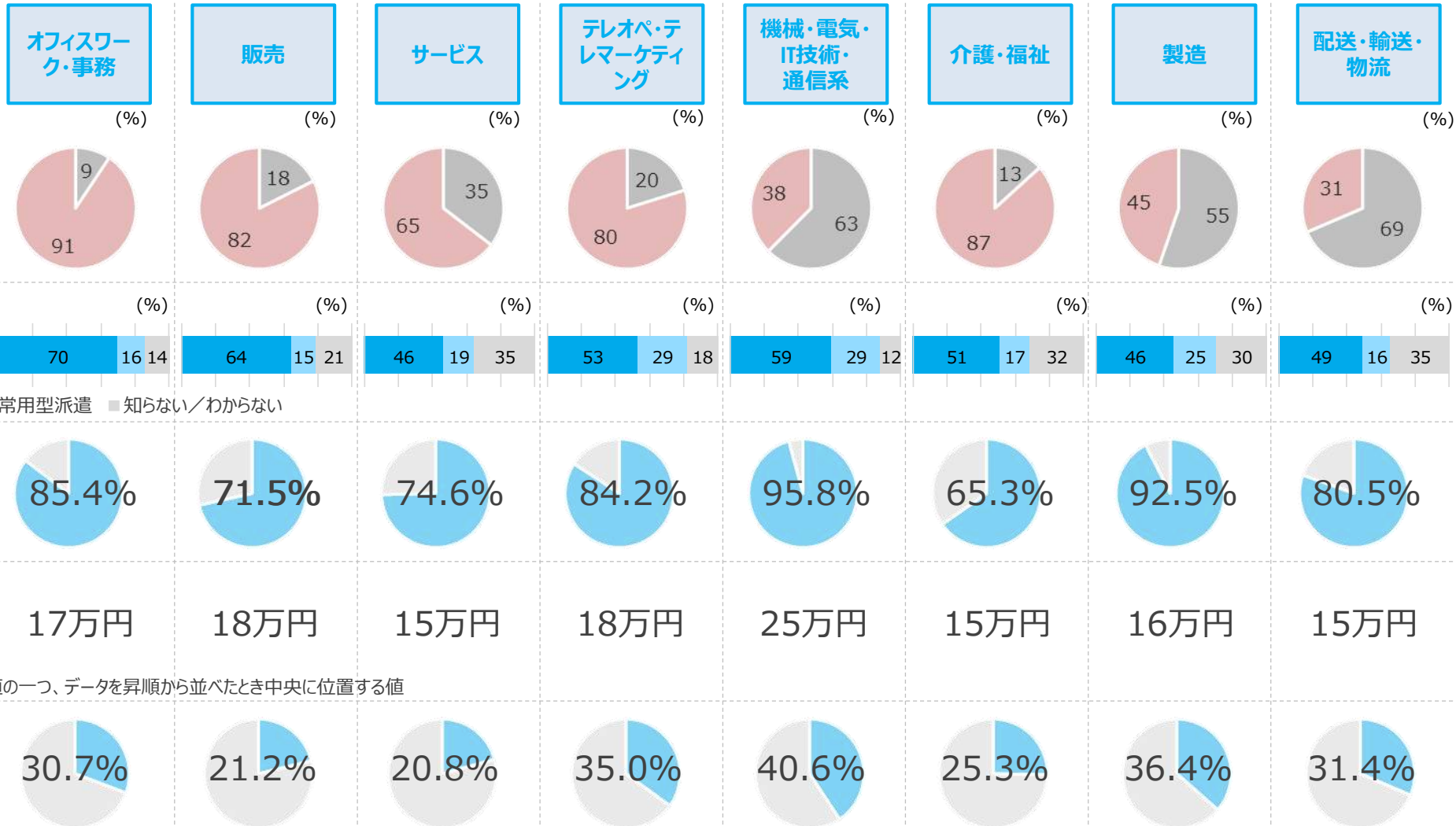
調査概要

調査手法	インターネット調査																																													
標本抽出 (対象者条件)	<p>現在派遣社員として以下職種いずれかで働く、男女20～59歳</p> <p>・オフィスワーク・事務／販売／サービス／テレオペ・テレマーケティング／機械・電気・IT技術・通信系／介護・福祉関連業務／製造／配送・輸送・物流</p> <p>※マスコミ・広告、新聞・放送業/市場調査・シンクタンク/人材紹介会社に勤務している人は除外</p>																																													
エリア	全国																																													
回収数	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">回収全体</td> <td>547</td> <td>884</td> <td>1431</td> </tr> <tr> <td rowspan="8">業種別</td> <td>オフィスワーク・事務</td> <td>20</td> <td>192</td> <td>212</td> </tr> <tr> <td>販売</td> <td>29</td> <td>136</td> <td>165</td> </tr> <tr> <td>サービス</td> <td>46</td> <td>84</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>テレオペ・テレマーケティング</td> <td>41</td> <td>162</td> <td>203</td> </tr> <tr> <td>機械・電気・IT技術・通信系</td> <td>120</td> <td>72</td> <td>192</td> </tr> <tr> <td>介護・福祉</td> <td>10</td> <td>65</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>製造</td> <td>126</td> <td>102</td> <td>228</td> </tr> <tr> <td>配送・輸送・物流</td> <td>155</td> <td>71</td> <td>226</td> </tr> </tbody> </table> <p>(サンプル)</p>					男性	女性	計	回収全体		547	884	1431	業種別	オフィスワーク・事務	20	192	212	販売	29	136	165	サービス	46	84	130	テレオペ・テレマーケティング	41	162	203	機械・電気・IT技術・通信系	120	72	192	介護・福祉	10	65	75	製造	126	102	228	配送・輸送・物流	155	71	226
		男性	女性	計																																										
回収全体		547	884	1431																																										
業種別	オフィスワーク・事務	20	192	212																																										
	販売	29	136	165																																										
	サービス	46	84	130																																										
	テレオペ・テレマーケティング	41	162	203																																										
	機械・電気・IT技術・通信系	120	72	192																																										
	介護・福祉	10	65	75																																										
	製造	126	102	228																																										
	配送・輸送・物流	155	71	226																																										
設問ボリューム	30問																																													
職種分類	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>オフィスワーク・事務</td> <td>OA事務・一般事務、営業事務、英文事務、金融事務、貿易事務、国際事務、法務・特許事務、秘書・セクレタリー、、受付・レセプションист、経理・英文経理、企画・マーケティング・広報、、人事・総務、パソコン操作・データ入力、その他オフィスワーク・事務</td> </tr> <tr> <td>販売</td> <td>販売</td> </tr> <tr> <td>サービス</td> <td>ホテル・旅行、飲食店（キッチン・ホール）、美容関連（理美容師・エステ等）、家事代行・清掃員、その他サービス</td> </tr> <tr> <td>テレオペ・テレマーケティング</td> <td>テレオペ・テレマーケティング</td> </tr> <tr> <td>機械・電気・IT技術・通信系</td> <td>機械・電気系エンジニア、ソフトウェア開発、システムエンジニア・プログラマー、ネットワーク構築、機械設計（電子・建築CADオペレーター等）、ヘルプデスク・ユーザーサポート、運用管理・保守・評価・テスト、その他IT技術・通信系業務</td> </tr> <tr> <td>介護・福祉</td> <td>介護・福祉関連業務</td> </tr> <tr> <td>製造</td> <td>製造（組立・加工・検査）</td> </tr> <tr> <td>配送・輸送・物流</td> <td>配送・輸送・物流</td> </tr> </tbody> </table>			オフィスワーク・事務	OA事務・一般事務、営業事務、英文事務、金融事務、貿易事務、国際事務、法務・特許事務、秘書・セクレタリー、、受付・レセプションист、経理・英文経理、企画・マーケティング・広報、、人事・総務、パソコン操作・データ入力、その他オフィスワーク・事務	販売	販売	サービス	ホテル・旅行、飲食店（キッチン・ホール）、美容関連（理美容師・エステ等）、家事代行・清掃員、その他サービス	テレオペ・テレマーケティング	テレオペ・テレマーケティング	機械・電気・IT技術・通信系	機械・電気系エンジニア、ソフトウェア開発、システムエンジニア・プログラマー、ネットワーク構築、機械設計（電子・建築CADオペレーター等）、ヘルプデスク・ユーザーサポート、運用管理・保守・評価・テスト、その他IT技術・通信系業務	介護・福祉	介護・福祉関連業務	製造	製造（組立・加工・検査）	配送・輸送・物流	配送・輸送・物流																											
オフィスワーク・事務	OA事務・一般事務、営業事務、英文事務、金融事務、貿易事務、国際事務、法務・特許事務、秘書・セクレタリー、、受付・レセプションист、経理・英文経理、企画・マーケティング・広報、、人事・総務、パソコン操作・データ入力、その他オフィスワーク・事務																																													
販売	販売																																													
サービス	ホテル・旅行、飲食店（キッチン・ホール）、美容関連（理美容師・エステ等）、家事代行・清掃員、その他サービス																																													
テレオペ・テレマーケティング	テレオペ・テレマーケティング																																													
機械・電気・IT技術・通信系	機械・電気系エンジニア、ソフトウェア開発、システムエンジニア・プログラマー、ネットワーク構築、機械設計（電子・建築CADオペレーター等）、ヘルプデスク・ユーザーサポート、運用管理・保守・評価・テスト、その他IT技術・通信系業務																																													
介護・福祉	介護・福祉関連業務																																													
製造	製造（組立・加工・検査）																																													
配送・輸送・物流	配送・輸送・物流																																													

1. サマリー編

対象者属性

性別は全体的に女性比率が高いが【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】【配送・輸送・物流】は男性比率が高い。
 勤務日数は週5日以上で働く割合が高いが【介護・福祉】は他職種と比較すると低い。
 今後の働き方として希望する雇用形態に「正社員」と回答したのは【機械・電気・IT技術・通信系】が特に高かった。



※中央値 = 代表値の一つ、データを昇順から並べたとき中央に位置する値

派遣の雇用形態を選んだ理由

派遣社員を選んだ理由は全体では「正社員として就職できなかった」が最も多い。他には「働く日数・時間を選べる」「すぐに仕事に就ける」等、派遣の働き方特有のメリットが多くあげられた。職種で比較すると、全体に対して特に【機械・電気・IT技術・通信系】は「正社員として就職できなかった」、【介護・福祉】は「働く日数・時間を自分で選べる」の割合が高かった。

派遣社員を選んだ理由（上位3項目）／単一回答

正社員として就職できなかったから（20.9%）

働く日数・時間を自分で選べるから（14.0%）

すぐに仕事に就けるから（13.6%）

オフィスワーク・事務

正社員として就職できなかったから（22.2%）

すぐに仕事に就けるから（12.7%）

働く日数・時間を自分で選べるから（12.3%）

機械・電気・IT技術・通信

正社員として就職できなかったから（32.3%）

人間関係や組織にしばられないから（10.9%）

すぐに仕事に就けるから／やりたい仕事を選べるから（7.8%）

販売

賃金が高いから（18.8%）

働く日数・時間を自分で選べるから（17.0%）

すぐに仕事に就けるから（15.2%）

介護・福祉

働く日数・時間を自分で選べるから（26.7%）

賃金が高いから（17.3%）

すぐに仕事に就けるから（10.7%）

サービス

働く日数・時間を自分で選べるから（16.2%）

賃金が高いから（13.8%）

正社員として就職できなかったから／すぐに仕事に就けるから（11.5%）

製造

正社員として就職できなかったから（24.6%）

すぐに仕事に就けるから（23.2%）

賃金が高いから（9.6%）

テレオペ・テレマーケティング

正社員として就職できなかったから（21.7%）

働く日数・時間を自分で選べるから（20.7%）

すぐに仕事に就けるから（9.4%）

配送・輸送・物流

正社員として就職できなかったから（21.7%）

働く日数・時間を自分で選べるから（19.5%）

すぐに仕事に就けるから（14.6%）

派遣会社選びの重視ポイント

派遣会社を選択した際の重視点は全体では「登録後すぐ仕事を紹介してくれる」が最も多くあげられた。これはどの職種でも上位2項目以内に選ばれている。【販売】は「通勤費を支給している」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「専門スキルを活かせる仕事がある」が最も重視される。

現在の派遣会社を選んだ際の重視点（上位3項目）／複数回答

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（24.9%）

通勤費を支給している（18.4%）

未経験でもできる仕事が多い（16.6%）

オフィスワーク・事務

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（24.9%）

派遣期間中もフォローを行ってくれる（23.6%）

仕事の種類が豊富（17.5%）

機械・電気・IT技術・通信

専門スキルを活かせる仕事がある（24.9%）

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（22.9%）

ニーズに合った仕事を紹介してくれる（19.8%）

販売

通勤費を支給している（31.5%）

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（24.2%）

高賃金の仕事が多い（23.6%）

介護・福祉

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（32.0%）

通勤費を支給している（22.7%）

高賃金の仕事が多い／派遣期間中もフォローを行ってくれる／福利厚生が充実している（21.3%）

サービス

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（26.9%）

通勤費を支給している（23.8%）

高賃金の仕事が多い（23.6%）

製造

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（21.1%）

未経験でもできる仕事が多い（19.7%）

通勤費を支給している（19.3%）

テレオペ・テレマーケティング

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（23.6%）

高賃金の仕事が多い（17.2%）

未経験でもできる仕事が多い（15.8%）

配送・輸送・物流

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（28.3%）

未経験でもできる仕事が多い（25.2%）

日払い・週払い可能な仕事がある（18.1%）

派遣会社への定着ポイント

今後も同じ派遣会社で働きたい理由は全体では「派遣期間中もフォローを行ってくれる」が最も多くあげられた。他職種と比較して特に【介護・福祉】はその割合が高い。【販売】【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】は「通勤費を支給している」、【サービス】は「ニーズに合った仕事を紹介してくれる」、【テレオペ・テレマーケティング】は「契約終了後もすぐに仕事を紹介してくれる」、【配送・輸送・物流】は「未経験でもできる仕事が多い」が最も高かった。

