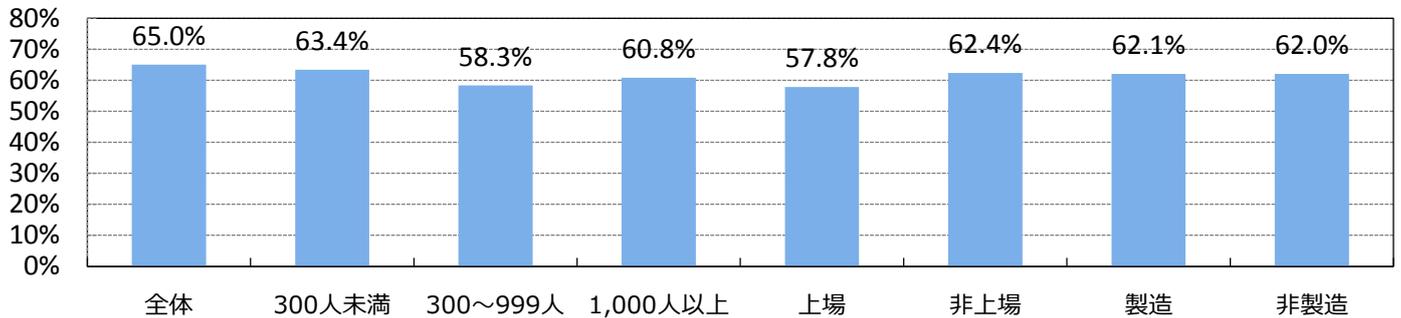


【追加の選考機会を設けるか】

追加の選考機会を設けることを考えているか

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,616	1,777	566	273	211	2,405	973	1,643
はい	65.0%	63.4%	58.3%	60.8%	57.8%	62.4%	62.1%	62.0%
いいえ	35.0%	36.6%	41.7%	39.2%	42.2%	37.6%	37.9%	38.0%

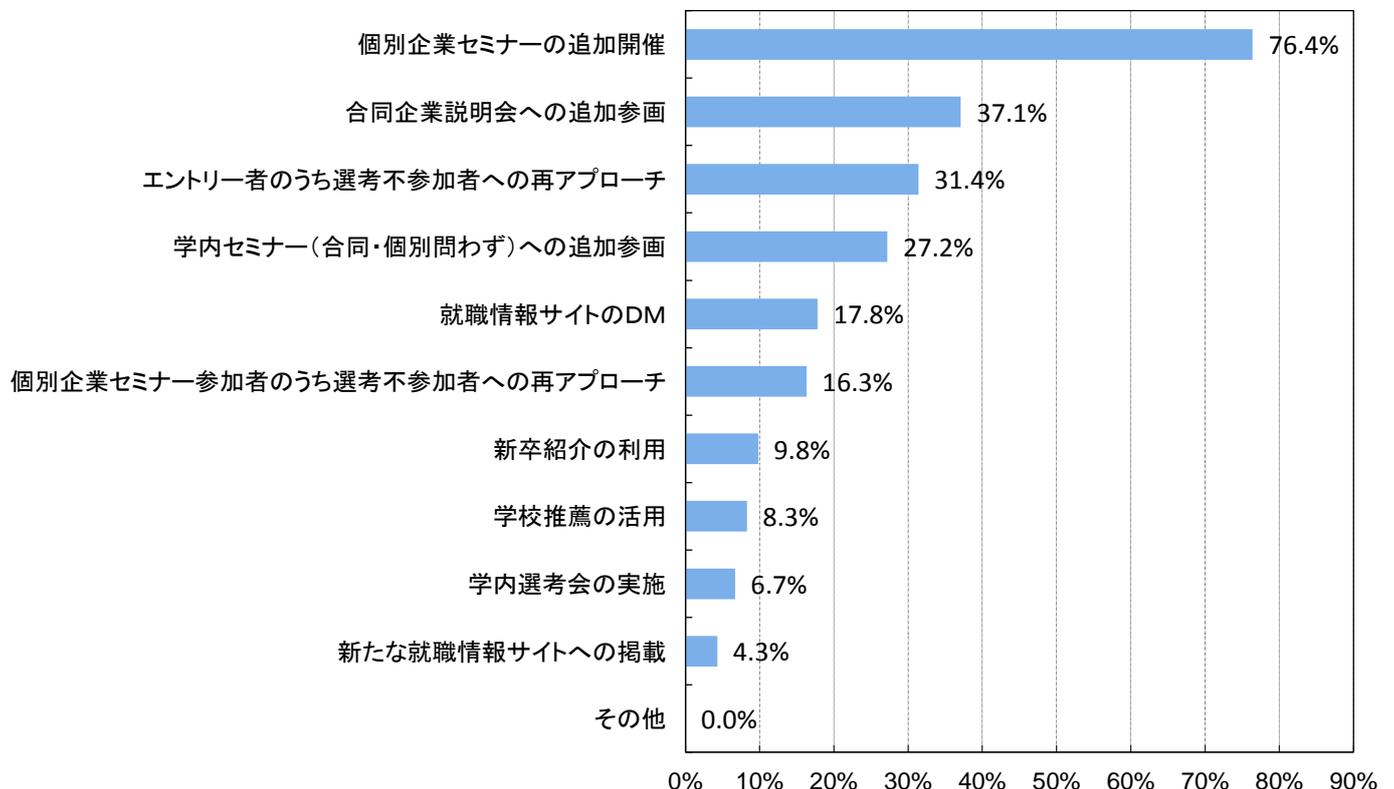
追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策（複数選択）

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,659	1,161	337	161	122	1,537	626	1,033
個別企業セミナーの追加開催	76.4%	75.4%	76.3%	75.2%	76.2%	75.5%	72.8%	77.2%
合同企業説明会への追加参画	37.1%	37.2%	35.3%	29.8%	22.1%	37.2%	34.0%	37.4%
学内セミナー（合同・個別問わず）への追加参画	27.2%	21.2%	36.5%	36.0%	32.0%	25.2%	19.8%	29.3%
就職情報サイトのDM	17.8%	15.6%	19.9%	21.1%	14.8%	17.2%	15.8%	17.7%
新たな就職情報サイトへの掲載	4.3%	4.6%	3.9%	1.9%	1.6%	4.4%	5.0%	3.7%
新卒紹介の利用	9.8%	9.8%	8.6%	10.6%	14.8%	9.2%	9.1%	10.0%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	31.4%	28.9%	29.4%	33.5%	30.3%	29.3%	28.9%	29.7%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	16.3%	14.4%	13.4%	23.0%	11.5%	15.3%	14.4%	15.4%
大学のキャリアセンターからの紹介	22.0%	18.8%	26.4%	30.4%	31.1%	20.7%	22.8%	20.6%
内々定者の友人・知人などからの紹介	10.0%	7.7%	11.9%	13.0%	14.8%	8.6%	8.5%	9.4%
学内選考会の実施	6.7%	5.6%	7.4%	13.7%	13.9%	6.2%	4.3%	8.2%
学校推薦の活用	8.3%	7.6%	9.2%	11.2%	8.2%	8.3%	10.2%	7.1%
その他	-	-	-	-	-	-	-	-

