

Company Information

マイナビITの最前線



目次

1	会社紹介	<u>03</u>
2	デジタルテクノロジー戦略本部	<u>10</u>
3	働く環境	<u>18</u>
4	各種コンテンツ	<u>24</u>

01

About Company

会社紹介

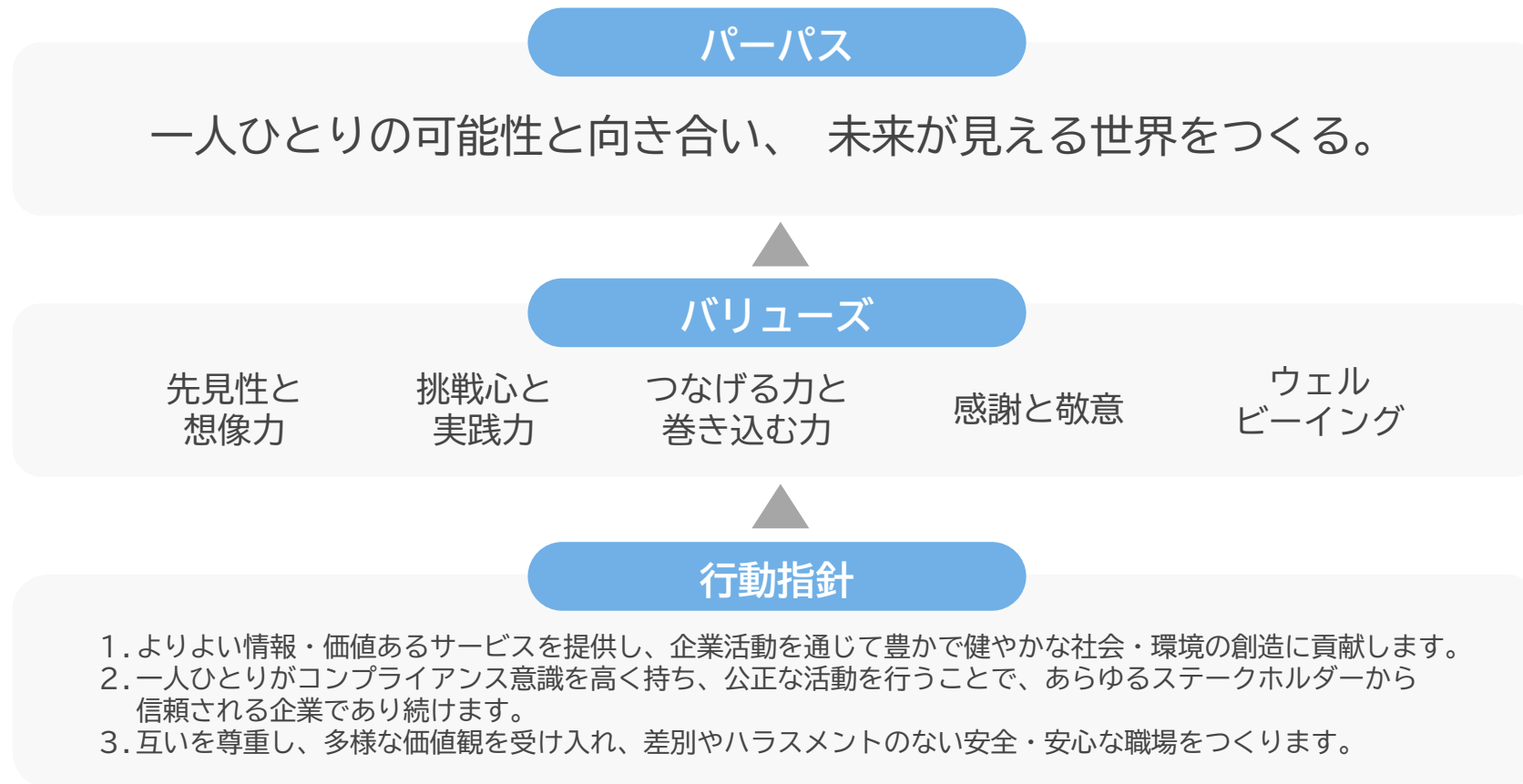
会社概要

1. 本社所在地	東京都千代田区一ツ橋一丁目1番1号
2. 代表者	代表取締役 社長執行役員 土屋 芳明
3. 設立年月	昭和48年（1973年）8月15日
4. 資本金	21億210万円
5. 従業員数	7,621名（マイナビ社単体／正社員のみ） ※2024年10月現在