今後も同じ派遣会社で働きたい理由（上位3項目）／複数回答

派遣期間中もフォローを行ってくれる（25.4%）

通勤費を支給している（20.9%）

未経験でもできる仕事が多い（20.3%）

オフィスワーク・事務

派遣期間中もフォローを行ってくれる（34.0%）

ニーズに合った仕事を紹介してくれる（21.6%）

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（20.4%）

機械・電気・IT技術・通信

通勤費を支給している（27.9%）

派遣期間中もフォローを行ってくれる（25.7%）

ニーズに合った仕事を紹介してくれる／契約期間終了後もすぐに仕事を紹介してくれる（25.0%）

販売

通勤費を支給している（29.7%）

高賃金の仕事が多い（27.3%）

派遣期間中もフォローを行ってくれる（25.8%）

介護・福祉

派遣期間中もフォローを行ってくれる（45.7%）

契約終了後もすぐに仕事を紹介してくれる（34.8%）

通勤費を支給している／ニーズに合った仕事を紹介してくれる（26.1%）

サービス

ニーズに合った仕事を紹介してくれる（32.7%）

通勤費を支給している（28.7%）

派遣期間中もフォローをしてくれる（23.8%）

製造

通勤費を支給している（27.8%）

未経験でもできる仕事が多い（24.7%）

派遣期間中もフォローを行ってくれる（21.2%）

テレオペ・テレマーケティング

契約終了後もすぐに仕事を紹介してくれる（20.6%）

派遣期間中もフォローを行ってくれる（19.9%）

福利厚生が充実している（19.1%）

配送・輸送・物流

未経験でもできる仕事が多い（23.7%）

登録後すぐに仕事を紹介してくれる（23.1%）

派遣期間中もフォローを行ってくれる（21.2%）

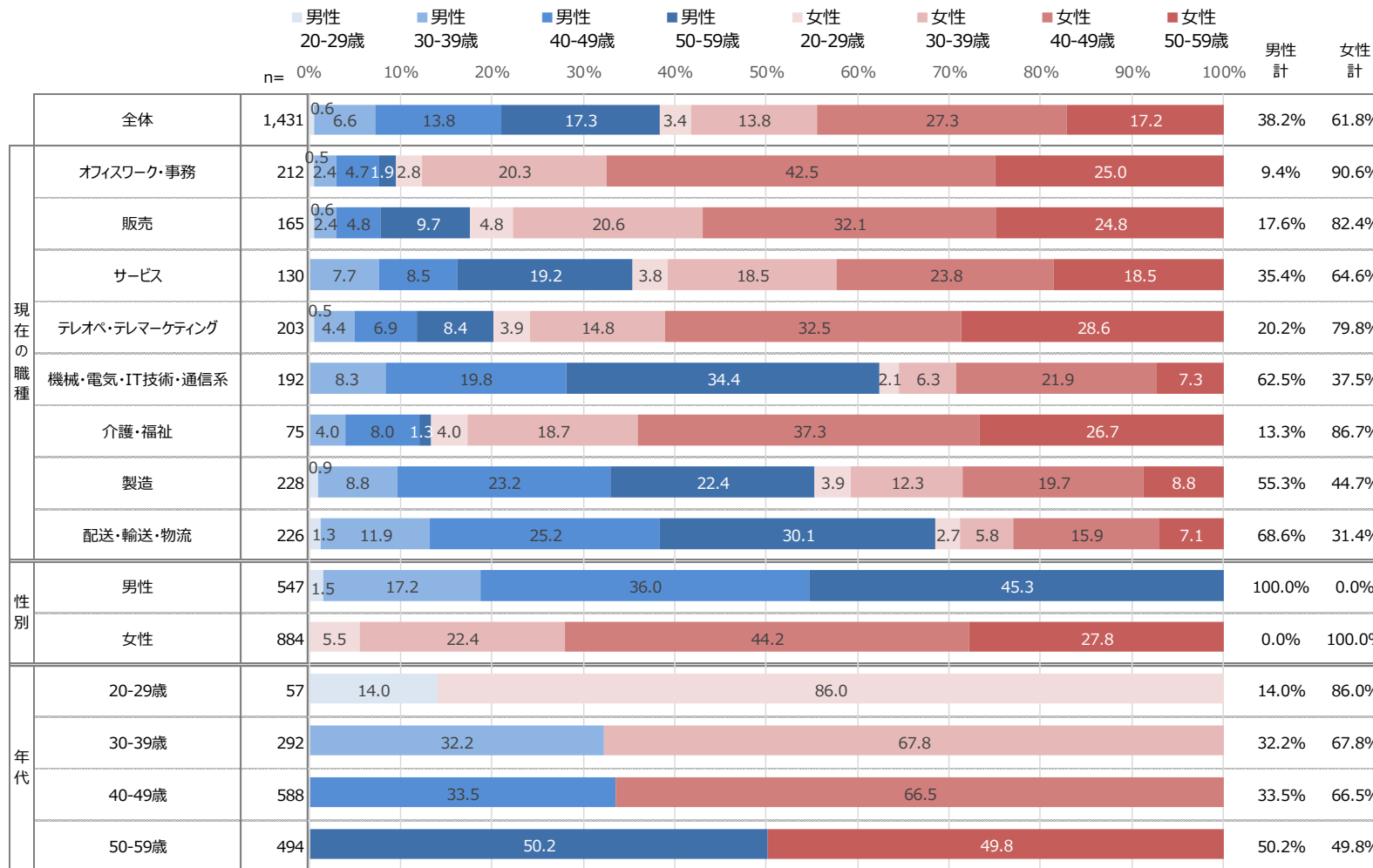
2. データ編

[データ編] 2-1

回答者のプロフィール

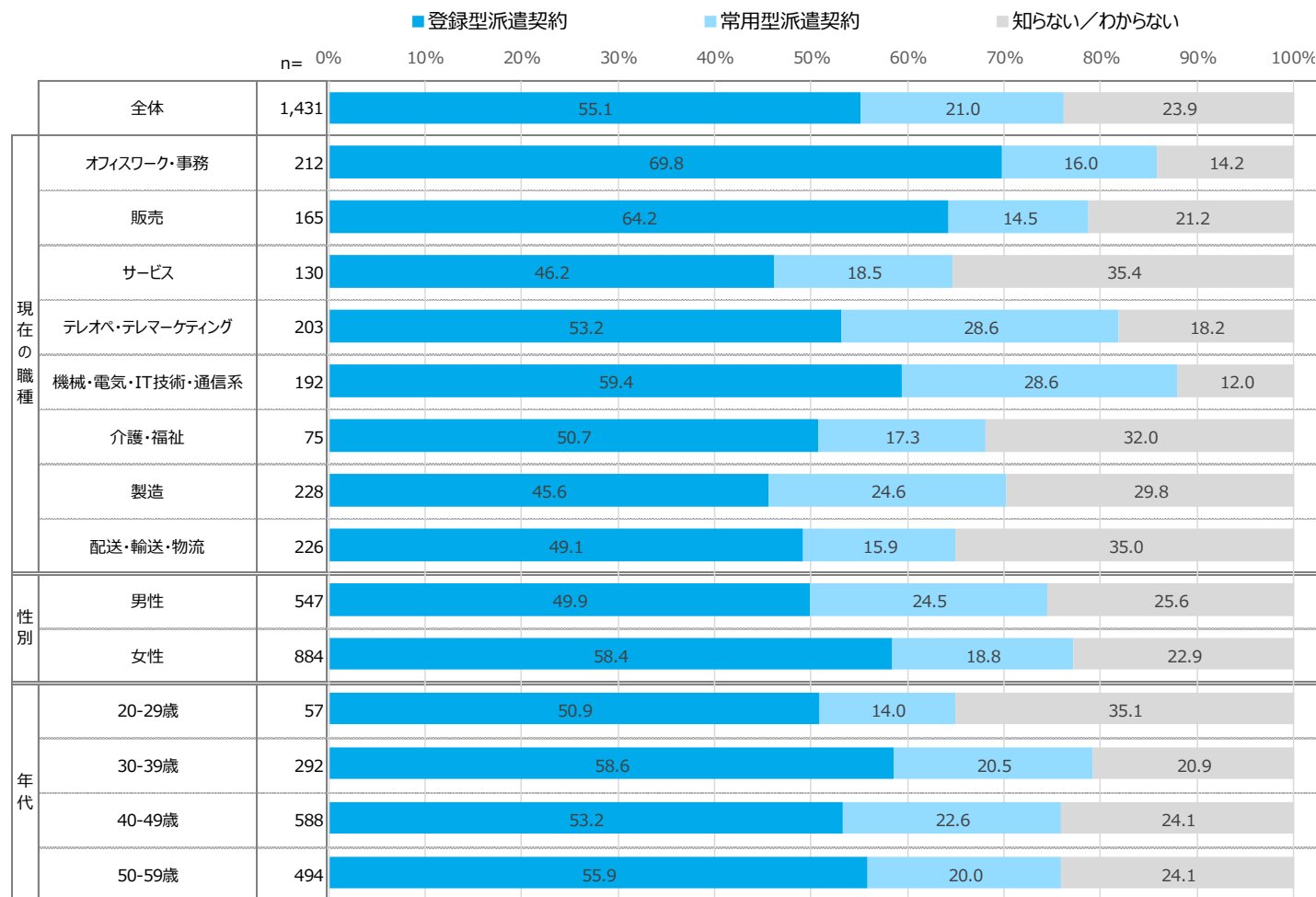
・【オフィスワーク・事務】【販売】【サービス】【テレオペ・テレマーケティング】【介護・福祉】は女性比率が高く、【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】【配送・輸送・物流】は男性比率が高い。

性年代(単一回答)



- ・【オフィスワーク・事務】【販売】では「登録型派遣契約者」が多く、6～7割程度。
- ・【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】では、約3割が「常用型派遣契約者」。

派遣の雇用形態(単一回答)



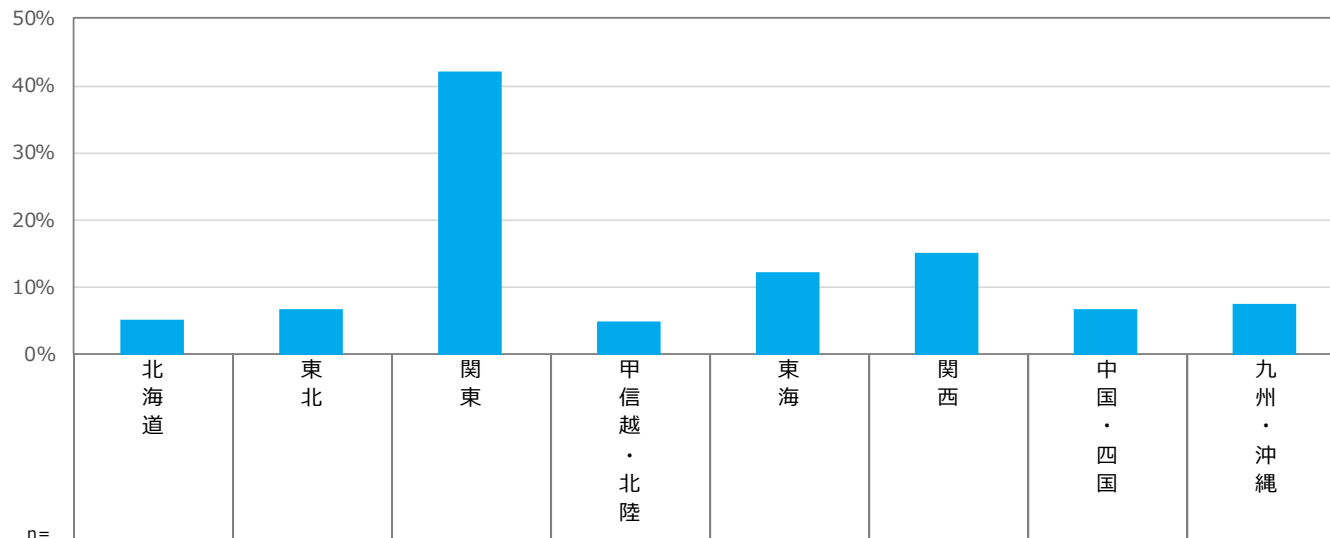
※登録型派遣 = 派遣労働を希望する労働者があらかじめ派遣会社に登録しておき、派遣先が決まった時点で一定の期間を定めて雇用される。派遣期間が終わると雇用関係も終了する。

※常用型派遣 = 派遣会社が常時雇用している労働者のみを派遣するもので、派遣就業の終了後も、派遣会社と労働者の雇用関係は継続する。

・他職種と比較して【オフィスワーク・事務】【機械・電気・IT技術・通信系】【配送・輸送・物流】は「一都三県」、【サービス】は「甲信越・北陸」、【テレオペ・テレマーケティング】は「北海道」、【製造】は「東北」「関東」「東海」が多い。

現在の勤務地(単一回答)

全体と比べ
 10p以上高い
 10p以上低い

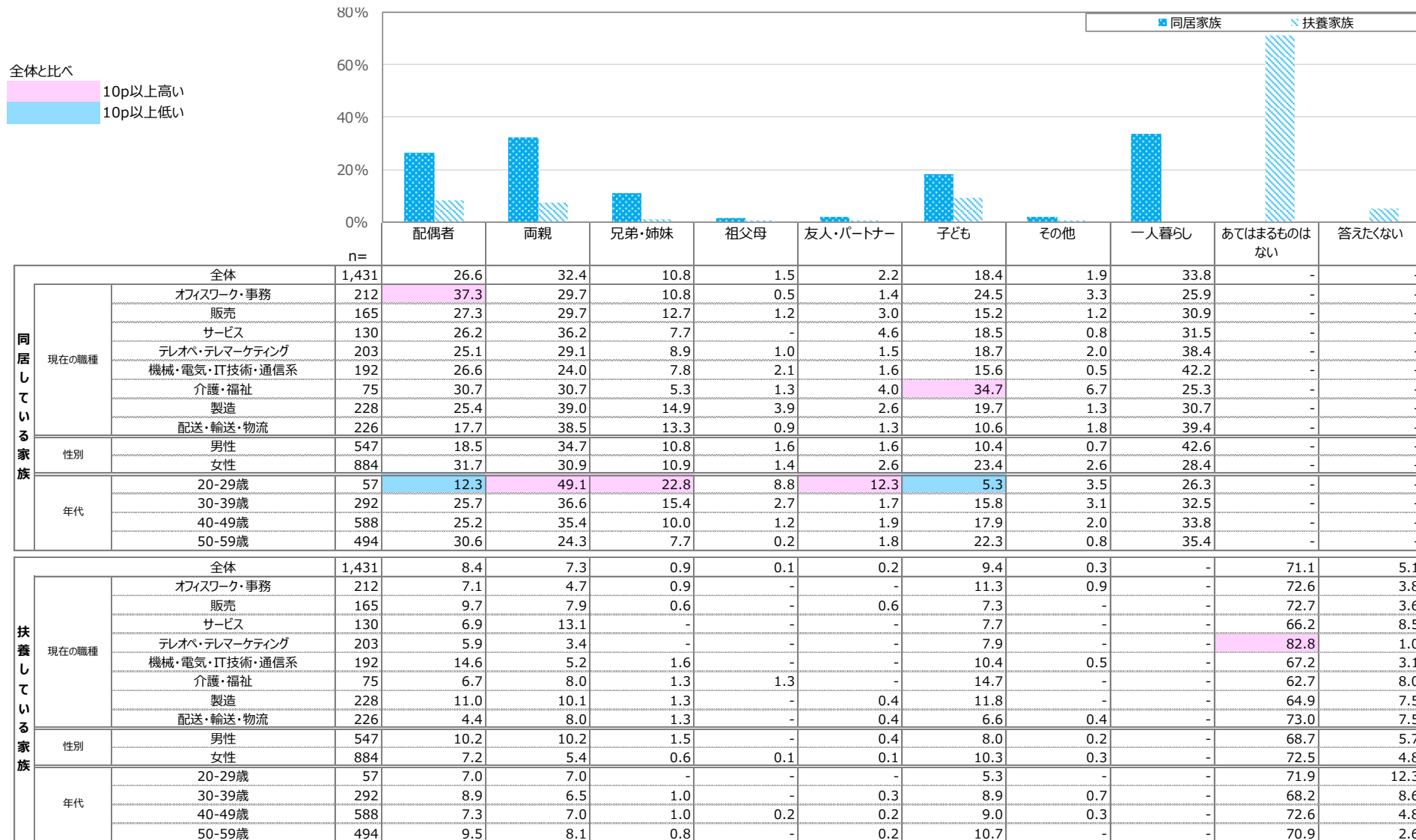


		n=	北海道	東北	関東	甲信越・北陸	東海	関西	中国・四国	九州・沖縄
現在の職種	全体	1,431	5.2	6.6	42.1	4.8	12.2	15.0	6.6	7.5
	オフィスワーク・事務	212	5.2	1.9	49.1	2.4	10.4	16.0	5.7	9.4
	販売	165	4.8	6.1	35.8	5.5	12.7	18.8	8.5	7.9
	サービス	130	6.9	4.6	36.9	10.8	10.0	11.5	7.7	11.5
	テレオペ・テレマーケティング	203	14.8	7.4	39.4	2.0	6.9	14.8	3.4	11.3
	機械・電気・IT技術・通信系	192	2.6	3.6	56.8	3.6	10.4	15.1	3.6	4.2
	介護・福祉	75	2.7	9.3	41.3	8.0	13.3	14.7	5.3	5.3
	製造	228	2.2	12.3	27.2	8.8	21.1	15.8	6.6	6.1
配送・輸送・物流	226	2.2	7.5	48.7	1.8	11.5	12.4	11.1	4.9	
性別	男性	547	4.2	6.8	46.4	5.1	11.9	13.5	5.9	6.2
	女性	884	5.9	6.4	39.5	4.6	12.3	15.8	7.0	8.4
年代	20-29歳	57	5.3	7.0	28.1	-	19.3	15.8	10.5	14.0
	30-39歳	292	4.8	7.5	35.3	7.2	12.7	15.8	6.5	10.3
	40-49歳	588	5.4	7.3	41.7	6.3	11.9	13.8	6.8	6.8
	50-59歳	494	5.3	5.1	48.4	2.2	11.3	15.8	5.9	6.1

(%)

・同居している家族は「配偶者」や「両親」もしくは「一人暮らし」が多く、「扶養家族はいない」という人が多い。

同居している家族(複数回答)／扶養している家族(複数回答)



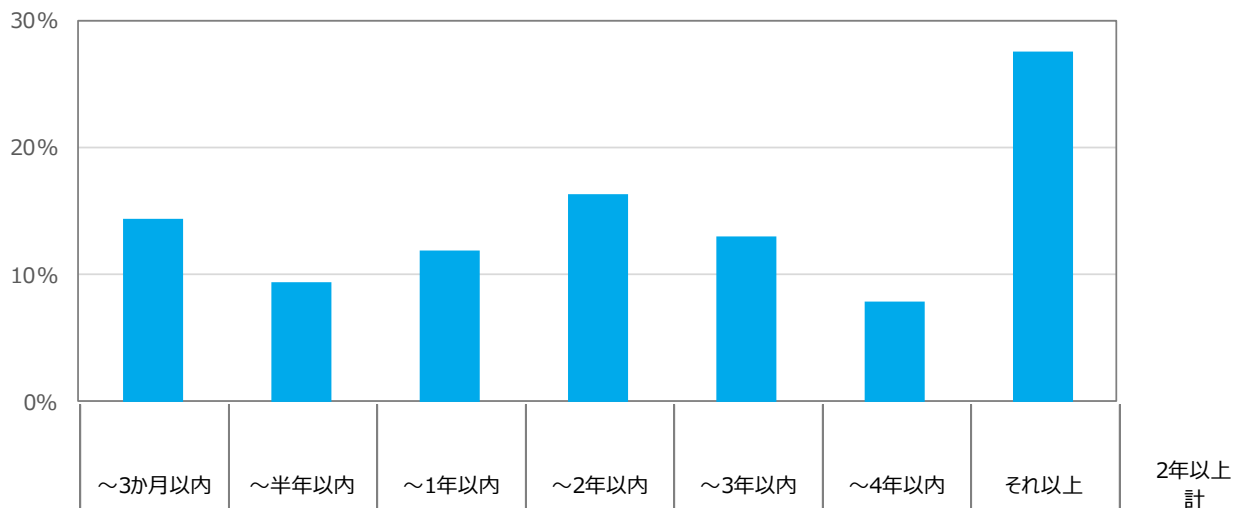
[データ編] 2-2

就労実態

・現在の派遣元である派遣会社経由での勤務期間が2年以上という職種は、【テレオペ・テレマーケティング】が最も高く、【オフィスワーク・事務】【サービス】【機械・電気・IT技術・通信系】でも半数以上が2年以上勤務。

Q.現在の派遣元である派遣会社経由での勤務期間(単一回答)

全体と比べ
 10p以上高い
 10p以上低い



		n=	～3か月以内	～半年以内	～1年以内	～2年以内	～3年以内	～4年以内	それ以上	2年以上計
現在の職種	全体	1,431	14.3	9.4	11.8	16.3	12.9	7.8	27.5	48.2
	オフィスワーク・事務	212	12.7	9.0	9.9	17.9	11.8	8.5	30.2	50.5
	販売	165	16.4	10.3	10.9	17.0	12.1	6.7	26.7	45.5
	サービス	130	16.2	8.5	12.3	13.1	10.0	5.4	34.6	50.0
	テレオペ・テレマーケティング	203	11.8	10.8	8.4	10.8	17.2	10.3	30.5	58.0
	機械・電気・IT技術・通信系	192	9.9	10.4	12.0	16.7	13.5	9.4	28.1	51.0
	介護・福祉	75	20.0	10.7	18.7	20.0	4.0	6.7	20.0	30.7
	製造	228	12.7	9.2	11.4	18.4	14.0	7.0	27.2	48.2
性別	男性	547	13.5	8.8	12.1	15.2	13.7	7.7	29.1	50.5
	女性	884	14.7	9.8	11.7	17.0	12.4	7.9	26.5	46.8
年代	20-29歳	57	10.5	26.3	10.5	31.6	5.3	5.3	10.5	21.1
	30-39歳	292	16.1	9.6	12.0	15.4	14.0	8.9	24.0	46.9
	40-49歳	588	15.3	9.5	13.4	14.5	12.6	6.8	27.9	47.3
	50-59歳	494	12.3	7.3	9.9	17.2	13.6	8.7	31.0	53.3

