

2018年卒マイナビ企業採用活動調査

実施要綱

◆調査依頼方法

- ・新卒採用人事担当者のための採用支援サイト
「マイナビ新卒採用サポネット」会員にメールマガジンにて案内
- ・マイナビ2018のサポートメールにて案内
- ・新卒採用実績のある企業の採用担当者に個別にメールで案内

◆調査期間

- ・2017年6月6日(火)～6月20日(火)

◆回答方法

- ・WEBフォームより回答

◆有効回答数

3000社（上場 288社 ・ 非上場 2,712社 | 製造 1,168社 ・ 非製造 1,832社）

目次

- (1)採用数確保に向けての感触
- (2)選考途中の辞退率
- (3)追加の選考機会を設けている企業の割合
- (4)採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容

本資料に掲載のデータ、図版等の無断転載を禁じます。
資料のご利用やご質問等に関しては下記までご連絡ください。

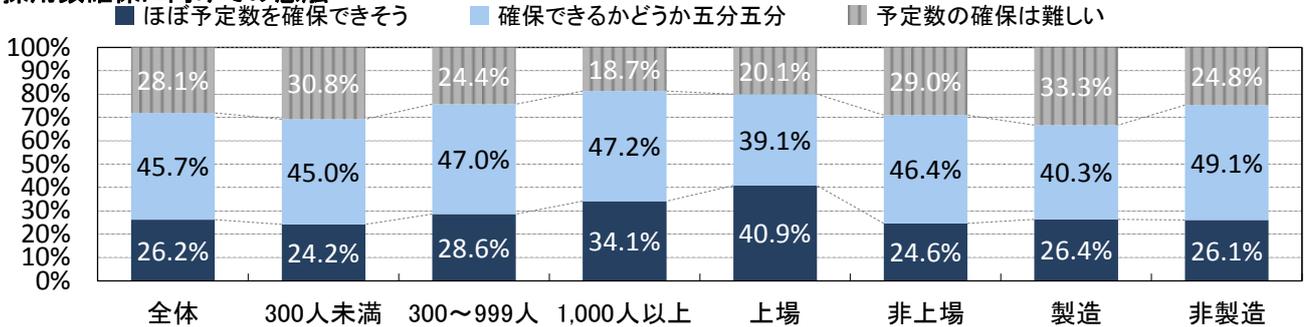
■本調査に関するお問い合わせ先
株式会社 マイナビ
社長室 HRリサーチ部
E-mail:hrrc@mynavi.jp

【採用数確保に向けての感触】

採用数確保に向けての感触

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	【参考】 17年卒
回答数	2,824	1,900	619	305	279	2,545	1,094	1,730	1,562
ほぼ予定数を確保できそう	26.2%	24.2%	28.6%	34.1%	40.9%	24.6%	26.4%	26.1%	26.6%
確保できるかどうか五分五分	45.7%	45.0%	47.0%	47.2%	39.1%	46.4%	40.3%	49.1%	50.4%
予定数の確保は難しい	28.1%	30.8%	24.4%	18.7%	20.1%	29.0%	33.3%	24.8%	23.0%