追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策

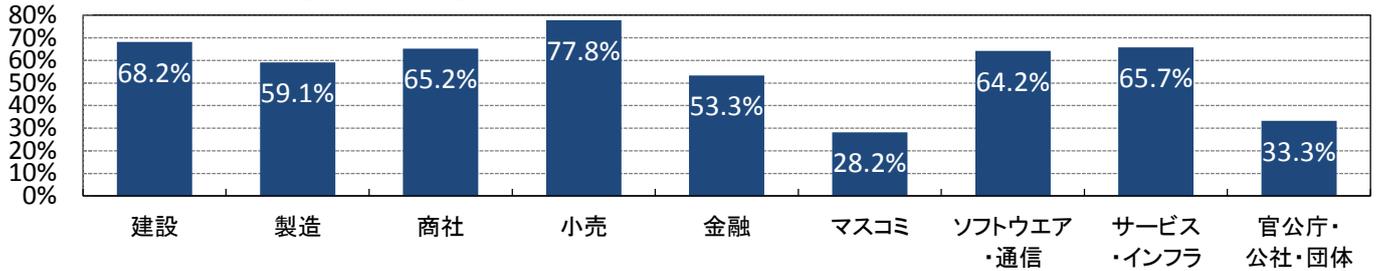


追加の選考機会を設けることを考えているか・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	318	655	353	126	90	85	302	606	81
はい	68.2%	59.1%	65.2%	77.8%	53.3%	28.2%	64.2%	65.7%	33.3%
いいえ	31.8%	40.9%	34.8%	22.2%	46.7%	71.8%	35.8%	34.3%	66.7%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・業界大分類別



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	232	394	235	98	52	21	196	405	26
個別企業セミナーの追加開催	79.3%	69.0%	83.4%	77.6%	61.5%	42.9%	80.6%	77.0%	53.8%
合同企業説明会への追加参画	31.0%	35.8%	36.6%	39.8%	34.6%	23.8%	30.6%	40.7%	50.0%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	17.7%	21.1%	31.9%	41.8%	13.5%	14.3%	28.1%	29.1%	15.4%
就職情報サイトのDM	19.0%	14.0%	17.9%	20.4%	11.5%	9.5%	16.3%	18.5%	23.1%
新たな就職情報サイトへの掲載	5.6%	4.6%	3.0%	3.1%	1.9%	4.8%	3.6%	4.7%	-
新卒紹介の利用	7.3%	10.2%	9.4%	10.2%	7.7%	4.8%	10.2%	11.4%	-
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	27.6%	29.7%	24.7%	39.8%	36.5%	23.8%	21.4%	34.1%	23.1%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	14.2%	14.5%	15.3%	20.4%	9.6%	19.0%	10.2%	17.8%	7.7%
大学のキャリアセンターからの紹介	22.8%	22.8%	23.0%	20.4%	15.4%	9.5%	18.9%	22.5%	3.8%
内々定者の友人・知人などからの紹介	9.5%	7.9%	9.4%	12.2%	5.8%	-	6.1%	11.6%	3.8%
学内選考会の実施	1.7%	5.8%	6.4%	12.2%	1.9%	4.8%	12.8%	7.7%	-
学校推薦の活用	10.8%	9.9%	6.0%	5.1%	3.8%	-	8.7%	8.6%	-
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-

追加の選考機会を設けることを考えているか・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	156	130	756	193	214	258	289	236	75	309
はい	60.9%	66.2%	61.0%	60.1%	64.5%	58.1%	65.1%	62.7%	65.3%	62.1%
いいえ	39.1%	33.8%	39.0%	39.9%	35.5%	41.9%	34.9%	37.3%	34.7%	37.9%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・10地区



追加の選考機会を設けるために実施もしくは検討中の施策・10地区

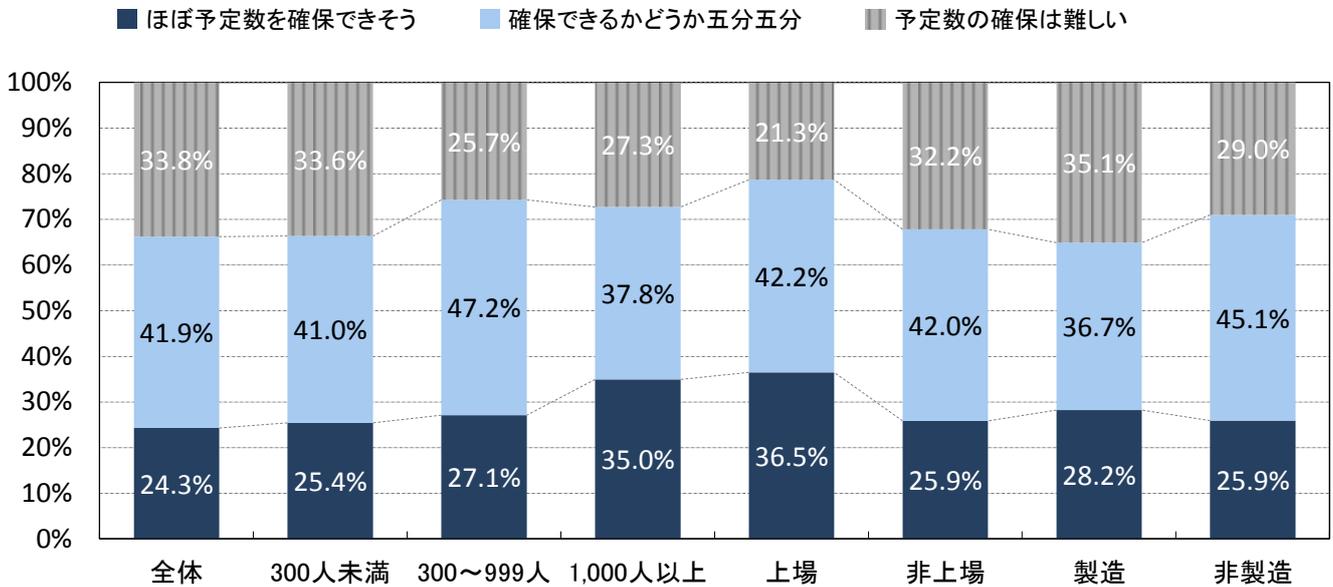
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	99	88	477	117	135	153	190	150	49	201
個別企業セミナーの追加開催	69.7%	72.7%	78.0%	76.9%	74.8%	70.6%	78.9%	75.3%	81.6%	72.6%
合同企業説明会への追加参画	44.4%	35.2%	30.8%	35.0%	29.6%	49.7%	30.0%	44.7%	26.5%	41.3%
学内セミナー(合同・個別問わず)への追加参画	41.4%	29.5%	25.2%	17.9%	19.3%	20.3%	26.8%	28.0%	18.4%	29.9%
就職情報サイトのDM	21.2%	11.4%	16.6%	24.8%	12.6%	15.7%	14.7%	12.7%	20.4%	22.4%
新たな就職情報サイトへの掲載	4.0%	2.3%	4.2%	4.3%	5.2%	3.9%	2.6%	4.7%	10.2%	4.0%
新卒紹介の利用	6.1%	2.3%	12.6%	6.8%	16.3%	8.5%	9.5%	8.7%	4.1%	8.0%
エントリー者のうち選考不参加者への再アプローチ	30.3%	37.5%	25.6%	37.6%	33.3%	24.8%	32.1%	28.0%	26.5%	29.9%
個別企業セミナー参加者のうち選考不参加者への再アプローチ	16.2%	19.3%	13.6%	17.1%	17.8%	14.4%	9.5%	15.3%	20.4%	16.9%
大学のキャリアセンターからの紹介	17.2%	13.6%	22.6%	17.1%	26.7%	23.5%	21.6%	23.3%	16.3%	21.4%
内々定者の友人・知人などからの紹介	5.1%	4.5%	13.2%	4.3%	6.7%	9.8%	7.9%	6.7%	6.1%	10.4%
学内選考会の実施	3.0%	4.5%	7.8%	4.3%	8.9%	5.9%	8.4%	6.7%	2.0%	7.5%
学校推薦の活用	8.1%	2.3%	8.2%	5.1%	10.4%	7.2%	8.4%	11.3%	4.1%	10.9%
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