(%)

勤務日数（現在⇔希望）

- ・現在の勤務日数は、他職種と比較して「5日以上」の割合が【機械・電気・IT技術・通信系】で95.8%と最も高く、【介護・福祉】が65.3%と最も低い。
- ・希望する勤務日数は、他職種と比較して「4日」の割合が【介護・福祉】で33.3%と高め。

Q.勤務日数：一週間の勤務日数(単一回答)／本来希望している勤務日数(単一回答)

全体と比べ

10p以上高い
10p以上低い

		n=	0日	1日	2日	3日	4日	5日	6日	7日	特にこだわらない	5日以上計	
一週間の勤務日数	全体	1,431	-	0.5	1.4	5.2	9.5	77.7	5.0	0.6	-	83.3	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	-	-	1.4	6.6	6.6	84.4	0.9	-	-	85.3
		販売	165	-	1.8	3.6	8.5	14.5	64.8	4.8	1.8	-	74.6
		サービス	130	-	0.8	3.8	8.5	12.3	62.3	10.0	2.3	-	84.3
		テレオペ・テレマーケティング	203	-	0.5	0.5	4.4	10.3	82.3	2.0	-	-	95.8
		機械・電気・IT技術・通信系	192	-	-	-	0.5	3.6	94.3	0.5	1.0	-	65.3
		介護・福祉	75	-	-	1.3	9.3	24.0	61.3	4.0	-	-	92.6
		製造	228	-	0.4	-	2.2	4.8	83.8	8.8	-	-	80.5
		配送・輸送・物流	226	-	0.4	1.8	6.2	11.1	70.8	9.3	0.4	-	89.7
	性別	男性	547	-	0.2	0.7	2.4	6.9	80.4	8.8	0.5	-	79.4
		女性	884	-	0.7	1.8	7.0	11.1	76.0	2.7	0.7	-	87.8
	年代	20-29歳	57	-	1.8	-	7.0	3.5	82.5	5.3	-	-	79.4
		30-39歳	292	-	-	1.4	4.1	15.1	74.3	4.8	0.3	-	86.5
40-49歳		588	-	0.7	1.0	4.3	7.7	81.5	4.3	0.7	-	81.6	
50-59歳		494	-	0.4	2.0	6.9	9.1	74.7	6.1	0.8	-		
本来希望している勤務日数	全体	1,431	0.2	0.2	0.9	5.7	13.0	66.6	4.1	0.1	9.2	70.8	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	-	0.5	0.9	8.0	9.9	75.5	0.9	-	4.2	66.0
		販売	165	-	1.2	1.2	4.8	12.1	61.2	4.8	-	14.5	56.9
		サービス	130	-	-	2.3	11.5	15.4	49.2	7.7	-	13.8	65.6
		テレオペ・テレマーケティング	203	1.0	-	1.5	5.9	20.2	62.6	3.0	-	5.9	82.2
		機械・電気・IT技術・通信系	192	0.5	-	-	2.1	8.3	80.7	1.0	0.5	6.8	49.3
		介護・福祉	75	-	-	1.3	8.0	33.3	48.0	1.3	-	8.0	80.6
		製造	228	-	-	-	2.2	6.1	76.3	3.9	0.4	11.0	69.0
		配送・輸送・物流	226	-	-	0.9	6.6	12.8	60.2	8.8	-	10.6	77.0
	性別	男性	547	0.4	-	0.2	2.9	8.6	71.5	5.1	0.4	11.0	67.0
		女性	884	0.1	0.3	1.4	7.5	15.7	63.6	3.4	-	8.0	71.9
	年代	20-29歳	57	-	-	-	7.0	10.5	68.4	3.5	-	10.5	64.1
		30-39歳	292	0.7	0.3	0.3	6.8	17.5	60.3	3.8	-	10.3	72.3
40-49歳		588	-	0.3	0.5	5.1	12.9	68.0	4.3	-	8.8	72.8	
50-59歳		494	0.2	-	1.8	5.7	10.7	68.4	4.0	0.4	8.7		

(%)

勤務時間（現在⇔希望）

- ・現在の勤務時間は、【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】【配送・輸送・物流】で6割以上が「8時間以上」。
- ・希望する勤務時間は、他職種と比較して【サービス】の「特にこだわらない」が23.8%と高め。

Q.勤務時間：一日の勤務時間(単一回答)／本来希望している勤務時間(単一回答)

		n=	0時間	1時間程度	2時間程度	3時間程度	4時間程度	5時間程度	6時間程度	7時間程度	8時間以上	特にこだわらない	
一日の勤務時間	全体	1,431	-	0.1	0.1	0.3	1.5	3.4	4.3	38.5	51.9	-	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	-	-	-	0.5	1.4	4.2	4.7	62.7	26.4	-
		販売	165	-	-	-	0.6	2.4	1.2	4.2	50.3	41.2	-
		サービス	130	-	-	-	0.8	3.8	10.8	9.2	28.5	46.9	-
		テレオペ・テレマーケティング	203	-	-	-	-	3.0	2.5	2.0	41.4	51.2	-
		機械・電気・IT技術・通信系	192	-	-	-	-	-	1.0	1.0	35.4	62.5	-
		介護・福祉	75	-	-	-	1.3	4.0	4.0	8.0	29.3	53.3	-
		製造	228	-	0.4	-	-	0.4	1.3	2.2	26.3	69.3	-
		配送・輸送・物流	226	-	-	0.4	-	-	4.4	6.6	28.3	60.2	-
	性別	男性	547	-	-	-	0.2	0.4	1.1	2.9	28.0	67.5	-
		女性	884	-	0.1	0.1	0.3	2.3	4.8	5.1	45.0	42.3	-
	年代	20-29歳	57	-	1.8	-	-	1.8	3.5	7.0	43.9	42.1	-
		30-39歳	292	-	-	0.3	0.7	2.1	2.7	4.5	36.3	53.4	-
		40-49歳	588	-	-	-	0.2	0.5	3.1	5.1	41.3	49.8	-
50-59歳		494	-	-	-	0.2	2.4	4.0	2.8	35.8	54.7	-	
本来希望している勤務時間	全体	1,431	0.2	-	0.2	0.3	1.9	3.7	6.3	33.8	40.1	13.6	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	-	-	-	0.9	0.9	6.1	6.1	47.6	30.2	8.0
		販売	165	-	-	-	-	0.6	3.0	6.1	41.8	35.2	13.3
		サービス	130	-	-	-	0.8	5.4	6.2	12.3	23.1	28.5	23.8
		テレオペ・テレマーケティング	203	1.0	-	0.5	-	3.0	4.4	5.9	39.4	34.0	11.8
		機械・電気・IT技術・通信系	192	-	-	0.5	-	0.5	1.6	2.6	34.9	43.8	16.1
		介護・福祉	75	-	-	-	1.3	5.3	2.7	5.3	30.7	44.0	10.7
		製造	228	0.4	-	-	-	1.3	1.8	3.5	27.2	52.2	13.6
		配送・輸送・物流	226	-	-	0.4	-	1.3	4.0	9.7	22.6	48.7	13.3
	性別	男性	547	0.2	-	0.2	-	1.1	1.6	3.7	23.0	52.3	17.9
		女性	884	0.2	-	0.2	0.5	2.4	5.0	7.9	40.4	32.6	10.9
	年代	20-29歳	57	1.8	-	-	-	1.8	3.5	5.3	42.1	33.3	12.3
		30-39歳	292	0.3	-	0.3	0.3	3.4	3.8	8.6	29.5	39.0	14.7
		40-49歳	588	-	-	-	0.2	0.9	2.9	6.8	36.9	40.0	12.4
50-59歳		494	0.2	-	0.4	0.4	2.2	4.7	4.5	31.6	41.7	14.4	

(%)

手取り月収（現在⇔希望）

- ・現在の手取り月収（中央値）について、最も高い職種は【機械・電気・IT技術・通信系】で「25万円」、最も低い職種は【サービス】【介護・福祉】【配送・輸送・物流】で「15万円」。
- ・希望する手取り月収（中央値）は、現在の月収から3万円～10万円プラスの「20～30万円」。

Q.手取り収入：1か月あたりの平均収入(数量回答)／希望する収入(数量回答)

全体と比べ

10p以上高い
10p以上低い

		n=	10万円以下	11～15万円	16～20万円	21～25万円	26～30万円	31～35万円	36万円以上	答えたくない	中央値	
現在の収入	全体	1,431	7.8	13.1	20.6	8.3	3.6	1.6	2.6	42.3	18万円	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	10.4	13.2	26.9	8.0	1.9	-	-	39.6	17万円
		販売	165	7.9	9.7	27.3	10.9	2.4	0.6	0.6	40.6	18万円
		サービス	130	13.1	10.0	7.7	3.8	2.3	1.5	6.9	54.6	15万円
		テレオペ・テレマーケティング	203	6.9	12.3	26.1	12.8	4.4	1.5	1.0	35.0	18万円
		機械・電気・IT技術・通信系	192	-	6.3	19.3	15.1	12.5	8.3	8.9	29.7	25万円
		介護・福祉	75	12.0	13.3	21.3	2.7	-	-	-	50.7	15万円
		製造	228	3.9	20.2	16.2	7.0	1.8	-	2.2	48.7	16万円
		配送・輸送・物流	226	12.4	16.4	17.7	2.7	1.8	0.4	1.3	47.3	15万円
	性別	男性	547	2.9	10.6	19.6	9.5	7.3	3.5	4.4	42.2	20万円
		女性	884	10.9	14.6	21.3	7.6	1.4	0.5	1.5	42.4	16万円
	年代	20-29歳	57	14.0	7.0	26.3	10.5	-	-	1.8	40.4	17万円
		30-39歳	292	10.6	13.7	24.3	8.9	3.1	1.0	3.1	35.3	18万円
		40-49歳	588	6.1	13.8	22.4	8.2	1.7	1.0	2.2	44.6	18万円
		50-59歳	494	7.5	12.6	15.6	7.9	6.7	2.8	2.8	44.1	20万円
	希望収入	全体	1,431	7.5	8.5	28.9	19.5	16.6	3.8	15.2	-	25万円
現在の職種		オフィスワーク・事務	212	10.4	5.2	35.4	23.6	14.6	3.3	7.5	-	20万円
		販売	165	9.7	7.3	26.7	23.0	20.6	2.4	10.3	-	25万円
		サービス	130	12.3	13.8	20.8	13.1	18.5	3.1	18.5	-	25万円
		テレオペ・テレマーケティング	203	6.4	9.4	24.1	24.6	18.7	6.9	9.9	-	25万円
		機械・電気・IT技術・通信系	192	1.6	2.1	10.9	17.2	22.4	8.9	37.0	-	30万円
		介護・福祉	75	13.3	9.3	37.3	20.0	9.3	-	10.7	-	20万円
		製造	228	3.9	10.1	39.5	19.7	11.8	0.9	14.0	-	20万円
		配送・輸送・物流	226	8.0	12.4	35.4	13.7	14.6	3.1	12.8	-	20万円
性別		男性	547	2.4	4.6	22.9	16.1	21.4	6.0	26.7	-	30万円
		女性	884	10.6	11.0	32.7	21.6	13.6	2.5	8.0	-	20万円
年代		20-29歳	57	12.3	19.3	33.3	14.0	10.5	5.3	5.3	-	20万円
		30-39歳	292	7.5	12.3	25.3	20.5	18.2	4.1	12.0	-	25万円
		40-49歳	588	5.8	6.8	32.0	22.8	15.3	3.1	14.3	-	25万円
		50-59歳	494	8.9	7.1	26.9	15.6	17.8	4.5	19.2	-	25万円

※中央値＝代表値の一つ、データを昇順から並べたとき中央に位置する値

(%)

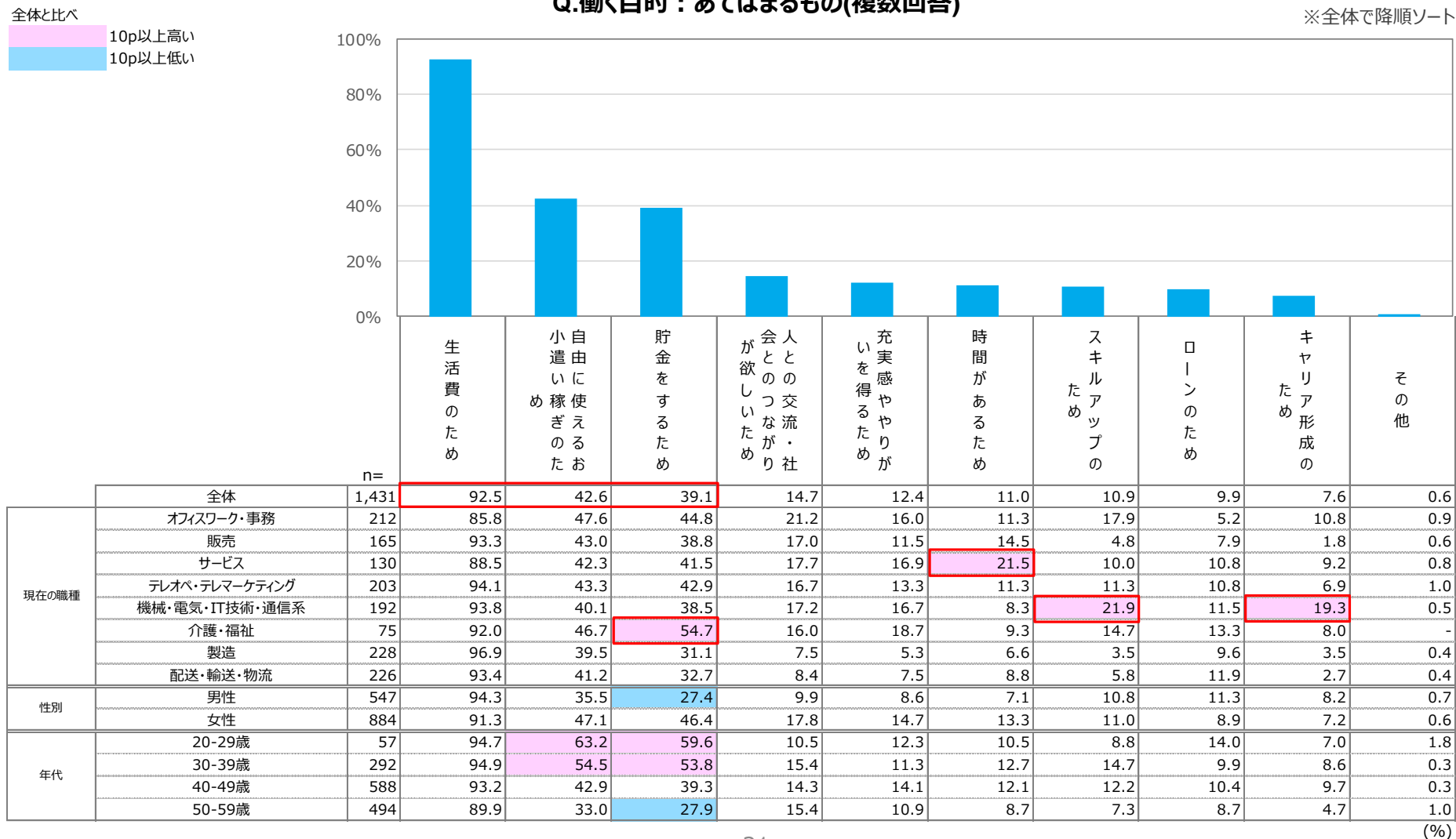
[データ編] 2-3

就労意識

・働く目的は、いずれの職種も「生活費のため」「自由に使える小遣い稼ぎのため」「貯金をするため」が上位項目となる。
 ・他職種と比較して特に【サービス】では「時間があるため」、【機械・電気・IT技術・通信系】では「スキルアップのため」「キャリア形成のため」、【介護・福祉】では「貯金をするため」の割合が高い。

Q.働く目的：あてはまるもの(複数回答)