採用数確保に向けての感触

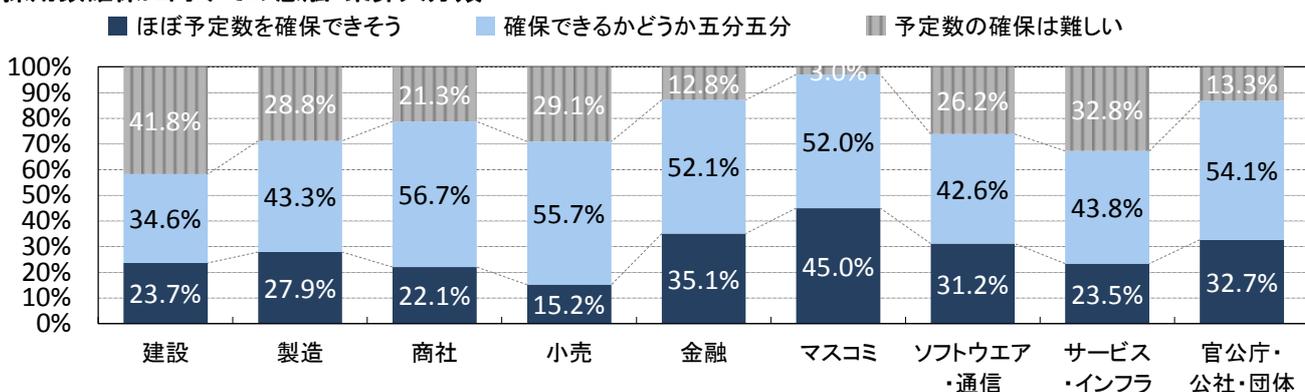


採用数確保に向けての感触・業界大分類

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	376	718	390	158	94	100	298	592	98
ほぼ予定数を確保できそう	23.7%	27.9%	22.1%	15.2%	35.1%	45.0%	31.2%	23.5%	32.7%
確保できるかどうか五分五分	34.6%	43.3%	56.7%	55.7%	52.1%	52.0%	42.6%	43.8%	54.1%
予定数の確保は難しい	41.8%	28.8%	21.3%	29.1%	12.8%	3.0%	26.2%	32.8%	13.3%

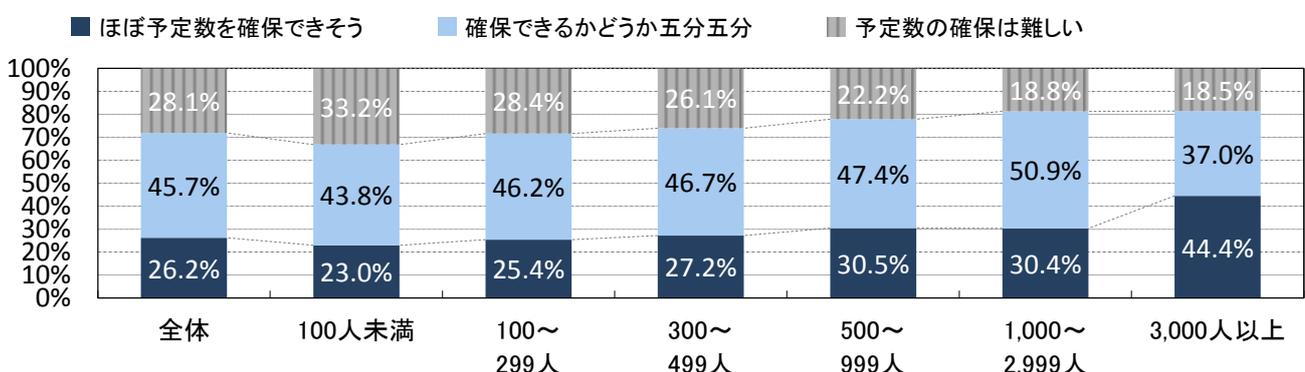
採用数確保に向けての感触・業界大分類



※

	全体	100人未満	100～299人	300～499人	500～999人	1,000～2,999人	3,000人以上
回答数	2,824	945	955	353	266	224	81
ほぼ予定数を確保できそう	26.2%	23.0%	25.4%	27.2%	30.5%	30.4%	44.4%
確保できるかどうか五分五分	45.7%	43.8%	46.2%	46.7%	47.4%	50.9%	37.0%
予定数の確保は難しい	28.1%	33.2%	28.4%	26.1%	22.2%	18.8%	18.5%