【採用数確保に向けての感触】

採用数確保に向けての感触

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 18年卒	【参考】 17年卒
回答数	2,806	1,925	595	286	230	2,576	1,047	1,759	2,824	1,562
ほぼ予定数を確保できそう	24.3%	25.4%	27.1%	35.0%	36.5%	25.9%	28.2%	25.9%	24.0%	26.6%
確保できるかどうか五分五分	41.9%	41.0%	47.2%	37.8%	42.2%	42.0%	36.7%	45.1%	45.3%	50.4%
予定数の確保は難しい	33.8%	33.6%	25.7%	27.3%	21.3%	32.2%	35.1%	29.0%	30.7%	23.0%

採用数確保に向けての感触

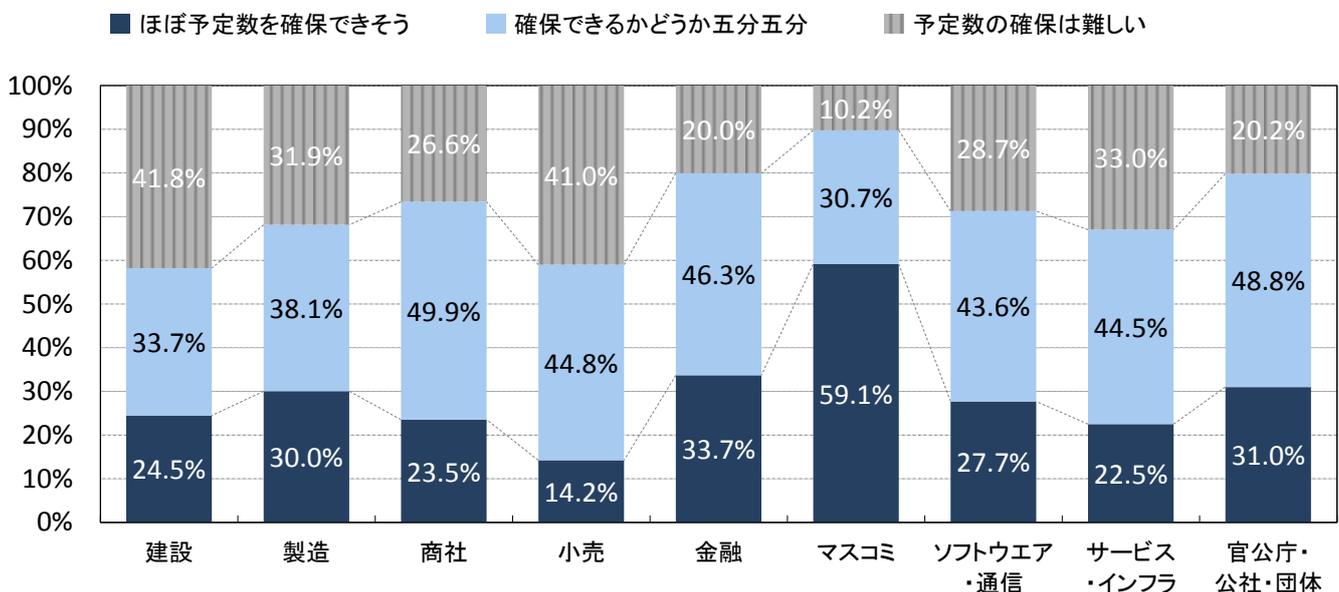


採用数確保に向けての感触・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア ・通信	サービス ・インフラ	官公庁・ 公社・団体
回答数	347	700	379	134	95	88	321	658	84
ほぼ予定数を確保できそう	24.5%	30.0%	23.5%	14.2%	33.7%	59.1%	27.7%	22.5%	31.0%
確保できるかどうか五分五分	33.7%	38.1%	49.9%	44.8%	46.3%	30.7%	43.6%	44.5%	48.8%
予定数の確保は難しい	41.8%	31.9%	26.6%	41.0%	20.0%	10.2%	28.7%	33.0%	20.2%

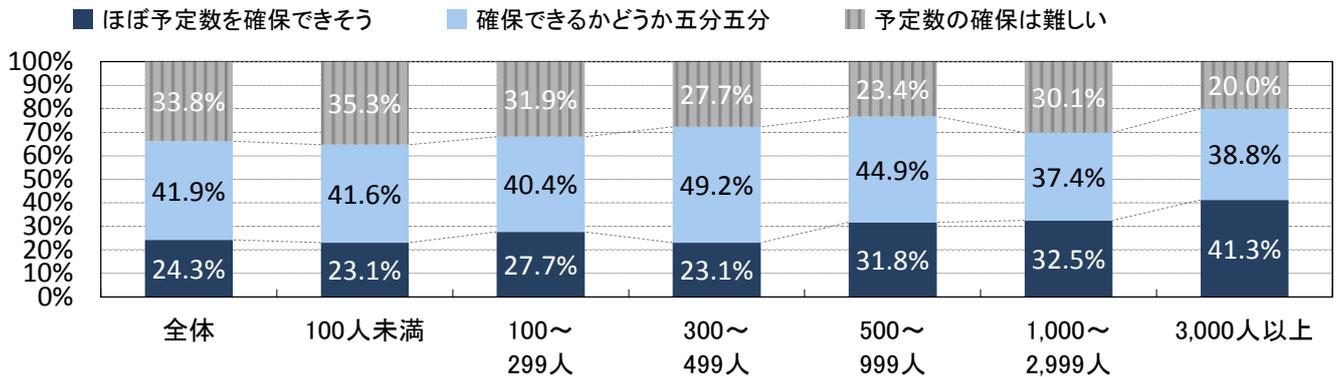
採用数確保に向けての感触・業界大分類



採用数確保に向けての感触・従業員数6区分

	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000人以上
回答数	2,806	972	953	321	274	206	80
ほぼ予定数を確保できそう	24.3%	23.1%	27.7%	23.1%	31.8%	32.5%	41.3%
確保できるかどうか五分五分	41.9%	41.6%	40.4%	49.2%	44.9%	37.4%	38.8%
予定数の確保は難しい	33.8%	35.3%	31.9%	27.7%	23.4%	30.1%	20.0%

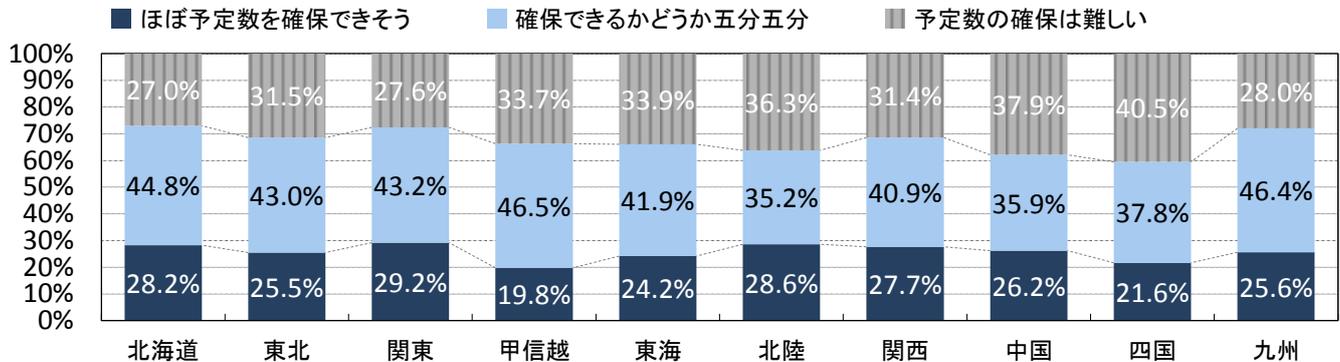
採用数確保に向けての感触・従業員数6分類



採用数確保に向けての感触・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	163	149	822	202	236	273	303	248	74	336
ほぼ予定数を確保できそう	28.2%	25.5%	29.2%	19.8%	24.2%	28.6%	27.7%	26.2%	21.6%	25.6%
確保できるかどうか五分五分	44.8%	43.0%	43.2%	46.5%	41.9%	35.2%	40.9%	35.9%	37.8%	46.4%
予定数の確保は難しい	27.0%	31.5%	27.6%	33.7%	33.9%	36.3%	31.4%	37.9%	40.5%	28.0%