※全体で降順ソート

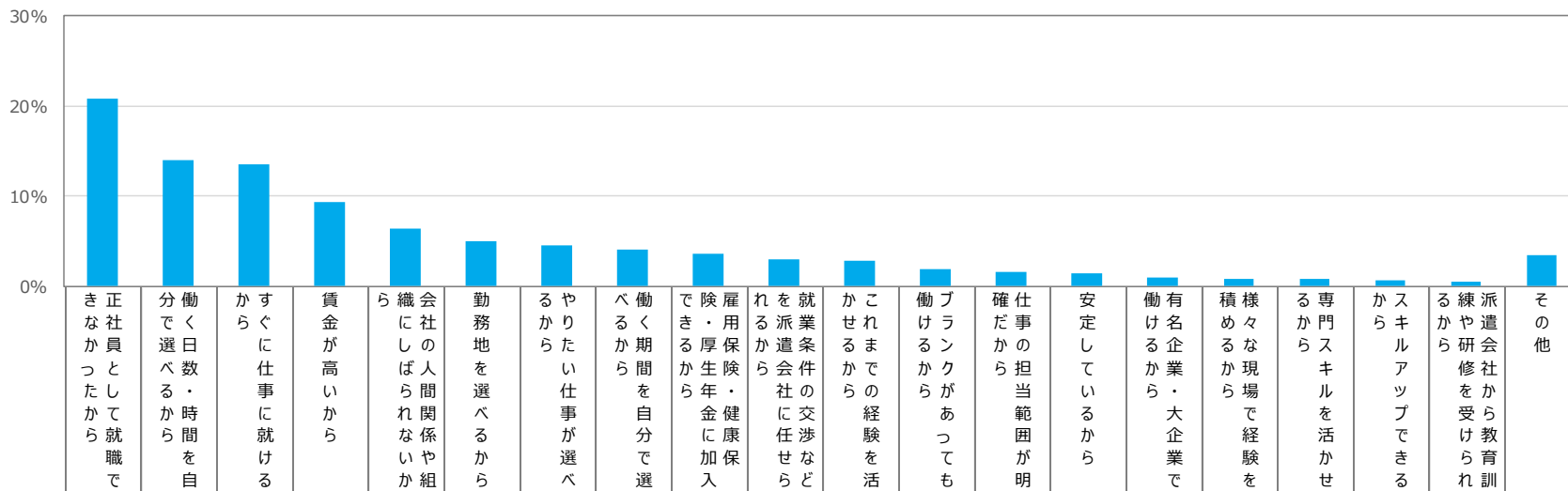


- ・派遣社員を選んだ理由で最も当てはまるものは、全体では「正社員として就職できなかったから」が20.9%と最も高い。
- ・他職種と比較すると、特に【機械・電気・IT技術・通信系】は「正社員として就職できなかったから」、【介護・福祉】は「働く日数・時間を自分で選べるから」の割合が高い。

Q.派遣社員を選んだ理由：最もあてはまるもの(単一回答)

全体と比べ
10p以上高い
10p以上低い

※全体で降順ソート



n=		20.9	14.0	13.6	9.4	6.4	5.0	4.5	4.1	3.6	3.0	2.9	1.9	1.6	1.5	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	3.5	
現在の職種	全体	1,431	20.9	14.0	13.6	9.4	6.4	5.0	4.5	4.1	3.6	3.0	2.9	1.9	1.6	1.5	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	3.5
	オフィスワーク・事務	212	22.2	12.3	12.7	4.7	7.1	7.1	6.1	3.8	2.4	2.8	0.9	1.9	3.8	1.9	2.8	0.5	0.9	0.9	0.9	4.2
	販売	165	13.3	17.0	15.2	18.8	5.5	4.2	4.8	8.5	1.8	2.4	3.0	0.6	1.2	-	1.2	-	1.2	-	-	1.2
	サービス	130	11.5	16.2	11.5	13.8	3.8	9.2	4.6	7.7	1.5	3.8	4.6	3.1	-	3.1	0.8	0.8	1.5	-	0.8	1.5
	テレオペ・テレマーケティング	203	21.7	20.7	9.4	7.4	6.9	3.4	3.4	2.5	5.4	3.4	4.4	3.0	0.5	1.0	-	0.5	-	1.0	0.5	4.9
	機械・電気・IT技術・通信系	192	32.3	5.2	7.8	3.6	10.9	2.6	7.8	2.1	3.1	2.6	4.2	-	2.6	0.5	2.6	2.6	2.6	2.6	0.5	3.6
	介護・福祉	75	5.3	26.7	10.7	17.3	5.3	5.3	4.0	2.7	2.7	1.3	2.7	1.3	8.0	1.3	-	-	-	1.3	2.7	1.3
	製造	228	24.6	4.4	23.2	9.6	4.8	5.7	2.6	2.2	5.3	4.8	1.8	1.8	-	2.6	0.4	1.3	-	-	0.9	3.9
配送・輸送・物流	226	21.7	19.5	14.6	8.0	5.3	3.5	3.1	4.9	4.4	1.8	2.7	3.1	0.4	1.8	-	0.9	-	-	-	4.4	
性別	男性	547	31.8	9.1	14.8	4.0	6.4	4.8	4.6	2.6	2.9	1.6	3.1	2.2	2.0	1.8	0.9	0.7	1.1	1.1	0.7	3.7
	女性	884	14.1	17.1	12.9	12.7	6.3	5.1	4.5	5.1	4.0	3.8	2.8	1.7	1.4	1.4	1.1	1.0	0.6	0.5	0.6	3.4
年代	20-29歳	57	8.8	19.3	14.0	5.3	12.3	8.8	1.8	10.5	7.0	1.8	1.8	-	1.8	1.8	-	-	-	1.8	1.8	1.8
	30-39歳	292	15.8	16.1	15.8	13.4	6.5	4.8	4.8	2.7	3.1	2.7	1.4	1.4	2.4	0.7	1.0	0.7	1.0	1.4	1.0	3.4
	40-49歳	588	21.1	13.9	14.1	9.5	5.8	4.9	4.6	3.1	3.9	3.1	2.9	2.6	1.9	1.9	1.5	0.9	0.3	0.5	0.7	2.9
	50-59歳	494	25.1	12.3	11.7	7.3	6.3	4.7	4.7	5.5	3.0	3.2	4.0	1.6	0.8	1.6	0.6	1.2	1.2	0.4	0.2	4.5

※赤字は各職種・性別・年代の上位3項目

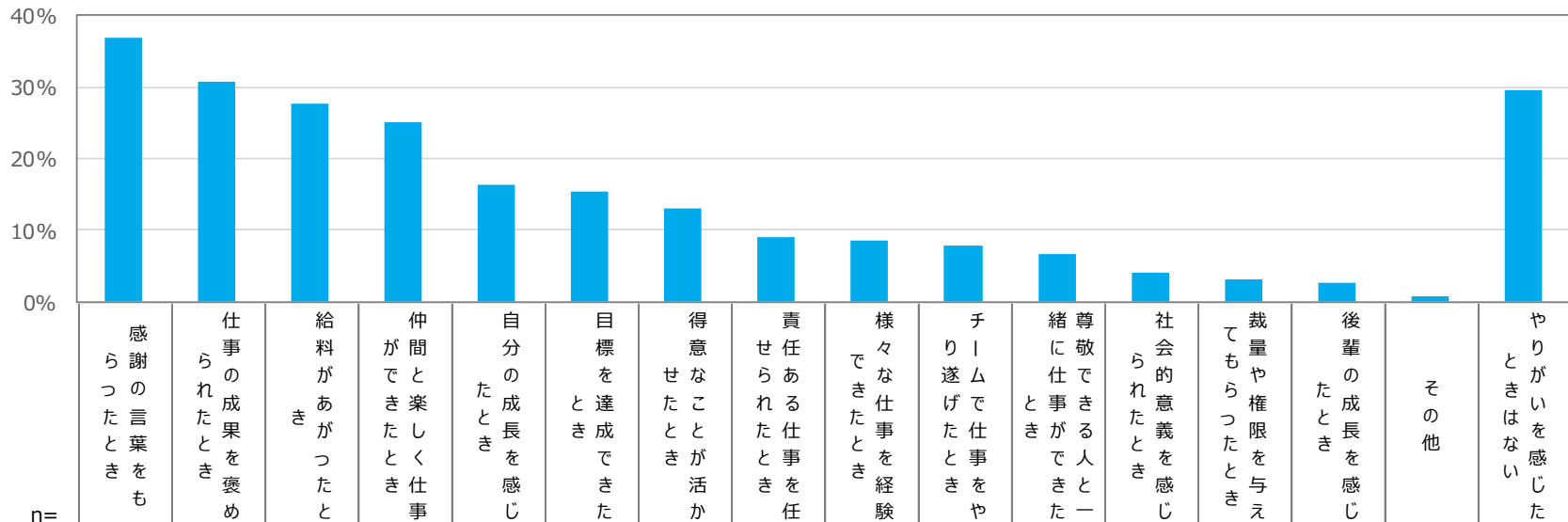
(%)

・モチベーション要因について、全体では「感謝の言葉もらったとき」が36.8%と最も高い。
 ・他職種と比較すると、特に【販売】【サービス】【介護・福祉】は「感謝の言葉もらったとき」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「得意なことを活かしたとき」の割合が高い。一方【製造】【配送・輸送・物流】は「やりがいを感じたことはない」が4割以上と高め。

Q.モチベーション要因：あてはまるもの(複数回答)

全体と比べ
 10p以上高い
 10p以上低い

※全体で降順ソート



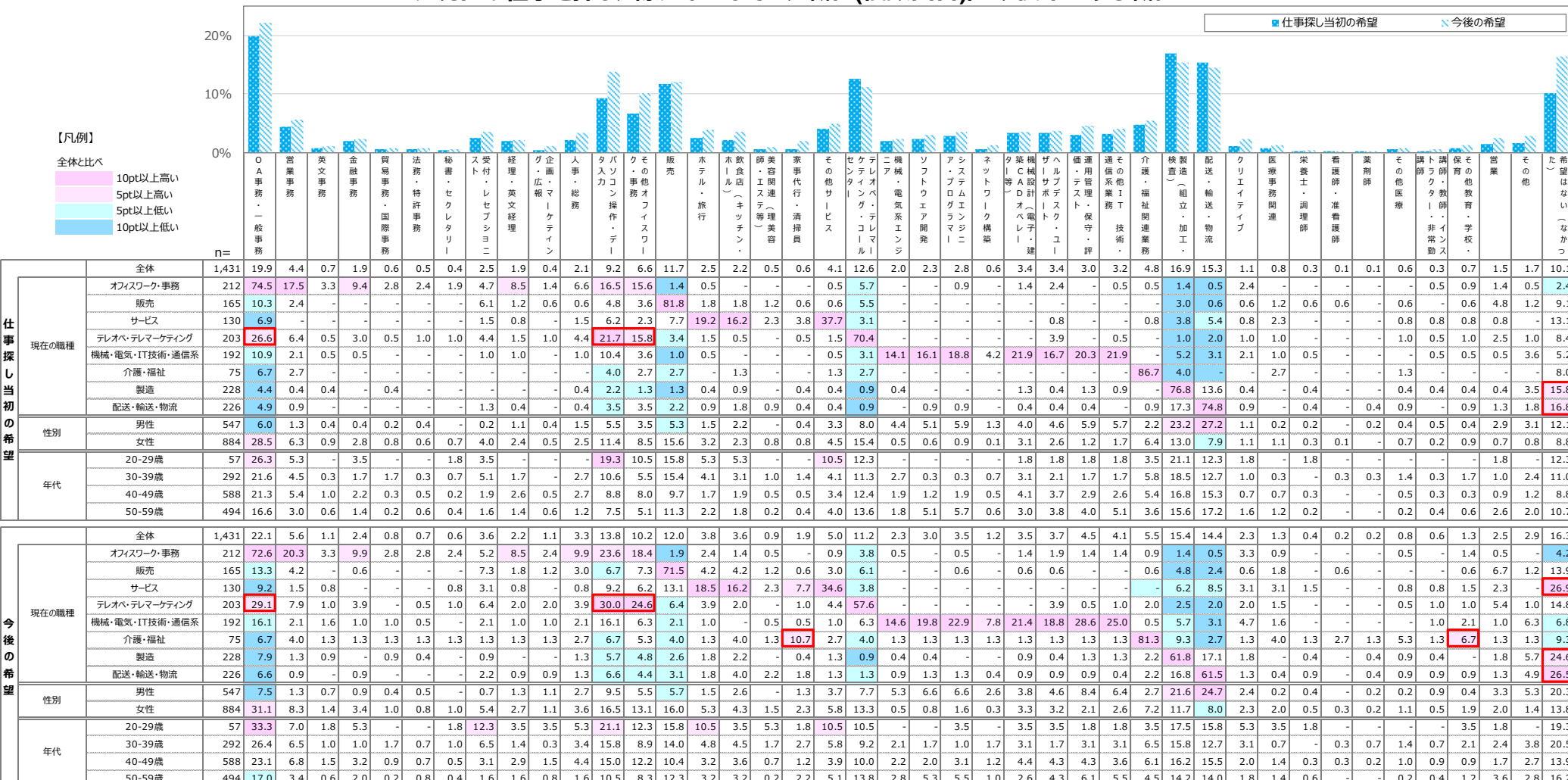
	n=	感謝の言葉もらったとき	仕事の成果を褒められたとき	給料があがったとき	仲間と楽しく仕事できたとき	自分の成長を感じたとき	目標を達成できたとき	得意なことを活かしたとき	責任ある仕事を任されたとき	様々な仕事を経験できたとき	チームで仕事をやり遂げたとき	一緒に仕事できたとき	尊敬できる人と一緒に仕事できたとき	社会的意義を感じられたとき	裁量や権限を与えられたとき	先輩の成長を感じたとき	その他	やりがいを感じたときはない
全体	1,431	36.8	30.7	27.7	25.0	16.4	15.4	13.1	9.0	8.6	7.9	6.8	4.1	3.2	2.8	0.8	29.6	
現在の職種	オフィスワーク・事務	212	41.0	34.4	25.9	22.6	20.8	14.2	17.5	10.8	12.3	5.7	9.0	2.8	3.3	0.9	0.5	23.6
	販売	165	47.3	32.7	27.3	28.5	13.3	20.0	12.1	6.7	6.1	9.7	8.5	4.2	3.0	3.0	-	21.2
	サービス	130	47.7	30.8	25.4	32.3	16.9	18.5	17.7	13.1	16.2	10.8	10.0	6.9	3.8	6.2	1.5	20.8
	テレオペ・テレマーケティング	203	42.4	35.5	32.5	25.1	22.7	14.8	10.3	5.9	4.4	6.4	7.4	3.4	2.0	2.0	0.5	27.6
	機械・電気・IT技術・通信系	192	37.0	40.1	35.9	23.4	21.9	24.5	23.4	13.0	12.0	13.0	6.8	7.3	6.8	4.2	2.1	25.0
	介護・福祉	75	54.7	30.7	34.7	34.7	10.7	6.7	10.7	9.3	9.3	8.0	10.7	6.7	2.7	2.7	-	17.3
	製造	228	17.5	21.9	21.9	16.2	9.2	10.5	5.3	5.7	3.9	3.1	3.5	0.9	1.8	2.6	0.9	44.7
配送・輸送・物流	226	27.4	22.6	23.5	27.4	13.3	12.4	9.3	9.3	8.0	8.8	3.5	3.5	2.7	2.2	0.9	40.7	
性別	男性	547	27.6	23.9	24.3	19.0	12.8	14.4	12.1	8.6	6.2	8.0	3.8	3.3	3.1	3.8	0.9	38.0
	女性	884	42.5	35.0	29.9	28.7	18.7	16.1	13.7	9.3	10.1	7.8	8.7	4.5	3.3	2.1	0.8	24.3
年代	20-29歳	57	35.1	28.1	35.1	33.3	15.8	15.8	7.0	10.5	10.5	5.3	8.8	1.8	1.8	1.8	1.8	26.3
	30-39歳	292	37.0	34.6	30.8	25.7	20.5	14.7	12.7	7.5	11.0	6.8	6.5	5.1	3.4	3.8	0.7	29.5
	40-49歳	588	37.8	30.8	26.2	26.4	17.7	16.7	12.8	9.5	8.8	8.5	7.1	3.9	2.7	1.9	0.9	29.3
	50-59歳	494	35.8	28.7	26.9	22.1	12.6	14.4	14.4	9.1	6.7	8.1	6.5	3.8	3.8	3.4	0.8	30.4

(%)

職種（仕事探し当初の希望⇔今後の希望）

- ・全体的に仕事探し当初の希望・今後の希望ともに、現在の職種と同じである割合が高い。
- ・【テレオペ・テレマーケティング】では、仕事探し当初・今後の希望ともに「パソコン操作・データ入力」「OA事務・一般事務」「その他オフィスワーク・事務」の割合が高い。
- ・【介護・福祉】は、仕事探し当初は希望していなかったものの、今後は「家事代行・清掃員」「その他教育・学校・保育」を希望する人の割合が増えている。
- ・【製造】【配送・輸送・物流】は、仕事探し当初・今後において、【サービス】は今後において、「希望はなかった・ない」と答えた割合が他職種と比較して高い。