採用数確保に向けての感触・従業員数6分類



【選考途中の辞退率】

※すでに面接を行っている企業のみ調査

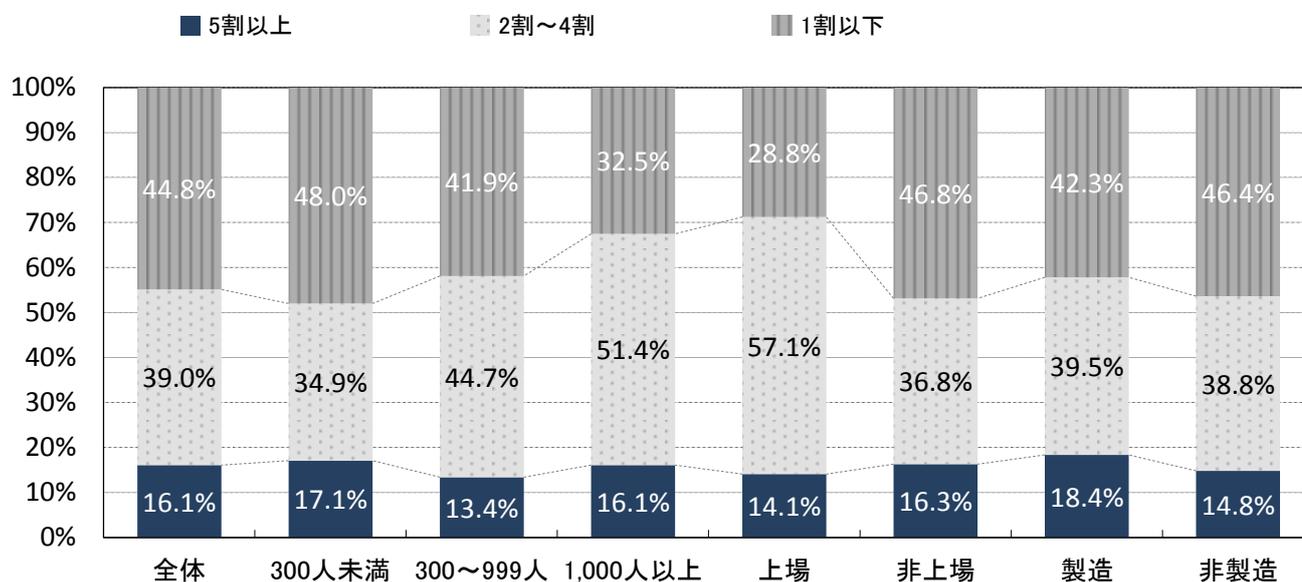
選考途中の辞退率

※選考辞退率＝選考の受験を辞退した学生の数／選考に進むよう通知した学生の数(1次～最終)

▼ここに数値貼付

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造	17年卒全体
回答数	2,237	1,461	521	255	247	1,990	866	1,371	1,131
5割以上	16.1%	17.1%	13.4%	16.1%	14.1%	16.3%	18.4%	14.8%	9.3%
2割～4割	39.0%	34.9%	44.7%	51.4%	57.1%	36.8%	39.5%	38.8%	38.3%
1割以下	44.8%	48.0%	41.9%	32.5%	28.8%	46.8%	42.3%	46.4%	52.4%

選考途中の辞退率

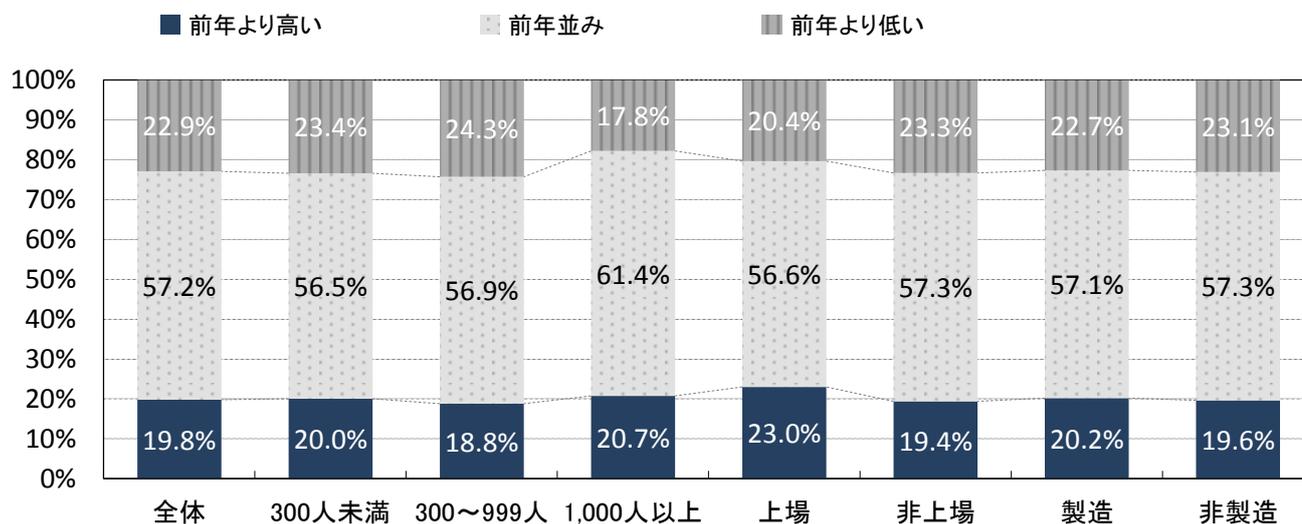


選考途中の辞退率／前年からの変化

※前年採用を行ったと回答したうち、前問の割合に回答した企業のみを集計

	全体	300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,987	1,252	494	241	235	1,752	739	1,248
前年より高い	19.8%	20.0%	18.8%	20.7%	23.0%	19.4%	20.2%	19.6%
前年並み	57.2%	56.5%	56.9%	61.4%	56.6%	57.3%	57.1%	57.3%
前年より低い	22.9%	23.4%	24.3%	17.8%	20.4%	23.3%	22.7%	23.1%