6. 事業所	－北海道・東北（8拠点） 札幌、旭川、帯広、青森、山形、盛岡、仙台、郡山 －関東（10拠点） 竹橋（本社）、新宿、銀座、立川、横浜、千葉、水戸、大宮、高崎、宇都宮 －中部（13拠点） 名古屋（中村区・中区）、新潟、富山、金沢、甲府、長野、松本、岐阜、静岡、浜松、岡崎、三重 －関西（6拠点） 京都、滋賀、大阪、堺、神戸、姫路 －中国・四国（5拠点） 島根、岡山、広島、香川、愛媛 －九州（7拠点） 福岡、北九州、長崎、熊本、宮崎、鹿児島、沖縄 （デジタルテクノロジー戦略本部の拠点は札幌、新宿、大阪 ※2025年4月時点）
--------	---

理念体系図

マイナビグループの企業理念は【パーパス】【バリューズ】【行動指針】の3つの要素で構成されています。
マイナビはステークホルダーの皆様と向き合い、パーパスを実現するために事業を展開しています。
社会に価値を還元し、社会の成長・発展に寄与します。



About Company

パーパス

－存在意義

マイナビグループが目指すのは、ユーザー・企業・社会をはじめとしたすべてのステークホルダーの可能性と向き合い、VUCAと呼ばれる時代に人々の未来を照らし、今までの生き方にとらわれない、新しい未来が見えるようなサービスを提供し続けていくということです。このパーパスの実現に向けて事業を展開しています。

一人ひとりの
可能性と向き合い、
未来が見える
世界をつくる。

人は、いつだって、可能性だらけだ。

だからこそ、マイナビは、すべての人と向き合い、
一人ひとりの可能性を、広げようと思う。

決められた選択肢を用意するのではなく、
今までの生き方にとらわれない
これからの生き方をサポートしつつける。

時代は常に動きつつけている。
そして、人も動きつつけている。

あらゆる人生の点と点をつなげ、
ひとつの線をつくってゆこう。

先が見えない未来を
見えるものに変えてゆくために。

About Company

バリューズ

－大切にしている価値観

パーパスを実現するためにマイナビグループが大切にしている5つの価値観が「バリューズ」です。

この5つのバリューをマイナビ社員一人ひとりが常に意識し、パーパスである「一人ひとりの可能性と向き合い、未来が見える世界をつくる。」の実現を目指しています。

－ 先見性と想像力

時代を追っても、イノベーションは生まれない。
変化し続ける時代の先を想像し、しなやかに考えよう。

－ 感謝と敬意

人はひとりでは成長できない。ともに働く仲間への感謝を。
多様な価値観を受容し、関わるすべての人に敬意を。

－ 挑戦心と実践力

既存の壁や領域を超える仕事を生み出そう。
失敗をむしろ歓迎し、スピード感を持って実行しよう。

－ ウェルビーイング

社員のしあわせなくして、社会のしあわせはない。
一人ひとりが、すこやかで充実した人生を送ろう。

－ つなげる力と巻き込む力

人や社会のつながりこそが、時代を前に進める原動力だ。
どんな人も取り残すことなく、みんなで前に進もう。



行動指針

－存在意義

日々の行動の積みかさねが、パーパス&バリューズの実現へとつながっていきます。これをマイナビグループの役員・従業員一人ひとりが意識して行動し続けるために、私たちはこの指針を掲げます。経営トップは、この指針の推進が自らの役割であることを認識し、率先垂範します。

1. よりよい情報・価値あるサービスを提供し、企業活動を通じて豊かで健やかな社会・環境の創造に貢献します。
2. 一人ひとりがコンプライアンス意識を高く持ち、公正な活動を行うことで、あらゆるステークホルダーから信頼される企業であり続けます。
3. 互いを尊重し、多様な価値観を受け入れ、差別やハラスメントのない安全・安心な職場をつくれます。