Q. 現在の仕事を探した際に希望していた職種(複数回答)／今後希望する職種

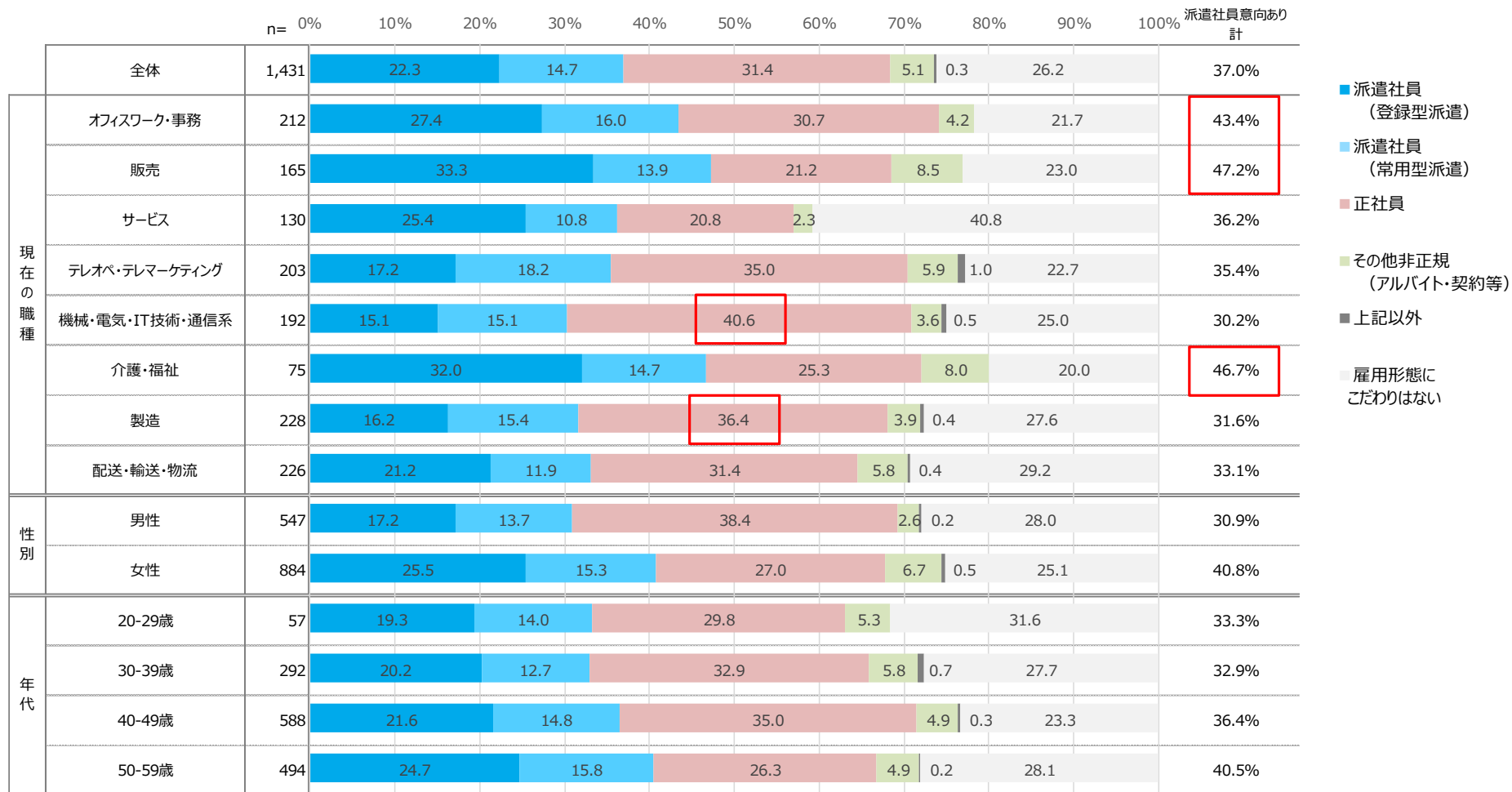


※【現在の職種】の小分類はP31調査仕様を参照

今後の意向（雇用形態）

- ・今後希望する雇用形態について、他職種と比較して【オフィスワーク・事務】【販売】【介護・福祉】は「派遣社員として働きたい（登録型 + 常用型）」の割合が高い。
- ・一方、【機械・電気・IT技術・通信系】【製造】は、「正社員として働きたい」が「派遣社員として働きたい（登録型 + 常用型）」を上回った。

Q. 今後どの雇用形態で働きたいか(単一回答)



※登録型派遣 = 派遣労働を希望する労働者があらかじめ派遣会社に登録しておき、派遣先が決まった時点で一定の期間を定めて雇用される。派遣期間が終わると雇用関係も終了する。
 ※常用型派遣 = 派遣会社が常時雇用している労働者のみを派遣するもので、派遣就業の終了後も、派遣会社と労働者の雇用関係は継続する。

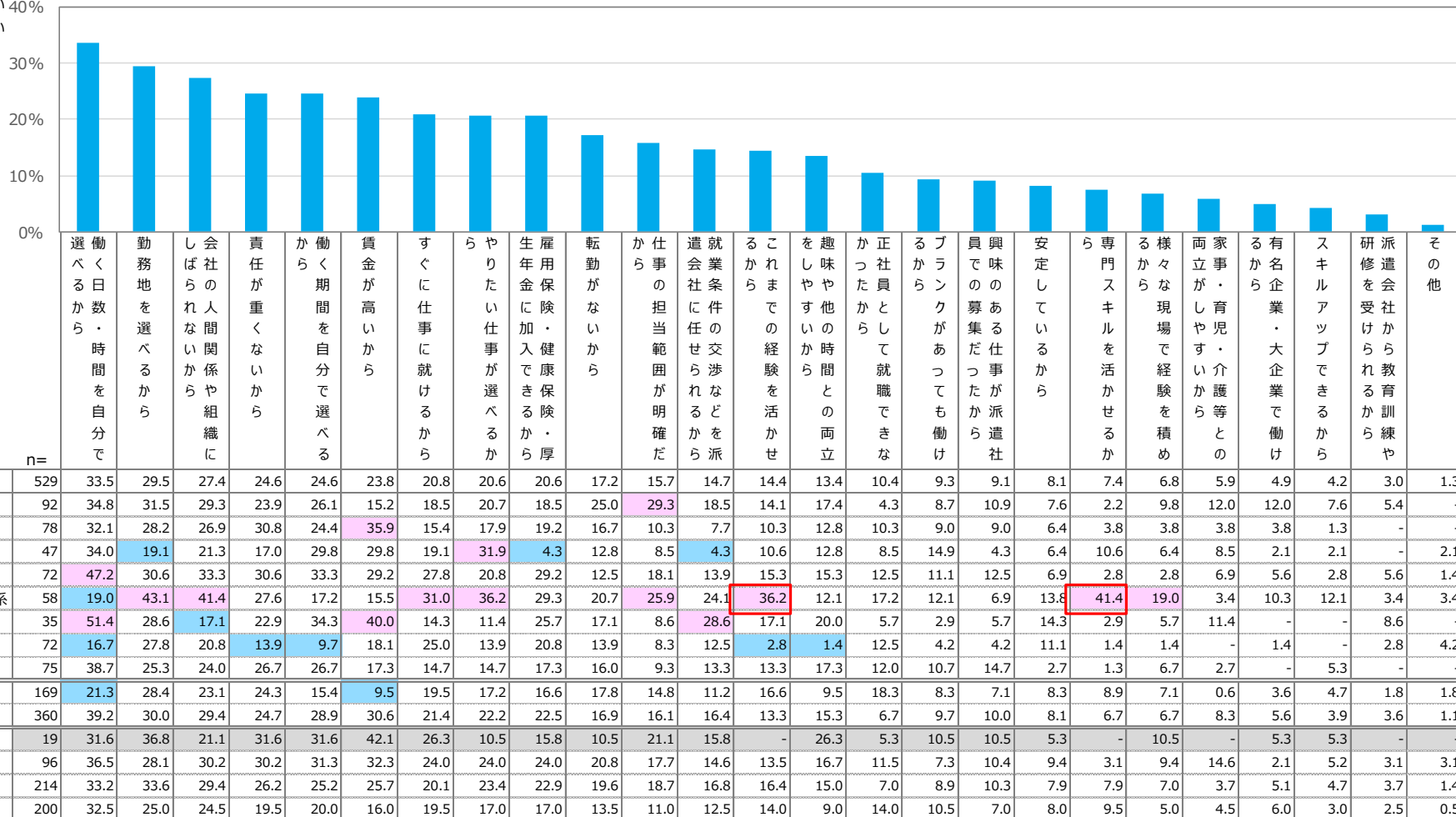
今後の意向／派遣社員として働きたい理由

- ・今後派遣社員として働きたい理由は、全体では「働く日数・時間を自分で選べる」が最も高い。
- ・その他の理由は、他職種と比較して特に【機械・電気・IT技術・通信系】において、「これまでの経験を活かせるから」と「専門スキルを活かせるから」の割合が高い。

Q.派遣社員として働きたい理由：あてはまるもの(複数回答)

※全体で降順ソート
※今後も派遣社員で働きたい人ベース

全体と比べ
10p以上高い 40%
10p以上低い



現在の職種	n	働く日数・時間を自分で選べるから	勤務地を選べるから	会社の人間関係や組織に馴染めるから	責任が重くないから	働く期間を自分で選べるから	賃金が高いから	すぐに仕事に就けるから	やりたい仕事を選べるから	雇用保険・健康保険・厚生年金に加入できるから	転職がないから	仕事の担当範囲が明確だから	就業条件の交渉などを派遣会社に任せられるから	これまでの経験を活かせるから	趣味や他の時間との両立しやすいから	正社員として就職できなかったから	ブランクがあっても働けるから	興味のある仕事があったから	安定しているから	専門スキルを活かせるから	様々な現場で経験を積めるから	両立がしやすいから	家事・育児・介護等との両立がしやすいから	有名企業・大企業で働けるから	スキルアップできるから	研修を受けられるから	派遣会社から教育訓練を受けられるから	その他
全体	529	33.5	29.5	27.4	24.6	24.6	23.8	20.8	20.6	20.6	17.2	15.7	14.7	14.4	13.4	10.4	9.3	9.1	8.1	7.4	6.8	5.9	4.9	4.2	4.2	3.0	1.3	
オフィスワーク・事務	92	34.8	31.5	29.3	23.9	26.1	15.2	18.5	20.7	18.5	25.0	29.3	18.5	14.1	17.4	4.3	8.7	10.9	7.6	2.2	9.8	12.0	12.0	7.6	5.4	-	-	
販売	78	32.1	28.2	26.9	30.8	24.4	35.9	15.4	17.9	19.2	16.7	10.3	7.7	10.3	12.8	10.3	9.0	9.0	6.4	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	1.3	-	-	
サービス	47	34.0	19.1	21.3	17.0	29.8	29.8	19.1	31.9	4.3	12.8	8.5	4.3	10.6	12.8	8.5	14.9	4.3	6.4	10.6	6.4	8.5	2.1	2.1	-	2.1		
テレオペ・テレマーケティング	72	47.2	30.6	33.3	30.6	33.3	29.2	27.8	20.8	29.2	12.5	18.1	13.9	15.3	15.3	12.5	11.1	12.5	6.9	2.8	2.8	6.9	5.6	2.8	5.6	2.8	1.4	
機械・電気・IT技術・通信系	58	19.0	43.1	41.4	27.6	17.2	15.5	31.0	36.2	29.3	20.7	25.9	24.1	36.2	12.1	17.2	12.1	6.9	13.8	41.4	19.0	3.4	10.3	12.1	3.4	3.4	3.4	
介護・福祉	35	51.4	28.6	17.1	22.9	34.3	40.0	14.3	11.4	25.7	17.1	8.6	28.6	17.1	20.0	5.7	2.9	5.7	14.3	2.9	5.7	11.4	-	-	8.6	-		
製造	72	16.7	27.8	20.8	13.9	9.7	18.1	25.0	13.9	20.8	13.9	8.3	12.5	2.8	1.4	12.5	4.2	4.2	11.1	1.4	1.4	-	1.4	-	2.8	4.2		
配送・輸送・物流	75	38.7	25.3	24.0	26.7	26.7	17.3	14.7	14.7	17.3	16.0	9.3	13.3	13.3	17.3	12.0	10.7	14.7	2.7	1.3	6.7	2.7	-	-	5.3	-		
性別																												
男性	169	21.3	28.4	23.1	24.3	15.4	9.5	19.5	17.2	16.6	17.8	14.8	11.2	16.6	9.5	18.3	8.3	7.1	8.3	8.9	7.1	0.6	3.6	4.7	1.8	1.8		
女性	360	39.2	30.0	29.4	24.7	28.9	30.6	21.4	22.2	22.5	16.9	16.1	16.4	13.3	15.3	6.7	9.7	10.0	8.1	6.7	6.7	8.3	5.6	3.9	3.6	1.1		
年代																												
20-29歳	19	31.6	36.8	21.1	31.6	31.6	42.1	26.3	10.5	15.8	10.5	21.1	15.8	-	26.3	5.3	10.5	10.5	5.3	-	10.5	-	5.3	5.3	-	-		
30-39歳	96	36.5	28.1	30.2	30.2	31.3	32.3	24.0	24.0	24.0	20.8	17.7	14.6	13.5	16.7	11.5	7.3	10.4	9.4	3.1	9.4	14.6	2.1	5.2	3.1	3.1		
40-49歳	214	33.2	33.6	29.4	26.2	25.2	25.7	20.1	23.4	22.9	19.6	18.7	16.8	16.4	15.0	7.0	8.9	10.3	7.9	7.9	7.0	3.7	5.1	4.7	3.7	1.4		
50-59歳	200	32.5	25.0	24.5	19.5	20.0	16.0	19.5	17.0	17.0	13.5	11.0	12.5	14.0	9.0	14.0	10.5	7.0	8.0	9.5	5.0	4.5	6.0	3.0	2.5	0.5		

※n=30未満はグレーアウト

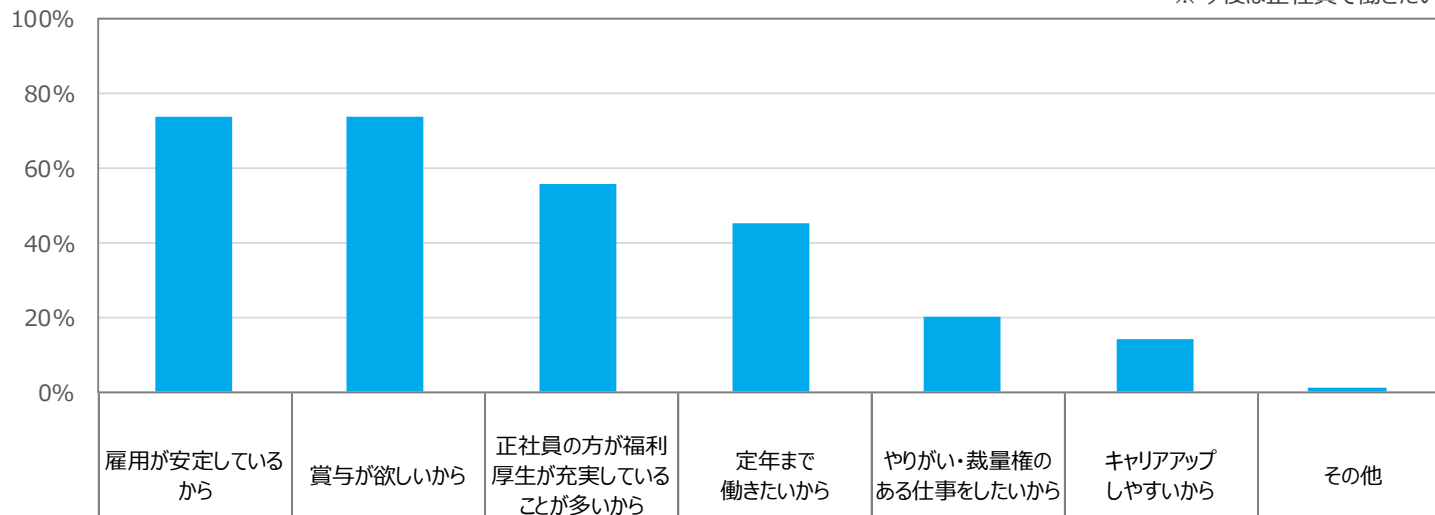
今後の意向／正社員として働きたい理由

- ・今後正社員として働きたい理由は、全体では「雇用が安定しているから」「賞与が欲しいから」が高い。
- ・他職種と比較して、特に【オフィスワーク・事務】は「やりがい・裁量権のある仕事をしたいから」「キャリアアップしやすいから」、【販売】は「正社員の方が福利厚生が充実していることが多いから」「定年まで働きたいから」の割合が高い。

Q.正社員として働きたい理由：あてはまるもの(複数回答)

※全体で降順ソート
※今後は正社員で働きたい人ベース

全体と比べ
10p以上高い
10p以上低い



		n=	雇用が安定しているから	賞与が欲しいから	正社員の方が福利厚生が充実していることが多いから	定年まで働きたいから	やりがい・裁量権のある仕事をしたいから	キャリアアップしやすいから	その他
全体		449	73.7	73.7	55.9	45.4	20.3	14.3	1.3
現在の職種	オフィスワーク・事務	65	78.5	83.1	64.6	53.8	32.3	24.6	1.5
	販売	35	74.3	74.3	74.3	57.1	22.9	8.6	-
	サービス	27	70.4	66.7	51.9	48.1	18.5	14.8	-
	テレオペ・テレマーケティング	71	78.9	77.5	54.9	42.3	18.3	11.3	1.4
	機械・電気・IT技術・通信系	78	76.9	61.5	53.8	47.4	21.8	19.2	-
	介護・福祉	19	57.9	78.9	42.1	42.1	10.5	10.5	-
	製造	83	73.5	73.5	56.6	44.6	12.0	8.4	2.4
	配送・輸送・物流	71	66.2	76.1	46.5	33.8	21.1	12.7	2.8
性別	男性	210	67.1	70.5	50.0	38.1	18.6	14.3	1.4
	女性	239	79.5	76.6	61.1	51.9	21.8	14.2	1.3
年代	20-29歳	17	88.2	47.1	64.7	29.4	11.8	5.9	-
	30-39歳	96	79.2	79.2	57.3	31.3	25.0	14.6	3.1
	40-49歳	206	73.8	74.3	59.7	52.4	19.9	14.6	1.5
	50-59歳	130	67.7	72.3	47.7	46.9	18.5	14.6	-

※n=30未満はグレーアウト

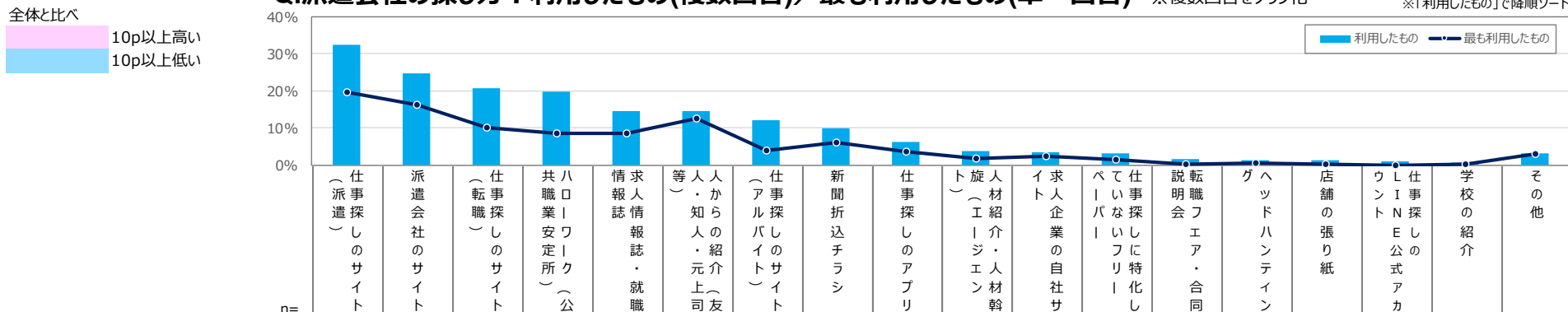
(%)