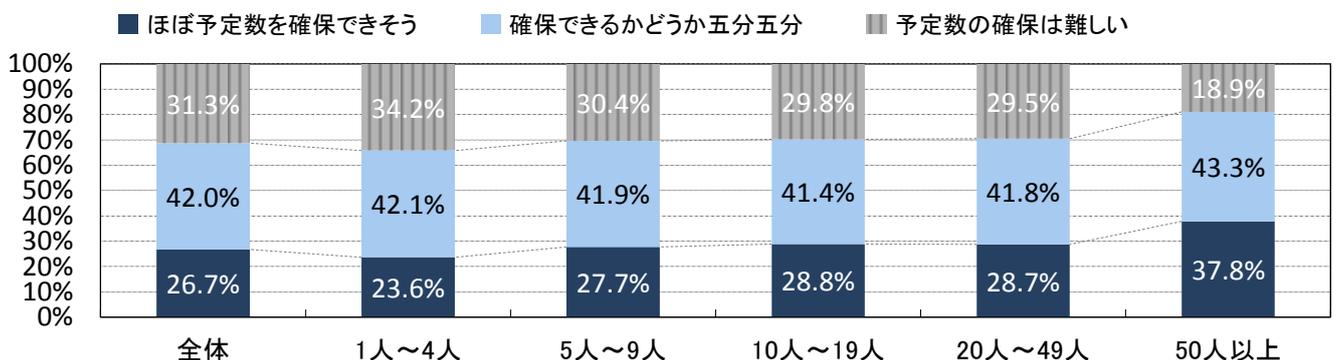
採用数確保に向けての感触・10地区



採用数確保に向けての感触・採用予定数別

	全体	1人～4人	5人～9人	10人～19人	20人～49人	50人以上
回答数	2,806	1,184	730	497	268	127
ほぼ予定数を確保できそう	26.7%	23.6%	27.7%	28.8%	28.7%	37.8%
確保できるかどうか五分五分	42.0%	42.1%	41.9%	41.4%	41.8%	43.3%
予定数の確保は難しい	31.3%	34.2%	30.4%	29.8%	29.5%	18.9%

採用数確保に向けての感触・採用予定数別



【HRテクノロジーの利用について】

活用への興味

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,557	1,772	534	251	197	2,360	966	1,591
非常に興味がある	6.4%	5.9%	7.1%	11.6%	13.2%	6.1%	6.3%	6.9%
多少興味がある	30.2%	27.2%	35.8%	47.0%	46.2%	29.7%	29.0%	32.1%
どちらでもない	26.5%	27.2%	25.3%	17.9%	20.3%	26.4%	25.8%	26.0%
あまり興味がない	28.3%	30.5%	25.3%	19.5%	16.8%	29.3%	29.8%	27.4%
まったく興味がない	8.5%	9.1%	6.6%	4.0%	3.6%	8.5%	9.1%	7.5%
既に導入している	0.1%	0.1%	-	-	-	0.1%	-	0.1%

活用への興味・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	323	643	348	127	94	81	290	578	73
非常に興味がある	5.3%	6.8%	5.2%	4.7%	7.4%	9.9%	7.6%	7.6%	6.8%
多少興味がある	25.1%	30.9%	31.3%	36.2%	35.1%	34.6%	35.5%	29.1%	32.9%
どちらでもない	27.6%	24.9%	27.0%	24.4%	20.2%	18.5%	24.5%	28.4%	26.0%
あまり興味がない	30.0%	29.7%	29.3%	26.8%	29.8%	30.9%	24.8%	26.5%	30.1%
まったく興味がない	12.1%	7.6%	7.2%	7.9%	7.4%	6.2%	7.2%	8.3%	4.1%
既に導入している	-	-	-	-	-	-	0.3%	0.2%	-

活用への興味・従業員数6区分

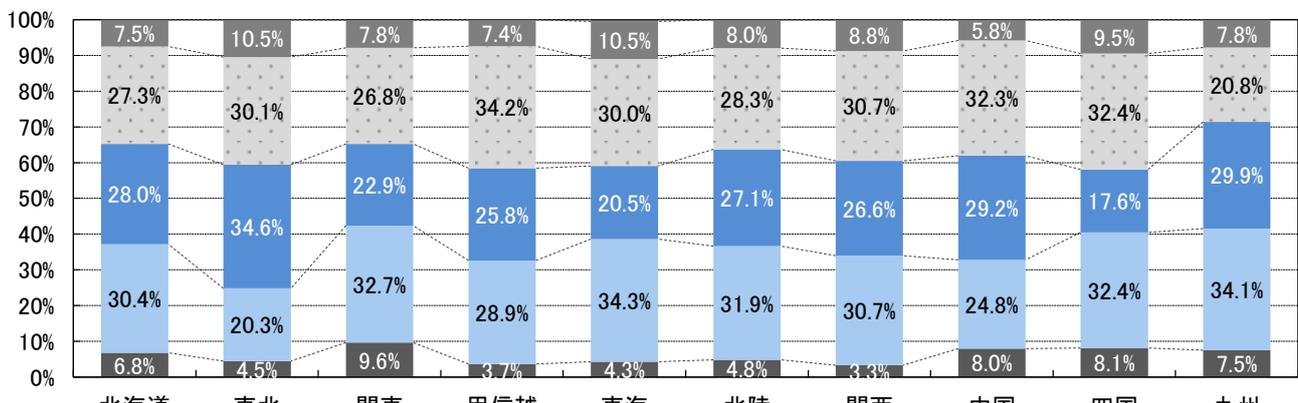
	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000人以上
回答数	2,557	893	879	282	252	184	67
非常に興味がある	6.4%	4.8%	6.9%	5.3%	9.1%	7.6%	22.4%
多少興味がある	30.2%	26.2%	28.2%	35.8%	35.7%	48.9%	41.8%
どちらでもない	26.5%	29.0%	25.4%	26.2%	24.2%	17.4%	19.4%
あまり興味がない	28.3%	31.1%	29.8%	23.4%	27.4%	22.3%	11.9%
まったく興味がない	8.5%	8.7%	9.6%	9.2%	3.6%	3.8%	4.5%
既に導入している	0.1%	0.1%	0.1%	-	-	-	-