6つのセグメント

マイナビグループでは、各事業・サービスの枠を超えて「セグメント」毎に成長戦略を描いています。これにより、これまでの既存サービスをさらに拡大しつつ、マイナビグループが実現したいパーパスに向かってビジネスを派生させることで、更なる新しい価値と豊かな社会創造に寄与します。

セグメント	領域	事業	サービス
キャリアデザイン 学生向け教育コンテンツ・人材募集サービスを提供	—	新卒採用・研修・キャリア教育 進学情報・ITスキル測定	マイナビ20XX、マイナビ新卒紹介、マイナビ研修サービス、My Career Study、マイナビ進学、locus、世界遺産検定、TechFUL など
HR 中途採用・スタッフ採用サービスとソリューションを提供	正社員採用	求人広告・人材紹介 グローバル人材採用	マイナビ転職、マイナビAGENT、マイナビアスリートキャリア、マイナビスカウティング、マイナビグローバル など
	スタッフ採用	求人広告	マイナビバイト、マイナビミドルシニア など
	その他	—	スキイキ、マイナビM&A、マイナビコリア、マイナビ台湾 など
ヘルスケア&ウェルネス ヘルスケア・ウェルネスを実現するソリューションを提供	—	求人広告・人材紹介・看護師介護士派遣 臨床支援・訪問看護	マイナビ看護師、マイナビ薬剤師、マイナビ看護学生、マイナビ健康経営、ヒポクラマイナビ、マイナビ訪問看護、ブレイブ など
人材派遣&BPO 各種人材派遣とBPOサービスを提供	人材派遣	一般派遣・エンジニア派遣	マイナビスタッフ、マイナビキャリレーション、マーキュリースタッフینگ、マイナビEdge など
	BPO	発送代行・事務局代行・給与前払い オフィスセンター・コンタクトセンター	イベントマーケティング事業、マイナビサポート、毎日学術フォーラム、マイナビパートナーズ、マイナビBX、エービーシーズ など
メディア&サービス 日常生活におけるコンテンツやリアルサービスを提供	メディア領域	広告（ニュース/女性向け/学生向け/結婚式場/農業情報メディア）・出版	マイナビニュース、マイナビウーマン、マイナビ学生の窓口、マイナビウエディング、マイナビ農業、マイナビ出版 など
	サービス	社宅・地方創生・Web会議・オークション ファクタリング・女子サッカークラブ	マイナビBiz、FacePeer、毎日オークション、マイナビブリッジ、マイナビ仙台レディース など
海外 インド、バトナム、フィリピン、インドネシアのエリアを中心に各社会課題を解決する	—	—	DXデザイン事業（海外オフショア事業）、Mynavi USA Corporation、Mynavi Solutions India Private Limited、PT Sribu Digital Kreatif、People Matters Media Private Limited、Mynavi Vietnam Co.Ltd.、PT Mynavi International Indonesia、ITVIEC JOINT STOCK COMPANY、NAL Solutions Joint Stock Company、Awign Enterprises Private Limited など