[データ編] 2-4

派遣会社選びの実態

- ・派遣会社探しの際に利用したもの（複数回答）は「仕事探しのサイト（派遣）」が最も高い。
- ・他職種と比較すると、特に【オフィスワーク・事務】は「派遣会社のサイト」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「仕事探しのサイト（転職）」、「【介護・福祉】は「ハローワーク」の割合が高い。
- ・20代は他の年代と比べ、「仕事探しのサイト（転職）」「仕事探しのサイト（アルバイト）」で探す割合が高い。

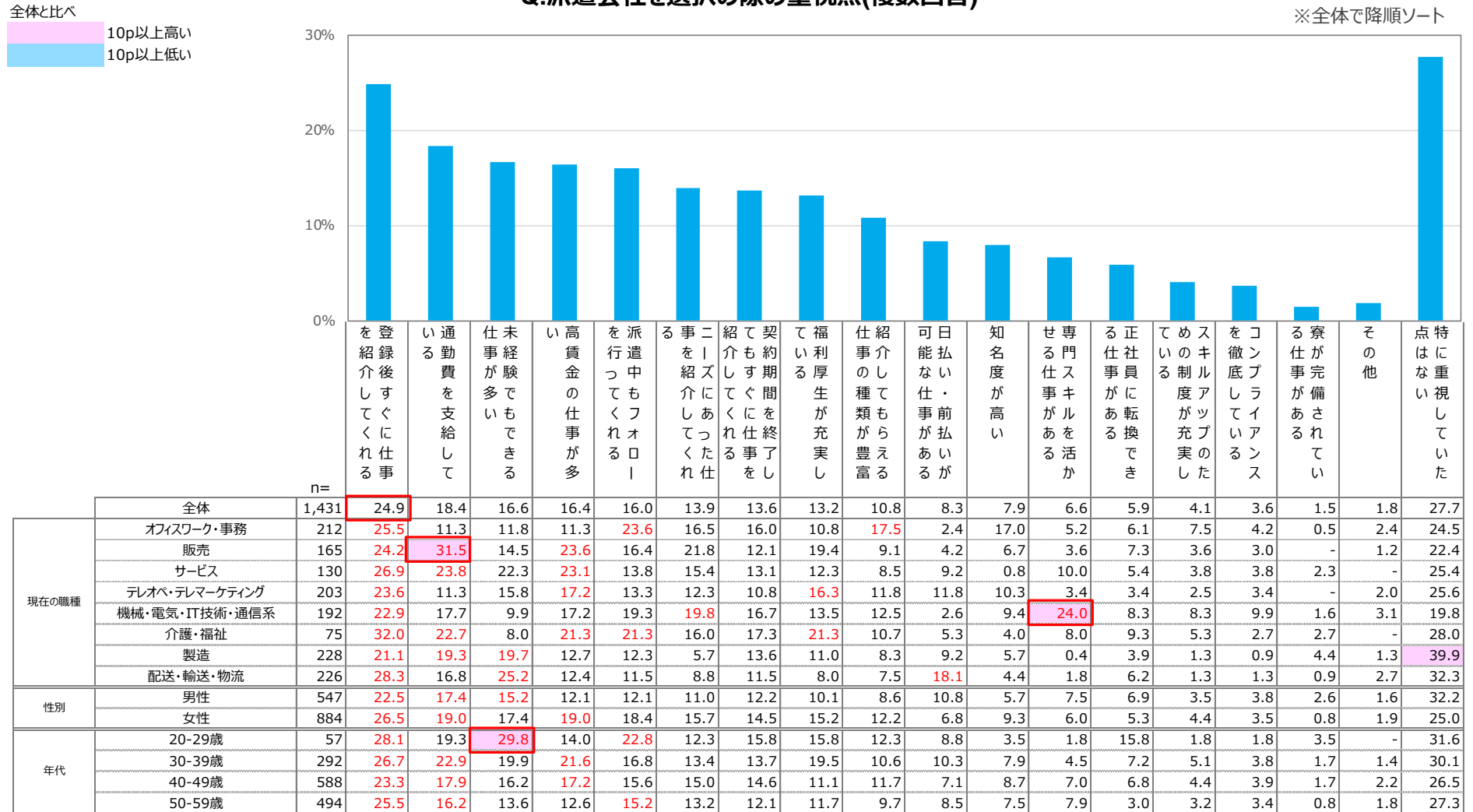
Q.派遣会社の探し方：利用したもの(複数回答)／最も利用したもの(単一回答) ※複数回答をグラフ化



		n=	仕事探しのサイト（派遣）	派遣会社のサイト	仕事探しのサイト（転職）	共職業安定所（ハローワーク）	求人情報誌・就職情報誌	人からの紹介（友人・知人・元上司等）	仕事探しのサイト（アルバイト）	新聞折込チラシ	仕事探しのアプリ	人材紹介・人材斡旋（エージェント）	求人企業の自社サイト	仕事探しの特化サイト（フリー）	転職フェア・合同説明会	ヘッドハンティング	店舗の張り紙	LINE公式アカウント	学校の紹介	その他	
利用したもの	全体	1,431	32.4	24.6	20.9	19.8	14.7	14.7	12.1	10.1	6.3	3.9	3.6	3.1	1.8	1.3	1.3	1.1	0.6	3.1	
	現在の職種																				
	オフィスワーク・事務	212	36.8	45.8	19.8	17.0	7.1	9.9	10.8	7.1	4.7	4.7	3.8	3.3	1.9	0.9	1.9	0.5	1.4	2.8	
	販売	165	32.1	24.2	24.2	14.5	9.7	23.6	15.8	4.2	4.8	2.4	4.8	3.0	-	1.8	1.2	0.6	-	2.4	
	サービス	130	24.6	13.8	18.5	15.4	13.1	20.8	16.9	8.5	6.2	4.6	3.8	3.1	0.8	3.1	2.3	3.1	0.8	4.6	
	テレオペ・テレマーケティング	203	40.9	30.0	22.7	15.3	17.7	12.8	13.8	8.9	5.4	3.0	4.9	1.0	1.5	-	0.5	0.5	-	3.0	
	機械・電気・IT技術・通信系	192	38.0	24.0	32.8	26.0	5.7	12.0	7.3	2.6	5.2	11.5	1.0	0.5	4.7	3.1	0.5	1.6	1.0	3.6	
	介護・福祉	75	29.3	20.0	21.3	32.0	18.7	14.7	9.3	14.7	12.0	4.0	5.3	5.3	6.7	1.3	2.7	2.7	2.7	1.3	
	製造	228	24.6	19.7	13.2	25.0	20.6	16.2	7.0	18.0	7.5	1.3	3.1	3.9	0.4	0.4	0.9	1.3	0.4	1.3	
	配送・輸送・物流	226	29.2	13.3	16.8	18.6	24.3	11.5	16.4	15.9	7.5	0.9	3.1	5.8	1.3	0.9	1.3	0.4	-	4.9	
性別																					
男性	547	30.7	16.3	23.8	26.1	15.7	13.3	9.5	10.1	4.6	4.9	3.8	2.9	3.1	1.6	1.1	1.1	0.5	3.1		
女性	884	33.4	29.8	19.1	16.0	14.1	15.5	13.7	10.1	7.4	3.3	3.4	3.3	1.0	1.1	1.4	1.1	0.7	3.1		
年代																					
20-29歳	57	24.6	28.1	31.6	10.5	5.3	8.8	28.1	7.0	10.5	10.5	7.0	1.8	-	-	1.8	-	-	3.5		
30-39歳	292	34.6	23.3	24.7	16.8	15.8	13.4	20.5	7.9	6.8	2.7	3.8	3.1	2.1	1.0	1.4	1.4	1.0	1.7		
40-49歳	588	33.5	28.7	19.2	19.7	15.6	13.6	10.2	10.2	4.8	3.4	3.9	3.6	1.9	1.7	0.9	1.4	0.9	2.6		
50-59歳	494	30.6	20.0	19.4	22.9	14.2	17.4	7.5	11.5	7.3	4.5	2.6	2.8	1.8	1.2	1.6	0.8	0.2	4.5		
最も利用したもの	全体	1,431	19.8	16.4	10.1	8.5	8.5	12.6	4.1	6.1	3.6	1.7	2.4	1.5	0.4	0.5	0.2	0.1	0.4	3.0	
	現在の職種																				
	オフィスワーク・事務	212	22.2	36.8	9.0	5.7	1.4	8.5	3.3	3.3	2.8	-	1.9	0.9	-	-	0.5	-	1.4	2.4	
	販売	165	18.8	16.4	9.7	6.1	4.2	21.2	7.3	2.4	1.8	2.4	4.2	1.2	-	1.8	-	-	-	2.4	
	サービス	130	16.9	6.9	11.5	8.5	6.9	20.0	6.9	6.9	1.5	3.1	3.1	1.5	-	0.8	-	0.8	-	4.6	
	テレオペ・テレマーケティング	203	27.1	15.3	10.3	3.9	8.9	11.3	4.9	5.9	3.9	1.5	3.4	0.5	-	-	-	-	-	3.0	
	機械・電気・IT技術・通信系	192	25.5	16.7	17.7	9.9	2.6	9.9	1.0	2.1	2.1	5.7	0.5	-	0.5	1.0	0.5	-	0.5	3.6	
	介護・福祉	75	12.0	8.0	12.0	17.3	5.3	9.3	1.3	9.3	8.0	2.7	2.7	4.0	5.3	-	-	-	1.3	1.3	
	製造	228	12.7	14.5	6.6	13.2	14.0	13.6	2.2	11.8	3.9	-	2.6	2.6	-	0.4	-	-	0.4	1.3	
	配送・輸送・物流	226	18.6	8.4	7.1	8.4	19.0	9.3	5.8	7.5	6.2	0.4	1.3	2.2	0.4	-	0.4	-	-	4.9	
性別																					
男性	547	20.7	9.1	12.1	13.2	10.8	11.5	2.9	6.6	2.6	2.2	2.7	0.9	0.4	0.7	0.4	-	0.2	3.1		
女性	884	19.3	20.9	8.9	5.7	7.0	13.2	4.9	5.8	4.3	1.5	2.1	1.8	0.5	0.3	0.1	0.1	0.6	2.9		
年代																					
20-29歳	57	17.5	15.8	15.8	1.8	3.5	8.8	10.5	3.5	5.3	8.8	3.5	1.8	-	-	-	-	-	3.5		
30-39歳	292	20.2	16.4	12.3	6.8	7.2	11.3	9.6	4.5	3.1	0.7	2.1	1.7	1.4	-	0.3	-	0.7	1.7		
40-49歳	588	19.9	20.7	9.4	8.3	9.4	10.9	2.2	6.3	2.9	1.0	3.2	0.9	0.3	1.0	0.3	0.2	0.7	2.4		
50-59歳	494	19.8	11.3	9.1	10.5	8.7	15.8	2.4	7.1	4.7	2.4	1.4	2.0	-	0.2	-	-	-	4.5		

- ・派遣会社を選択した際の重視点は「登録後すぐ仕事を紹介してくれる」が24.9%と最も高く、どの職種でも上位2項目以内に選ばれている。
- ・他職種と比較すると、特に【販売】は「通勤費を支給している」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「専門スキルを活かせる仕事がある」の割合が高い。
- ・20代は他年代と比べ、より「未経験でもできる仕事が多い」ことを重視している。

Q.派遣会社を選択の際の重視点(複数回答)



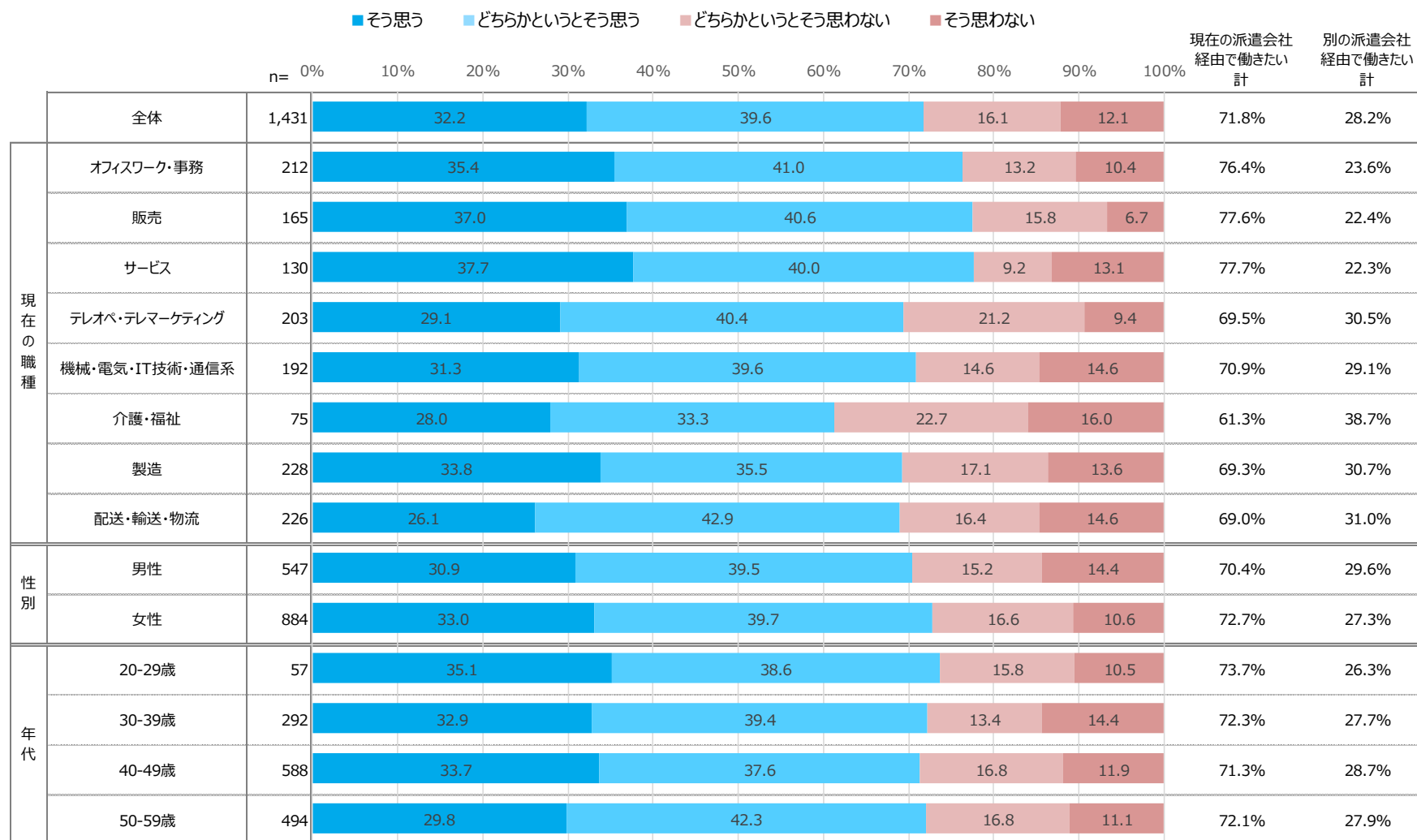
※赤字は各職種・性別・年代の上位3項目

[データ編] 2-5

派遣会社への定着ポイント

・現在の派遣会社での継続就業意向としては、7割程度が継続就業意向あり。

Q.今後も現在と同じ派遣会社経由で働きたいか(単一回答)



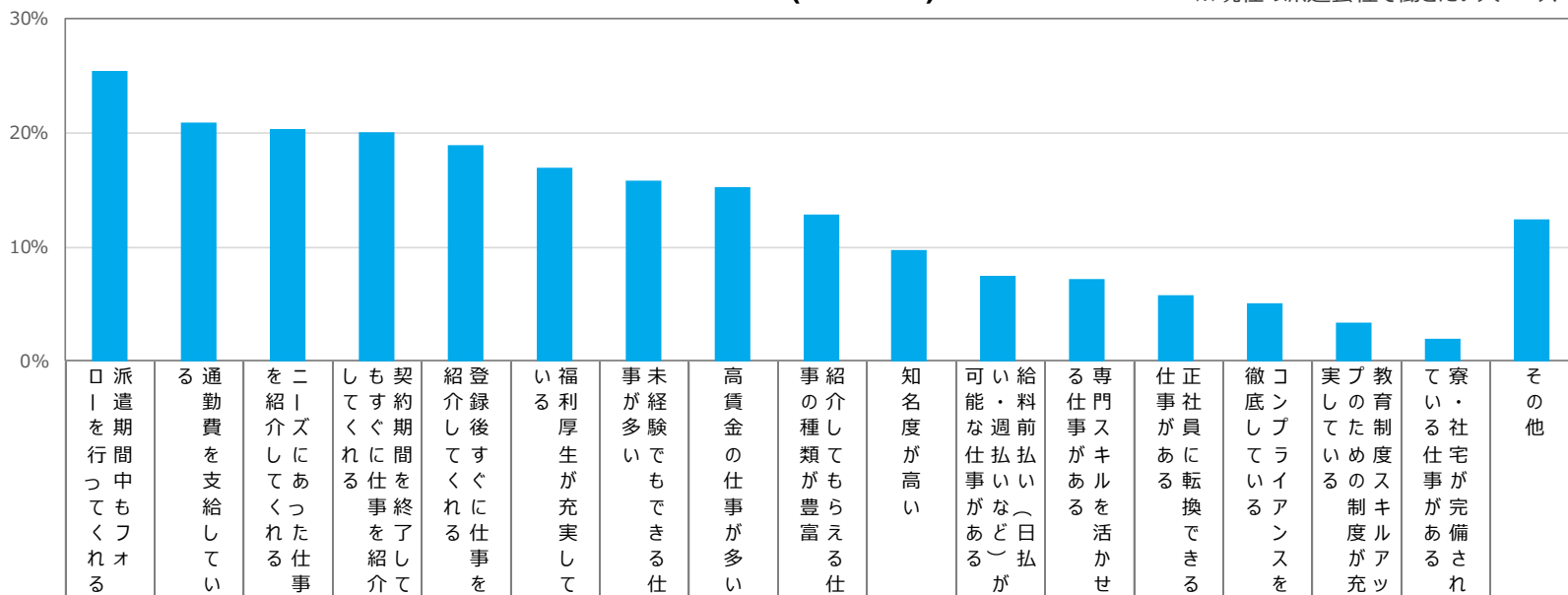
現在の派遣会社経由で働きたい理由

- ・今後も同じ派遣会社で働きたい理由は、全体では「派遣期間中もフォローを行ってくれる」が25.4%と最も高い。
- ・他職種と比較して特に【販売】は「高賃金の仕事が多い」、【サービス】は「ニーズにあった仕事を紹介してくれる」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「専門スキルを活かせる仕事がある」、【介護・福祉】は「派遣期間中もフォローを行ってくれる」「派遣期間を終了してもすぐに仕事を紹介してくれる」の割合が高い。