選考途中の辞退率／前年からの変化

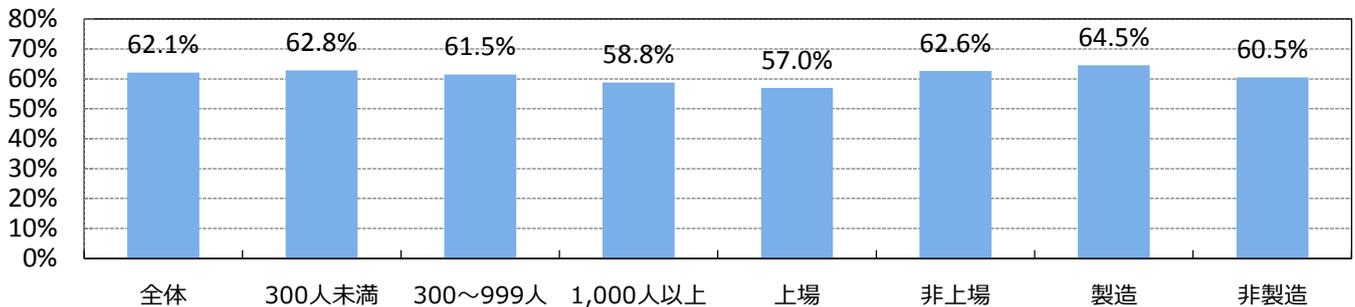


【追加の選考機会を設けるか】

追加の選考機会を設けることを考えているか

	全体	300人未満	300~999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	2,607	1,743	585	279	265	2,342	1,021	1,586
はい	62.1%	62.8%	61.5%	58.8%	57.0%	62.6%	64.5%	60.5%
いいえ	37.9%	37.2%	38.5%	41.2%	43.0%	37.4%	35.5%	39.5%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合

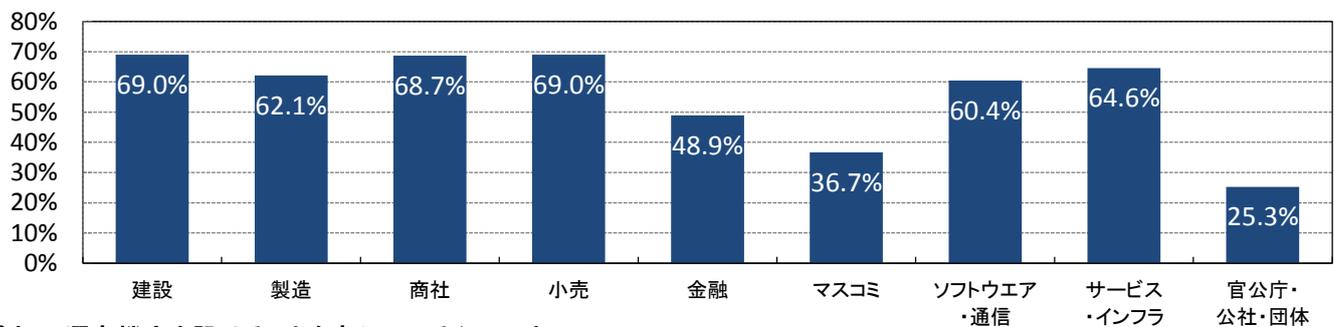


追加の選考機会を設けることを考えているか・業界大分類別

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	358	663	358	142	90	90	275	540	91
はい	69.0%	62.1%	68.7%	69.0%	48.9%	36.7%	60.4%	64.6%	25.3%
いいえ	31.0%	37.9%	31.3%	31.0%	51.1%	63.3%	39.6%	35.4%	74.7%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・業界大分類別



追加の選考機会を設けることを考えているか・10地区

	北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国	四国	九州
回答数	208	164	637	288	262	304	336	116	65	227
はい	62.5%	58.5%	62.2%	61.5%	57.3%	66.8%	66.1%	61.2%	67.7%	56.8%
いいえ	37.5%	41.5%	37.8%	38.5%	42.7%	33.2%	33.9%	38.8%	32.3%	43.2%