02

About the organization

デジタルテクノロジー戦略本部

About the organization

デジタルテクノロジー戦略本部

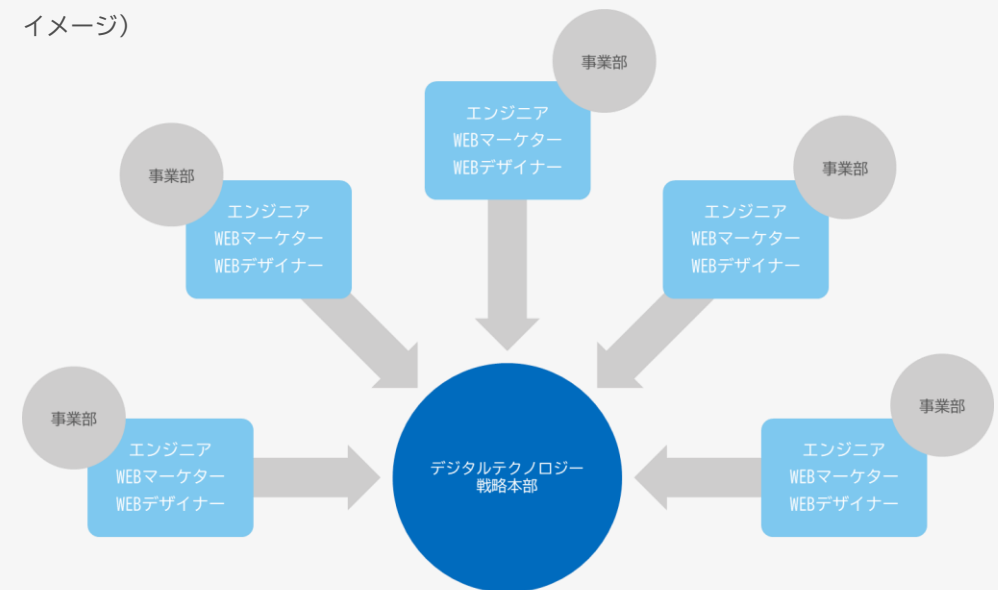
ー組織の発足とこれから

全社横断のデジタル戦略を推進していくIT/WEB集団

2022年より全社のデジタル戦略の一環として、各事業部に点在していたデジタル人材を1つの事業部に結集させ、全社横断的な組織となりました。

単一事業・サービスではできなかった戦略の実行、これまで各部門で点在していたノウハウの集結、事業部を超えたプロジェクトの実行など、それぞれの役割を理解した上で、連携を密にして新たなイノベーションを生み出していきます。

イメージ)