Q.現在の派遣会社経由で働きたい理由(複数回答)

※全体で降順ソート
※現在の派遣会社で働きたい人ベース

全体と比べ
10p以上高い
10p以上低い



n=		全体	1,028	25.4	20.9	20.3	20.1	18.9	16.9	15.8	15.3	12.8	9.7	7.4	7.2	5.7	5.1	3.3	2.0	12.4
現在の職種	全体	1,028	25.4	20.9	20.3	20.1	18.9	16.9	15.8	15.3	12.8	9.7	7.4	7.2	5.7	5.1	3.3	2.0	12.4	
	オフィスワーク・事務	162	34.0	7.4	21.6	19.8	20.4	14.2	10.5	12.3	17.9	18.5	1.9	4.9	4.9	6.2	5.6	1.2	11.7	
	販売	128	25.8	29.7	25.0	20.3	15.6	24.2	12.5	27.3	10.9	8.6	4.7	4.7	6.3	5.5	1.6	0.8	11.7	
	サービス	101	23.8	28.7	32.7	16.8	20.8	14.9	18.8	21.8	18.8	5.0	5.9	11.9	8.9	3.0	3.0	3.0	7.9	
	テレオペ・テレマーケティング	141	19.9	12.8	14.9	20.6	15.6	19.1	13.5	10.6	12.8	10.6	7.8	1.4	2.1	3.5	3.5	-	19.9	
	機械・電気・IT技術・通信系	136	25.7	27.9	25.0	25.0	14.7	18.4	7.4	15.4	14.7	14.0	2.9	23.5	7.4	12.5	5.1	2.2	15.4	
	介護・福祉	46	45.7	26.1	26.1	34.8	23.9	23.9	10.9	13.0	8.7	10.9	4.3	15.2	8.7	2.2	2.2	2.2	8.7	
	製造	158	20.3	27.8	9.5	18.4	19.6	17.1	24.7	13.9	6.3	5.7	12.7	2.5	7.0	3.2	1.9	5.1	7.0	
配送・輸送・物流	156	21.2	15.4	17.3	15.4	23.1	9.6	23.7	10.3	11.5	3.8	15.4	1.9	3.8	2.6	2.6	1.9	13.5		
性別	男性	385	21.8	21.3	17.9	19.7	19.0	14.0	16.1	10.6	13.8	9.1	10.4	9.1	8.1	5.7	1.8	3.4	10.9	
	女性	643	27.5	20.7	21.8	20.4	18.8	18.7	15.6	18.0	12.3	10.1	5.6	6.1	4.4	4.7	4.2	1.2	13.2	
年代	20-29歳	42	28.6	26.2	9.5	19.0	19.0	21.4	23.8	23.8	14.3	16.7	4.8	4.8	4.8	2.4	4.8	4.8	14.3	
	30-39歳	211	27.5	23.7	23.2	19.0	19.9	18.5	20.9	18.0	12.3	7.1	7.1	4.3	9.0	4.7	5.2	1.9	10.4	
	40-49歳	419	27.2	20.8	19.1	22.0	18.4	17.4	15.8	15.3	15.5	11.0	7.6	7.4	5.3	5.0	3.1	1.9	12.6	
	50-59歳	356	21.6	18.8	21.3	18.8	18.8	14.9	11.8	12.6	9.8	9.0	7.6	9.0	4.5	5.6	2.2	2.0	12.9	

※赤字は各職種・性別・年代の上位3項目

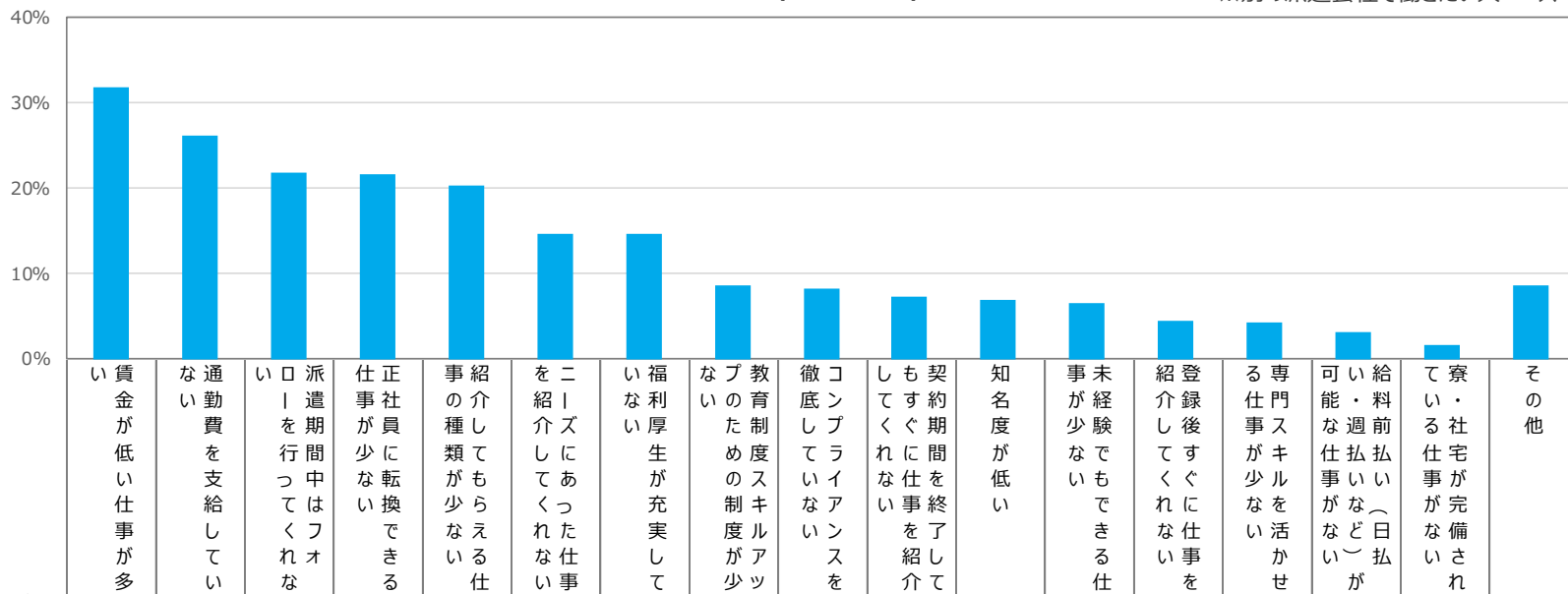
別の派遣会社で働きたい理由

- ・今後は別の派遣会社で働きたい理由は、全体では「賃金が低い仕事が多い」が31.8%と最も高かった。
- ・他職種と比較して、特に【テレオペ・テレマーケティング】【配送・輸送・物流】において「通勤費を支給していない」の割合が高い。
- ・性別だと男性は特に「賃金が低い仕事が多い」の割合が高い。

Q.別の派遣会社経由で働きたい理由(複数回答)

※全体で降順ソート
※別の派遣会社で働きたい人ベース

全体と比べ
10p以上高い
10p以上低い



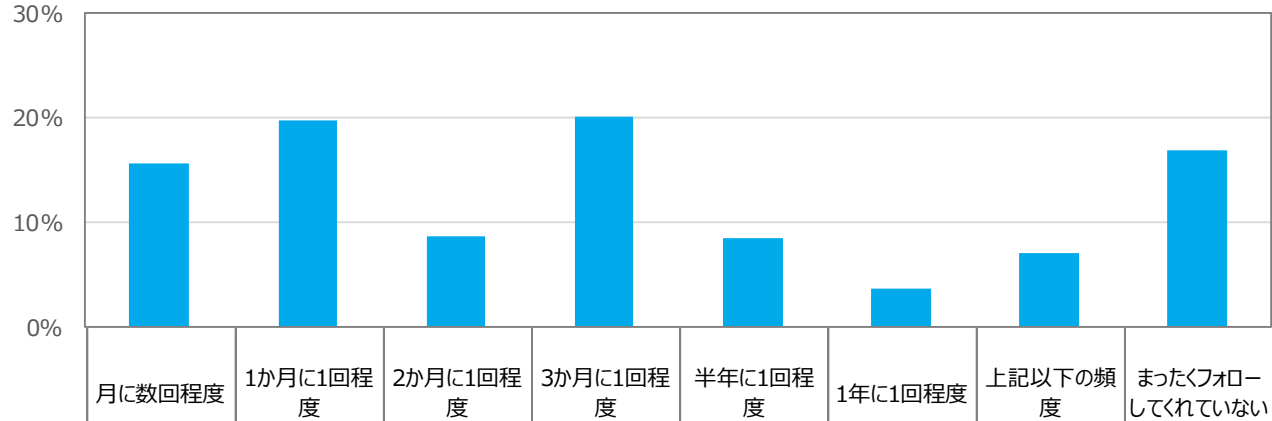
現在の職種	n	理由																			
		賃金が低い仕事が多い	通勤費を支給していない	派遣期間中にくれおな	正社員に転換できる	紹介の種類が少ない	紹介先が少ない	福利厚生が充実している	教育制度が充実している	徹底している	コンプライアンスを	しつこく仕事を紹介して	知名度が低い	未経験でもできる仕事	登録後すぐに仕事を	専門スキルを活かせる	可能な仕事がない	給料前払い(日払い)	寮・住宅が完備されない	その他	
全体	403	31.8	26.1	21.8	21.6	20.3	14.6	14.6	8.7	8.2	7.4	6.9	6.5	4.5	4.2	3.2	1.7	8.7			
オフィスワーク・事務	50	24.0	30.0	18.0	22.0	28.0	8.0	6.0	6.0	16.0	14.0	6.0	2.0	4.0	-	-	-	-	-	10.0	
販売	37	18.9	13.5	13.5	8.1	21.6	10.8	8.1	2.7	2.7	5.4	8.1	10.8	5.4	2.7	-	2.7	18.9			
サービス	29	34.5	17.2	31.0	34.5	13.8	13.8	20.7	10.3	6.9	13.8	10.3	10.3	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	3.4	
テレオペ・テレマーケティング	62	30.6	38.7	22.6	19.4	17.7	16.1	21.0	3.2	12.9	12.9	4.8	4.8	3.2	1.6	3.2	-	-	11.3		
機械・電気・IT技術・通信系	56	35.7	30.4	17.9	23.2	21.4	17.9	16.1	17.9	7.1	3.6	1.8	1.8	1.8	5.4	1.8	-	-	8.9		
介護・福祉	29	20.7	10.3	27.6	13.8	20.7	17.2	3.4	13.8	10.3	3.4	17.2	6.9	13.8	13.8	6.9	3.4	3.4	3.4		
製造	70	37.1	14.3	27.1	22.9	18.6	12.9	14.3	11.4	7.1	2.9	4.3	10.0	2.9	4.3	7.1	1.4	1.4	7.1		
配送・輸送・物流	70	40.0	37.1	20.0	25.7	20.0	18.6	20.0	5.7	2.9	5.7	10.0	7.1	4.3	4.3	1.4	2.9	2.9	5.7		
性別																					
男性	162	42.0	25.3	17.9	27.2	19.1	13.0	16.0	8.6	8.0	4.3	5.6	6.2	1.9	4.3	4.3	1.2	6.2	6.2		
女性	241	24.9	26.6	24.5	17.8	21.2	15.8	13.7	8.7	8.3	9.5	7.9	6.6	6.2	4.1	2.5	2.1	10.4	10.4		
年代																					
20-29歳	15	20.0	26.7	6.7	20.0	20.0	20.0	6.7	6.7	6.7	6.7	-	13.3	-	-	6.7	-	13.3	13.3		
30-39歳	81	25.9	16.0	28.4	25.9	21.0	12.3	12.3	7.4	9.9	8.6	9.9	7.4	4.9	4.9	2.5	2.5	7.4	7.4		
40-49歳	169	33.1	23.7	21.9	20.7	21.3	14.8	16.0	10.1	10.1	7.7	5.9	7.1	5.9	4.7	3.6	3.0	10.1	10.1		
50-59歳	138	34.8	34.8	19.6	20.3	18.8	15.2	15.2	8.0	5.1	6.5	7.2	4.3	2.9	3.6	2.9	-	7.2	7.2		

※赤字は各職種・性別・年代の上位3項目 ※n=30未満はグレーアウト

- ・派遣会社担当のフォロー頻度は職種によりばらつきが見られる。
- ・【今後も同じ派遣会社で働きたい層】と比較し、【別の派遣会社で働きたい層】はフォロー頻度が少なく、約3人に1人が「まったくフォローを受けていない」ことがわかった。

Q.派遣会社担当フォロー頻度(単一回答)

全体と比べ
 10p以上高い
 10p以上低い



		n=	月に数回程度	1か月に1回程度	2か月に1回程度	3か月に1回程度	半年に1回程度	1年に1回程度	上記以下の頻度	まったくフォローしてくれていない
全体		1,431	15.7	19.7	8.6	20.1	8.5	3.6	7.1	16.8
現在の職種	オフィスワーク・事務	212	5.7	18.4	8.5	40.1	9.0	4.2	4.2	9.9
	販売	165	20.0	23.0	13.9	10.3	7.3	4.8	4.2	16.4
	サービス	130	24.6	16.9	4.6	10.0	7.7	6.9	11.5	17.7
	テレオペ・テレマーケティング	203	9.9	19.2	10.8	27.1	11.3	2.0	6.4	13.3
	機械・電気・IT技術・通信系	192	3.6	20.8	10.9	29.7	14.1	2.6	6.3	12.0
	介護・福祉	75	18.7	21.3	13.3	9.3	5.3	2.7	6.7	22.7
	製造	228	24.6	18.4	4.8	10.1	7.0	4.8	9.6	20.6
	配送・輸送・物流	226	22.1	20.4	5.3	13.7	4.4	1.3	8.4	24.3
性別	男性	547	19.7	21.2	7.5	16.1	7.1	3.7	7.1	17.6
	女性	884	13.1	18.8	9.3	22.6	9.3	3.5	7.1	16.3
年代	20-29歳	57	17.5	19.3	12.3	15.8	3.5	-	8.8	22.8
	30-39歳	292	14.4	16.8	6.8	17.1	9.9	3.4	9.6	21.9
	40-49歳	588	16.7	19.4	10.2	22.3	7.0	3.2	6.1	15.1
	50-59歳	494	15.0	21.9	7.3	19.8	9.9	4.5	6.7	15.0
今後も現在の派遣会社経由で働きたい		1,028	18.2	22.1	9.1	23.3	7.8	2.9	6.3	10.2
今後は別の派遣会社経由で働きたい		403	9.2	13.6	7.2	11.9	10.2	5.2	9.2	33.5

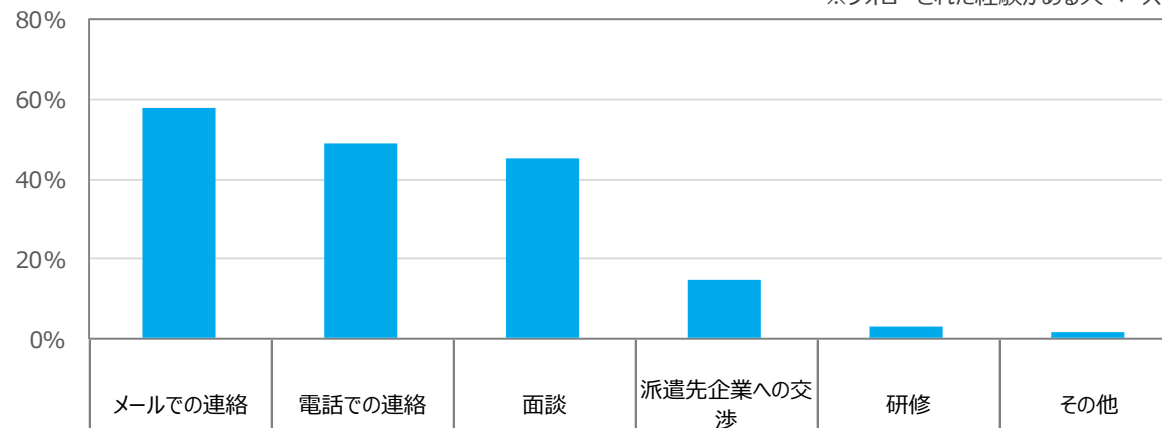
(%)

- ・派遣会社担当のフォロー方法は、全体では「メールでの連絡」、次いで「電話での連絡」が高い。
- ・【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】は「面談」によるフォローの割合が最も高い。

Q.派遣会社担当フォロー方法(複数回答)