活用への興味・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	161	133	730	190	210	251	274	226	74	308
非常に興味がある	6.8%	4.5%	9.6%	3.7%	4.3%	4.8%	3.3%	8.0%	8.1%	7.5%
多少興味がある	30.4%	20.3%	32.7%	28.9%	34.3%	31.9%	30.7%	24.8%	32.4%	34.1%
どちらでもない	28.0%	34.6%	22.9%	25.8%	20.5%	27.1%	26.6%	29.2%	17.6%	29.9%
あまり興味がない	27.3%	30.1%	26.8%	34.2%	30.0%	28.3%	30.7%	32.3%	32.4%	20.8%
まったく興味がない	7.5%	10.5%	7.8%	7.4%	10.5%	8.0%	8.8%	5.8%	9.5%	7.8%
既に導入している	-	-	0.1%	-	0.5%	-	-	-	-	-

HRテクノロジーの活用への興味・10地区

- 非常に興味がある
- 多少興味がある
- どちらでもない
- あまり興味がない
- まったく興味がない
- 既に導入している



新卒採用において、HRテクノロジーを新卒採用に取り入れるとしたら、どのような目的で活用したいですか。

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,230	1,526	475	229	180	2,050	839	1,391
母集団(エントリー数)の数の増加	39.0%	35.2%	38.9%	41.9%	39.4%	36.4%	34.6%	38.0%
エントリーシートを読む時間を削減	6.1%	5.0%	8.0%	16.2%	15.6%	6.0%	6.6%	7.0%
選考受験者数の増加	30.2%	28.6%	27.8%	32.3%	25.0%	29.1%	27.4%	29.6%
選考辞退の減少	16.7%	14.4%	20.4%	24.0%	28.9%	15.6%	19.4%	15.0%
受験学生の質の向上	17.2%	17.4%	19.8%	25.3%	29.4%	17.8%	18.5%	18.8%
選考における評価基準の不明確さの改善	17.9%	18.0%	20.2%	28.8%	34.4%	18.3%	19.3%	19.8%
内定内々定辞退の改善	21.2%	18.1%	26.1%	31.9%	37.2%	19.8%	20.7%	21.5%
同業他社採用競合の情報収集	15.0%	13.4%	16.0%	19.2%	22.2%	13.9%	14.5%	14.5%
採用協力社員や面接官の教育	9.8%	9.1%	11.2%	14.0%	13.9%	9.7%	10.3%	9.9%
マンパワー不足の改善(他業務との兼ね合い含む)	30.2%	26.0%	36.2%	48.5%	44.4%	29.2%	30.5%	30.4%
その他	1.8%	2.3%	1.5%	-	0.6%	2.0%	1.4%	2.2%
活用したくない	18.3%	20.6%	15.8%	10.0%	11.1%	19.2%	20.0%	17.6%

新卒採用において、HRテクノロジーを新卒採用に取り入れるとしたら、どのような目的で活用したいですか・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	279	560	308	117	80	69	255	499	63
母集団(エントリー数)の数の増加	40.5%	31.6%	37.0%	52.1%	33.8%	24.6%	36.9%	40.1%	23.8%
エントリーシートを読む時間を削減	3.2%	8.2%	6.5%	3.4%	10.0%	21.7%	4.7%	6.6%	7.9%
選考受験者数の増加	30.1%	26.1%	30.2%	36.8%	28.8%	17.4%	27.1%	31.1%	27.0%
選考辞退の減少	16.5%	20.9%	12.0%	16.2%	22.5%	13.0%	13.3%	16.2%	15.9%
受験学生の質の向上	13.6%	20.9%	21.8%	12.8%	18.8%	18.8%	23.5%	16.2%	17.5%
選考における評価基準の不明確さの改善	14.7%	21.6%	18.5%	13.7%	25.0%	27.5%	26.7%	17.8%	9.5%
内定内々定辞退の改善	15.4%	23.4%	19.5%	26.5%	28.8%	13.0%	21.6%	21.2%	23.8%
同業他社採用競合の情報収集	15.8%	13.9%	10.4%	19.7%	16.3%	15.9%	15.7%	15.2%	11.1%
採用協力社員や面接官の教育	9.3%	10.7%	11.4%	6.8%	7.5%	7.2%	11.4%	10.6%	3.2%
マンパワー不足の改善(他業務との兼ね合い含む)	26.9%	32.3%	29.2%	33.3%	30.0%	31.9%	33.7%	29.7%	22.2%
その他	1.4%	1.4%	1.3%	0.9%	1.3%	1.4%	2.7%	3.0%	1.6%
活用したくない	22.9%	18.6%	17.9%	15.4%	22.5%	18.8%	16.9%	16.6%	23.8%

新卒採用において、HRテクノロジーを新卒採用に取り入れるとしたら、どのような目的で活用したいですか・従業員数6区分

	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000人以上
回答数	2,230	755	771	253	222	169	60
母集団(エントリー数)の数の増加	39.0%	36.8%	33.6%	40.3%	37.4%	42.0%	41.7%
エントリーシートを読む時間を削減	6.1%	3.8%	6.2%	5.5%	10.8%	13.6%	23.3%
選考受験者数の増加	30.2%	29.8%	27.4%	29.6%	25.7%	35.5%	23.3%
選考辞退の減少	16.7%	13.0%	15.7%	19.4%	21.6%	26.0%	18.3%
受験学生の質の向上	17.2%	17.1%	17.6%	20.9%	18.5%	22.5%	33.3%
選考における評価基準の不明確さの改善	17.9%	15.6%	20.4%	19.4%	21.2%	27.2%	33.3%
内定内々定辞退の改善	21.2%	15.0%	21.1%	26.1%	26.1%	29.6%	38.3%
同業他社採用競合の情報収集	15.0%	14.0%	12.7%	14.2%	18.0%	19.5%	18.3%
採用協力社員や面接官の教育	9.8%	9.0%	9.2%	10.7%	11.7%	13.6%	15.0%
マンパワー不足の改善(他業務との兼ね合い含む)	30.2%	23.6%	28.3%	36.8%	35.6%	49.1%	46.7%
その他	1.8%	2.1%	2.5%	1.2%	1.8%	-	-
活用したくない	18.3%	20.0%	21.3%	17.4%	14.0%	11.8%	5.0%

新卒採用において、HRテクノロジーを新卒採用に取り入れるとしたら、どのような目的で活用したいですか・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	139	113	646	169	180	225	240	184	66	268
母集団(エントリー数)の数の増加	28.8%	23.9%	37.5%	37.3%	37.2%	40.4%	38.8%	38.0%	36.4%	37.7%
エントリーシートを読む時間を削減	4.3%	3.5%	7.9%	4.7%	9.4%	5.8%	6.3%	6.0%	7.6%	8.2%
選考受験者数の増加	25.9%	23.9%	28.6%	35.5%	26.7%	24.4%	32.9%	28.3%	19.7%	32.5%
選考辞退の減少	13.7%	12.4%	18.7%	12.4%	18.3%	14.2%	20.8%	14.7%	12.1%	17.2%
受験学生の質の向上	17.3%	13.3%	18.7%	15.4%	21.7%	19.1%	21.7%	17.9%	13.6%	20.5%
選考における評価基準の不明確さの改善	17.3%	14.2%	24.0%	16.6%	17.2%	21.3%	16.3%	14.1%	12.1%	23.1%
内定内々定辞退の改善	17.3%	19.5%	22.3%	17.2%	26.1%	17.8%	26.7%	21.2%	15.2%	20.1%
同業他社採用競合の情報収集	12.2%	14.2%	16.7%	12.4%	14.4%	9.8%	15.4%	16.8%	15.2%	13.4%
採用協力社員や面接官の教育	10.1%	11.5%	11.6%	8.9%	10.0%	7.6%	7.5%	10.9%	9.1%	10.4%
マンパワー不足の改善(他業務との兼ね合い含む)	24.5%	25.7%	36.4%	25.4%	33.3%	27.6%	27.5%	23.9%	25.8%	33.2%
その他	3.6%	1.8%	1.7%	1.2%	0.6%	2.2%	0.8%	3.3%	3.0%	2.2%
活用したくない	18.0%	31.9%	16.6%	18.9%	17.2%	18.2%	21.3%	17.9%	24.2%	15.3%