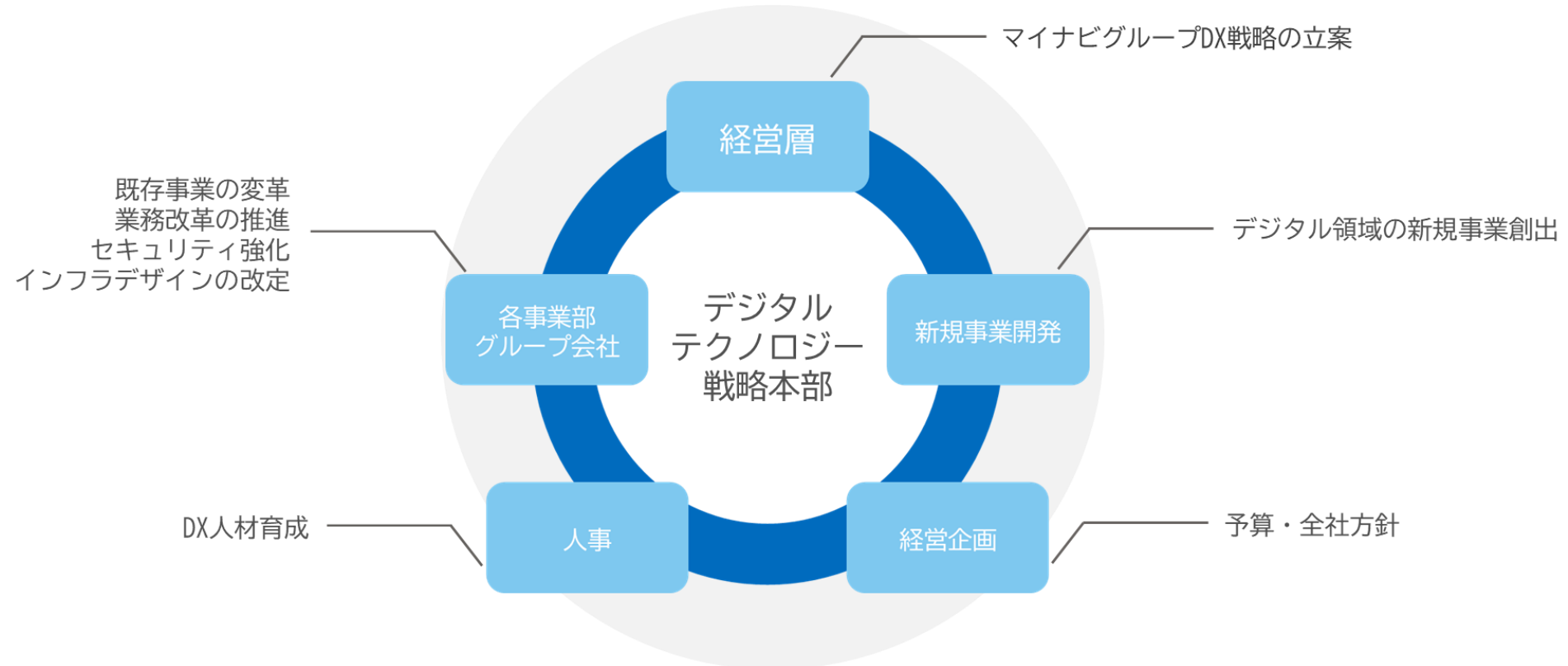


About the organization

デジタルテクノロジー戦略本部

－組織の役割と存在意義

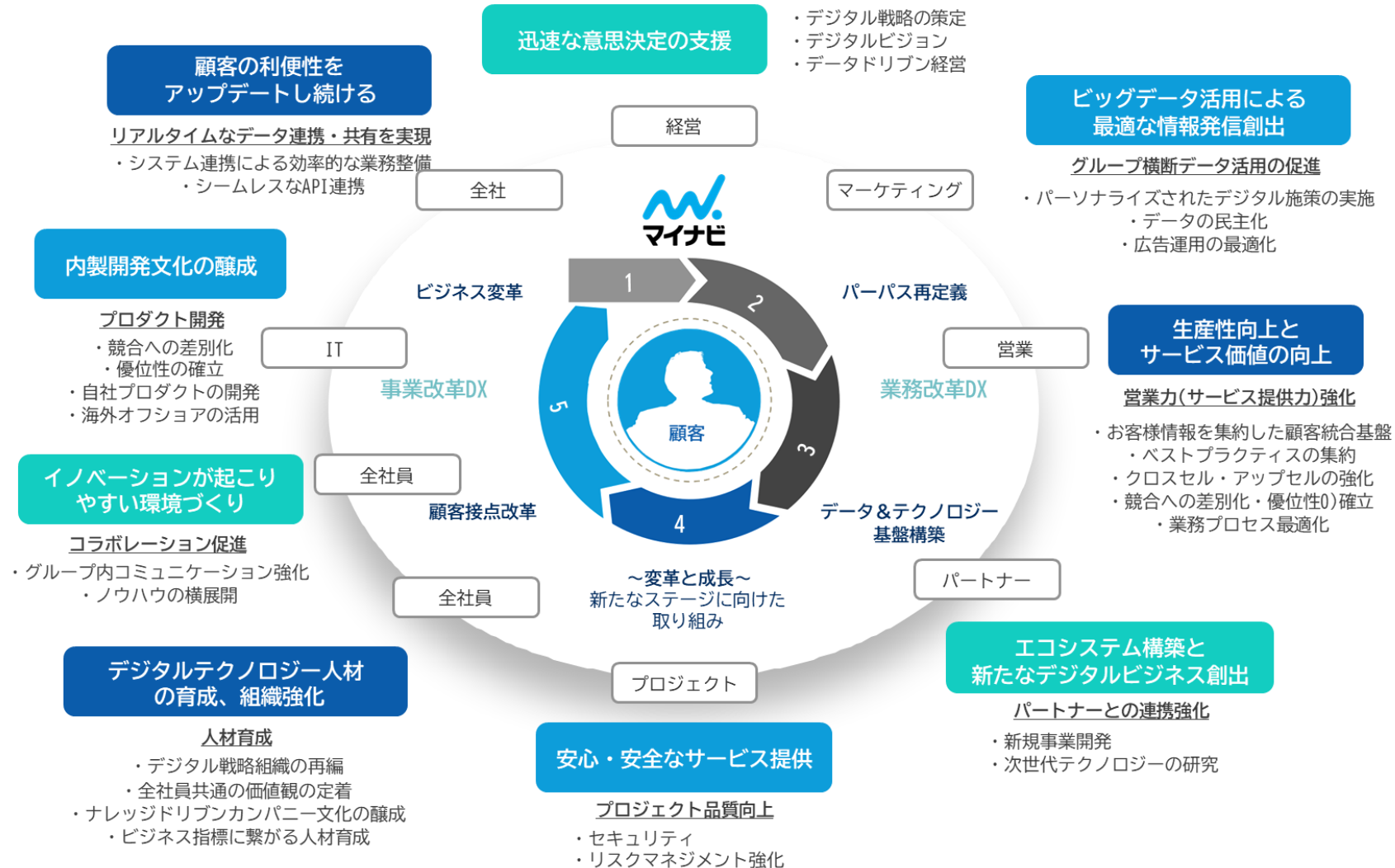
様々な部署と連携している会社の中核部署



About the organization

デジタルテクノロジー戦略本部

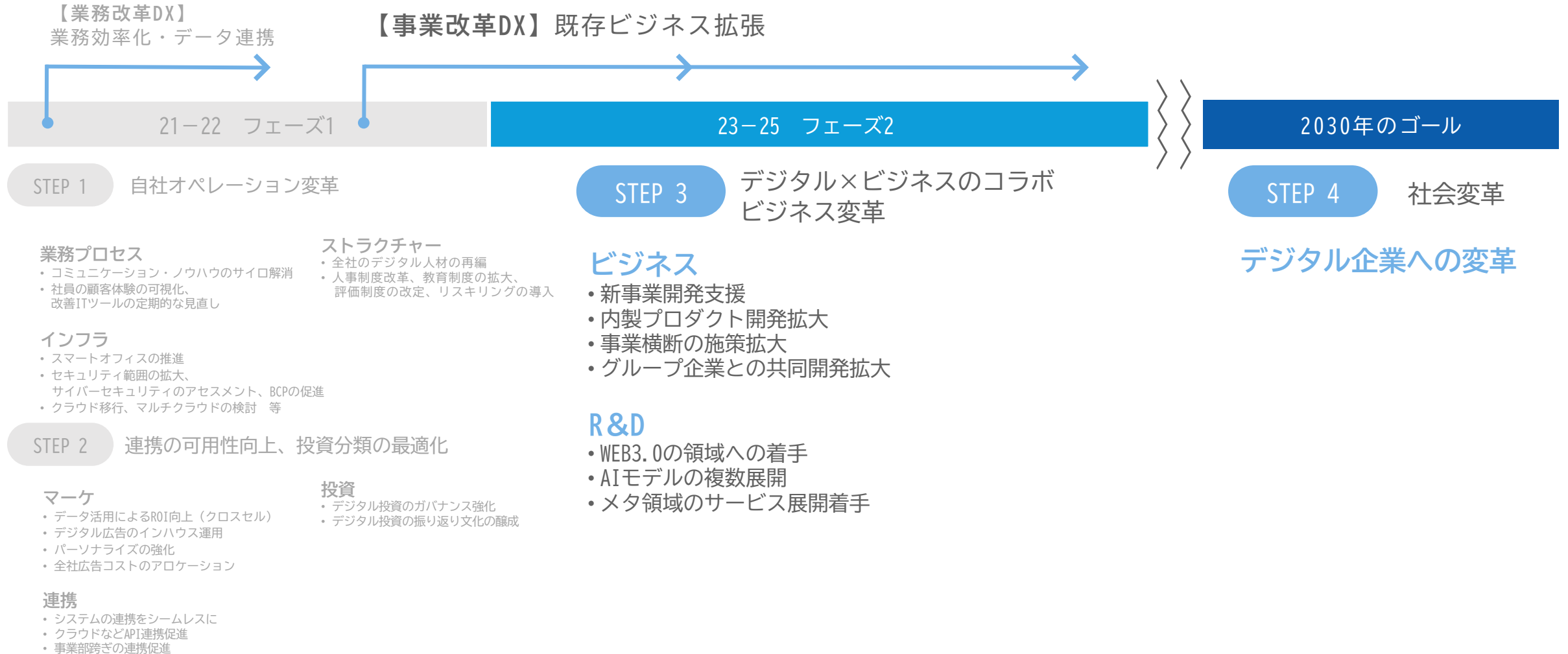
ーグランドデザイン



About the organization

デジタルテクノロジー戦略本部

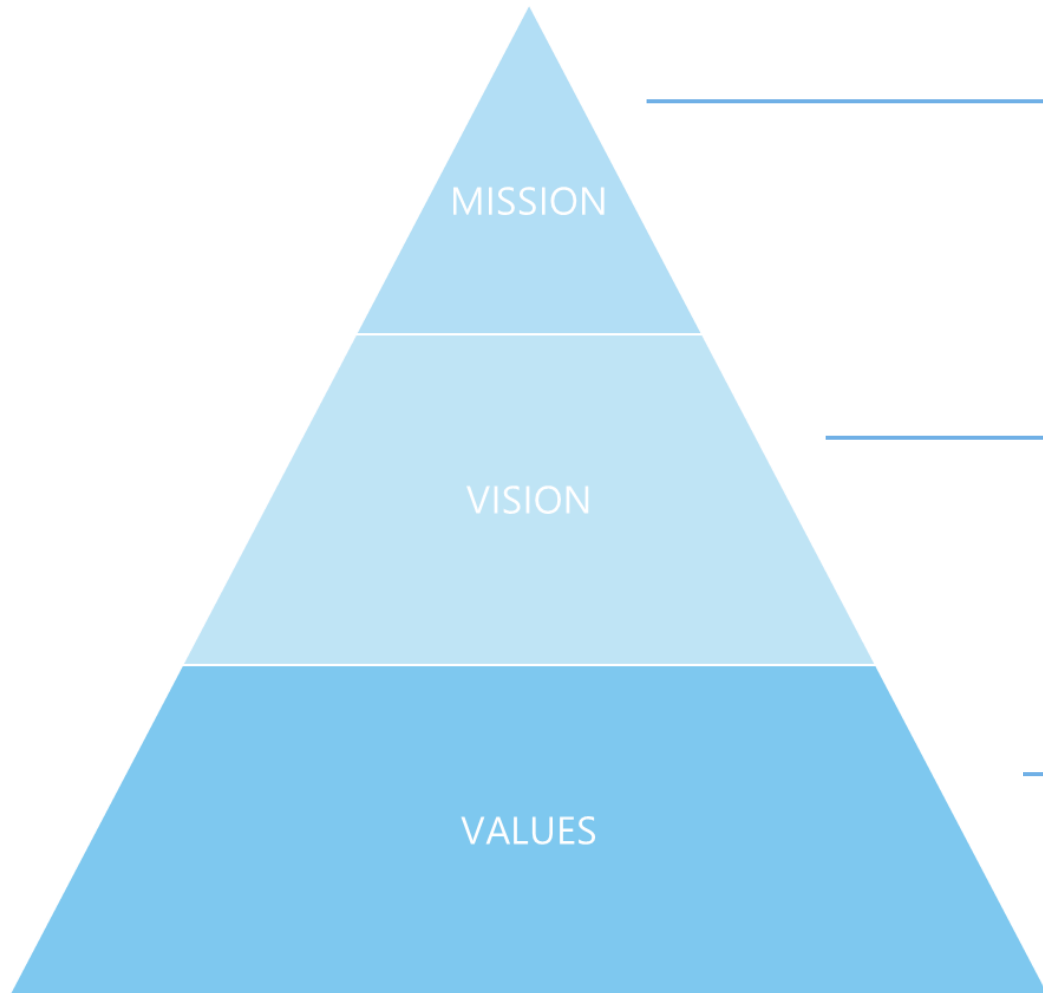
ー中長期ロードマップ



About the organization

デジタルテクノロジー戦略本部

ーミッション・ビジョン・バリュー



Our Mission

Drive Digital Innovation

Our Vision

1人ひとりが常にチャレンジし、
既存の枠組みを超え、新たなイノベーションを生み出す

Our Values

1. DCPA
2. ALL FOR ONE
3. 一歩先の未来へ
4. 変化に対して柔軟に
5. アイデア／意見を尊重

About the organization

デジタルテクノロジー戦略本部

ー業務領域

IT企画推進
領域

・教育 ・組織活性 ・E X推進

ビジネス
イノベーション
領域

・内製開発（アプリ/インフラ）
・サービスサイト/周辺システムの企画、保守、運用

コーポレートIT
領域

・ネットワーク ・PC環境
・社内基盤 ・全社利用アプリケーション
・セキュリティ ・個人情報管理

プロダクト
マネジメント
領域