全体と比べ
 10p以上高い
 10p以上低い

※フォローされた経験がある人ベース

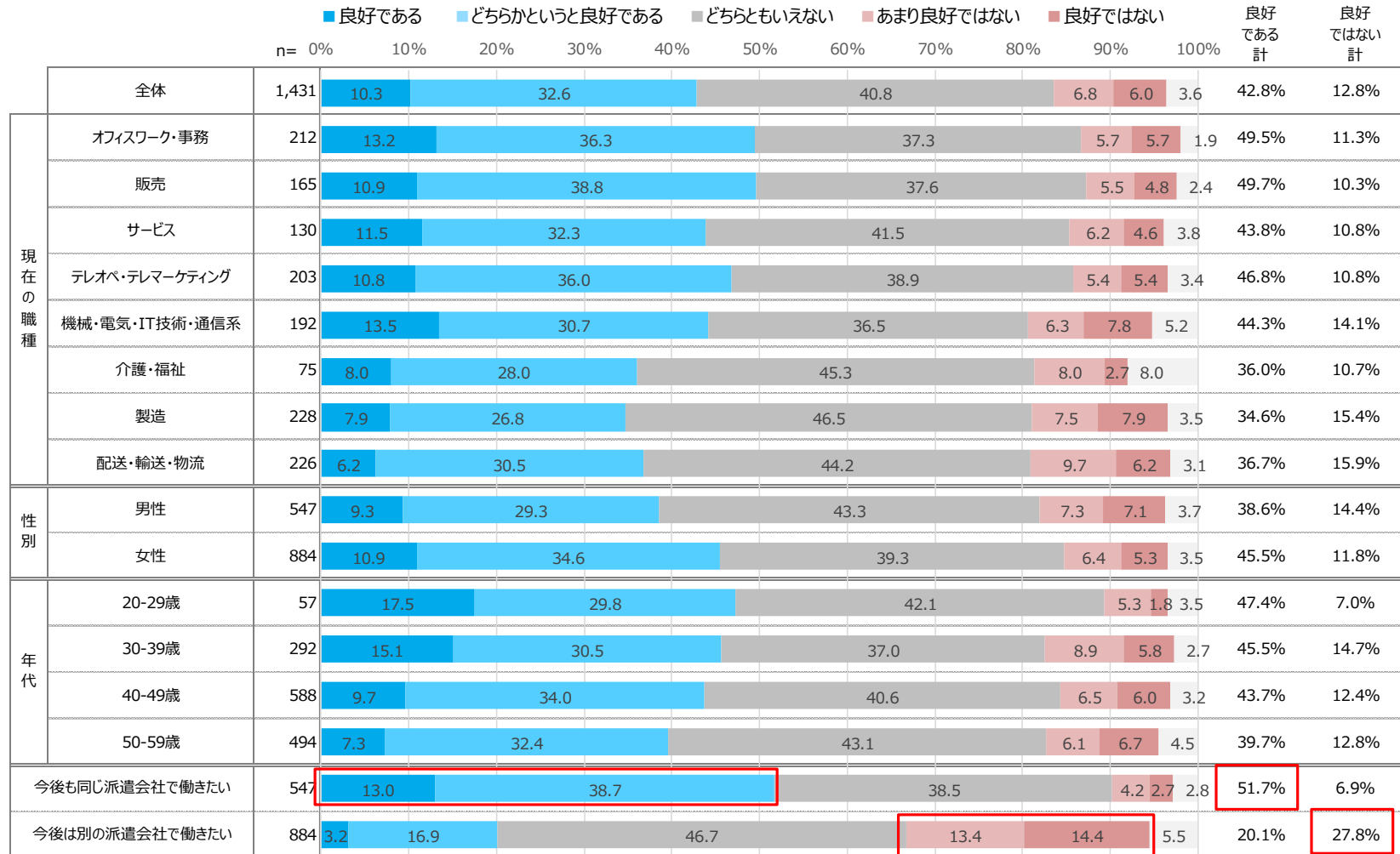


		n=	メールでの連絡	電話での連絡	面談	派遣先企業への交渉	研修	その他
全体		1,191	57.9	49.0	45.1	14.6	3.0	1.6
現在の職種	オフィスワーク・事務	191	46.1	35.1	71.7	16.2	2.6	0.5
	販売	138	71.7	63.0	25.4	14.5	5.1	1.4
	サービス	107	65.4	59.8	15.9	11.2	3.7	2.8
	テレオペ・テレマーケティング	176	53.4	38.6	66.5	14.2	1.7	2.3
	機械・電気・IT技術・通信系	169	59.2	44.4	64.5	18.3	5.9	0.6
	介護・福祉	58	74.1	56.9	15.5	20.7	3.4	-
	製造	181	51.4	54.7	36.5	14.9	1.1	2.8
性別	配送・輸送・物流	171	60.2	53.2	27.5	9.4	1.8	1.8
	男性	451	54.5	51.7	42.1	13.5	3.5	1.3
	女性	740	60.0	47.4	46.9	15.3	2.7	1.8
年代	20-29歳	44	65.9	61.4	29.5	22.7	2.3	4.5
	30-39歳	228	56.6	56.6	41.2	14.0	2.2	3.1
	40-49歳	499	58.5	45.1	49.5	14.6	3.6	1.2
	50-59歳	420	57.1	48.3	43.6	14.0	2.9	1.0

(%)

・派遣会社の担当者との関係性について、「良好ではない」はいずれの職種でも1～2割程度。
 ・【今後も同じ派遣会社で働きたい】層は5割以上が「関係性は良好である」とした一方、【今後は別の派遣会社で働きたい】層は「関係性良好である」が2割程度にとどまり、「良好ではない」が3割程度となっている。

Q. 派遣会社の担当者との関係性(単一回答)

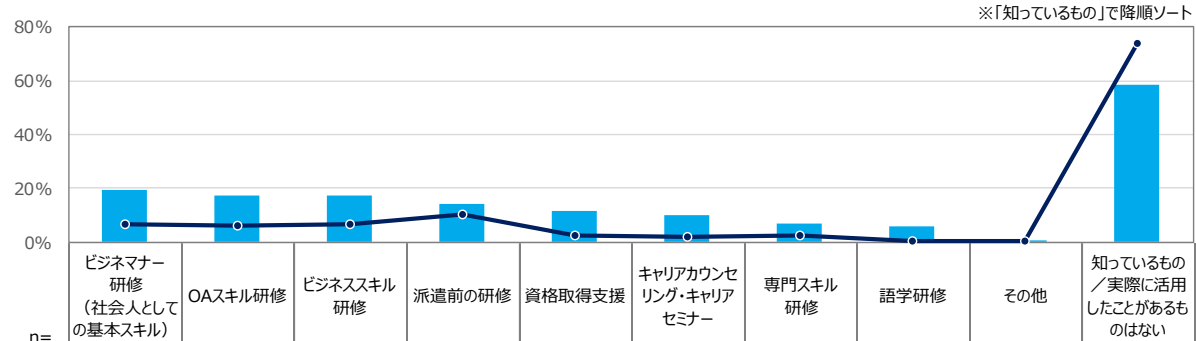


- ・認知している派遣会社のスキルアップ制度は、全体では「ビジネスマナー研修」が19.3%と最も高い。
- ・実際に活用したことがあるものは、【オフィスワーク・事務】で「OAスキル研修」が2割程度活用されているが、全体で7割以上が「活用したことがあるものはない」と答えた。

Q.派遣会社のスキルアップ制度：知っているもの(複数回答)／実際に活用したことがあるもの(複数回答)

全体と比べ

10p以上高い
10p以上低い



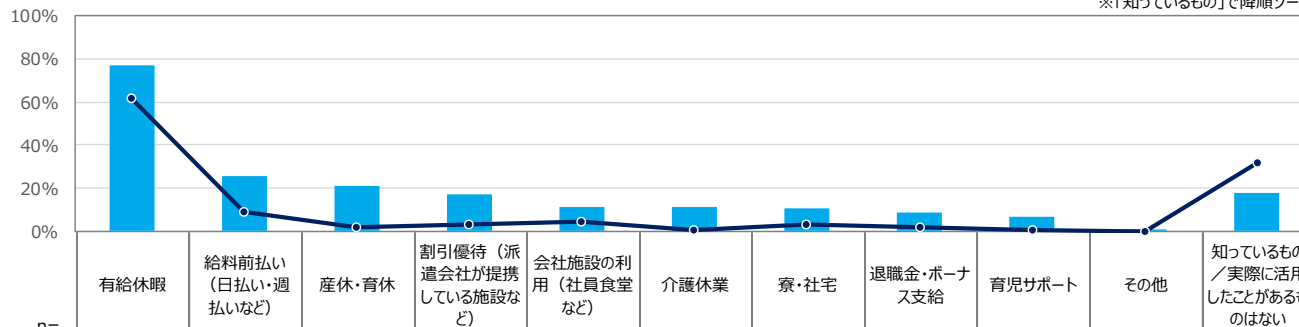
		n=	ビジネスマナー研修 (社会人としての基本スキル)	OAスキル研修	ビジネススキル研修	派遣前の研修	資格取得支援	キャリアカウンセリング・キャリアセミナー	専門スキル研修	語学研修	その他	知っているもの／実際に活用したことがあるものはない	
知っているもの	全体	1,431	19.3	17.5	17.3	14.0	11.8	9.9	7.1	6.1	0.3	58.4	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	34.4	47.2	34.4	20.8	17.0	23.1	10.4	11.3	0.5	33.0
		販売	165	15.2	9.7	13.3	13.9	7.9	5.5	4.8	5.5	-	65.5
		サービス	130	13.8	7.7	10.8	14.6	6.9	5.4	6.2	5.4	-	67.7
		テレオペ・テレマーケティング	203	31.0	24.6	27.1	14.3	10.3	15.3	5.4	7.9	-	45.8
		機械・電気・IT技術・通信系	192	26.6	28.1	26.0	12.5	22.4	16.1	16.7	8.9	0.5	43.2
		介護・福祉	75	14.7	8.0	14.7	17.3	18.7	6.7	12.0	6.7	-	60.0
		製造	228	7.5	1.8	5.3	12.3	5.7	0.4	3.5	1.3	0.4	75.9
		配送・輸送・物流	226	8.0	4.4	4.4	8.8	8.8	4.0	1.8	3.1	0.4	77.4
	性別	男性	547	14.1	9.0	13.0	11.5	12.1	6.9	6.8	4.2	0.2	64.7
		女性	884	22.5	22.7	19.9	15.5	11.7	11.8	7.4	7.4	0.3	54.4
	年代	20-29歳	57	15.8	8.8	10.5	7.0	7.0	7.0	3.5	7.0	-	75.4
		30-39歳	292	18.5	18.5	18.5	14.7	10.6	10.3	6.2	5.8	0.3	59.2
		40-49歳	588	21.6	20.2	18.0	16.5	14.1	12.1	8.8	7.7	0.2	54.8
50-59歳		494	17.4	14.6	16.4	11.3	10.3	7.5	6.1	4.5	0.4	60.1	
実際に活用したことがあるもの	全体	1,431	6.9	6.4	6.6	10.3	2.3	2.0	2.3	0.6	0.2	73.9	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	9.9	20.8	13.2	16.0	1.4	2.4	1.9	-	0.5	57.1
		販売	165	3.6	2.4	4.8	10.9	2.4	1.2	1.2	1.2	-	80.0
		サービス	130	5.4	2.3	6.9	11.5	2.3	1.5	3.1	1.5	-	77.7
		テレオペ・テレマーケティング	203	11.8	6.9	8.9	8.4	3.0	2.5	1.0	1.0	-	68.5
		機械・電気・IT技術・通信系	192	9.4	12.0	12.0	9.9	2.6	5.7	7.3	0.5	0.5	63.5
		介護・福祉	75	10.7	2.7	6.7	8.0	4.0	-	4.0	-	-	73.3
		製造	228	3.5	0.4	1.8	9.2	1.3	-	1.3	-	0.4	83.8
		配送・輸送・物流	226	3.1	-	-	8.0	2.7	1.3	0.4	0.4	-	86.7
	性別	男性	547	5.5	3.7	5.7	8.8	3.5	2.2	2.6	0.4	-	77.7
		女性	884	7.8	8.0	7.2	11.3	1.6	1.8	2.1	0.7	0.3	71.5
	年代	20-29歳	57	5.3	1.8	1.8	7.0	-	1.8	1.8	1.8	-	87.7
		30-39歳	292	5.1	6.2	5.8	11.6	3.4	2.4	1.7	1.0	-	74.3
		40-49歳	588	9.2	7.8	5.8	11.4	2.4	2.0	2.2	0.3	0.2	71.3
50-59歳		494	5.5	5.3	8.7	8.7	1.8	1.6	2.8	0.4	0.4	75.1	

・認知している派遣会社の福利厚生制度は、全体では「有給休暇」が77.3%と最も高い。
 ・実際の活用状況も「有給休暇」が高く、特に【オフィスワーク・事務】【テレオペ・テレマーケティング】【機械・電気・IT技術・通信系】は活用が進んでいる。また、【配送・輸送・物流】では「給料前払い」も他職種より活用されている。一方【サービス】では5割以上が「実際に活用したことがあるものはない」という結果に。

Q.派遣会社の福利厚生：知っているもの(複数回答)／実際に活用したことがあるもの(複数回答)

全体と比べ
 10p以上高い
 10p以上低い

※「知っているもの」で降順ソート



		n=	有給休暇	給料前払い (日払い・週払いなど)	産休・育休	割引優待 (派遣会社が提携している施設など)	会社施設の利用 (社員食堂など)	介護休業	寮・社宅	退職金・ボーナス支給	育児サポート	その他	知っているもの／実際に活用したことがあるものはない	
知っているもの	全体	1,431	77.3	25.6	21.2	17.3	11.4	11.3	10.8	8.4	6.6	0.1	18.0	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	88.7	9.0	33.0	26.9	10.8	15.6	7.1	8.0	8.0	-	9.9
		販売	165	72.7	22.4	17.0	18.2	11.5	6.1	9.7	7.3	6.7	-	23.6
		サービス	130	55.4	23.8	17.7	14.6	14.6	15.4	13.8	10.0	10.0	-	36.9
		テレオペ・テレマーケティング	203	85.2	25.1	26.6	20.7	8.9	16.7	3.9	6.4	4.4	0.5	8.9
		機械・電気・IT技術・通信系	192	86.5	8.9	20.8	21.9	10.4	10.9	10.4	8.3	5.2	0.5	12.0
		介護・福祉	75	84.0	28.0	24.0	13.3	12.0	21.3	10.7	12.0	10.7	-	13.3
		製造	228	80.3	44.3	21.9	10.5	15.8	6.1	23.2	11.4	7.5	-	15.4
	配送・輸送・物流	226	62.4	39.4	9.3	10.2	8.4	6.2	7.5	6.2	4.4	-	27.9	
	性別	男性	547	72.9	29.8	13.3	12.4	11.7	8.4	15.0	9.5	6.0	0.2	21.2
		女性	884	80.0	23.0	26.1	20.2	11.2	13.1	8.3	7.7	7.0	0.1	16.0
	年代	20-29歳	57	70.2	31.6	28.1	19.3	5.3	10.5	12.3	5.3	7.0	-	26.3
		30-39歳	292	78.1	32.2	31.2	19.2	12.3	15.8	14.4	11.6	9.6	-	17.5
40-49歳		588	82.5	25.9	22.3	19.0	13.1	11.4	11.7	7.7	6.6	-	13.4	
50-59歳		494	71.5	20.6	13.4	13.8	9.5	8.7	7.5	7.7	4.9	0.4	22.7	
実際に活用したことがあるもの	全体	1,431	61.9	9.2	1.7	3.1	4.3	0.5	2.9	1.9	0.3	0.1	31.6	
	現在の職種	オフィスワーク・事務	212	78.8	1.9	1.9	5.7	3.8	-	-	0.9	-	-	18.4
		販売	165	57.0	4.8	2.4	4.2	4.8	0.6	1.8	1.2	0.6	-	39.4
		サービス	130	34.6	6.9	-	2.3	4.6	1.5	5.4	1.5	-	-	55.4
		テレオペ・テレマーケティング	203	73.9	10.8	1.5	5.9	4.4	1.0	0.5	1.5	-	-	22.2
		機械・電気・IT技術・通信系	192	75.0	3.1	1.0	2.6	3.6	-	5.2	2.1	0.5	0.5	22.9
		介護・福祉	75	62.7	6.7	4.0	4.0	5.3	2.7	2.7	5.3	1.3	-	32.0
		製造	228	64.0	14.5	3.5	0.9	7.0	-	6.6	3.1	0.9	-	27.6
	配送・輸送・物流	226	41.2	19.5	0.4	-	1.8	-	1.8	1.3	-	-	44.2	
	性別	男性	547	56.7	13.3	-	1.5	4.4	0.4	5.5	2.6	0.2	0.2	33.5
		女性	884	65.2	6.6	2.8	4.1	4.3	0.6	1.4	1.5	0.5	-	30.4
	年代	20-29歳	57	47.4	10.5	5.3	1.8	-	-	3.5	-	-	-	45.6
		30-39歳	292	59.6	10.3	3.8	3.4	2.4	0.3	4.1	1.4	0.7	-	32.9
40-49歳		588	67.9	9.2	1.5	3.7	6.1	0.2	3.4	2.0	0.3	-	26.9	
50-59歳		494	57.9	8.3	0.4	2.2	3.8	1.0	1.6	2.2	0.2	0.2	34.8	

[データ編] 2-6

派遣先変更・退職要因

- ・派遣先の変更要因となり得るものは、いずれの職種でも「職場の人間関係が悪い」「給与水準が低い」が高い。
- ・他職種と比較して、特に【テレオペ・テレマーケティング】は「業務内容の難易度が高い」、【機械・電気・IT技術・通信系】は「これまでの専門的スキル・技術を活かせない」の割合が高い。
- ・年代別だと20代は「今後の給与が上がる見込みが立たない」「業務量が多い」の割合が高い。

Q.派遣先変更・退職検討要因：あてはまるもの(複数回答)