追加の選考機会を設けることを考えている企業の割合・10地区



【採用広報において学生に対しアピールしている内容】

採用広報で学生に対してアピールしている福利厚生やワークライフバランスの内容（複数選択）

※分類ごとに上位5つに色塗り

	全体	正社員従業員規模別			上場・非上場/製造・非製造			
		300人未満	300～999人	1,000人以上	上場	非上場	製造	非製造
回答数	1,666	1,079	386	201	176	1,490	606	1,060
有給休暇の取得率	30.8%	29.2%	32.4%	36.3%	34.7%	30.3%	34.2%	28.9%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	33.2%	36.2%	28.2%	26.4%	25.6%	34.1%	30.4%	34.8%
地域限定総合職採用	16.2%	17.3%	14.0%	14.4%	13.6%	16.5%	15.2%	16.8%
在宅勤務制度	2.0%	1.9%	1.8%	3.5%	2.8%	1.9%	2.1%	2.0%
介護休業制度	14.5%	13.3%	15.3%	18.9%	13.1%	14.6%	14.4%	14.5%
病気休業からの職場復帰支援制度	3.3%	2.8%	2.8%	7.0%	4.5%	3.2%	4.1%	2.8%
育児休業取得後の職場復帰率	45.9%	39.7%	59.8%	52.2%	59.1%	44.3%	43.1%	47.5%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	38.3%	30.0%	52.1%	56.2%	54.5%	36.4%	33.8%	40.8%
男性の育児休業の取得率	8.3%	5.5%	14.0%	12.9%	13.6%	7.7%	6.8%	9.2%
独自の子育て応援制度	6.3%	4.9%	7.3%	11.9%	7.4%	6.2%	3.3%	8.0%
新卒採用者のうち女性が占める割合	19.0%	16.7%	22.3%	25.4%	24.4%	18.4%	15.7%	20.9%
管理職のうち女性が占める割合	11.2%	10.4%	11.1%	15.9%	11.4%	11.2%	6.6%	13.9%
雇用形態の柔軟性	9.7%	10.5%	8.5%	8.0%	3.4%	10.5%	8.4%	10.5%
独自の手当て（誕生日手当、ペット手当等）	16.5%	18.3%	16.1%	8.0%	10.8%	17.2%	13.5%	18.2%

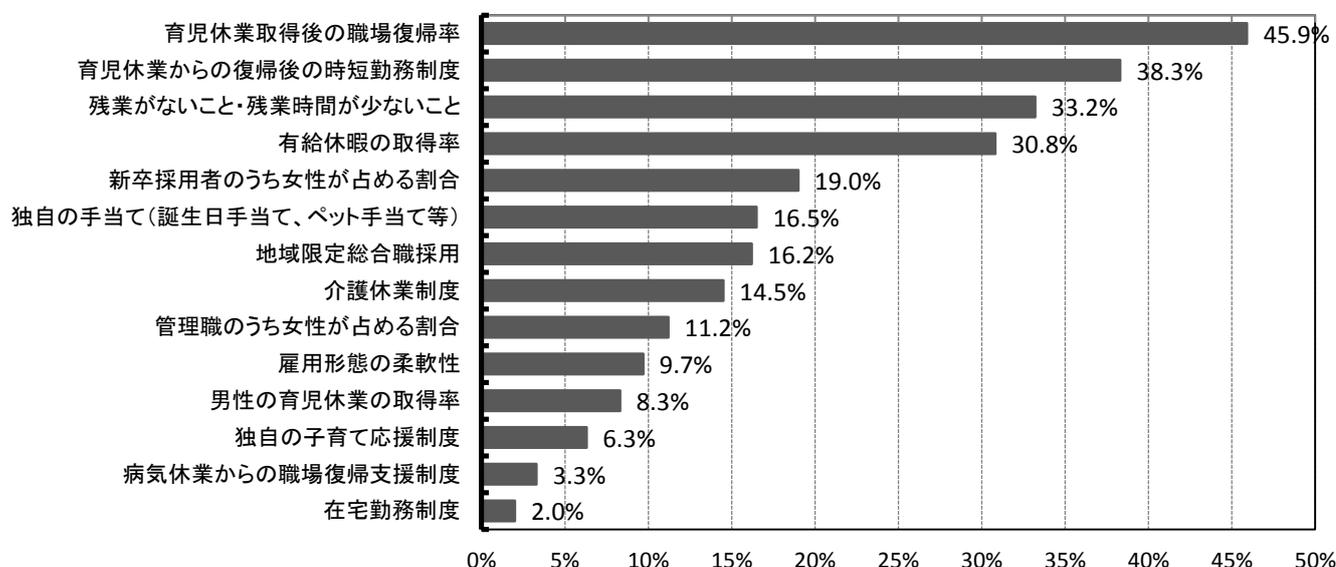
採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容すべて・業種大分類別