・主にHR領域を中心とした新規プロダクトのPdM

オペレーション
デザイン
領域

・ERP ・CRM / SFA
・RPAを含めた業務改善

WEBマーケ
ティング領域

・サービスサイト運営 ・コンテンツプランニング
・プロモーション ・クリエイティブ制作

データ
ソリューション
領域

・データ利活用 ・データ基盤
・データガバナンス

AI領域

・生成AI構築
・AIの活用による生産性改善

技術スタック

※内製開発において使用している技術一覧です

開発環境

言語

Python
JavaScript
TypeScript
Node.js
Ruby
PHP
Go
Google App Script

ライブラリ

React
jQuery
NumPy
Pandas
Whisper
GORM

フレームワーク

Flask
FastAPI
Django
Next.js
Vue.js
Laravel
Ruby on Rails
Echo

開発ツール

Visual Studio
Code
Adobe Creative
Cloud
Figma

インフラ

クラウドサービス

Amazon Web
Service
Google Cloud
platform
Azure
Firebase
Elasticsearch
Datadog
Mackerel

インフラツール

Ansible
Docker
GitHub Actions
Terraform
CloudFormation
AWS CDK

03

Working Environment

働<環境

Working Environment

働く環境



オフィス・働き方

- ・全席フリーアドレス
- ・デュアルモニター
- ・用途に応じたミーティングスペース
- ・リラックススペース