HRテクノロジーを人事業務に取り入れるとしたら、どのような目的で活用したいですか。

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,151	1,472	464	215	171	1,980	808	1,343
求人マッチング	34.8%	35.7%	30.4%	29.3%	39.2%	33.4%	35.6%	32.8%
採用選考効率	28.3%	25.3%	34.7%	49.8%	50.9%	27.9%	30.1%	29.6%
採用管理	37.3%	30.8%	43.8%	54.0%	49.1%	34.8%	35.1%	36.4%
適性検査・アセスメントツール	28.4%	27.0%	32.5%	34.9%	43.3%	27.7%	28.7%	29.1%
勤怠管理	20.0%	18.2%	22.0%	20.5%	18.1%	19.3%	17.9%	20.0%
給与計算	15.5%	13.5%	19.2%	15.3%	15.8%	14.8%	15.1%	14.8%
人材管理評価タレントマネジメント	12.6%	12.8%	15.7%	17.2%	22.2%	13.2%	13.5%	14.1%
社内コミュニケーション	10.1%	9.9%	8.4%	10.2%	10.5%	9.5%	9.7%	9.5%
福利厚生・社員教育	11.3%	10.4%	9.1%	12.6%	7.0%	10.6%	11.9%	9.4%
組織改善・データ分析	17.8%	16.6%	20.7%	26.0%	23.4%	18.0%	18.2%	18.5%
利用したくない	17.9%	19.9%	14.0%	10.7%	8.2%	18.5%	19.1%	16.9%

HRテクノロジーを人事業務に取り入れるとしたら、どのような目的で活用したいですか・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	271	537	297	111	76	63	250	488	58
求人マッチング	35.4%	35.8%	35.0%	34.2%	22.4%	20.6%	33.6%	35.7%	19.0%
採用選考効率	24.7%	32.8%	31.3%	27.0%	34.2%	39.7%	32.0%	25.8%	29.3%
採用管理	33.6%	35.9%	35.7%	46.8%	39.5%	33.3%	30.8%	37.5%	34.5%
適性検査・アセスメントツール	24.7%	30.7%	27.6%	31.5%	35.5%	31.7%	32.4%	27.9%	17.2%
勤怠管理	21.8%	16.0%	23.2%	19.8%	23.7%	27.0%	11.2%	20.1%	29.3%
給与計算	17.7%	13.8%	15.8%	16.2%	17.1%	27.0%	7.6%	14.5%	24.1%
人材管理評価タレントマネジメント	10.0%	15.3%	11.8%	9.0%	17.1%	14.3%	20.8%	13.7%	6.9%
社内コミュニケーション	11.1%	8.9%	10.1%	8.1%	7.9%	6.3%	8.0%	11.7%	3.4%
福利厚生・社員教育	11.4%	12.1%	10.4%	12.6%	6.6%	1.6%	6.0%	11.5%	6.9%
組織改善・データ分析	14.4%	20.1%	17.2%	11.7%	22.4%	27.0%	16.0%	20.5%	19.0%
利用したくない	22.5%	17.3%	16.8%	16.2%	18.4%	17.5%	16.8%	17.0%	15.5%

HRテクノロジーを人事業務に取り入れるとしたら、どのような目的で活用したいですか・従業員数6区分

	全体	100人未満	100～ 299人	300～ 499人	500～ 999人	1,000～ 2,999人	3,000人以上
回答数	2,151	730	742	249	215	158	57
求人マッチング	34.8%	40.1%	31.3%	31.3%	29.3%	29.1%	29.8%
採用選考効率	28.3%	23.6%	27.0%	28.9%	41.4%	46.2%	59.6%
採用管理	37.3%	27.9%	33.7%	43.4%	44.2%	48.7%	68.4%
適性検査・アセスメントツール	28.4%	24.9%	29.0%	30.1%	35.3%	34.2%	36.8%
勤怠管理	20.0%	17.9%	18.5%	21.3%	22.8%	22.8%	14.0%
給与計算	15.5%	13.3%	13.7%	20.1%	18.1%	17.7%	8.8%
人材管理評価タレントマネジメント	12.6%	13.7%	12.0%	12.9%	19.1%	14.6%	24.6%
社内コミュニケーション	10.1%	10.8%	8.9%	8.4%	8.4%	10.8%	8.8%
福利厚生・社員教育	11.3%	10.4%	10.4%	10.4%	7.4%	14.6%	7.0%
組織改善・データ分析	17.8%	15.8%	17.4%	19.3%	22.3%	26.6%	24.6%
利用したくない	17.9%	18.5%	21.3%	15.7%	12.1%	12.0%	7.0%