※項目ごとに上位3つに色塗り

※製造は建設を除いて集計

	建設	製造	商社	小売	金融	マスコミ	ソフトウェア・通信	サービス・インフラ	官公庁・公社・団体
回答数	202	404	221	103	72	43	191	370	60
有給休暇の取得率	23.3%	39.6%	23.5%	8.7%	38.9%	9.3%	47.6%	27.0%	36.7%
残業がないこと・残業時間が少ないこと	24.8%	33.2%	29.0%	29.1%	44.4%	18.6%	45.5%	35.4%	28.3%
地域限定総合職採用	18.3%	13.6%	19.9%	16.5%	31.9%	7.0%	7.9%	17.6%	18.3%
在宅勤務制度	2.5%	2.0%	0.5%	1.0%	1.4%	-	7.3%	1.1%	-
介護休業制度	17.3%	12.9%	9.5%	8.7%	15.3%	14.0%	18.8%	17.8%	8.3%
病気休業からの職場復帰支援制度	4.0%	4.2%	0.9%	3.9%	2.8%	2.3%	1.0%	4.3%	5.0%
育児休業取得後の職場復帰率	36.1%	46.5%	43.0%	50.5%	59.7%	37.2%	45.0%	48.4%	53.3%
育児休業からの復帰後の時短勤務制度	28.7%	36.4%	34.4%	53.4%	48.6%	46.5%	42.9%	40.3%	26.7%
男性の育児休業の取得率	6.9%	6.7%	4.1%	7.8%	8.3%	18.6%	13.1%	10.5%	5.0%
独自の子育て応援制度	4.0%	3.0%	6.3%	6.8%	13.9%	4.7%	5.8%	10.3%	5.0%
新卒採用者のうち女性が占める割合	14.9%	16.1%	20.4%	26.2%	12.5%	44.2%	18.3%	21.4%	13.3%
管理職のうち女性が占める割合	6.4%	6.7%	10.0%	19.4%	22.2%	14.0%	6.8%	16.8%	13.3%
雇用形態の柔軟性	11.4%	6.9%	9.5%	15.5%	6.9%	11.6%	7.9%	12.4%	5.0%
独自の手当て（誕生日手当、ペット手当等）	19.3%	10.6%	16.7%	13.6%	5.6%	20.9%	20.9%	22.4%	10.0%

採用広報で学生に対してアピールしているワークライフバランスの内容



■業種対応表

コード	アンケート上での業種	この調査結果上での業種	大分類
1	建設・設備工事・建築設計	建設	製造
2	住宅・建材・インテリア・ディスプレイ		
3	食品・農林・水産	製造(建設除く)	
4	アパレル・服飾関連		
5	繊維・化学・紙パルプ・ゴム・ガラス・セラミック		
6	薬品・化粧品		
7	鉄鋼・金属・金属製品・鋳業		
8	機械・プラント・環境・リサイクル		
9	電子機器・電気機器・OA機器		
10	自動車・輸送用機器・自動車部品		
11	精密機器・医療機器		
12	印刷・事務機器・日用品		
13	スポーツ・玩具・ゲーム製品・アミューズメント製品		
14	その他メーカー		
15	総合商社	商社	非製造
16	専門商社・通販・自動車販売・ディーラー	小売	
17	百貨店・スーパー・コンビニ		
18	専門店・ドラッグストア	金融	
19	銀行・証券・信金・労金・信組		
20	クレジット・信販・リース・レンタル・その他金融		
21	生保・損保	マスコミ	
22	放送・新聞・出版		
23	広告・芸能	ソフトウェア・通信	
24	ソフトウェア・情報処理・ネット関連		
25	ゲームソフト		
26	通信		
27	鉄道・航空	サービス・インフラ	
28	陸運・海運・物流・倉庫		
29	電力・ガス・エネルギー		
30	不動産		
31	レストラン・給食・フードサービス		
32	ホテル・旅行		
33	医療・調剤薬局		
34	介護・福祉サービス		
35	アミューズメント・レジャー		
36	コンサルティング・調査		
37	人材サービス(派遣・紹介)		
38	教育・学校法人		
39	エステ・理美容・フィットネス		
40	冠婚葬祭		
41	その他サービス		
42	官公庁・公社・団体・農協	官公庁・公社・団体	