- ・時差出勤制度
- ・在宅勤務率40～50%
- ・服装規定なし

仕事管理ツール



コミュニケーション

Slack
Google Meet
Microsoft Teams
Zoom



ソースレポジトリ

GitHub Enterprise



タスク管理

Backlog
Redmine
Asana
Zenhub
exaBase

学習支援・制度



Udemy Business

社員の自律的な学習・キャリア形成のために、実践的かつ最先端の知見を学べるオンライン学習プラットフォーム「Udemy Business」を導入しています。隙間時間を活用し、知識・技術を向上させることが可能です。

資格取得支援制度

専門性やスキルの獲得のために自己投資した費用について、会社が一定額を補助いたします。
現在の業務に関わる能力開発はもちろん、自身のキャリアアップを目的とした利用も可能です。

研修受講支援

自己研鑽を目的とした外部の有料研修の受講を推奨しています。キャリアの可能性を広げるため、現在の業務に直接関連する内容だけでなく、その他自身の希望に合った研修の受講が認められています。

書籍購入支援

業務に必要な情報を得ることや知識・技術を向上させることを目的に、会社経費として電子書籍／物理書籍を購入することができます。
(月額の上限有)

知見共有・連携



勉強会

組織全体のスキル向上に向けて、内部での勉強会や社外講師を招いたインプットの時間を設けております。
(例：フロントエンド勉強会やWEBマーケティングセミナーなど)

部門情報共有会

各部門からの情報共有及びコミュニケーションの活性化を目的に、部門全体での情報共有会を定期的開催しております。

組織内交流会

部署を跨いだコミュニケーションの活性化や、上長以外にも課題感や悩み等を伝えられるような関係性の構築を目的とした