HRテクノロジーを人事業務に取り入れるとしたら、どのような目的で活用したいですか・10地区

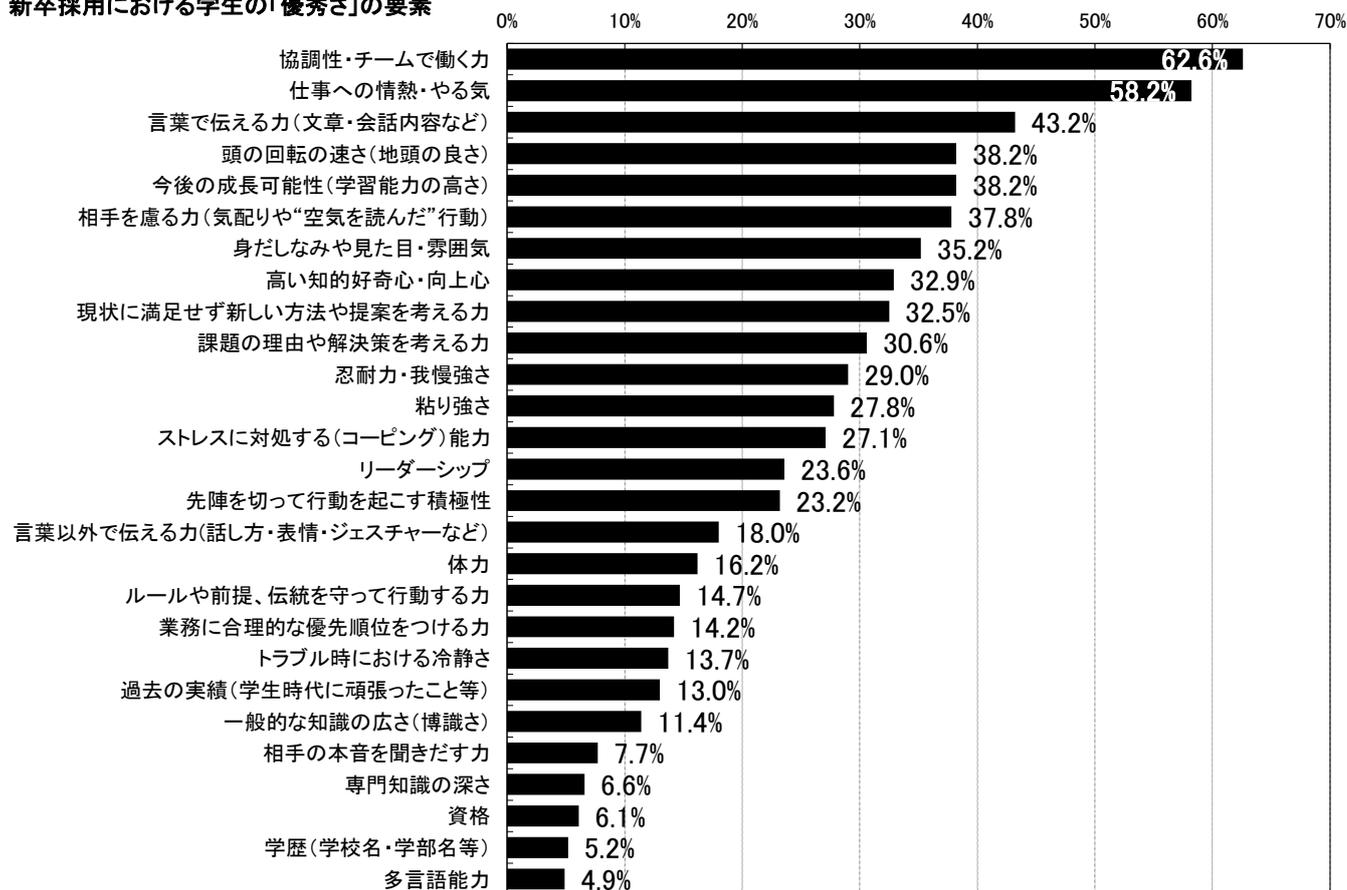
	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	134	112	624	164	180	215	231	177	64	250
求人マッチング	40.3%	25.0%	32.5%	35.4%	36.7%	32.6%	31.6%	35.6%	40.6%	35.2%
採用選考効率	26.1%	21.4%	34.3%	22.6%	25.6%	23.7%	31.6%	31.1%	21.9%	36.4%
採用管理	34.3%	35.7%	38.8%	31.7%	36.1%	28.8%	34.6%	38.4%	25.0%	40.8%
適性検査・アセスメントツール	27.6%	25.0%	32.2%	29.3%	28.3%	23.7%	27.7%	28.2%	29.7%	29.6%
勤怠管理	17.2%	20.5%	18.4%	24.4%	22.8%	14.9%	20.8%	16.4%	18.8%	20.4%
給与計算	10.4%	14.3%	15.2%	20.1%	18.3%	13.0%	14.7%	10.7%	10.9%	16.8%
人材管理評価タレントマネジメント	12.7%	14.3%	16.3%	11.6%	8.3%	14.0%	10.4%	14.1%	15.6%	16.4%
社内コミュニケーション	7.5%	6.3%	10.1%	12.8%	7.8%	11.2%	10.0%	9.6%	10.9%	8.0%
福利厚生・社員教育	9.0%	7.1%	9.1%	9.8%	10.0%	13.0%	9.5%	13.0%	7.8%	13.2%
組織改善・データ分析	18.7%	17.0%	17.9%	18.3%	18.9%	17.7%	15.2%	22.6%	12.5%	22.0%
利用したくない	16.4%	28.6%	17.1%	18.3%	16.1%	17.2%	20.8%	16.9%	23.4%	12.4%

【新卒採用における「優秀さ」とは】

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素（複数選択）

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,599	1,808	539	252	197	2,402	971	1,628
業務に合理的な優先順位をつける力	14.2%	14.8%	11.5%	17.5%	15.7%	14.3%	13.6%	14.9%
課題の理由や解決策を考える力	30.6%	29.8%	32.8%	37.3%	41.1%	30.3%	31.2%	31.1%
言葉で伝える力（文章・会話内容など）	43.2%	43.0%	47.3%	50.0%	49.7%	44.1%	40.5%	47.0%
言葉以外で伝える力（話し方・表情・ジェスチャーなど）	18.0%	16.6%	20.0%	14.7%	14.2%	17.4%	13.6%	19.3%
専門知識の深さ	6.6%	7.5%	7.1%	10.3%	13.7%	7.2%	10.4%	6.0%
一般的な知識の広さ（博識さ）	11.4%	11.7%	10.2%	13.5%	11.2%	11.6%	10.2%	12.3%
頭の回転の速さ（地頭の良さ）	38.2%	39.1%	43.6%	57.1%	62.4%	40.1%	42.1%	41.6%
体力	16.2%	15.3%	13.5%	15.1%	15.7%	14.8%	15.7%	14.4%
トラブル時における冷静さ	13.7%	13.7%	12.4%	13.9%	12.7%	13.5%	13.2%	13.6%
仕事への情熱・やる気	58.2%	56.7%	57.0%	54.4%	51.3%	57.0%	57.5%	56.0%
リーダーシップ	23.6%	20.2%	23.7%	41.7%	34.5%	22.1%	22.8%	23.2%
協調性・チームで働く力	62.6%	59.1%	64.2%	73.4%	62.9%	61.4%	58.7%	63.2%
ストレスに対処する（コーピング）能力	27.1%	25.8%	30.4%	35.3%	38.6%	26.8%	25.2%	29.1%
先陣を切って行動を起こす積極性	23.2%	21.2%	24.7%	35.3%	31.0%	22.6%	22.3%	23.8%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	14.7%	13.8%	13.2%	13.5%	10.7%	13.9%	14.2%	13.3%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	32.5%	30.8%	34.9%	39.3%	40.6%	31.8%	32.2%	32.6%
身だしなみや見た目・雰囲気	35.2%	33.2%	34.9%	29.0%	26.4%	33.7%	27.9%	36.3%
相手を慮る力（気配りや“空気を読んだ”行動）	37.8%	34.0%	38.6%	38.5%	32.0%	35.6%	31.8%	37.5%
今後の成長可能性（学習能力の高さ）	38.2%	39.8%	40.6%	43.3%	48.7%	39.6%	38.1%	41.6%
過去の実績（学生時代に頑張ったこと等）	13.0%	12.4%	12.1%	15.5%	18.3%	12.2%	13.1%	12.4%
高い知的好奇心・向上心	32.9%	33.5%	35.1%	36.9%	44.2%	33.3%	34.8%	33.7%
学歴（学校名・学部名等）	5.2%	5.9%	6.1%	6.3%	9.1%	5.7%	6.8%	5.5%
資格	6.1%	6.5%	4.1%	5.2%	4.6%	6.0%	5.7%	6.0%
多言語能力	4.9%	3.9%	5.2%	9.9%	11.7%	4.2%	5.8%	4.2%
忍耐力・我慢強さ	29.0%	28.7%	25.0%	30.2%	25.9%	28.2%	28.1%	28.0%
相手の本音を聞きだす力	7.7%	7.4%	7.8%	9.9%	9.6%	7.5%	5.8%	8.8%
粘り強さ	27.8%	26.2%	28.2%	36.9%	38.1%	26.8%	29.1%	26.8%