「役員とのランチ会」「チームまたぎのランチ会」「懇親会」などを定期的実施しています。

部署を横断したPJ

部署を横断して取り組むWEBサービスや社内システムのプロジェクトがあります。
自ら希望して参加をすれば別部署とのつながりがもてたり、実務経験を通してスキルアップにも繋がります。

会社制度



社内公募制度

社員自らの意志で事業部門「外」への異動を行う制度です。事業領域が多岐にわたる当社ならではの取り組みとして横断的なキャリア形成を後押しすることで、社員の自律的なキャリア選択の促進や組織の活性化を目指しています。

副業制度

自律的なキャリア形成を実現するための取り組みの一つです。なお、副業にはいくつかのルールがございますので、ご興味ある方は面談や面接時に採用担当までお問い合わせください。

ナイストライ賞

デジタルテクノロジー戦略本部独自のインセンティブ制度です。組織で掲げている「DCPA（失敗しても良いから、まず行動）」を実現し、挑戦を歓迎する組織になることを目指すためにつくられました。取り組んだ内容を組織内のコミュニケーションツールに投稿し、リアクションの集計と選考委員会での審議によって受賞対象を決定します。

04

Information

各種コンテンツ

各種コンテンツ

01

マイナビITサイト



<https://www.mynavi.jp/saiyou/it/>

02

マイナビ
エンジニアブログ



<https://engineerblog.mynavi.jp/>

03

マイナビ
マーケブログ



<https://marketingblog.mynavi.jp/>

04

X
(マイナビTech Info)



https://twitter.com/mynavi_tech