新卒採用における学生の「優秀さ」の要素



業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	330	641	349	125	91	84	301	604	74
業務に合理的な優先順位をつける力	14.2%	13.3%	14.6%	16.0%	17.6%	19.0%	15.0%	13.4%	17.6%
課題の理由や解決策を考える力	27.0%	33.4%	26.6%	39.2%	36.3%	32.1%	37.9%	28.5%	24.3%
言葉で伝える力(文章・会話内容など)	38.5%	41.5%	43.3%	47.2%	53.8%	60.7%	52.5%	43.9%	43.2%
言葉以外で伝える力(話し方・表情・ジェスチャーなど)	15.8%	12.5%	21.5%	24.0%	18.7%	17.9%	16.6%	19.4%	13.5%
専門知識の深さ	7.0%	12.2%	1.1%	1.6%	1.1%	2.4%	13.6%	6.6%	10.8%
一般的な知識の広さ(博識さ)	8.2%	11.2%	14.0%	12.0%	17.6%	15.5%	9.0%	11.6%	14.9%
頭の回転の速さ(地頭の良さ)	32.4%	47.1%	42.4%	32.0%	45.1%	57.1%	55.1%	34.8%	32.4%
体力	18.8%	14.0%	14.6%	19.2%	11.0%	22.6%	7.0%	16.1%	17.6%
トラブル時における冷静さ	15.5%	12.0%	12.3%	13.6%	8.8%	15.5%	14.3%	14.7%	10.8%
仕事への情熱・やる気	60.9%	55.7%	56.4%	64.0%	48.4%	66.7%	48.2%	57.3%	59.5%
リーダーシップ	17.6%	25.4%	17.5%	38.4%	24.2%	19.0%	25.2%	22.2%	28.4%
協調性・チームで働く力	59.1%	58.5%	59.9%	72.8%	58.2%	53.6%	62.8%	64.4%	71.6%
ストレスに対処する(コーピング)能力	22.4%	26.7%	27.2%	32.0%	31.9%	46.4%	27.2%	26.7%	37.8%
先陣を切って行動を起こす積極性	17.6%	24.8%	24.6%	29.6%	27.5%	25.0%	23.9%	22.2%	17.6%
ルールや前提、伝統を守って行動する力	17.0%	12.8%	13.5%	18.4%	18.7%	7.1%	8.3%	14.1%	18.9%
現状に満足せず新しい方法や提案を考える力	26.1%	35.4%	28.1%	40.8%	26.4%	40.5%	35.5%	33.1%	23.0%
身だしなみや見た目・雰囲気	28.5%	27.6%	41.5%	44.8%	35.2%	22.6%	27.2%	39.1%	28.4%
相手を慮る力(気配りや“空気を読んだ”行動)	30.0%	32.8%	38.1%	48.0%	40.7%	29.8%	23.6%	42.5%	36.5%
今後の成長可能性(学習能力の高さ)	34.2%	40.1%	35.5%	36.0%	46.2%	48.8%	53.8%	39.6%	33.8%
過去の実績(学生時代に頑張ったこと等)	8.2%	15.6%	13.2%	16.0%	8.8%	11.9%	10.6%	13.4%	6.8%
高い知的好奇心・向上心	30.9%	36.8%	32.1%	38.4%	28.6%	65.5%	39.2%	28.6%	23.0%
学歴(学校名・学部名等)	4.5%	8.0%	5.7%	-	5.5%	3.6%	8.0%	5.5%	5.4%
資格	10.0%	3.4%	2.3%	-	2.2%	8.3%	6.6%	9.3%	6.8%
多言語能力	1.5%	8.0%	4.0%	4.8%	1.1%	6.0%	1.7%	5.6%	4.1%
忍耐力・我慢強さ	30.9%	26.7%	31.8%	30.4%	29.7%	34.5%	19.6%	28.0%	31.1%
相手の本音を聞きだす力	6.4%	5.5%	10.0%	9.6%	11.0%	11.9%	7.6%	8.1%	6.8%
粘り強さ	28.2%	29.6%	30.7%	28.0%	31.9%	29.8%	23.3%	25.5%	21.6%

10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	163	139	745	196	210	262	273	225	78	308
業務に合理的な優先順位をつける力	14.7%	10.8%	16.4%	14.3%	11.9%	13.4%	15.4%	12.0%	7.7%	16.2%
課題の理由や解決策を考える力	32.5%	32.4%	34.1%	33.7%	29.5%	29.4%	28.6%	28.4%	25.6%	29.2%
言葉で伝える力 (文章・会話内容など)	44.8%	41.0%	49.0%	40.3%	38.6%	41.2%	46.9%	44.0%	48.7%	42.2%
言葉以外で伝える力 (話し方・表情・ジェスチャーなど)	13.5%	15.1%	17.2%	14.3%	17.1%	17.9%	20.5%	20.4%	15.4%	16.2%
専門知識の深さ	6.7%	5.8%	10.1%	6.6%	6.7%	9.2%	9.2%	4.4%	2.6%	5.5%
一般的な知識の広さ (博識さ)	17.2%	12.9%	11.8%	9.2%	11.4%	7.3%	13.6%	12.4%	12.8%	9.7%
頭の回転の速さ (地頭の良さ)	35.0%	37.4%	45.1%	38.8%	41.9%	40.1%	49.5%	39.1%	44.9%	37.0%
体力	17.8%	15.1%	18.1%	14.8%	14.3%	11.8%	12.8%	12.4%	12.8%	12.7%
トラブル時における冷静さ	13.5%	10.1%	14.6%	16.8%	14.3%	11.1%	14.3%	9.3%	15.4%	13.0%
仕事への情熱・やる気	58.9%	57.6%	57.9%	56.1%	49.5%	53.1%	61.5%	55.6%	52.6%	57.1%
リーダーシップ	16.0%	23.7%	27.2%	15.8%	26.2%	19.8%	22.7%	21.3%	14.1%	25.3%
協調性・チームで働く力	65.0%	56.1%	65.0%	62.8%	60.5%	55.0%	64.8%	55.6%	61.5%	60.7%
ストレスに対処する (コーピング)能力	27.6%	23.7%	31.9%	27.6%	26.2%	24.4%	25.6%	25.8%	24.4%	26.9%
先陣を切って 行動を起こす積極性	22.7%	20.1%	25.5%	18.9%	21.4%	19.1%	28.2%	24.0%	19.2%	23.4%
ルールや前提、伝統を 守って行動する力	12.3%	13.7%	11.8%	17.3%	15.2%	12.6%	12.5%	13.8%	15.4%	16.9%
現状に満足せず新しい 方法や提案を考える力	33.1%	36.0%	35.7%	30.6%	33.3%	28.2%	32.6%	26.2%	24.4%	33.4%
身だしなみや 見た目・雰囲気	33.7%	33.8%	33.6%	31.6%	25.7%	30.5%	36.6%	33.8%	44.9%	33.4%
相手を慮る力(気配りや “空気を読んだ”行動)	37.4%	33.1%	37.3%	35.7%	35.2%	30.5%	34.1%	36.4%	33.3%	35.4%
今後の成長可能性 (学習能力の高さ)	37.4%	36.7%	42.3%	46.4%	42.4%	34.0%	42.5%	33.3%	35.9%	43.2%
過去の実績(学生時代に 頑張ったこと等)	12.9%	15.8%	12.8%	11.7%	9.0%	13.4%	14.7%	12.9%	14.1%	11.0%
高い知的好奇心 ・向上心	30.7%	33.1%	36.6%	33.2%	29.5%	30.5%	38.5%	38.7%	20.5%	33.4%
学歴 (学校名・学部名等)	4.3%	4.3%	5.8%	5.6%	6.7%	7.6%	9.2%	4.0%	5.1%	5.2%
資格	5.5%	2.9%	7.8%	8.7%	4.8%	5.0%	5.9%	5.3%	6.4%	2.9%
多言語能力	4.9%	2.2%	5.2%	4.6%	7.6%	3.8%	5.9%	4.4%	2.6%	3.6%
忍耐力・我慢強さ	27.0%	21.6%	32.5%	29.6%	30.5%	22.5%	26.4%	26.7%	29.5%	25.0%
相手の本音を聞きだす 力	6.7%	5.8%	8.3%	7.7%	6.7%	6.1%	10.3%	8.9%	11.5%	5.5%
粘り強さ	28.8%	23.0%	31.3%	25.5%	24.8%	27.1%	30.8%	27.1%	23.1%	23.1%